

محاضرة ٩ لمقرر مهارات بحثية ٣

إعداد د/ مرفت محمد

محاضرة ٩



مهارات بحثية ٣

محاضرة ٩

محاضرة

09

أهداف المحاضرة



تهدف المحاضرة الى مساعدة الباحثين على التعرف على مفهوم الاستقصاء ومزاياه وعيوبه وخطوات عمل الاستبانة وأخطاء شائعة في تصميم الاستبيان ومواصفات اعداد الاستبيان وأهميته وأنواعه وتصميمه وقواعد كتابته واخراجة وأساليب تطبيقه وخصائص الأداة البحثية الجيدة والعوامل المؤثرة في قياس الصدق وطرق قياس الصدق.

محاضرة

09

التمهيد للمحاضرة



في المحاضرة السابقة تم استعراض نشأة التحليل الاحصائي ومفهومه وما هي أهمية التحليل الاحصائي وكذا خطوات التحليل الاحصائي وأهميته وأنواع التحليل الاحصائي ومشكلات التحليل الاحصائي وأهم برامجه ومميزات استخدام برنامج ال SPSS وما مدى الحاجة اليه.

محاضرة

09

أهداف المحاضرة

تهدف المحاضرة الى استعراض النقاط التالية:-

- مفهوم قائمة الاستقصاء
- مزايا الاستبيان
- عيوب الاستبيان
- خطوات عمل الاستبانة
- أخطاء شائعة في تصميم الاستبانة
- مواصفات اعداد الاستبيان وأهميته
- أنواع الاستبيانات
- تصميم الاستبيان
- قواعد كتابة الاستبانة
- اخراج الاستبيان
- أساليب تطبيق الاستبيان
- خصائص الأداة البحثية الجيدة
- عوامل مؤثرة في قياس الصدق
- طرق قياس الصدق



محاضرة

09

المحاور الرئيسية للمحاضرة

- مفهوم قائمة الاستقصاء
- مزايا الاستبيان
- عيوب الاستبيان
- خطوات عمل الاستبانة
- أخطاء شائعة في تصميم الاستبانة
- مواصفات اعداد الاستبيان وأهميته
- أنواع الاستبيانات
- تصميم الاستبيان
- قواعد كتابة الاستبانة
- اخراج الاستبيان
- أساليب تطبيق الاستبيان
- خصائص الأداة البحثية الجيدة
- عوامل مؤثرة في قياس الصدق
- طرق قياس الصدق

مفهوم قائمة الاستقصاء

مفهوم قائمة الاستقصاء

يعرف الاستبيان بأنه أداة من أدوات البحث العلمي، والتي تستخدم بشكل كبير في البحوث والدراسات، وتهدف بشكل أساسي إلى الحصول على المعلومات التي تتعلق بأحوال الناس، واتجاهاتهم، وميولهم، ويجرى الاستبيان عادةً من خلال وضع عدد من الأسئلة من قبل الباحث بطريقة مترابطة يسعى من خلالها إلى الوصول إلى هدف إقامة البحث، ويمكن الاستبيان الباحث من وضع عدد الأسئلة الذي يريده للوصول إلى النتيجة المطلوبة.

الاستبيان عبارة عن صياغة محددة من الفقرات والأسئلة، والتي تهدف إلى جمع البيانات من أفراد الدراسة، حيث يطلب منهم الإجابة عنها بل حرية. والاستبيان لغة هو طلب البيان واصطلاحاً هو الإبانة عما في الذات وهو في هذا يختلف عن الاستفتاء حيث عرف الاستفتاء لغة طلب الفتوى أو سؤال من يعلم، وكذلك يختلف عن استطلاع الرأي، فإذا اعتبرنا أن الاستبيان يسعى إلى الحصول على معلومات وحقائق محددة عن مشكلة معينة، فإن استطلاع الرأي يسعى إلى مسح آراء الأفراد والجماعات حول قضية معينة أو مشكلة محددة. وقد شاع إطلاق لفظ استبيان على وسائل قياس الشخصية الموضوعية منذ صمم وود ورث عام ١٩١٧ صحيفة البيانات الشخصية لعزل من يفتقدون الثبات الانفعالي لإعنائهم من الخدمة في الجيش الأمريكي. والافتراض الأساسي الذي يكمن وراء هذه الأداة هو أن الإنسان أفضل من يلاحظ أو يصف ذاته أو يحدد سلوكه الخاص، فالاستبيان هو بيان نتائج التطبيق العملي لإطار فكري نظري ولذلك يأخذ الاستبيان واحدة من الصيغ الآتية:

❑ يقدم للفرد قائمة صفات ويطلب منه وضع علامة على ما يصف شخصيته.

❑ يطلب من الفرد أن يقرر ردود أفعال اعتيادية تجاه موقف ما.

❑ يطلب من الفرد أن يوضح اتجاهاته أو اهتماماته أو قيمه.

محاضرة

09

تابع مفهوم قائمة الاستقصاء

ويعرف الاستبيان أيضا بأنه « مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد، تمهيدا للحصول على إجابات الأسئلة الواردة فيها، وبواسطتها يمكن التوصل الى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعومة بالحقائق.

والاستبيان قد يرسل بطريق البريد الى الأفراد المعنيين، وقد يحمله الباحث بنفسه الى الأشخاص، والأسلوب المثالي هو أن يملأ الاستبيان بحضور الباحث، ويسجل بنفسه الأجوبة والملاحظات التي تثري البحث فيما بعد، لأن المجيب يتوسع في بعض الأحيان في اجابته، ويفيد الباحث أكثر مما كان يتوقع منه، والشئ الذي يحصل في معظم الأحيان أن الباحث لا ينتبه الى بعض الجوانب في الموضوع عند وضع الاستبيان والمجيبون هم يلفتون انتباهه الى تلك الثغرات فيتداركها في الحال.

ربما يعتبر الاستبيان من أكثر الأدوات استعمالا في البحوث العلمية، وينظر له أغلب الناس بأنه وسيلة بسيطة وسريعة لجمع البيانات. وربما كان الاستبيان أكثر أداة من أدوات البحث العلمي تعرضا لسوء الاستعمال للسبب نفسه.

