

جدول أعمال السيمينار

تحت إشراف / د. مهيتاب الرفاعي

الفصل الدراسي الأول ٢٠٢٦

العميد الأكاديمي/

د. شيرين كدواني

بيانات العناوين البحثية

اجمالي عدد الطلاب: ٤١ طالب

اجمالي عدد الخطط البحثية: ١٢ خطة

اجمالي عدد المجموعات: ٠

اجمالي عدد الخطط الفردية: ١٢ خطة

من تخلفوا عن التسليم : ٢

المحاور الرئيسية للعرض:

❖ كلمة افتتاحية للدكتور/مهيتاب الرافعي.

❖ مناقشة المجموعة الأولى التي تتضمن ٦ خطط بحثية (د/شيرين فاروق).

❖ مناقشة المجموعة الثانية التي تتضمن ٦ خطط بحثية (د/شيريهان توفيق).

❖ كلمة ختامية للدكتور/مهيتاب الرافعي.

تحية طيبة وبعد...

مقدم لسيادتكم ملخص حول العرض التقديمي للسينار الرابع لقسم الإعلام الرقمي لكلية الإعلام والتسويق المحدد يوم الأربعاء الموافق ١٨ مارس ٢٠٢٦ في تمام الساعة ٩ مساءً بتوقيت مكة المكرمة.

يتضمن السينار ١٢ خطة بحثية للمناقشة باستضافة ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس في تخصص الاعلام الرقمي، حيث يكلف كل عضو هيئة تدريس بمناقشة عدد من الخطط بحثية في غضون ٥ دقائق لكل باحث/مجموعة، وذلك من خلال عرض الخطة البحثية من قبل عضو هيئة التدريس لكل باحث/مجموعة منسوبة إليه وذكر ملخص سريع بالتعليق على كل خطة لكل باحث.

ويتضمن ترتيب عرض الحضور كالآتي:

المناقش الأول: د.شيرين فاروق.

المناقش الثاني: د.شيريهان توفيق.

ومرفق لسيادتكم جدول بالخطط البحثية والباحثين المنسوبة لكل عضو هيئة تدريس.

م	اسم الطالب	عنوان البحث	المناقش
١	عبد الرحمن سليمان العمار	أثر المحتوى المرئي القصير على الانتباه والتفاعل لدى الشباب السعودي على منصات التواصل الاجتماعي <u>التعليقات:</u> - يرجى تعديل العنوان ليكون تأثير (المقاطع المرئية القصيرة) على جذب الانتباه والتفاعل لدى الشباب السعودي عبر منصات التواصل الاجتماعي - يرجى تعزيز مشكلة الدراسة بأرقام أو إحصائيات أو نتائج دراسات سابقة تدل على أهمية الموضوع، أو حتى الإشارة لمعدلات استخدام الشباب السعودي لهذه المنصات وتحديداً المحتوى القصير.	د/شيرين فاروق

