

MIDOCEAN
UNIVERSITY

A graphic element on the right side of the logo, consisting of a tall, thin vertical black bar. To its left are two shorter, thin vertical blue bars, and to its right is another shorter, thin vertical blue bar. The bars are of varying heights and are positioned to create a stylized, modern look.

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

تأثير التسويق عبر المؤثرين على قرار الشراء لدى طلاب الجامعات السعودية

إعداد: دعاء نبيل الصوص

الرقم الأكاديمي: 233000165

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



The Impact of Influencer Marketing on the Purchasing Decision Among Saudi University Students

Prepared by

Duaa Nabil ALsous

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026