

مادة مهارات بحثية -1-

عنوان الدراسة البحثية

إعداد وتقديم الباحثة :

هديل بنت كمال مغربي



بإشراف الدكتورة :
أميرة جادو



أهمية عنوان الدراسة

1. العنوان في البحث العلمي له أهمية كبيرة للأسباب التالية:
1. التوجيه والإرشاد: يساعد العنوان في توجيه وإرشاد القارئ نحو محتوى البحث الأساسي، مما يجعله يفهم من البداية ما يتوقعه من الدراسة.
 2. جذب الانتباه: يعد العنوان الجذاب والمثير للاهتمام عنصراً مهماً لجذب القراء والمراجعين، مما يزيد من فرص قراءة البحث وتقييمه بشكل إيجابي.
 3. الوضوح والدقة: يساهم العنوان الواضح والدقيق في تقديم فكرة مبدئية عن موضوع البحث وأهدافه، مما يساعد على تجنب الالتباس أو الفهم الخاطئ.
 4. الفهرسة والبحث: يساعد العنوان في تسهيل عملية الفهرسة والبحث الإلكتروني، حيث يمكن استخدام الكلمات المفتاحية الموجودة في العنوان للبحث عن الدراسات ذات الصلة في قواعد البيانات العلمية.
 5. الانطباع الأول: يعد العنوان الانطباع الأول الذي يتركه البحث لدى القراء، حيث يمكن أن يؤثر بشكل كبير على قرارهم بمتابعة قراءة البحث أو تجاهله.
 6. الإيجاز: يعبر العنوان المختصر عن محتوى البحث بشكل موجز دون الحاجة إلى قراءة النص الكامل، مما يوفر الوقت والجهد على القارئ.
- بالتالي، يُعتبر العنوان الجيد أداة فعالة للتواصل مع القراء، حيث يمكن أن يحدد مدى تأثير البحث وانتشاره في المجتمع العلمي.





شروط اختيار عنوان الدراسة لضمان اختيار عنوان مناسب، يجب مراعاة الشروط التالية

- 1.الوضوح: يجب أن يكون العنوان واضحاً ولا يحتوي على غموض أو تعقيد.
- 2.الاختصار: ينبغي أن يكون العنوان مختصراً ومباشراً دون التفصيل الزائد.
- 3.الشمولية: يجب أن يعكس العنوان موضوع الدراسة بالكامل دون إهمال جوانب هامة.
- 4.الدقة: يجب أن يكون العنوان دقيقاً ويعبر بدقة عن محتوى الدراسة.
- 5.الجاذبية: يجب أن يكون العنوان جذاباً ومثيراً لاهتمام القراء المحتملين.



الأسس والاعتبارات التي يجب مراعاتها في كتابة عنوان الدراسة البحثية

- تحديد الكلمات المفتاحية: يجب تضمين الكلمات المفتاحية التي تعكس موضوع الدراسة وتساعد في فهرسة البحث.
- التركيز على الموضوع الأساسي: يجب أن يركز العنوان على الموضوع الرئيسي للدراسة دون التطرق إلى تفاصيل فرعية.
- تجنب اللغة المعقدة أو المصطلحات التقنية: إلا إذا كانت ضرورية ومفهومة ضمن مجال الدراسة.
- الابتعاد عن الأسئلة أو العبارات غير المكتملة: العنوان يجب أن يكون جملة مفهومة ومكتملة.
- التحقق من عدم وجود عناوين مشابهة: يجب التأكد من أن العنوان لا يتشابه كثيراً مع عناوين دراسات أخرى لتجنب اللبس.



مثال تطبيقي

عنوان جيد

تقييم دور إدارة الإعلام والعلاقات العامة فى تحسين الصورة الذهنية الإيجابية للبيئة لدى العاملين بشركات القطاع العام - دراسة ميدانية

- ✓ واضح ومباشر: العنوان يوضح موضوع الدراسة.
- ✓ يوجد به متغير ثابت ومستقل
- ✓ شامل: يغطي الموضوع الأساسي بدون تفصيل زائد.
- ✓ جذاب: يثير اهتمام القراء الباحثين في مجال الإعلام والعلاقات العامة

رابط الدراسة

https://jes.journals.ekb.eg/article_290718_e8e49893500b4eee53780cfc6bd3527a.pdf?lang=ar



عنوان غير جيد

المهارات الناعمة وعلاقتها بتميز أداء موظفي جامعة أم القرى

- x غموض التركيب: كلمة "تميز" يمكن أن تكون غير واضحة وتحتل تفسيرات مختلفة. يمكن أن تعني التميز والتفوق أو التمييز بين الموظفين.
- x عدم التركيز على الهدف: العنوان لا يوضح بشكل كافٍ الهدف الرئيسي من الدراسة أو البحث، وهو فهم كيف تؤثر المهارات الناعمة على أداء الموظفين.
- x العمومية: العنوان قد يبدو عامًا جدًا ولا يعطي فكرة واضحة عن الجانب المحدد الذي سيتم دراسته أو كيف سيتم قياس "أداء" الموظفين.
- x الجاذبية: العنوان قد لا يكون جذابًا بما يكفي لجذب انتباه القارئ أو الباحث، مما يجعله أقل فعالية في توصيل أهمية البحث.

رابط الدراسة

https://journals.ekb.eg/article_324619_11713360_9974a81bf555d22f79689054.pdf





شكراً
لاستماعكم ..