		- الهدف الخامس للدراسة هو هدف تطبيقي وليس بحثي بالمعنى الدقيق، لذا من الأفضل إعادة صياغته كأحد مخرجات الدراسة وتوصياتها. - التساؤل الخامس للدراسة، لا يمكن الإجابة عليه بشكل مباشر من خلال أداة منهجية كمية تعتمد على الاستبيان وإنما الإجابة عنه تتطلب منهجاً نوعياً (كإجراء مقابلات مع الخبراء) أو على الأقل توجيه أسئلة مفتوحة في هذا الجزء - الفرضية الخامسة غير قابلة للاختبار بصيغتها الحالية؛ لأنها تتحدث عن "تقليل التأثيرات السلبية" دون تحديد آليات القياس. - يجب تحديد فترة زمنية كافية لتطبيق الدراسة لضمان دقة النتائج. - يجب تحديد حجم عينة الدراسة . - أهمية الإشارة في المفاهيم الإجرائية لمفهوم المحتوى المرئي القصير - ينصح بوضع فقرة أسفل كل نظرية توضح فيها أوجه الاستفادة العلمية من النظرية، وكيفية توظيفها في تفسير نتائج الدراسة - ضرورة إعادة ترتيب المراجع وتوثيقها وفق نظام (APA) أو النظام المعتمد في المؤسسة الأكاديمية.
د/شيرين فاروق	٢ عبدالله عثمان زكريا	دور وسائل الاعلام الرقمي على قرارات تملك الاجانب للعقارات في المملكة العربية السعودية دراسة ميدانية <u>التعليقات:</u> <u>الموضوع حيوي جداً كونه يواكب التحولات الاقتصادية في المملكة العربية السعودية ضمن رؤية ٢٠٣٠، ويعالج زاوية بحثية واعدة تقتقر للمؤلفات والأدبيات المحلية الكافية.</u> ➤ <u>ولكن هناك مجموعة ملاحظات يرجى إجرائها وضبطها منهجياً:</u> - يغلب على المقدمة الطابع الإنشائي؛ والمطلوب هو تدعيم الحديث عن تحولات القطاع العقاري ببيانات وتقارير رسمية (مثل تقارير الهيئة العامة للعقار) أو نتائج دراسات سابقة لتعزيز الحجة العلمية. - يجب صياغة المشكلة من خلال استعراض إحصائيات تدفق الاستثمارات الأجنبية، وربطها

	بالظهور الرقمي للمشاريع العقارية، بدلاً من الاعتماد على صياغات إنشائية عامة. - لوحظ تداخل بين صياغة الفروض والتساؤلات (خاصة التساؤل السابع). لذا يجب تحويل التساؤلات المرتبطة بالمتغيرات الديموغرافية إلى فرضيات إحصائية (مثلاً: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير الإعلام الرقمي تُعزى لمتغير العمر أو الدخل"). - الفرضية الثالثة: الصياغة الحالية ("يسهم الإعلام الرقمي في تقليل المخاطر المدركة وتعزيز الاتجاه الإيجابي نحو تملك العقار في المملكة العربية السعودية هي صياغة تقريرية وليست إحصائية. والأفضل صياغتها كعلاقة ارتباطية أو أثر (مثلاً: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإعلام الرقمي في تعزيز الاتجاهات الإيجابية). - الفرض الرابع: يتطابق مع التساؤل السابع، مما يعد تكراراً غير مبرر. يُنصح بدمجهما أو إعادة صياغتهما وفقاً للمتغيرات (نوع الجنس، مستوى الدخل، إلخ). الدراسات السابقة - يلاحظ غياب الدراسات الأجنبية رغم أهميتها القصوى في هذا الموضوع (كون المستهدفين أجنبياً). فالاعتماد على دراسات عربية فقط يضعف الإطار النظري. - يحتاج الباحث إلى البحث عن دراسات تتناول (سلوك المستثمر الأجنبي) وتأثير الإعلام الرقمي عليه عالمياً. - يفتقر البحث لإطار نظري واضح يفسر سلوك المستثمر، رغم الإشارة إليه في المقدمة. - يفضل تقسيم الدراسات السابقة لمحاور تترجم متغيرات الدراسة - هناك غموض في تحديد مجتمع الدراسة "الأجانب"؛ هل هم المقيمون داخل المملكة أم المستثمرون من الخارج؟ - استخدام "العينة العشوائية البسيطة" قد يكون صعب التطبيق في هذا البحث لعدم وجود إطار محصر للمجتمع. لذا يُقترح استخدام العينة المتاحة أو كرة الثلج. - بما أن العينة من الأجانب، لم يوضح الباحث لغة الاستبيان (هل ستكون بالإنجليزية أم مترجمة؟)، وهذا أمر جوهري لضمان صدق الاستجابة. - ضرورة توضيح طريقة حساب حجم العينة وكيفية الوصول إليها. - عدم وجود قائمة مراجع منظمة في نهاية المسودة.	
٣	أثر ظاهرة التسول الإلكتروني في المنصات الرقمية على السلوك العام في المجتمعات العربية	د/شيرين