والاستبيان وسيلة من وسائل التقرير الذاتي الذي ينعم بحسناتها، ويعاني من سيئاتها، الا أن اللجوء الى وسائل التقرير الذاتي أمر لا مناص منه، لأن بعض البيانات يصعب ان لم يستحيل الحصول عليها دون اللجوء الى وسائل التقرير الذاتي.

مزايا الاستبيان

يُعتبر الاستبيان من أهم الوسائل المستخدمة في البحوث العلمية، وخاصة الاجتماعية والتربوية، والاستبيان في اللغة مصدر الفعل استبان، واستبان الشيء أي وضّحه وأظهره وعرفّه، والاستبيان في الاصطلاح، هو عبارة عن الأسئلة المصممة بشكل جيد ومترابط، والتي تهدف إلى جمع البيانات التي يريدها الباحث في بحثه؛ للوصول إلى النتائج؛ أي أن الاستبيان أحد طرق جمع البيانات، ويُطبّق على عينة مأخوذة من مجتمع معين، أو بيئة معينة... إلخ؛ فتكون البيانات التي يحصل عليها الباحث من تطبيق الاستبيان على العينات، ممثلة للمجتمع ككل، أو للبيئة ككل.

وللاستبيان مزايا نجملها فيما يلي:

❖ يؤدي الاستبيان إلى جمع معلومات مهمّة عن الموضوع المبحوث، بتكلفة بسيطة، وفي وقت قليل.

❖ الموضوعية وعدم التحيز من قبل الباحثين الذين يجمعون البيانات.

❖ سهولة إعداد الاستبيان، مقارنة بالأدوات الأخرى المستخدمة في البحث العلمي، مثل المقابلات والملاحظات.

❖ إن الاستبيان يؤدي إلى الحصول على الإجابات الدقيقة.

❖ يعطي الاستبيان الحرية الكاملة للمبحوثين، وذلك أنه لا يطلب من أفراد العينة ذكر اسمهم.

❖ يزود الاستبيان الباحث كم هائل من المعلومات.

❖ عدم تحديد وقت معين للإجابة، مما يبعد القلق عن العينة.

❖ يمكن تطبيق الاستبيان على أفراد بمناطق جغرافية واسعة.

- ❖ يعتبر الاستبيان من أبرز الوسائل التي تقوم على التقرير الذاتي للفرد موضوع الدراسة؛ أي يعتمد على ما يذكره المبحوث عن خبراته وتجاربه واتجاهاته ودوافعه.
- ❖ تمتاز أسئلة الاستبيان وفقراته بالتنظيم والترتيب والتقنين، فهي واحدة بالنسبة لجميع المبحوثين.
- ❖ توفير الكثير من الوقت والجهد في جمع المعلومات، ويمكن تغطية أماكن متباعدة في فترة قصيرة.
- ❖ وسيلة هامة للحصول على معلومات من عدد كبير من الناس تفوق، بكثير من حجم التي تغطيها أدوات جمع المعلومات الأخرى، مثل المقابلة والملاحظة والاختبارات.
- ❖ عدم تقيد الاستبيان بالمحددات المكانية، حيث يمكن إرساله بواسطة البريد العادي، أو البريد الإلكتروني أو بالاتصال المباشر من قبل الباحث نفسه.
- ❖ هناك وقت كاف للباحث لتصميم الاستبانة وفحصها ومراجعة بنودها دون أية ضغوط في الوقت، وعرضها على الخبراء، بل وتجربتها تجربة مبدئية وهذا يعطي للاستبيان دقة علمية وقيمة منطقية.

عيوب الاستبيان:-

- لكل شيء مميزات وعيوب فلا يوجد شيء كامل، فالكمال لله وحده - سبحانه وتعالى- فكما أن للاستبيان مميزات كثيرة، له أيضًا بعض العيوب التي تتمثل فيما يلي:-
- أحيانًا يكون بعض أفراد العينة غير قادرين على اختيار الإجابات بشكل دقيق على أسئلة الاستبيان، بسبب التعقيد في الأسئلة، أو بسبب صعوبة صياغتها، أو بسبب غرابة كلماتها.
- قد يكون بعض أفراد العينة المطروح عليهم الأسئلة غير جديين في الإجابة، وذلك يؤدي إلى عدم الحصول على نتائج غير مرضية وغير صادقة.
- أن الباحث لا يستطيع ملاحظة ردود أفعال أفراد العينة تجاه أسئلة الاستبيان؛ لأن الاستبيان يقوم بتوزيع عدد من الأشخاص غير الباحث.
- صعوبة تطبيق الاستبيان في المجتمعات الأمية.
- من المحتمل فقدان بغض نسخ الاستبيان عند نقله.
- قد يشترك أكثر من شخص في الإجابة عن ورقة الاستبيان.
- إثارة الملل لدى إذا كانت الأسئلة كثيرة، أو طويلة بشكل مبالغ فيه.

- ❑ قد تحمل بعض المصطلحات المستخدمة أكثر من معنى لمختلف الأفراد.
- ❑ عندما تكثر الأسئلة يتردد الأفراد في إجابتها، ويقل اهتمامهم بها.
- ❑ لا يمكن للباحث التأكد من صدق استجابة الأفراد والتحقق منها.
- ❑ قد يتم تزيف الإجابات ولا تذكر الحقائق، وقد لا يكثرث المبحوثين للاستبيان، فيملؤون استماراته بعدم اكتراث وبإهمال.
- ❑ من الشائع أن المبحوثين غالباً يخفون ميولهم أو يظهرون أنفسهم بشكل أكثر لباقة، أو يطرحوا آراءهم المنجزة أو يحاولوا أن يرضوا الباحث، فيجيبوا على الأسئلة بما يريح القائم على الاستبيان أو المنتفع فيه.

