

حالات دراسية في الإعلام الرقمي

د. أسامة احمد

DGM321

كلية الإعلام والتسويق

المحاضرة التعريفية



محاضرة تعريفية

المحاضرة الاولى

DGM321

اعداد
د. اسامة احمد

Lecture
3

محتويات المحاضرة



1. الملف التعريفي
2. توصيف المقرر
3. اهداف ومخرجات المقرر
4. مقدمة عن الحالات الدراسية في الاعلام الرقمي
5. موضوعات المقرر
6. طريقة التدريس
7. طريقة التقييم
8. الخاتمة



الملف التعريفي

إعداد وتقديم المقرر : د.أسامة أحمد

- دكتوراة الفلسفة في علوم الإتصال – تخصص الوسائط المتعددة.
- دكتوراة في الاعلام – تخصص راديو وتلفزيون وسينما .
- عضو هيئة تدريس بكلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن
- خبرة اكاديمية متنوعة في العمل في جامعات عديدة في جمهورية السودان.
- حاصل على شهادات تدريب مدربين ومدرب معتمد في مجال الاعلام الرقمي.
- حاصل على شهادة تدريب في مجال الذكاء الاصطناعي.
- مهتم بمجال التنمية البشرية والإعلام الرقمي والتقنيات الحديثة في الاتصال

01

توصيف المقرر



يهدف هذا المساق إلى تحليل وتقييم حالات دراسية حقيقية ومعاصرة في مجال الإعلام الرقمي، وذلك من تحليل قضايا وحالات دراسية مختارة في الإعلام الرقمي، مع التركيز على إعلام المواطن، التضليل الإعلامي الرقمي، دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل الخطاب الرقمي، وتدقيق الحقائق. كما يناقش قضايا الأخلاقيات الرقمية، التلاعب بالمحتوى، والتحول في إنتاج الأخبار وتوزيعها في البيئة الرقمية. يهدف إلى تطوير مهارات تحليل نقدي ومعرفي للواقع الإعلامي الرقمي المتغير.

أهداف ومخرجات المقرر

بنهاية هذا المقرر، سيكون الطالب قادراً على:

- (1) فهم الأدوار الجديدة لإعلام المواطن وتأثيره على السرديات الإعلامية.
- (2) تحليل آليات التظليل الرقمي وعلاقته بالخوارزميات والذكاء الاصطناعي.
- (3) التعرف على أدوات تدقيق الحقائق ومناهج التحقق الرقمي من الأخبار.
- (4) التمييز بين المحتوى الإخباري والمحتوى الترويجي أو التظليلي.
- (5) تحليل دراسات حالة حقيقية باستخدام أدوات رقمية ومنهجيات تحليل نقدي.
- (6) مناقشة التحديات الأخلاقية والمهنية المرتبطة بالإعلام الرقمي.

- الإعلام الرقمي أصبح جزءاً أساسياً من حياتنا اليومية، حيث تتغير طرق إنتاج ونشر واستهلاك المعلومات بسرعة كبيرة. لفهم هذه التحولات، نستخدم دراسة الحالات كأداة تحليلية تساعدنا على الربط بين النظرية والتطبيق، وفهم التحديات والفرص في الواقع الرقمي.
- الإعلام الرقمي يشمل جميع أشكال الاتصال التي تعتمد على التكنولوجيا الرقمية (الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، البث المباشر...).
- دراسة الحالات تتيح لنا تحليل أحداث أو ظواهر واقعية لفهم تأثير الإعلام الرقمي على الأفراد والمجتمع.