فاروق	دراسة ميدانية <u>التعليقات:</u> - يُفضل توضيح النطاق الجغرافي (مثلاً: أى دولة عربية يتم تطبيق الدراسة عليها) - التعريفات الإجرائية: يفتقر البحث لتعريف إجرائي لمصطلح "السلوك العام". - حجم عينة الدراسة غير محدد... يرجى تحديده - توصية: ضرورة إعادة ترتيب المراجع وتوثيقها وفق نظام (APA) أو النظام المعتمد في المؤسسة الأكاديمية.	المرحمن النويس
د/شيرين فاروق	تأثير محتوى المؤثرين السعوديين على منصة تيك توك على السلوك الشرائي للمراهقين في مدينة جدة <u>التعليقات:-</u> فى البداية أود أن أحييك على اختيار هذا الموضوع الهام فهو يعالج قضية معاصرة ترتبط بالتحويلات الرقمية والاقتصادية في المملكة، وهو ما يمنح البحث قيمة علمية وعملية عالية. <u>لكن هناك مجموعة من الملاحظات التي تحتاج لإعادة ضبط منهجي على النحو التالي:</u> - تعاني المشكلة من "الإسهاب" وطول السرد. يُنصح بإعادة صياغتها بتركيز أكبر عبر فقرتين: - الفقرة الأولى: تعرض السياق العام للمشكلة (تنامي دور المؤثرين). - الفقرة الثانية: توضح الفجوة البحثية المحددة (تأثير محتوى تيك توك تحديداً على مراهقي مدينة جدة) في ظل ندرة الدراسات المحلية التي تناولت هذا الجانب. - الأهداف الحالية طويلة ومركبة، مما يعيق القياس الدقيق. - إعادة هيكلة الأهداف من الهدف الأول وحتى الهدف السابع : يجب أن يركز على (رصد وتحليل أنماط اهتمام ومتابعة المراهقين للمؤثرين السعوديين)، من حيث معدلات الاستخدام، طبيعة المحتوى المفضل، وأبرز المؤثرين المتابعين. - تطوير التساؤلات: يُقترح تقسيم التساؤلات إلى محاور تتناسب فقط مع كون الدراسة ميدانية وليست تحليلية	٤ ولاء عادل شحاته فيومي

	➤ ضبط صياغة الفروض الإحصائية: هناك ملاحظات جوهرية لتحويل الفروض من "صيغ تقريرية" إلى "صيغ علمية قابلة للاختبار": - الفرض الرئيسي الثاني: الصياغة الأصلية ("تؤثر درجة مصداقية المؤثر...") تتضمن اتجاه التأثير مسبقاً. بينما يرجى تعديله ليكون مثلاً: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدرجة مصداقية المؤثر (كما يدركها المراهقون) على اتجاهاتهم نحو المحتوى التسويقي". (بعد ذلك يتم قياس الاتجاه سواء كان إيجابياً أو سلبياً). - الفرض الفرعي الثاني: الصياغة الأصلية (إفصاح المؤثر عن طبيعة المحتوى التسويقي المدفوع إلى زيادة ثقة المراهقين تعتبر استنتاجاً ذهنياً وليست فرضاً. لذا يرجى تعديله إلى توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الإفصاح عن المحتوى المدفوع ودرجة ثقة المراهقين به. ➤ الإطار النظري والدراسات السابقة: - عند عرض النظريات لا يكفي سرد النظرية فقط؛ بل يجب تخصيص فقرة لكل نظرية توضيح: (كيف سيتم استخدام هذه النظرية في تفسير نتائج دراستك الميدانية؟). - يجب تقسيم الدراسات السابقة إلى محاور، بحيث يعبر كل محور عن متغير من متغيرات الدراسة. ➤ المنهجية والأدوات (جمع البيانات): - اقترح الاكتفاء أما بإجراء المنهج الكمي فقط (الاستبيان) أو المنهج النوعي (المقابلات المتعمقة أو المجموعات النقاشية).	
د/شيرين فاروق	تأثير الحملات الرقمية الرسمية في وعي الشباب ببرامج رؤية ٢٠٣٠ واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية التعليقات :- ١. توجد إحصائية بالمقدمة تحتاج إلى توثيق علمي ... خاصة بالهيئة العامة للإحصاء ٢. الهدف الثالث للدراسة هدف مركب يحتاج إلى إعادة صياغته بشكل يمكن قياسه إحصائياً ٣. الهدف الثامن للدراسة... أشتمل على المتغير المستقل (الحملات الرقمية الرسمية) والمتغير	٥ حسن يحيى الأسمرى