- يقوم الاستبيان على مجموعة من الخطوات المتتالية، وهي:
- ❑ اختيار نوعية الاستبيان، وهذا مرتبط بنوعية البيانات التي يريد الباحث جمعها من خلال الاستبيان، فإذا كانت البيانات المطلوبة تعبر عن تفكير أفراد العينة وآرائهم، فهذا يتطلب الاستبيان المقالي.
 - ❑ معرفة النقاط التي سيتناولها الاستبيان، ومعرفة أهدافه.
 - ❑ صياغة أسئلة الاستبيان بطريقة جذابة، وسلسلة، وبألفاظ سهلة.
 - ❑ تحديد العينة المراد طرح أسئلة الاستبيان عليها، وتحديد حجم هذه العينة، بشرط أن يكون للعينة علاقة بالموضوع الذي يتناول الاستبيان.
 - ❑ بعد صياغة أسئلة الاستبيان يقوم الباحث بطرحها على جزء بسيط من أفراد العينة للتأكد من صلاحيتها.
 - ❑ يعرض الباحث الاستبيان على المختصين؛ لبيان صدق الاستبيان، وتحديد نقاط الضعف، ومن ثمَّ معالجتها.



محاضرة

09

خطوات عمل الاستبانة (قائمة الاستقصاء)

- ❑ بعد ذلك يطرح الاستبيان على العينة؛ ليقوموا بالإجابة عن أسئلته.
- ❑ جمع الاستبيانات وإرسالها إلى الباحث عن طريق البريد العادي أو الإلكتروني.
- ❑ تحليل الباحث للبيانات الاستبيان؛ لاستخلاص النتائج وتبويبها.



محاضرة

09

تابع خطوات الاستبانة

أخطاء شائعة في تصميم الاستبيان:

- ❑ قد تكون الاستبيان طويلة تسبب الملل للشخص المستفتي.
- ❑ قد تكون الأسئلة غير واضحة وغير مفهومة؛ مما يؤدي إلى إجابات متعارضة.
- ❑ قد تكون الأسئلة تافهة أو هامشية أو لا فائدة فيها فتثير السخرية والعزوف عن الإجابة.
- ❑ بعض الأسئلة يجاب عليها بنعم أو لا دون شرح للمطلوب.
- ❑ قد تكون بعض الأسئلة تضايق المفحوص فتحول بينه وبين الاستجابة والرد.
- ❑ عدم تصميم الاستبيان بشكل جيد سيؤثر سلباً على نتائجه.
- ❑ تحييز المشرف على الاستبيان سيؤثر على نتائجه.
- ❑ قد تكون نسبة الاستثمارات العائدة من ردود الاستبيان قليلة، ولا تمثل مجتمع الدراسة المطلوبة، فقد تصل الردود إلى ثلث أو ربع المجموع الكلي الذي أرسل إليه الاستبيان.

محاضرة

09



❑ تحديد نوع المعلومات التي يرغب الباحث في الحصول عليها، لذا عليه أن يكون مطلعاً على موضوع بحثه بشكل كامل حتى يستطيع تحديد نوع المعلومات المتوقعة من خلال إجابات عينة الدراسة، كما عليه تصميم الاستبيان بطريقة يمكن من خلالها تغطية لنقاط الفرعية والرئيسية لأسئلة الدراسة، وتنظيمه بطريقة يحصل من خلالها على المعلومات المطلوبة بشكل منسق.

❑ اختيار نمط الأسئلة التي سيستخدمها الباحث في الاستبيان، ويتم هذا الأمر من خلال الدراسة الجيدة للبحث وعينة الدراسة التي اختارها الباحث، بحيث يقرر النموذج الأمثل، وتتنوع أنماط الأسئلة المستخدمة في الاستبيان بين الأسئلة الحرة، والتي تتيح لعينة الدراسة الإجابة بشكل حر على الأسئلة التي وضعها الباحث، والأسئلة المغلقة، والتي من خلالها يقوم الباحث بإلزام عينة الدراسة باختيار الإجابة من مجموعة من الخيارات الموجودة أمامهم، والتي يحددها الباحث، كما يمكن استخدام الاستبيان المنوع والذي من خلاله يتم التنويع بالأسئلة بين المفتوحة والمغلقة، وفي حال كان الاستبيان موجهاً للأطفال أو لأشخاص لا يجيدون القراءة والكتابة يمكن إعداد الاستبيان المصور، والذي يتضمن على الصور والأشكال.



محاضرة

09

مواصفات إعداد الاستبيان وأهميته

□ تنسيق الاستبيان، وتجهيزه للطباعة، وفي هذه المرحلة يقوم الباحث بتنسيق الاستبيان بصورة تدفع عينة الدراسة للإجابة عن الأسئلة الموجودة فيه، لذلك عليه وضع العنوان في البداية، واستخدام الورق الجيد في الطباعة، وشكر عينة الدراسة على الإجابات التي قدمتها له، ويفضل أن يرفق الاستبيان بخطاب يبلغ عينة الدراسة أهمية الاستبيان وسريته .

□ توزيع الاستبيان في المرحلة الأخيرة، حيث يقوم الباحث بإرسال الاستبيان إلى عينة الدراسة المختارة بعدة طرق منها البريد أو التوزيع اليدوي في حال كانت الأماكن قريبة .

محاضرة

09

تابع مواصفات اعداد الاستبيان وأهميته

□ تحديد محتوى الأسئلة، وترتيبها وصياغتها وفي هذه المرحلة يقوم الباحث بتحديد مضمون الأسئلة التي سيقوم بكتابتها، والعدد الكلي لها، ثم ترتيبها بطريقة متسلسلة تسهل مهمته في الحصول على الفائدة المرجوة منها، وعلى الباحث عند صياغة أسئلة الاستبيان مراعاة عدد من النقاط منها: وضوح الأسئلة، وابتعادها عن الغموض، وتجنب التلميح لأي إجابة، وتجنب استخدام الأسئلة الكيفية، والأسئلة المزدوجة، والأسئلة التي تحتاج لإجابات معقدة وعمليات حسابية، كما عليه أن يتدرج بأسئلته من العام إلى الخاص، ويفضل أن يقوم بتقسيم الأسئلة إلى عدد من المجموعات ويضع لكل مجموعة عنواناً معيناً، وفي حال قام باختيار الاستبيان المنوع فيجب عليه أن يبدأ بالأسئلة المغلقة أولاً، وترك الأسئلة المفتوحة إلى نهاية الاستبيان، كما عليه أن يقوم بوضع الأسئلة بطريقة منطقية يحصل من خلالها على المعلومات التي يريدها بشكل تدريجي ومتسلسل ومتكامل .



