

مشرف مشاريع التخرج: د. علياء قمر

العميد الأكاديمي: د.شيرين كدواني

المخطط الزمني للمهام المطلوبة في مقرر مشروع التخرج – بكالوريوس التسويق الرقمي

المهام المطلوبة	الأسابيع	التاريخ
• اختيار موضوع البحث ووضع عنوان مناسب	الأسبوع الثاني	من ٧ فبراير إلى ١٤ فبراير ٢٠٢٦
• استلام الخطة البحثية (Proposal) وفق خطوات البحث العلمي	الأسبوع السادس	من ٧ مارس إلى ٢٨ مارس ٢٠٢٦
• مناقشة واستعراض الخطط البحثية المقدمة	الأسبوع الثامن	٣٠ مارس ٢٠٢٦
• بداية تسليم مشروع التخرج (البحث كامل)	الأسبوع التاسع- الأسبوع الحادي عشر	من ٤ إبريل إلى ١٨ إبريل ٢٠٢٦
• مناقشة مشاريع التخرج	الأسبوع الثاني عشر	٢٧ إبريل ٢٠٢٦