	التابع (الوعي، تشكيل الاتجاهات) ولكن يفضل هنا تحديد نوع الحملات المقصود هل هي حملات توعوية أم تسويقية أو ماذا... ؟ لضبط حدود التأثير ٤. كلمة ما مدى بالتساؤلات يفضل حذفها واستبدالها بكلمة ما درجة أو مامعدل كي يُسهل قياسها إحصائياً. ٣. الدراسات السابقة تم استعراض مجموعة من الدراسات لعامي ٢٠٢٣ و ٢٠٢٤، ويُلاحظ عدم وجود علاقة مباشرة بينها وبين موضوع الدراسة: - دراسة رقم ٥: ركزت على تأثير الإعلانات المتعددة في السوق السعودي - دراسة رقم ٩ (دراسة فضل الله ٢٠٢٤): تناولت أثر حملات التسويق الرقمي في زيادة مبيعات المشاريع الصغيرة، - دراسة رقم ١٢ (الكساسبة ٢٠٢٣): بحثت في دور التطبيقات الذكية في تنمية مستقبل السياحة في "مدينة نيوم الذكية" من وجهة نظر المواطن السعودي. - دراسة رقم ١٣ (سروجي ومريد): تناولت تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والاقتصاد في المملكة (رؤية ٢٠٣٠). ٤. المنهجية والعينة - تحديد العينة: يجب أن تكون العينة ممثلة للمجتمع (الشباب)، ويُنصح برفع حجم العينة إلى ٣٨٤ مفردة لضمان تمثيل إحصائي دقيق لمجتمع الدراسة وفق المعادلات العلمية. - أداة الدراسة: يرجى هنا تحديد عينة الوسيلة لأن خصائص الجمهور والرسالة تختلف باختلاف المنصة الرقمية.	
د/شيرين فاروق	٦ عمير عبد الرحمن أحمد ال فاهده توظيف أدوات الصحافة الرقمية التفاعلية في تغطية أخبار قطاع العقارات السعودية دراسة ميدانية التعليقات: أشكر في البداية على المجهود المبذول في إعداد الخطة البحثية، ولكن هناك بعض الملاحظات التي تحتاج إلى ضبط منهجي، وهي على النحو التالي:	