للاستبيان عدة أنواع، ويمكن تقسيمها الى ما يلي:-

١- من حيث طرح الأسئلة:-

أ- الاستبيانات المغلقة:-

تكون الإجابة فيها على الأسئلة في العادة محددة بعدد من الخيارات، مثل: « نعم»، « لا» أو « موافق» « غير موافق» الخ. وقد يتضمن عددا من الإجابات، وعلى المستجيب أن يختار من بينها الإجابة المناسبة.

ويمتاز هذا النوع من الاستبيانات بما يلي:

- ✓ سهولة تفرغ المعلومات منه
- ✓ قلة التكاليف
- ✓ لا يأخذ وقتا طويلا في الإجابة على الأسئلة
- ✓ لا يحتاج المستجيب للاجتهاد لأن الأسئلة موجودة، وعليه اختيار الإجابة المناسبة.

أما عيوب هذا النوع من الاستبيانات فتتلخص فيما يأتي:-

- ❖ قد يجد المستقصي منه صعوبة في ادراك معاني الأسئلة
- ❖ لا يستطيع المستقصي ابداء رأيه في المشكلة المطروحة.



محاضرة

09

أنواع الاستبيانات

ج- الاستبانة المغلقة- المفتوحة:

هي نوع من الاستبانات تكون مجموعة من الأسئلة منها مغلقة تتطلب من المفحوصين اختيار الإجابة المناسبة لها، ومجموعة أخرى من الأسئلة مفتوحة، وللمفحوصين الحرية في الإجابة. ويستعمل هذا النوع عندما يكون موضوع البحث صعباً، وعلى درجة عالية من التعقيد مما يعني حاجتنا لأسئلة واسعة وعميقة.

ويمتاز هذا النوع من الاستبانات بأنه:-

- أكثر كفاءة في الحصول على معلومات
- يعطي للمستقصي منه الفرصة لإبداء رأيه.

محاضرة

09



ب- الاستبانات المفتوحة

ويتميز هذا النوع من الاستبانات بأنه يتيح الفرصة للمستجيب على الأسئلة الواردة في الاستبانة أن يعبر عن رأيه بدلاً من التقييد وحصر اجابته في عدد محدود من الخيارات. **ويتميز هذا النوع من الاستبانات بأنه:-**

- ملائم للمواضيع العقدية
- يعطي معلومات دقيقة
- سهل التحضير

أما عيوبه، فهي تتمثل في:-

- مكلف
- صعوبة تحليل الإجابات وتصنيفها

- ☐ تحديد عدد الاستبيانات
- ☐ وضع مسودة أولية للاستبيان
- ☐ إعادة فحص وتعديل الأسئلة التي هي بحاجة للتعديل بعد استشارة خبراء في هذا المجال
- ☐ تعريف المصطلحات والمفاهيم المستخدمة في الاستبيان
- ☐ تدقيق الاستبيان وتوضيح طريقة الإجابة عليه
- ☐ اجراء اختبار مبدئي للاستبيان



محاضرة

09

تصميم الاستبيان

يعتبر الاستبيان من أهم الخطوات في نجاح البحث، ولذلك يحتاج الباحث الى معرفة ودراية بأساليب الاتصال بالأفراد، وصياغة دقيقة للأسئلة المطروحة على المبحوثين. وبالرغم من اختلاف الاستثمارات نظرا لاختلاف الموضوعات، فان هناك قواعد عامة وشروط معينة، ينبغي مراعاتها عند تصميم الاستبيان، منها مثلاً:-

- ☐ تحديد نوعية المعلومات المطلوبة، هل هي حقائق محددة مثل المعلومات الشخصية، أم معرفة آراء المبحوثين حول قضية معينة.

- ☐ تحديد الجهات التي سيوزع عليها الاستبيان
- ☐ تحديد نوع الاستبيان: هل هو مفتوح أم مغلق أم كلاهما.

- ٤- أن تكون مادة الاستبيان جذابة ولها علاقة بظروف المبحوثين.
- ٥- أن يرتبط كل سؤال في الاستبيان بمشكلة البحث ويساعد على تحقيق أهداف البحث.
- ٦- يجب أن لا توحى الأسئلة للمبحوث بإجابة معينة عليها.
- ٧- يجب أن يكون موضوع الاستبيان مهما ومعروفا للمبحوث.
- ٨- يجب أن تتسم تعليمات الإجابة بالوضوح.
- ٩- تراعي في أسئلة الاستبيان التدرج من العام الى الخاص.
- ١٠- يجب أن تصاغ الأسئلة بطريقة يسهل معها تفرغها واستخلاص نتائجها.



محاضرة

09

قواعد كتابة الاستبانة أ- قواعد عامة:

- هناك مجموعة من القواعد العامة التي ينبغي مراعاتها عند صياغة الاستبيان لعل من بينها:-
- ١- أن يكون الاستبيان قصيرا، بحيث لا يأخذ وقتا طويلا في الإجابة.
 - ٢- إذا كان بالإمكان الحصول على المعلومات من السجلات والوثائق، فلا داعي لتوجيه أسئلة تتعلق بها.
 - ٣- عدم وضع أسئلة غير مهمة أو أسئلة سطحية.

ج- قواعد تتعلق بصدق صحة الإجابة:-

- ١- وضع أسئلة أو عبارات توضح مدى صدق المستقصى منه في الإجابة على القائمة.
- ٢- وضع عبارات ترتبط اجاباتها بإجابات عبارات أخرى من الاستبانة.

د- قواعد تتعلق بترتيب الأسئلة:-

- ١- البدء بالأسئلة السهلة
- ٢- ترتيب العبارات بشكل متسلسل.

محاضرة

09



ب- قواعد تتعلق بصياغة الأسئلة

- ١- كل عبارة تعالج بنقطة واحدة فقط، أي تقيس كل عبارة معنى واحد فقط.
- ٢- أن لا تشعر العبارة المبحوث أو المستقصى منه بالحرج.
- ٣- يجب أن تكون الأسئلة ذات الطابع الكمي دقيقة ومباشرة.
- ٤- يجب أن تكون صياغة الأسئلة قصيرة ومتراصة.



