

جامعة Midocean

كلية الإعلام

بكالوريوس الإعلام الرقمي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على عادات ودوافع متابعة الشباب المقيمين في منطقة مردف بإمارة دبي لمحتوى المؤثرين عبر منصة (إنستغرام)، كما تسعى إلى تقييم مدى إدراكهم لمصداقية صور الرفاهية المفرطة المعروضة، وقياس تأثيرها على مستوى الرضا عن الحياة والاتجاهات السلوكية، وذلك في إطار دراسة علمية مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي.

وعليه، يُرجى التكرم بالإجابة عن الأسئلة الواردة بكل دقة وموضوعية، لما لذلك من أهمية في الوصول إلى نتائج علمية دقيقة. كما نؤكد أن جميع البيانات التي سيتم جمعها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، مع ضمان السرية التامة وعدم الإفصاح عن الهوية الشخصية للمشاركين.

وفي الختام، نتقدم بجزيل الشكر والتقدير لتعاونكم الكريم، راجين منكم منح هذه الاستبانة اهتمامكم.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،

الباحثة: نعمت بيلان حافظ

2026م

الوحدة الأولى: السمات العامة

1. النوع:

☐ ذكر

☐ أنثى

2. الفئة العمرية:

☐ من 18 إلى 24 سنة

☐ من 25 إلى 30 سنة

☐ من 31 إلى 35 سنة

3. الحالة العملية:

☐ طالب

☐ موظف

☐ باحث عن عمل

الوحدة الثانية: عادات المتابعة ومصادقية المحتوى الرقمي

4. كم عدد الساعات التي تقضيها يومياً في متابعة المؤثرين عبر منصة “إنستغرام”؟

☐ أقل من ساعة

☐ من ساعة إلى 3 ساعات

☐ أكثر من 3 ساعات

5. هل تتابع محتوى المؤثرين (القصص والمنشورات) بدافع استلهم نمط حياة أكثر رفاهية؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

6. كيف تقيّم درجة واقعية (صور الرفاهية المفرطة) التي يعرضها هؤلاء المؤثرون؟

☐ تعكس واقعهم الحقيقي تماماً

☐ مبالغ فيها لأغراض الشهرة والتسويق

☐ لا تمت للواقع بصلة (مجرد تمثيل)

7. هل تثق في مصداقية المعلومات التي يقدمها المؤثرون حول حياتهم الشخصية؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

8. هل تعتقد أن المحتوى المعروض في القصص (Stories) عفوي وغير مُعد مسبقاً؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

9. هل تعتمد على منصة (إنستغرام) كمصدر لمتابعة أنماط الرفاهية والاتجاهات الحديثة؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

الوحدة الثالثة: التفاعل الرقمي وحملات المقاطعة

10. ما السبب الرئيسي الذي قد يدفعك للمشاركة في (حملة مقاطعة رقمية) ضد أحد المؤثرين؟

☐ تقديم معلومات مضللة أو غير صادقة

☐ المبالغة في استعراض الثراء بشكل يستفز المتابعين

☐ الترويج لمنتجات أو قيم لا تتناسب مع المجتمع

11. هل سبق لك أن قمت بإلغاء متابعة (Unfollow) أحد المؤثرين بسبب محتواه المبالغ فيه؟

☐ نعم

☐ لا

☐ أفكر في ذلك

12. هل تؤثر التعليقات السلبية الجماعية على منشورات المؤثر في تغيير نظرتك تجاهه؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

13. هل تعتقد أن التفاعل الرقمي (مثل التعليقات والمشاركة) يساهم في تكوين موقف جماعي رافض للمحتوى المبالغ فيه؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

14. هل تشعر برغبة في كتابة تعليق ناقد عند ملاحظة تزيف للواقع في محتوى المؤثرين؟

☐ نعم

☐ لا

☐ في بعض الأحيان

15. هل تعتقد أن الرسائل الخاصة أو البلاغات يمكن أن تدفع المؤثر إلى تعديل نوعية المحتوى الذي يقدمه؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

16. هل تميل إلى تأييد آراء قادة الرأي أو المؤثرين الذين ينتقدون مظاهر البذخ المبالغ فيه؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

17. هل تعتقد أن الصمت تجاه المحتوى غير الواقعي يساهم في انتشاره بين الشباب؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

الوحدة الرابعة: الرضا عن الحياة والواقع

18. هل تجد نفسك تقارن نمط حياتك الشخصي بما يعرضه المؤثرون من ثراء ورفاهية؟

☐ دائماً

☐ أحياناً

☐ أبداً

19. هل تشعر بنوع من عدم الرضا عن حياتك الواقعية بعد مشاهدة صور الرفاهية المفرطة؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

20. هل تدفعك متابعة حياة البذخ لدى المؤثرين إلى الرغبة في شراء منتجات تتجاوز قدرتك المالية؟

☐ نعم

☐ لا

☐ في بعض الأحيان

21. هل تعتقد أن صور الثراء على إنستغرام تعطي صورة مضللة عن معنى النجاح والسعادة الحقيقية؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

22. هل تشعر بالراحة النفسية أكثر عند متابعة محتوى يركز على الجوانب الواقعية والبسيطة؟

☐ نعم

☐ لا

☐ إلى حد ما

23. هل تشعر/تشعرين بضغط اجتماعي لمجاراة مستوى المعيشة الذي يظهره المؤثرون؟

☐ نعم، بشكل كبير

☐ لا أشعر بضغط

☐ إلى حد ما

24. هل تعتقد/تظن أن تقليل وقت متابعة محتوى “حياة الرفاهية” قد يساهم في زيادة رضاك عن حياتك الواقعية؟

☐ نعم، بالتأكيد

☐ لا أعتقد ذلك

☐ ربما، لست متأكدة

25. هل تفكر/تفكرين مستقبلاً في متابعة المحتوى التعليمي أو التوعوي بدلاً من محتوى الرفاهية المفرطة؟

☐ نعم

☐ لا

☐ حسب جودة المحتوى المقدم

نشكر لكم تعاونكم الكريم في الإجابة على هذا الاستبيان، حيث يسهم ردكم بدقة وموضوعية في إنجاح الدراسة العلمية وتحقيق أهدافها البحثية.

نؤكد أن جميع المعلومات التي تقدمونها ستظل سرية تماماً، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط، ولن يتم الكشف عن هويتكم الشخصية تحت أي ظرف.

نتمنى أن يكون هذا الاستبيان قد أتاح لكم فرصة للتفكير في تأثير المحتوى الرقمي على حياتكم اليومية، ونقدّر وقتكم ومساهماتكم القيمة في تطوير البحث العلمي