01

مقدمة إلى دراسة الحالات في الإعلام الرقمي

موضوعات المقرر

- مدخل إلى دراسة الحالات في الإعلام الرقمي
- إعلام المواطن: الفرص، التحديات، والتحول في صناعة الخبر
- دراسة حالة 1: تأثير إعلام المواطن في تغطية الأزمات أو النزاعات
- التضليل الإعلامي في البيئة الرقمية: المفهوم، الأهداف، والأساليب

موضوعات المقرر

- الذكاء الاصطناعي والتضليل الإعلامي: تهديدات للمصداقية الإعلامية
- دراسة حالة 2: حملة تضليل رقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي
- تدقيق الحقائق: الأدوات الرقمية، المنهجيات، ونماذج من العالم العربي
- دراسة حالة 3: منصات تدقيق حقائق ومواقفها من محتوى مثير للجدل

05

موضوعات المقرر

- القيم الأخلاقية والمعايير المهنية في الإعلام الرقمي: دراسة حالات من انتهاكات وتأثيرها
- عرض دراسات حالة من الطلاب ومناقشتها

06

تعريف دراسة الحالة وأهميتها في البحث الإعلامي الرقمي



- دراسة الحالة هي منهجية بحثية تركز على تحليل متعمق لظاهرة أو حدث معين في سياقه الواقعي، بهدف فهم جميع أبعاده وتقديم حلول أو توصيات.
- تُعد دراسة الحالة من الأدوات الأساسية لفهم الظواهر المعقدة في الإعلام الرقمي، حيث تتيح تحليل أحداث واقعية وتطبيق المفاهيم النظرية على مواقف عملية

07

أهمية دراسة الحالة في الإعلام الرقمي

- تتيح فهما معمقا لظواهر معقدة مثل انتشار الأخبار الكاذبة أو الحملات الرقمية.
- توفر فهماً معمقاً لسلوك المستخدمين على المنصات الرقمية.
- تساعد في تحليل استراتيجيات وسائل الإعلام الرقمية في التفاعل مع الجمهور.
- تساعد في اختبار النظريات الإعلامية على أرض الواقع.
- تدعم اتخاذ القرار في المؤسسات الإعلامية من خلال تحليل تجارب سابقة.
- تمكن الباحث من تتبع تطورات حالة إعلامية معينة (مثل حملة رقمية أو حدث إعلامي بارز).
- تكشف عن العلاقة بين الإعلام الرقمي والسياق الاجتماعي أو الثقافي للمبحوثين.



08

لماذا صحافة المواطن ظاهرة وحالة دراسية يجب دراستها؟

- الإعلام الرقمي والثورة التكنولوجية المصاحبة له غير طريقة إنتاج ونشر الأخبار.
- لم تعد المؤسسات الإعلامية وحدها مصدرًا للأخبار، بل أصبح الجمهور يلعب دورًا فاعلاً.
- ظهور مصطلح "صحافة المواطن" يعكس هذا التحول العميق في النظام الإعلامي.
- تغيرت صناعة الأخبار مع ظهور الإنترنت، وأصبح المواطن جزءًا فاعلاً في نقل الأحداث.

09

تعريف الأزمات والنزاعات



الأزمة : هي حالة طارئة ومفاجئة تتسم بوجود خلل كبير يهدد كيان أو استقرار مجتمع أو مؤسسة، وتستدعي تدخلاً سريعاً وحاسماً للحد من أثارها السلبية. وقد تكون الأزمات طبيعية (مثل الزلازل، الفيضانات، الأوبئة) أو بشرية (مثل الانفجارات، الانهيارات الاقتصادية، الأزمات السياسية).

أما النزاع : فهو حالة من الخلاف أو التصادم بين أطراف متعددة نتيجة تضارب المصالح أو الأفكار أو الموارد، وقد يتخذ أشكالاً مختلفة مثل النزاعات المسلحة، أو النزاعات العرقية، أو السياسية، أو الاجتماعية.

ويُعتبر كل من الأزمات والنزاعات بيئة خصبة لنشاط إعلام المواطن، حيث يسعى الأفراد لنقل الواقع الذي يعيشونه لحظة بلحظة، خاصةً في ظل ضعف أو غياب التغطية الإعلامية التقليدية، أو في حالات الرقابة الإعلامية المفروضة على وسائل الإعلام الرسمية.