محاضرة

09

صياغة الإجابات عن الأسئلة

من المفيد عند صياغة الإجابات عن الأسئلة أن يوضح الباحث المشارك ما ينبغي أن يفعله للإجابة عن السؤال وعلى النحو التالي:-

١- **الاستجابات المحددة:** أكثر الصيغ شيوعا ويطلب فيها الباحث الإجابة بنعم أو لا على الأسئلة التي تدور حول الحقائق المطلوبة، مثلا:-

ضع علامة (√) في المكان المناسب:

- هل تملك سيارة ☐ نعم ☐ لا

- ما هو عمرك؟ ضع علامة (√) في المكان المناسب:

☐ ٢٥-١٨

☐ ٣٥-٢٦

☐ ٤٥-٣٦

☐ ٥٥-٤٦

☐ ٥٦ فأكثر

٢- **الاستجابات غير المحددة:** حيث يعتمد الباحث الى عدم تحديد الاستجابة، فقد يسأل الباحث:

☐ ما هي أكثر الجوانب فائدة في البرنامج التدريبي الذي حصلت عليه، اذكر ذلك رجاء.....

☐ ما اسم المدرسة الثانوية التي تخرجت منها؟ يرجى ذكر اسمها.....

٣- **الاستجابات المرتبة:** اذا كنت تجري بحثا في التسويق، فيمكن أن تطلب من المشاركين في البحث أن يرتبوا تصاعديا وتنازليا أنواع البضاعة المفضلة. فمثلا قد يسأل الباحث: أي أنواع السيارات تفضل أكثر، يرجى ترتيب السيارات أدناه وفقا لدرجة تفضيلك لها، بحيث تمنح أفضل السيارات، بحيث تمنح أفضل سيارة (١) ثم التي تليها (٢) وهكذا.

٤- **الإجابات المتدرجة:** ويطلب فيها اختيار إجابة من بين إجابات متدرجة، مثل: كيف تقيم الطعام الذي تناولته اليوم على الطائرة، ضع علامة √ امام الإجابة الصحيحة؟

- ممتاز

- جيدا جدا

- جيد

- سيء

- سيء جدا

للجوانب الشكلية في اخراج الاستبيان أثر كبير في توفير جديده للإجابة عن أسئلته، اذ يجب أن يبدو الاستبيان بمظهر يقنع المشارك بأن الباحث محترف ودقيق في عمله. لذا ينبغي على الباحث الالتفات الى ما يلي:-

- ❑ ينبغي أن تتضمن الصفحة الأولى من الاستبيان اسم المؤسسة التي يصدر عنها، مثل: اسم الجامعة أو مركز الدراسات او غير ذلك من المؤسسات.
- ❑ يجب أن تظهر في الصفحة الأولى من الاستبيان توضيحات وافية عن هدف البحث والجهة التي تقوم به وتطمين المشاركين حول سرية المعلومات التي يقدمونها، ومعلومات عن كيفية الإجابة عن الأسئلة، مثلاً: يرجى وضع علامة ✓ في المكان المناسب الذي يعبر عن اجابتك عن السؤال، وحث المشاركين على الإجابة عن جميع الأسئلة وعدم ترك أي سؤال دون إجابة، وينبغي أن لا ينسى الباحث أبداً أن يشكر المشاركين على تعاونهم وبذل الجهد والوقت للإجابة على الاستبيان.



محاضرة

09

إخراج الاستبيان

- ❑ يجب اخراج الاستبيان بشكل متقن، بحيث لا تتراكم الأسئلة في مكان وتتباعد في مكان آخر، وعندما يكون السؤال مفتوحاً، على الباحث أن يخصص فراغاً مناسباً تحت كل سؤال، كما يجب أن تكون حروف الاستبيان مقروءة بوضوح وتسهل قراءتها دون عناء.
- ❑ ينبغي ترقيم الأسئلة والاجابات وفروع الأسئلة واجاباتها، وتخصيص هامش على يمين الأسئلة لتسهيل تفريغ البيانات، والحرص أن يقع السؤال واجاباته على نفس الصفحة، بحيث لا يقسم السؤال بين نهاية صفحة وبداية صفحة أخرى.

بعد انجاز الاستبيان ينبغي جمع البيانات من خلاله عن طريق ايصاله للمشاركين كي يجيبوا عليه، وتوجد ثلاث سبل لتطبيقه، نجلها فيما يلي:-

- **استيفاء الاستبيان شخصيا من قبل الباحث:** يقوم الباحث بإيصال الاستبيان شخصيا الى المشاركين في البحث، حيث يوزع الاستبيان على الطلاب في المدارس والجامعات ومقرات العمل في الشركات والمعامل، ولتطبيق هذا الأسلوب يفضل الحصول على موافقة الجهات الرسمية أو المسؤولة قبل زيارة المؤسسة التي تجمع البيانات منها، وهذا الأسلوب سهل وميسور ويستطيع الباحث جمع كمية كبيرة من البيانات في فترة زمنية قصيرة. الا أن جمع المعلومات من الشركات والمصانع قد لا يكون محبذا من قبل الإدارة لأنها لا تريد اشغال العاملين عن عملهم، كما أن العاملين يخشون الإجابة الصريحة لئلا تطلع عليها إدارة العمل.



محاضرة

09

أساليب تطبيق الاستبيان

□ **استيفاء الاستبيان عن طريق البريد**، حيث يرسل الاستبيان للمشاركين في البحث عن طريق البريد، ومع الاستبيان ظرف معنون الى المبحوث او المستقصى منه، وقد ألصق عليه طابع بريدي يضمن اعادته الى الباحث دون أن يتكلف المشارك في البحث أية مشقة سوى الإجابة عن الاستبيان واعادته عن طريق القائه في صندوق البريد. ويعد هذا الأسلوب جيداً لأنه يتيح توزيع الاستبيان الى مناطق جغرافية واسعة، كما أن لهذا الأسلوب أفضلية المرونة المتاحة للمشاركة في أن يجيب في الوقت الذي يناسبه، الا أن أهم سلبيات هذا الأسلوب هو انخفاض نسبة الاسترداد بحيث لا يتوقع الباحث استعادة نسبة عالية من الاستبانات، والمشكلة هنا ليست في اعداد الذين يجيبون على الاستبيان فحسب بل لأن الذين يجيبون عن الاستبيان قد يختلفون عن الذين لا يجيبون في خصائص مهمة ومجهولة لدى الباحث.

