

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
أثر الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار

أسم الطالب
احمد عيد الحربي
222001013

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحمن نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
الفصل الدراسي الثالث 2025

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.3. أهمية الدراسة
5	1.3.1. على المستوى النظري:
5	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6	1.4. أسئلة الدراسة
6	1.5. أهداف الدراسة
6	1.6. فرضيات الدراسة
6	1.7. نموذج الدراسة
7	1.8. منهجية الدراسة
7	1.9. الدراسة الميدانية
7	1.10. مخطط المشروع المقترح
8	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
9	2.1. المقدمة:
9	2.2. المتغير المستقل
9	2.3. المتغير التابع
9	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
10	2.5. الخاتمة
10	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

يشهد العالم في العصر الحديث تطورًا غير مسبوق في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، حيث أصبح هذا المجال من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات في مختلف القطاعات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية وتعزيز قدرتها التنافسية. لقد أحدث الذكاء الاصطناعي تحولًا جذريًا في طريقة إدارة المؤسسات لعملياتها وصنع قراراتها، خصوصًا مع تزايد حجم البيانات وتعقيدها وضرورة معالجتها بسرعة وكفاءة عالية. ولم يعد اتخاذ القرار عملية تقليدية تعتمد فقط على الخبرة البشرية، بل أصبح يستند بشكل متزايد إلى الخوارزميات الذكية وتحليل البيانات في الوقت الفعلي.

إن التحول الرقمي الذي نشهده اليوم جعل الذكاء الاصطناعي عنصرًا رئيسيًا في تعزيز الكفاءة الإنتاجية وتحسين جودة القرارات الإدارية، من خلال توفير معلومات دقيقة وسريعة تساهم في دعم الإدارة في اتخاذ قرارات مبنية على أدلة وبيانات موثوقة. ومن هذا المنطلق، برزت أهمية دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في المؤسسات، خاصة في ظل بيئة عمل تنافسية تتسم بالتغير السريع وارتفاع مستوى التحديات التشغيلية والاستراتيجية.

ومع تزايد أهمية الوقت كعنصر حاسم في الإدارة الحديثة، أصبح لزامًا على المؤسسات البحث عن حلول مبتكرة تمكنها من الاستجابة السريعة للتغيرات وتبني القرارات المناسبة دون تأخير. ويعد الذكاء الاصطناعي أحد أهم الحلول التي تساعد المؤسسات على اختصار الوقت وتحقيق نتائج دقيقة وفعالة في أسرع وقت ممكن، وهو ما يجعل دراسة أثره على سرعة اتخاذ القرار ضرورة علمية وعملية في آن واحد.

ومن خلال هذه الدراسة، سيتم تسليط الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتسريع عملية اتخاذ القرار داخل المؤسسات، واستعراض أبرز الفوائد والتحديات التي تواجه المؤسسات عند توظيف هذه التقنيات الحديثة، مع التركيز على واقع تطبيق الذكاء الاصطناعي في البيئات الإدارية العربية، التي ما زالت في مراحل متفاوتة من تبني هذه التكنولوجيا مقارنة بالدول المتقدمة. كما تهدف الدراسة إلى تقديم فهم

أعمق للعلاقة بين الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار ، بما يسهم في بناء نموذج معرفي يسهم في تعزيز الأداء المؤسسي ويواكب التطور التكنولوجي العالمي.

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من الانتشار المتزايد لتقنيات الذكاء الاصطناعي عالمياً، إلا أن المؤسسات في البيئة العربية لا تزال تواجه العديد من التحديات في تطبيق هذه التقنيات والاستفادة منها بشكل كامل. وتتجلى مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي:

إلى أي مدى يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين سرعة اتخاذ القرار داخل المؤسسات؟

وينبثق عن هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية، من أبرزها:

- ما مستوى تأثير الذكاء الاصطناعي على تسريع عملية اتخاذ القرار؟
- هل يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة وجودة القرارات الإدارية؟
- ما أهم التحديات التي تعيق المؤسسات في استخدام الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرار؟

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- قلة الدراسات العربية التي ناقشت دور الذكاء الاصطناعي في تسريع اتخاذ القرار الإداري.
- تركيز غالبية الدراسات السابقة على كفاءة القرار وجودته دون التركيز الكافي على عامل الوقت.
- غياب نماذج تحليلية عربية شاملة تقيس أثر الذكاء الاصطناعي على كفاءة وسرعة اتخاذ القرار داخل المؤسسات.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- تفاوت مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي في المؤسسات العربية مقارنة بالمؤسسات العالمية.
- ضعف البنية التقنية لدى بعض المؤسسات مما يحد من قدرتها على الاستفادة من الذكاء الاصطناعي.

- نقص الكفاءات البشرية المتخصصة في إدارة وتطوير الأنظمة الذكية.
- غياب مؤشرات أداء واضحة لقياس أثر الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار.

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تساعد هذه الدراسة في إثراء الجانب النظري المتعلق بالذكاء الاصطناعي في مجال الإدارة، من خلال تسليط الضوء على دوره في تعزيز سرعة اتخاذ القرار داخل المؤسسات. كما تسهم في سد الفجوة المعرفية المتعلقة بدراسة أثر الذكاء الاصطناعي على عامل الوقت، والذي يمثل عنصراً جوهرياً في البيئة الإدارية الحديثة.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تقدم الدراسة إسهاماً عملياً من خلال توضيح الفوائد التي يمكن أن تجنيها المؤسسات عند تطبيق الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار، خاصة فيما يتعلق بتحسين سرعة الاستجابة وتقليل الأخطاء التشغيلية. كما توفر توصيات عملية يمكن للمؤسسات العربية تبنيها لتعزيز قدراتها في الاستفادة من الذكاء الاصطناعي وتحسين كفاءتها الإدارية.

قائمة المراجع

- السعيد، محمد. (2023). الذكاء الاصطناعي وتطوير أساليب اتخاذ القرار في المؤسسات المعاصرة. مجلة الإدارة الحديثة، (18)، 45-60.
- العتيبي، ناصر. (2022). تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال: الفرص والتحديات. دار الفكر العربي، الرياض.
- عبد الله، فهد. (2024). تحليل البيانات الضخمة ودورها في تحسين القرارات الإدارية. مجلة البحوث الإدارية، 12.
- Kaplan, J., & Haenlein, M. (2020). Rulers of the world, unite! The challenges and opportunities of AI. Business Horizons
- Davenport, T., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. Harvard Business Review