١. هناك ملاحظة جوهرية تتعلق بالخلط بين "قياس الأثر" وأداة الدراسة المستخدمة، فأنت تناولت في العنوان والأهداف والفرضيات عن "قياس الأثر"، بينما الأداة المستخدمة هي (الاستبيان). الاستبيان أداة رصد لآراء القائمين بالاتصال أو الجمهور، وهي تقيس (الاتجاهات، التصورات، أو العلاقات الارتباطية) وليس (العلاقة السببية الحقيقية) التي يتطلبها قياس الأثر، لذا يُنصح بإعادة صياغة المفهوم واستبدال كلمة "أثر" بكلمة (علاقة) أو (دور). ٢. مقترح لتعزيز قوة النتائج: لرفع القيمة العلمية للبحث، يُقترح عدم الاكتفاء بالاستبيان كأداة وحيدة لجمع البيانات، والتحول نحو تكامل المناهج (Methodological Triangulation): - دمج أداة تحليل المضمون: يُقترح تطبيق أداة (تحليل المضمون) على عينة من المواد الصحفية المنشورة في الصحف محل الدراسة. فهذا الدمج يتيح للباحث تحليل المحتوى العقاري بشكل موضوعي، وتوفير نتائج مادية يمكن مقارنتها بآراء القائمين بالاتصال التي تم جمعها عبر الاستبيان. - بديل آخر: إجراء دراسة استطلاعية تفسر آراء الجمهور السعودي حول طبيعة وفائدة هذه التغطيات العقارية التفاعلية، مما يضيف بعداً تحليلياً أعمق للتقييم. - قمت بتحديد مجتمع الدراسة بـ (٣٥٠ فرداً من ٧ صحف كبرى)، لكن لم توضح كيفية حصر هذا المجتمع؛ فهل تم الرجوع لمصادر رسمية أو مخاطبة المؤسسات الصحفية؟ فيُعد ذكر (المصدر) الذي استقى منه الباحث عدد القائمين بالاتصال (مثلاً: ١٨٣ صحفياً في مؤسسة معينة) أمراً ضرورياً للتوثيق. - التأكيد على ضرورة توثيق جميع المراجع الواردة في الدراسة بشكل صحيح ووفق نظام (APA) المعتمد دولياً في الأبحاث الاجتماعية والإعلامية.	
تأثير توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في التصميم الجرافيكي على إدراك الرسالة البصرية لدى جمهور الإعلام الرقمي (دراسة ميدانية) <u>التعليقات :-</u> ○ موضوع متميز ○ في المقدمة يُفضل إضافة بعض المراجع النظرية لتجمع المقدمة بين الصياغة	٧ محمد خالد عبدالرب بن وقيل

		الذاتية والاعتماد على المراجع ○ أين مشكلة الدراسة؟ ○ الأهداف يجب أن تكون عملية وقابلة للتطبيق، يتم صياغتها بشكل مختصر ومباشر ○ إبراز دور أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي: هذا ليس هدف لدراسة تطبيقية ○ يجب دمج الأجزاء الإجرائية للدراسة مع بعضها ○ نظرية الدراسة: أين المراجع؟ وكيف سيتم توظيف هذه النظريات، أين الفروض؟ ○ الفروض تُدمج مع المشكلة والأهداف والتساؤلات والإطار المنهجي للدراسة ▪ تحديد نوع العلاقة هل هي ارتباطية أم عكسية ▪ عينة الدراسة ١٠٠٠ مفردة رقم ضخم
د/ شيريهان توفيق	٨ بدر زيد الدلبي	دور استراتيجيات المواجهة الرقمية في الحد من الأخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي (دراسة ميدانية) <u>التعليقات:-</u> ❖ مقدمة مقتضبة جدا لا توضح أهمية الموضوع ولا تعكس خطورته، ما هي استراتيجيات المواجهة الرقمية؟ وكيف تعمل؟ وكيف يمكن توظيفها؟ ❖ صياغة ضعيفة للمشكلة البحثية لا تعكس أهمية وخطورة الموضوع ❖ قبل التساؤلات يجب وضع الأهمية والأهداف ❖ الأهداف تحتاج إلى إعادة صياغة ❖ الموضوع في غاية الأهمية، ويجب أن يظهر هذا الأمر من خلال الصياغة لأهمية الدراسة