□ **استيفاء الاستبيان باستخدام الحاسوب:** ويرسل هذا الاستبيان عن طريق البريد الإلكتروني ، وتتمثل ميزات هذا الأسلوب في سهولة وانخفاض تكلفة هذا البديل، وإمكانية إرساله إلى أي مكان في العالم تتوفر فيه خدمات الإنترنت، إلا أن أهم عيوبه تتمثل في أن تطبيق الاستبيان يتطلب وجود حاسب شخصي لدى كل من الباحث والمشاركين في البحث، وغنى عن البيان أن تطبيق الاستبيان بهذه الطريقة يجعلها تقتصر على الفئات الاجتماعية الميسورة اقتصادياً والمتقنة.

خصائص الأداة البحثية الجيدة

تتصف الأداة البحثية بعدد من الصفات لعل من أبرزها:-

١- الصدق:

يقال للأداة البحثية أنها صادقة إذا قاست ما نريد أن نقيسه بالفعل، ولم تقس شيئاً آخر مغايراً لما نريد.

وصدق الأداة له دلالات متنوعة يمكن تصنيفها فيما يلي: -

أ - **صدق البناء:** ويمكن الحكم على صدق بناء الأداة إذا كانت نتائج استخدامها منسجمة مع توقعات الباحث أو تنبؤاته.

وكمثال على ذلك نفرض أننا وضعنا إطاراً نظرياً يقول أن طريقة الاكتشاف في تعليم الرياضيات قد تؤدي إلى تحصيل أفضل، وأجريت تجربة على أفراد عينة من المجتمع وكشفت نتائج تطبيق الأداة عما يتنبأ به الإطار النظري، عند ذلك نقول أن الأداة اتصفت بصدق البناء.

ب - صدق المحك:

ويعتمد صدق المحك لأداة ما على مدى ارتباط نتائج الأداة مع محك يقيس التنبؤ الناشئ من نتائج الأداة، حيث يحدث صدق المحك عندما يكون هذا الارتباط مرتفعاً، وكمثال على ذلك إذا أخذنا درجات الطلبة في الثانوية العامة ودرجاتهم في الجامعة وتوقعنا وجود ارتباط بين هذه الدرجات فإن الأداة التي تستخدم لقياس ذلك تكون صادقة في محكها.

ج - صدق المحتوى:

- تكون الأداة صادقة في محتواها إذا أخذنا بعين الاعتبار كافة العناصر الأساسية المتعلقة بالمحتوى ويمكن التأكد من صدق المحتوى بعدة وسائل منها: -
- ❖ عرض الأداة على المختصين من أجل إبداء الرأي في شموليتها لمفردات المحتوى.
 - ❖ تحليل المحتوى ومقارنته بالأداة البحثية.
 - ❖ الاعتماد على بحوث ودراسات سابقة ذات صلة بنفس موضوع الأداة.

عوامل مؤثرة في قياس الصدق

تتنوع العوامل المؤثرة في صدق اختبارات البحوث العلمية، وتتفاوت في تأثيرها على معيار الصدق، وفيما يأتي ذكرٌ لأهم تلك العوامل

- ❑ **طول الاختبار:** يؤثر طول الاختبار ووضع تفاصيل أكثر فيه بشكلٍ إيجابي على صدقه، وذلك لأن زيادة المصطلحات الخاصة بالبحث العلمي تؤدي إلى انخفاض دقته.
- ❑ **عينة البحث:** تكمن أهمية عينة البحث بأنها تؤثر على النتائج بالضرورة، لأنه كلما كانت الفروق الفردية الخاصة بأفراد العينة أوضح وأكبر كلما أصبح صدق الاختبار أعلى ونتائجه أقوى، وكلما كانت العينة متقاربة في الخصائص التي يقيسها الاختبار كلما ضَعُفَت نتائجه.

- ❑ **معامل الثبات:** يرتبط معامل ثبات الاختبار بصدقه، ويشير انخفاض معامل الثبات إلى وجود خلل في الاختبار، ولكن ارتفاعه لا يعني بالضرورة دقة وصدق الاختبار.
- ❑ **ضبط المتغيرات التجريبية:** ترتبط معايير الصدق التجريبي بصدق الاختبار، وتؤثر على هذه المعايير مجموعة من المتغيرات الداخلية التي بدورها قد تؤدي إلى خفض معامل الصدق في الاختبار؛ كالصعوبة والسهولة الشديدين للاختبار، والرغبة المنخفضة لإجراء الاختبار من قبل عينة البحث، وضعف محتوى الاختبار.

طرق قياس الصدق

تتنوع طرق قياس الصدق إلى عدة أساليب؛ والتي تحاول الوصول إلى معيار صدقٍ قابلٍ للمقارنة قدر الإمكان، وهي على النحو الآتي:-

- ❑ **معاملات الارتباط:** تعتمد هذه الطريقة على حساب معاملات الارتباط التي يعتمد عليها الصدق التجريبي، وهي من أكثر الطرق انتشاراً في قياس صدق اختبار البحث العلمي.
- ❑ **حساب متوسطات أقسام الاختبار المختلفة:** تعتمد هذه الطريقة على اختبار الدلالة الإحصائية الخاصة بالفرق بين متوسطات أقسام الاختبارات والقيام بالمقارنات الطرقية، حيث يقسم الاختبار لقسمين أو أكثر، ويقارن متوسط ٢٧% من القيم العليا و ٢٧% من القيم الدنيا، وتتميز هذه الطريقة بسرعتها ولكنها أقل دقةً من سابقتها.
- ❑ **الترقيم:** تُعرّف بأنها عملية مقارنة التوزيع التكراري لعلامات العينة البحثية في ميزان الاختبار بالتوزيع التكراري لعلامات العينة في الاختبار التجريبي.
- ❑ **طرق أخرى** تستخدم عند وجود صعوبة في الحصول على اختبار يوضح معايير الصدق والثبات الخاصة به.

