

أثر التحول الرقمي في سلاسل الإمداد على المنشآت الصغيرة في جدة

إعداد الطالب/ساره صبري أبوخضير

إشراف/الدكتور وليد سليمان

العام الدراسي:

٢٠٢٤

التحول الرقمي (Digital conversion)

هو العملية التي تطبقها المؤسسة لدمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال، وتغير هذه العملية بشكل أساسي الطريقة التي تقدم بها المؤسسة القيمة للعملاء.

تعتمد الشركات تقنيات رقمية مبتكرة لإجراء تحولات ثقافية وتشغيلية تتوافق بشكل أفضل مع متطلبات العملاء المتغيرة.

يمثل التحول الرقمي مكوناً أساسياً لاستراتيجية التحول الشامل للأعمال، وعلى الرغم من أنه ليس العامل الوحيد، إلا أنه أمر بالغ الأهمية للنجاح أو الفشل.

سلاسل الإمداد (Supply and chain)

هو مفهوم قديم تطور على مدار السنوات مع اختلاف وتطور البيئة المحيطة والتكنولوجيا، وقد أصبحت إدارة سلاسل الإمداد أمراً صعب الاستغناء عنه فهي العمود الفقري للتجاره حيث يعتمد استمرار الإنتاج وامتدادا له الاستهلاك على كفاءة سلاسل الإمداد خاصة في أوقات الأزمات،

إذا ارادت المنظمات ان تقلل تكاليفها وتظل قادره على المنافسة في مجال الأعمال عليها بالتوجه للتحول الرقمي وتطوير سلاسل الإمداد بشكل دوري. وأصبح مؤخراً نجاح وتنافس المنظمات معتمداً على إدارة سلسلة الإمداد بشكل فعال ومتوافق مع البيئة والتكنولوجيا المتقلبة باستمرار فمن الضروري الاستثمار في تقوية سلاسل الإمداد والتوجه للتحول الرقمي لزيادة كفاءتها وقدرتها على التكيف مع التغيرات المستمرة في التكنولوجيا وتوقعات العملاء، وتقوية التعاون والتنسيق بين الأطراف المعنية لضمان تدفق سلس وفعال للمنتجات والمواد.

مشكله الدراسه :

التغيرات الحديثه في تكنولوجيا المعلومات والتوجه للتحول الرقمي وممارسة معظم الشركات أعمالها في بيئة عمل تتميز بالمنافسة الشديدة والتغيير المستمر من رغبات عملاء وظروف أسواق ، تواجه الشركات منافسة شديدة حتى تتمكن من تحقيق استراتيجيتها وأهدافها والمنافسة في آن واحد، فيجب الاخذ بعين الاعتبار على تحسين أداء الأعمال وبرزت مشكله الدراسة من خلال واقع الصراعات التنافسية التي يشهدها العالم في جميع الجوانب وخاصة سلاسل الامداد على وجه الخصوص الشركات الصغيره التي تواجه التحديات.

اهداف الدراسه :

إبراز مفهوم التحول الرقمي ومفهوم إدارة سلاسل الإمداد عرض الإطار الفكري والنظري والتطور بمفهوم سلاسل الإمداد بمختلف المكونات والوظائف التعرف على قدرات سلسلة التوريد في تحقيق الميزة التنافسية عند تدعيمها بالتحول الرقمي

التعرف على أثر التحول الرقمي في سلاسل الإمداد على أداء الشركات الصغيرة في جدة
التوصل الى توصيات واقتراحات تساهم في تعزيز وتطور وزيادة الاهتمام بالتحول الرقمي في
سلاسل الإمداد بالمنشآت الصغيرة.

أهميه الدراسة :

تتبع أهمية البحث من الناحية العملية والعلمية بتبين آثار ونتائج الاهتمام بالتحول الرقمي
وتكنولوجيا المعلومات وتطبيقها على سلاسل الإمداد وتحقيق الاستفادة الكامنه منها وتطبيق
التحول الرقمي لدوره الفعال في تطوير الأعمال وتمكين الشركات، وكذلك دور سلاسل الإمداد
في تعزيز جودة الخدمات المقدمة، ودعم الدراسات والبحوث المستقبلية في مجال التحول
الرقمي بسلاسل الإمداد على عدة شركات وبيان أثر إدارة هذه السلاسل والمساعدة في تحقيق
الشركه لأهدافها واستمرارية تطورها.

تساؤلات الدراسة :

ما هو دور التحول الرقمي في سلاسل الإمداد على جودة الخدمات المقدمة
هل هناك ارتباط وثيق بين الخدمات المقدمة وإدارة سلاسل التوريد
ماهي التحديات التي تواجه الشركات التي تسعى للتحول الرقمي.