10

لماذا معرفة التضليل الإعلامي مهمة

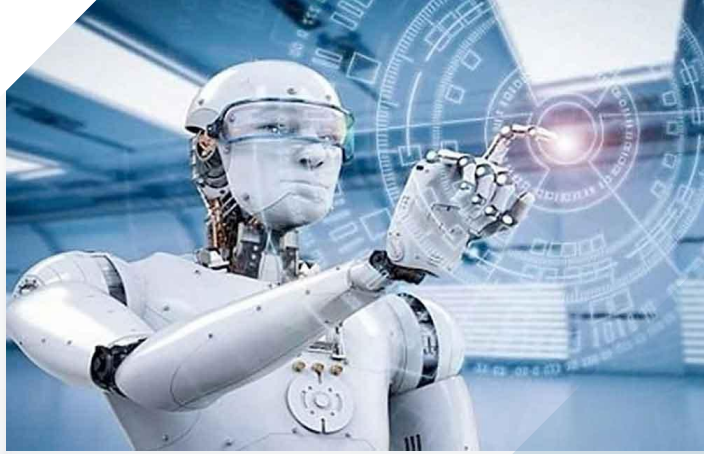
- ☐ **الحاجة الملحة:** في عصر المعلومات الزائف، أصبح من الضروري أكثر من أي وقت مضى أن نكون قادرين على التفكير النقدي وتقييم المصادر الإعلامية.
- ☐ **الفهم العميق:** التحليل العميق لظاهرة التضليل الإعلامي، وكيفية تأثيرها على الأفراد والمجتمعات.
- ☐ **التحصين ضد التلاعب:** التزود بالادوات اللازمة للتصدي للمعلومات المضللة، وحماية من التلاعب.
- ☐ **بناء مجتمع أكثر وعياً:** يساهم في بناء مجتمع أكثر وعياً بالأخبار المزيفة، وقادر على اتخاذ قرارات مستنيرة.



11

الذكاء الاصطناعي في الاعلام

يُشير مصطلح “الذكاء الاصطناعي في الإعلام” إلى استخدام تقنيات وأدوات الذكاء الاصطناعي في معالجة وتحليل البيانات الإعلامية مثل تحليل تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي لفهم اهتماماتهم وتقديم محتوى مناسب. كذلك تطوير الأدوات لتحسين الإنتاج والمحتوى الإعلامي، يشمل ذلك العديد من التطبيقات وأدوات مثل تحليل الأخبار. كذلك توليد المحتوى المرئي أو الصوتي تلقائياً ككتابة المقالات أو الأخبار بناءً على بيانات مدخلة. التوصية بالمحتوى، وتحسين تجربة المستخدمين عبر تخصيص المحتوى الذي يتم تقديمه للجمهور بناءً على تفضيلاتهم، والتفاعل مع الجمهور عبر روبوتات المحادثة أو أدوات الذكاء الاصطناعي التي تساعد في تقديم إجابات فورية.



12

ماهو إنتاج المحتوى

إنتاج المحتوى بالذكاء الاصطناعي (AI Content Generation)

يتم ذلك باستخدام أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي يمكنها فهم اللغة، توليد الأفكار، وصياغة المحتوى بطريقة تحاكي الأسلوب البشري.

مصطلح "تضخيم المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي (Content Amplification) يشير إلى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لزيادة انتشار المحتوى وتحسين وصوله وتأثيره على الجمهور. هو عملية توسيع نطاق تأثير المحتوى عبر الإنترنت، من خلال إعادة استخدامه، تحسينه، تخصيصه، ونشره عبر قنوات مختلفة بطرق ذكية.



13

تعريف تدقيق الحقائق



هو عملية التحقق من صحة المعلومات والادعاءات المنشورة في وسائل الإعلام، باستخدام مصادر موثوقة وأدوات موضوعية.

تدقيق الحقائق هو عملية تحليل وتحقيق تهدف إلى التأكد من صحة المعلومات أو الادعاءات التي تُنشر في وسائل الإعلام، أو تُداول عبر الإنترنت، أو يُصرّح بها من قبل شخصيات عامة. وتتم هذه العملية من خلال الرجوع إلى مصادر موثوقة، ومقارنة الادعاءات مع البيانات المتوفرة، والبحث عن الأدلة الداعمة أو النافية لها.