		❖ الفرض الثاني يجب أن يقيس علاقة بين متغيرين، هذا الفرض يحوي ٣ متغيرات ❖ تحتاج إلى عرض دراسات سابقة أكثر ❖ تحديد عينة الدراسة
٩ نوره الدوسري	دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى شباب المملكة العربية السعودية	التعليقات/- ❖ الموضوع مهم، وإنما يتسم بالعمومية من الأفضل ربطه بقضية محددة أو صياغة العنوان بطريقة تعكس المزيد من التحديد مثلاً دراسة ميدانية على ... أو دراسة تحليلية على ... ❖ مقدمة جيدة جداً وإنما اقترح إضافة البعد الذاتي بشكل أكبر ❖ بداية من فقرة يترتب على هذه المشكلة عدد من الاشكاليات الفرعية" هذه الفقرة تحوي عدد من الموضوعات الفرعية التي يمكن توظيفها في الدراسة بشكل جيد، بحيث تصبح الدراسة أكثر تحديداً ❖ أهداف الدراسة تحتاج إلى مزيد من التعمق ❖ ما المقصود بأنماط الاستخدام، هل طبيعة الاستخدام، أو مثلاً ❖ تساؤلاً الدراسة تحتاج مزيد من التعمق، والأفضل أن لا تكون التساؤلات تكرر للأهداف ❖ الفرضيات تحتاج إلى إعادة صياغة ○ "الإعلام الرقمي يلعب دوراً مؤثراً في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى شباب المملكة العربية السعودية، ويؤثر على أبعادهم المعرفية والقيمية والسلوكية بشكل ملموس" هي صياغة غير علمية، الفرضية هي علاقة بين متغيرين إما إيجابية أو سلبية ❖ أين المقدمة التي تمهد للدراسات السابقة ❖ ما المقصود بالمنطلقات النظرية للدراسة ❖ ما حجم العينة المقترح
١٠ بسمة	أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدية على التحصيل العلمي لدى طلاب المرحلة	

شيريها توفيق	المتوسطة والثانوية في المملكة العربية السعودية. (بحث ميداني) التعليقات: ❖ العنوان البحثي: موضوع مهم جداً، لكن أعتقد ليس له علاقة مباشرة بالإعلام الرقمي ❖ في المقدمة ندمج بين الكتابة الذاتية والاعتماد على المراجع ❖ جملة ملاحظات حديثة تشير ألى من؟ ❖ هناك تكرار للمقدمة ❖ إعادة صياغة تساؤلات الدراسة ❖ ضرورة تقسيم الأهمية إلى نقاط محددة ❖ النظرية نحتاج لشرح أوسع قليلا لطبعة كل نظرية وكيف سيتم توظيفها في هذا البحث ❖ تحتاج الفروض إلى ضبط علمي ❖ الفرضية هي علاقة بين متغيرين إما إيجابية أو عكسية ❖ أين المراجع ❖ لا داعي للفصل بين الدراسات العربية والأجنبية ❖ التعليق على الدراسات السابقة تحتاج إلى مزيد من التعمق ❖ أين الإطار المنهجي (نوع الدراسة والمنهج المستخدم ومجتمع الدراسة	جامع حنده
د/ شيريها توفيق	الحملة الصحية الرقمية في إحداث التغيير الإيجابي في السلوك الصحي في المملكة العربية السعودية (دراسة ميدانية) التعليقات:- ❖ العنوان غير واضح، هل هناك خطأ إملائي؟ ❖ في المقدمة من الأفضل تقسيم المقدمة إلى فقرات، والجمع بين الذاتية والاعتماد على المراجع، بما يعكس أهمية وقيمة الدراسة ❖ اين مشكلة الدراسة؟ ❖ الأهمية تكون في فقرات شارحة ومستفيضة تعكس قيمة وأهمية الدراسة ❖ مشكلة الدراسة تكون قبل الأهمية ❖ مشكلة الدراسة تحتاج إلى إعادة صياغة لتبرز أهمية الموضوع ❖ أفضل "التعرف على دور" بدلاً من "تحليل أثر" ❖ أيضاً من الأفضل إعادة صياغة هذه النقطة، مثلاً إلى أي مدى تؤثر الحملات الصحية في تعديل الاتجاهات الصحية؟ بدلاً من جملة قياس أثر	١١ فواز عبد الكريم الزهراني