المنهجية وطرق البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصف التحليلي والذي يحاول التعرف على دور سلاسل الإمداد في
تعزيز وتطوير الاعمال ويحاول المنهج الوصفي التحليلي وصف الظاهرة وموضوع الدراسة
وتحليل البيانات والعلاقة بين المكونات و الآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تضمنتها.

ادوات جمع البيانات:

- استبيانات إلكترونية يمكن إرسالها عبر البريد الإلكتروني او منصات التواصل
- استبيانات ورقية
- أسئلة مفتوحة مغلقة للحصول على بيانات كمية ونوعية

المراجع:

Daniel Lederman and Marwane Zouaidi (2020). Incidence of the
Digital Economy and Frictional Unemployment: International
.Evidence, World Bank Policy Research Working Paper 9170

Ebert, C., & Duarte, C. H. C. (2018). Digital transformation. IEEE Software, (4)
.Frey C. and B. Osborne (2013)
The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs To
Computerization
University
of
.Oxford
https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf
Hjort, J. & J. Poulsen. (2019). The Arrival of Fast Internet and
.Employment in Africa
.American Economic Review 109: 1032 - 1079
Joseph E. Stieglitz (2019). Technology, Societal Well-being and
Inequality, Turin, November Stefan Heinrich (2014). _ Socio-
Economic Consequences of Digital Socioeconomic, 2014, 3(6): 179-
202

جميل، أمل صبري محمد (٢٠٢٠) محددات نجاح التحول الى الاقتصاد الرقمي في الدول
النامية-دراسة حالة مصر. معهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية، القاهرة.
حسن، حامد (٢٠٢٠) مالتحول الرقمي اكتشاف الحقيقة وراء هذه الكلمة الطنانة، عالم
التكنولوجيا السنة الاولى العدد الأول
فاروق، عبير (٢٠٠٩) دور الاقتصاد الرقمي في دعم التنمية
النجار، إخلاص باقر هشام (٢٠١٧) الاقتصاد الرقمي والفجوة الرقمية في الوطن العربي

الدراسات السابقة :

تمثل الميزة التنافسية القاعدة الأساسية التي تركز عليها أداء المنظمات ومن النادر
أن تمتلك منظمات الأعمال سبق تنافسي على كافة الأصعدة وفي جميع المجالات
قياسا للمنافسين الآخرين نظرا لمحدودية موارد المنظمة من جانب وعمل قرارات
مبادلة لغرض بناء قدرات مميزة تستند وتتبادل التأثير مع الجدارات المميزة للمنظمة

من جانب آخر، وهكذا فالميزة التنافسية تعد مفتاحاً لنجاح
منظمات
الأعمال (المطيري، 2512).

تمارس معظم منظمات الأعمال أنشطتها في ظل بيئة عمل تتميز بالمنافسة الشديدة والتغير المستمر في حاجات ورغبات الزبائن وتغير ظروف الأسواق مما يتوجب على المنظمات أن تتفرد عن غيرها من المنظمات الأخرى العاملة في نفس الصناعة لكي تتمكن من التكيف والبقاء في ظل ظروف البيئة المتغيرة وتحقق أهداف إستراتيجية بعيدة الأمد وهذا لا يتم إلا من خلال اهتمام المنظمات ومعرفتها بقواعد التنافس لكي تكتسب الميزة التنافسية التي تجعلها قادرة على التفوق على المنافسين (البكري، 2558).

بسبب التحديات الكثيرة التي تواجهها منظمات الأعمال مثل العولمة والمنافسة الشديدة وقصر دورة حياة المنتج (مرحلة البحث والتطوير والتخطيط والتصميم وقبل مرحلة الإنتاج وفي مرحلة الإنتاج وبعد مرحلة الإنتاج وبعد مرحلة البيع) أصبل عليها أن تبحث باستمرار على كيفية الحصول على حصة سوقية كبيرة والحصول على مركز تنافسي متميز. وانطلاقاً مما تقدم فقد ظهرت موضوعات جديدة في سلسلة التوريد منها رضا الزبون والشاركات وابعاد التنافس للوصول إلى ميزة تنافسية على مستوى الشركات مما توجب من الشركات الاهتمام بها (جاسم، 2515).

ظهرت الحاجة إلى سلاسل التوريد وذلك بسبب قيد التكلفة الذي يمكن من خلاله تحقيق ما ترغب الشركة فيه، وإمكانية الاستفادة من الفرص الخارجية نتيجة للعلاقة بين الشركة وعملائها وبين الشركة والموردين، ذلك أن سلسلة التوريد الإدارية تتعلق بإدارة تدفق المعلومات والمواد والخدمات والأموال عبر أي نشاط بالطريقة التي تعظم فعالية العمليات، وهي أيضاً تتعلق بتقديم أدوات جديدة أو تغيير أو تعديل أساليب معروفة، ذلك ان الكفاءة هي الفاعلية والنجاح (العموش، 2553).