14

ما الفرق بين تدقيق المعلومات والتحقق

كيف نُعرِّف البيانات؟

البيانات (Data): مجموعة من النصوص أو الملاحظات أو الأرقام أو الوسائط أو القياسات الخام. يمكن أن تكون البيانات منظمّة أو غير منظمّة، ولا يمكن استخدامها في ذاتها بشكل مباشر لاتخاذ القرارات أو استخلاص النتائج، ولكنها تصبح ذات فائدة عند معالجتها وتحليلها وتفسيرها بطريقة منهجية.

وكيف نُعرِّف المعلومات؟

المعلومات (Information): هي النتائج المُستخلّصة من معالجة تلك البيانات وتنظيمها وتحليلها، وتوفر المعلوماتُ السياقَ والمعنى والصلة بالبيانات التي قد لا يكون لها معنى .



أخلاقيات الاعلام الرقمي



تشير "أخلاقيات الإعلام الرقمي" إلى المبادئ والقيم التي ينبغي أن يلتزم بها الصحفيون والمستخدمون عند إنتاج، ونشر، وتبادل المحتوى عبر الوسائط الرقمية، مثل مواقع الأخبار الإلكترونية، ومنصات التواصل الاجتماعي، والمدونات، ومواقع الفيديو والبودكاست. وتهدف هذه الأخلاقيات إلى ضمان الاستخدام العادل والمسؤول للتكنولوجيا، وصون كرامة الإنسان، والحفاظ على المصلحة العامة، خاصة في ظل الانتشار السريع للمعلومات وسهولة الوصول إليها.



16

تعريف أخلاقيات الذكاء الاصطناعي

أخلاقيات الذكاء الاصطناعي (AI Ethics) هي مجموعة من المبادئ والقيم والمعايير التي تُوجّه تطوير واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بحيث تُحقق الفائدة للمجتمع وتقلّل من الأضرار والمخاطر المحتملة.

تعريف آخر هي مجموعة المبادئ الأخلاقية والإرشادات والمفاهيم التي تهدف إلى توجيه تطوير واستخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي بطريقة مسؤولة ومفيدة للجميع، بحيث تحترم حقوق الإنسان، وتعزز الشفافية، وتمنع التحيز، وتحافظ على الخصوصية، وتضمن المساواة والسلامة

طريقة التدريس

17



- يتكون هذا المقرر من (10) محاضرات يتم تدريسها خلال (10) اسابيع دراسية .
- المحاضرة تشكل موضوعات المقرر والجوانب النظرية والتطبيقية معا .
- تنشر المحاضرات بشكل اسبوعي على منصة الجامعة .

الأنشطة التدريسية (حلقات نقاش اسبوعية)

- حلقة النقاش فرصة للطلاب لطرح الاسئلة والاستفسارات حول المقرر

طريقة التقييم

18

- طريقة التقييم المتبعة هي الاختبار الاسبوعي والاختبار النهائي
- الاختبار الاسبوعي 8 اسئلة لكل سؤال درجة .
 - مجموع درجات الاختبارات (80) درجة

ثانيا : الاختبار النهائي

- يتكون من (20) سؤال لكل سؤال درجة واحدة
- مجموع الدرجات الاختبارات والاختبار النهائي (100) درجة

اهم المراجع

- Bainbridge, J., Goc, N., & Tynan, L. (2015). Media and journalism: New approaches to theory and practice. OUP Australia and New Zealand; Oxford University Press.
- Friedrichsen, M., Kamalipour, Y. R., & Kamalipour, Y. (2016). *Digital transformation in journalism and news media*. New York: Springer.
- Griffey, J. V. (2024). Digital Media Production for Beginners. Taylor & Francis.
- ماهر الشمايلة. (2015). الإعلام الرقمي الجديد. دار الإعمار العلمي للنشر والتوزيع. عمان

شكراً لحضركم