		❖ تساؤل آخر (ما طبيعة التأثيرات التي تحدثها الحملات الصحية على الاتجاهات الصحية لدى الجمهور؟ "إيجابية أم سلبية" ❖ يفضل التوسع في التساؤلات بشكل أعمق، وإعادة صياغتها بشكل علمي ❖ هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية هل هذه فرضية أم تساؤل؟ ❖ توجد علاقة،، ما طبيعة العلاقة؟ ❖ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض للحملات الصحية الرقمية وارتفاع مستوى المعرفة بالقضايا الصحية ❖ بيت التعرض ... وتعديل اتجاهات أفراد العينة في إطار القضايا الصحية ❖ توجد علاقة بين درجة التفاعل مع الحملات الرقمية والسلوك الفعلي،، ما المقصود؟ المتغيرات غير واضحة ❖ تختلف درجة التأثير حسب ،، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض للحملات الصحية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية. ❖ عرض الدراسات السابقة جيد لكن من الأفضل الإشارة إلى الإطار المنهجي وكيف تم تطبيق الدراسة ❖ التعقيب على الدراسات السابقة من الأفضل وضعها في نقاط واضحة
١٢	هاله بنت محمد عسيري	ديناميكية الخوارزميات والقيادة الرقمية في المنصات الإعلامية السعودية دراسة ميدانية لتأثيرهما في إدارة المحتوى وصناعة القرار الإعلامي التعليقات:- ❖ موضوع مهم واختيار جيد يتواءم مع طبيعة المتغيرات التقنية في العصر الحالي، ولكن الأفضل أن نقول دراسة ميدانية فقط أو دراسة ميدانية على عينة من صناعات المحتوى مثلاً، وفقاً للعينة ❖ يُفضل في بناء المقدمة أن تجمع المقدمة بين الكتابة الذاتية والاستعانة بمراجع علمية. ❖ اختيار الدراسات السابقة من الأفضل أن يكون في صميم متغيرات الدراسة، بعض هذه الدراسات بعيد نسبياً عن موضوع الدراسة "مؤسسات حكومية، ومؤسسات تعليمية ..." ❖ أول فقرة في الدراسات السابقة: تأجيل هذه الفقرة إلى التعقيب على الدراسات السابقة، في بداية الدراسات السابقة نقوم بتوضيح طبيعة الدراسات التي اعتمد عليها الباحث وقام بجمعها، وإذا تم تقسيم هذه الدراسات إلى محاور يتم عرض هذه المحاور ❖ رجاء مراجعة الصياغة ❖ أين التعليق على الدراسات السابقة؟ هل هذا هو التعليق على الدراسات السابقة؟؟ نحتاج إلى تعليق واضح ومُفصل يعرض نقاط القوة والضعف في هذه الدراسات ويقارن بينها من حيث الأدوات والإجراءات المنهجية ❖ يُفضل صياغة الأهمية في نقاط، وتقسيمها إلى أهمية نظرية وأخرى تطبيقية ❖ الأهداف جيدة بشكل عام، ولكن بعض هذه الأهداف يمكن تفكيكه إلى أكثر من هدف. ❖ هل هدف الدراسة تحليل المفهوم أم تحليل طريقة عملها؟ ❖ أين التساؤلات الفرعية؟ ❖ هل يمكن أن يكون التساؤل الرئيسي للدراسة "ما المقصود" بالتأكيد نحتاج إلى سؤال أعمق، مثلاً ما طبيعة العلاقة بين ❖ يحول التساؤل كيف إلى أي مدى

- | | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">❖ في مفاهيم الدراسة هل هذا تعريف نظري أم إجرائي، إذا كان نظري فأين المرجع؟❖ فروض الدراسة في حاجة إلى إعادة صياغة وضبط❖ ما طبيعة العلاقة بين المتغيرات؟ هل هي ارتباطية أم عكسية؟❖ في الاطار النظري أين المراجع؟❖ وكيف سيتم توظيف هذه النظريات؟❖ اقترح إضافة حارس البوابة الرقمية | |
|--|--|--|

وتفضلوا بقبول وافر الشكر والتقدير