٢- الثبات

يقال للأداة ثابتة إذا قاست ما تقيسه بدرجة عالية من الدقة والإحكام أي تكون النتائج التي تعطيها الأداة متقاربة أو متماثلة إذا تكرر تطبيق الأداة على نفس المجموعة أو على مجموعة مماثلة بعد فترة معينة. يُعرّف الثبات في البحث العلمي بأنه الخاصية التي تُعبّر عن تقارب القيم والقراءات الخاصة بمقياس القياس في كلّ مرة يُطبّق فيها، أو مقدار عدم تغيّر معيار القياس عند تكرار استعماله في أوقاتٍ مختلفة وعينات بشرٍ مختلفين، وتتعدد أنواع الثبات في البحث العلمي على النحو الآتي:

- ❑ **الانسجام الداخلي:** يعبر هذا المصطلح عن دقة أسئلة الاختبار التي تهتم بتتبع مفهوم معين.
- ❑ **تقارب النتائج عند إعادة الاختبار:** يُساعد استقرار نتائج الاختبار عند إعادة إجرائه في قياس مدى ثبات القراءات والاستدلالات الصادرة عن الاختبار مع مرور الزمن عليه. ثبات المختبرين: يُعبّر هذا المصطلح عن ثبات القيم الناتجة عن اختبار ظاهرة معينة من قبل المختبرين المختلفين.
- ❑ **ثبات المختبر الواحد:** يُظهر استقرار قراءات الفرد المختبر الواحد في فترتين زمنيتين مختلفتين أو أكثر لظاهرة معينة ثابتاً عالياً في الاختبار.

يهدف الثبات في البحث العلمي إلى إبراز صدق المقياس وثباته على جماعتين أو عينتين أو كلاهما؛ كي تكون النتائج المتصلة بكل فئة أو عينة أو جماعة مغايرة لنظيرتها، وإن لم يكن هناك اختلاف بين نتائج المجموعات محل المقارنة لن يكون المقياس صحيحاً أو دقيقاً. لذا يمكن القول أنّ الثبات يدل على اتساق النتائج.

ويُقاس ثبات الأداة بعدة طرق منها: -

- أ - **طريقة الصور المتكافئة:** - أي تعد صور مختلفة تتناول نفس الموضوعات وبنفس نوعية الفقرات ولكن مع اختلاف بعض ألفاظها، ويقاس الثبات في هذه الطريقة بإيجاد معامل الارتباط للصور المتكافئة، فإذا كان المعامل مرتفعاً دلّ ذلك على ثبات الأداة.
- ب - **طريقة إعادة التطبيق:** - حيث نلجأ إلى إعادة تطبيق الأداة نفسها على أفراد العينة نفسها بعد فترة زمنية معينة ومن ثم نحسب معامل الارتباط بين النتائج في المرة الأولى والمرة الثانية، فإذا كان المعامل مرتفعاً فهذا يعني أن الأداة ثابتة.
- ج - **الطريقة النصفية:** - حيث تجزأ الأداة إلى جزئين متكافئين يعطيان معاً وترصد نتائج كل جزء بمفرده ويحسب معامل الارتباط بين الجزأين، وارتفاع هذا المعامل يعني ثبات الأداة.

طرق قياس الثبات

يُحسبُ أدوات قياس الثبات مدى استقرار نتائج اختبار البحث العلمي عند إعادة إجرائه تحت نفس الظروف ومع نفس العينة البحثية، وتُقاس هذه العملية اعتماداً على حسابات رياضية باستخدام الأدوات الآتية

❑ إعادة الاختبار: تقوم هذه الطريقة على حساب معامل الارتباط بين اختبار تم إجراؤه على نفس العينة البحثية مرتين يفصلهما وقت محدد، ويؤثر معامل الارتباط إيجابياً على الثبات كلما ازداد.

❑ التجزئة النصفية: تعتمد هذه الطريقة على تجزئة الاختبار إلى نصفين، وحساب معامل الارتباط بينهما باستعمال معادلة بيرسون براون للارتباط (بالإنجليزية: Pearson Correlation).

❑ حساب معامل ثبات كرونباخ ألفا: (بالإنجليزية: Cronbach's alpha) يُستخدَم معامل ثبات كرونباخ في حساب معامل التمييز الخاص بكل سؤالٍ من الاختبار، الذي يؤثر على حذف الأسئلة في حال كان معامل التمييز سالباً أو ضعيفاً، ويجدر بالإشارة أن معامل كرونباخ يُحسَب باستخدام برمجية SPSS أو برمجية E-views.

مثال لكيفية كتابة مقاييس الدراسة :

في دراسة تحت عنوان

العلاقة بين ممارسات اداره الموارد البشرية الاستراتيجية والبراعة التنظيمية (بالطبيق على البنوك المصرية)
مقاييس الدراسة

قام الباحث بتصميم عبارات المتغير المستقل على المقياس (Muraga,2015) وقام الباحث بتطويعها لتناسب طبيعة البيئة المصرية وهدف الدراسة في تصميم العبارات من (١-٨) تقيس بعد استراتيجية التوظيف. ، و(٩-١٤) لاستراتيجية التدريب والتطوير ، (١٥-٢١) لاستراتيجية التعويضات، (٢٢-٢٩) لاستراتيجية تقييم الأداء. وقد اعتمد الباحث في تصميم عبارات المتغير التابع اربعة مقاييس استخدمت في دراسات (العربي، ٢٠٢١) و (أبو زيد، ٢٠١٩) و (Vallina et al.,2019 و Mom et al.,2009) وقام بتطويع بعض العبارات بما يناسب البيئة المصرية وهدف الدراسة، في تصميم العبارات من (٣٠-٣٦) للاستكشاف، والعبارات من (٣٧-٤٢) للاستغلال.

د-أداة جمع البيانات

اعتمد الباحث في تجميع بيانات الدراسة الميدانية على قائمة استقصاء تم تصميمها لهذا الغرض في ضوء الدراسات السابقة حيث تشتمل القائمة على (٤٢) عبارة لقياس المتغيرين الرئيسيين، قام الباحث بوصف البيانات التي حصلت عليها من قائمة الاستقصاء، وذلك من خلال حساب التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الديموغرافية والتنظيمية الواردة بقائمة الاستقصاء (النوع، العمر، المؤهل العلمي، الدرجة الوظيفية، عدد سنوات الخدمة، البنك الذي يعمل فيه

فحص ثبات وصدق قائمة الاستقصاء

أ-صدق المحكمين "الصدق الظاهري:

قبل اعتماد استمارة الاستبيان من قبل الباحث وما تضمنته من أسئلة كان لابد من اختبار صدق المقياس ، لذلك تم عرض استمارة الاستبيان المخصصة للبحث الميداني علي الأساتذة والخبراء المختصين في مجال الإدارة لتحكيمها ومعرفة آرائهم بمدى وضوح وترابط فقرات الاستمارة ونوعية الأسئلة وتوافقها مع موضوع الدراسة، وقد اخذ الباحث بتوجيهاتهم شكلا وموضوعا بما يتلاءم مع أهداف الدراسة وفرضياتها .

