



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name AMNAH MOHAMMAD MOHARAQ اسم الطالب امنه محمد محرق

Students I.D الرقم الجامعي 2021203563

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

١. لماذا اعتبرته خطراً؟
٢. ماهو نوع هذا الخطر؟
٣. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
٤. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

**** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4**

**** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.**

**** حجم الخط 12.**

**** نوع الخط Arial.**

**** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5**

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

شركة الاتصالات السعودية

سجل المخاطر :

1 - استمرارية الاعمال واحتواء الكوارث		
استمرارية الاعمال اي الخدمات المقدمة وتوافرها يعتبر اهم هدف . يعد خطراً لان توقف الخدمات المقدمة للعملاء نتيجة الكوارث او الهجمات التي تعطل مكونات الشبكة هي توقف لاعمال لنشاط الشركة كمنتج لعدد هائل من العملاء .		وصف الخطر (لماذا اعتبرته خطر)
HAZARD خطر -		نوع الخطر
احتمالية حدوث الخطر (نادر ١)	مستوى تأثير الخطر حال حدوثه (عالي ٥)	سياسة درء الخطر
		1- التأمين على ممتلكات الشركة 2- اعداد خطط للتعافي ولتحويل . الخدمة للعملاء على مشغل اخر حتى لا يفقد العملاء
2 - مخاطر حوكمة البيانات		
حيث ان من اهم اصول شركات الاتصالات هي البيانات التشغيلية والشخصية والتجارية وحوكمة . يعد خطراً لان فقدان او خلل الحوكمة في تنظيم التعامل مع البيانات بشكل واعى و منظم ووفق معايير موحده في توصيف الصلاحيات لحفظها وتداولها قد يعرض الشركة لاشكاليات قانونية كبيرة .		وصف الخطر (لماذا اعتبرته خطر)
COMPLIANCE خطر -		نوع الخطر
احتمالية حدوث الخطر (نادر ١)	مستوى تأثير الخطر حال حدوثه (متوسط ٣)	سياسة درء الخطر
		1- توفير انظمة ذات حماية قوية . ونسب للخطأ البشري . 2- حوكمة الانظمة التي تضمن تعامل سليم مع البيانات في كل مستويات الشركة

3 - مخاطر على مستوى التطورات التنظيمية		
حيث ان من قطاع الاتصالات يعمل في بيئات تتسم بالتطور المستمر وما يطرأ عليها من تشريعات من جهات متعددة . يعد خطراً لان عدم الالتزام بالجديد في التشريعات والانظمة التي تنظم قطاع الاتصالات بخدماته المختلفه وتوجهاته المتسارعه في قطاعات الاعمال بمختلفها .. قد يؤدي لاشكاليات قانونية وتنظيمية داخلية وعلى مستو اصحاب المصلحة .		وصف الخطر (لماذا اعتبرته خطر)
COMPLIANCE خطر -		نوع الخطر
مستوى تأثير الخطر حال حدوثه (متوسط 3)	احتمالية حدوث الخطر (نادر 1)	سياسة درء الخطر
		1- تطبيق معايير تضمن الالتزام . بالتشريعات والانظمة ماليا وتشغيليا. 2- العمل تنظيميا بما يضمن تلافي هذه التحديات بمد التنفيذين بالوائح والانظمة لاستيعابها في خطوات العمل .

4 - القدرة على مواكبة التحديات والتطورات الرقمية		
حيث ان قطاع الاتصالات والمعلوماتية تعمل في عالم متسارع من الابتكارات والحلول الرقمية التي تهتم بها كفرص كل الشركات في ذات المجال . يعد خطراً التغيرات السريعة التي تنتهجها الشركات لتقديم خدمات منافسة قد يؤثر بشكل كبير على الشركات الاخرى في المنافسة السوقية والاستحواذ على العملاء .		وصف الخطر (لماذا اعتبرته خطر)
OPPORTUNITY		نوع الخطر
مستوى تأثير الخطر حال حدوثه (متوسط 4)	احتمالية حدوث الخطر (محتمل 2)	سياسة درء الخطر
		1- التخطيط الاستراتيجي لضمان . استخدام كل الفرص التقنية التطورات في وقتها . 2- المحافظة على الصورة الذهنية بعرض تقدم الشركه تقنيا بشكل مستمر