ب-اختبار الثبات والصدق (اختبار ألفا كرونباخ):

يمكن قياس درجة الثبات والصدق لمتغيرات الدراسة باستخدام معامل ألفا كرونباخ والذي يوضحه الجدول التالي :

بيان	عدد العبارات	معامل الثبات	معامل الصدق
استراتيجية التوظيف	٨	٠,٧٩٤	٠,٨٩١
استراتيجية التدريب والتطوير	6	0.753	0.868
استراتيجية التعويضات	7	0.833	0.913
استراتيجية تقييم الأداء	8	0.836	0.914
ممارسات إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية	29	0.939	0.969
الاستكشاف	7	0.827	0.909
الاستغلال	6	0.794	0.891
البراعة التنظيمية	13	0.891	0.944

- من الجدول المبين أعلاه يتضح أن:
- معامل ألفا للثبات لأبعاد ممارسات إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية تتراوح بين (٠,٧٥٣ ، ٠,٨٣٦) ومعامل الصدق يساوي (٠,٨٦٨ ، ٠,٩١٤)، ومعامل الثبات ألفا لأجمالي عبارات ممارسات إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية (٠,٩٣٩) ومعامل الصدق يساوي (٠,٩٦٩) مما يشير الى أن التناسق الداخلي للعبارات يُعد مقبول بدرجة مرتفعة.
 - كذلك يتضح من الجدول أن معامل الثبات ألفا لأبعاد البراعة التنظيمية تساوي (٠,٧٩٤ ، ٠,٨٢٧) ومعامل الصدق لهما يساوي (٠,٨٩١ ، ٠,٩٠٩)، معامل الثبات ألفا لأجمالي عبارات البراعة التنظيمية (٠,٨٩١) ومعامل الصدق (٠,٩٤٤) مما يشير الى أن التناسق الداخلي للعبارات يُعد مقبولا بدرجة مرتفعة.

خاتمة المحاضرة:

تم خلال هذه المحاضرة استعراض مفهوم الاستقصاء ومزاياه وعيوبه وخطوات عمل الاستبانة وأخطاء شائعة في تصميم الاستبيان ومواصفات اعداد الاستبيان وأهميته وأنواعه وتصميمه وقواعد كتابته وإخراجه وأساليب تطبيقه وخصائص الأداة البحثية الجيدة والعوامل المؤثرة في قياس الصدق وطرق قياس الصدق.

المهمة المطلوبة :

في ضوء دراستك لقائمة الاستقصاء، اعرض لمتغيرات الدراسة بأحد البحوث أو الرسائل العلمية، موضحا كيف تمكن الباحث من قياسها، وما هي الأساليب التي اعتمد عليها الباحث لقياس صدقها وثباتها، على أن يتم عرض اجابتم في صيغة ملف PDF وأيضا فيديو. يرجى أن تكون إجاباتكم مجرد سرد لما ورد في البحث، ودون أي نقد تيسيرا عليكم.

مع أطيب التمنيات لكم بالتوفيق،،

المراجع :

- ❑ دياب، سهيل رزق.(٢٠٠٣). مناهج البحث العلمي. غزة: لم يحدد الناشر.
- ❑ الحمداني، موفق وآخرون.(٢٠٠٥). مناهج البحث العلمي، الكتاب الأول، أساسيات البحث العلمي. عمان: جامعة عمان العربية للدراسات العليا.
- ❑ بوحوش، عمار والذنيبات، محمد محمود. (٢٠٠٧). مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

المراجع :

□ عليان، ربحي مصطفى وغنيم، عثمان محمد. مناهج وأساليب البحث العلمي- النظرية والتطبيق. عمان: دار صاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.

- https://www.manaraa.com/post/5028/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86:-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87-%D9%88%D9%85%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D8%AA%D9%87-%D9%88%D8%B9%D9%8A%D9%88%D8%A8%D9%87?fbclid=IwY2xjawEXWyZleHRuA2FlbQlxMAABHdbxs9v5-f9gnvWFTYhKmvKksDGsRCx0RxHm3ixTKi-1OnQl0y0aj3X5xw_aem_n-nXkFTi5DW4IyBwivKKYw

المراجع :

- ❑ https://e3arabi.com/%D8%A7%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D8%B2%D8%A7%D9%8A%D8%A7-%D9%88%D8%B9%D9%8A%D9%88%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%9F/?fbclid=IwY2xjawEXWz5leHRuA2FibQIxMAABHe0pNI8mW1x-Kg1X6qf0xmrWKWRIEgB3BBPkn3B7KTMjkQKMVJ9IXtqNJg_aem_c1rTPzB4JkJpgyEQhqF9Jg
- ❑ https://www.bts-academy.com/blog_det.php?page=391&title=%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA_%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86_%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87%C2%A0&fbclid=IwY2xjawEXW0JleHRuA2FibQIxMAABHZ8k30MW7MOHWIj0_SPeCEgM5K-3KimJt-c1Y1NRrU37xHusIF-Q15dz-Q_aem_JW6meX7wOVKlm1q8uRIIhA

المراجع :

- ❑ https://mawdoo3.com/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AF%D9%82_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A8%D8%A7%D8%AA_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A?fbclid=IwY2xjawEXW0lleHRuA2FibQIxMAABHcfhzISxzp5M1K_U_xq5c7oLO8uHxwN-OBwJUJWf
- ❑ https://www.btsacademy.com/blog_det.php?page=191&title=%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AF%D9%82+_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A8%D8%A7%D8%AA+_%D9%81%D9%8A+_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB+_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A&fbclid=IwY2xjawEXW09leHRuA2FibQIxMAABHcfhzISxzp5M1K_U_xq5c7oLO8uHxwN-OBwJUJWf-b7GlnXSLgH3OhBAhA_aem_O7tsqWxkR5u0ezoDGyuFCg



Thank You