

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Prepared by: ABDULILAH SALMAN ALKHATER

To

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار

أسم الطالب
عبدالله سلمان حسين الخاطر

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

July 06, 2024 -Second Trimester 2024

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
6	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
6	1.3. أهمية الدراسة
7	1.3.1. على المستوى النظري:
7	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
8	1.4. أسئلة الدراسة
8	1.5. أهداف الدراسة
9	1.6. فرضيات الدراسة
9	1.7. نموذج الدراسة
11	1.8. منهجية الدراسة
13	1.9. الدراسة الميدانية
13	1.10. مخطط المشروع المقترح
	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

Error! Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined.	2.1. المقدمة:
Error! Bookmark not defined.	2.2. المتغير المستقل
Error! Bookmark not defined.	2.3. المتغير التابع
Error! Bookmark not defined.	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
Error! Bookmark not defined.	2.5. الخاتمة
Error! Bookmark not defined.	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

يعتبر الذكاء الاصطناعي أحد التكنولوجيات الحديثة التي أحدثت ثورة كبيرة في مختلف المجالات والقطاعات. فقد أصبح لدينا اليوم القدرة على استخدام البيانات بشكل أكثر كفاءة ودقة من خلال تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي. واحدة من الفوائد الكبيرة لتطبيق هذه التقنية هي أثرها الإيجابي على جودة اتخاذ القرار.

تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار يظهر بوضوح في مجموعة من المجالات الحيوية مثل الطب، المالية، التسويق، وحتى في الحكومة والسياسة. ففي مجال الطب، يمكن للذكاء الاصطناعي مثلاً تحليل البيانات الطبية واكتشاف الأنماط والاتجاهات التي قد تكون غير مرئية للبشر، مما يساعد الأطباء على اتخاذ قرارات علاجية أكثر دقة وفعالية.

أما في مجال المالية، فإن تقنيات الذكاء الاصطناعي تستخدم لتحليل الأسواق المالية وتوقع الاتجاهات السوقية، مما يساعد المستثمرين على اتخاذ قرارات استثمارية مدروسة ومبنية على بيانات دقيقة.

وفي مجال التسويق، يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات الكبيرة وفهم سلوك المستهلكين بشكل أفضل، مما يساعد الشركات على اتخاذ قرارات تسويقية موجهة نحو الجمهور المستهدف بشكل دقيق.

وفي الحكومة والسياسة، يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، وتوفير معلومات مهمة لاتخاذ قرارات سياسية واقتصادية واجتماعية بشكل مدروس ومبني على بيانات دقيقة.

بالإضافة إلى ذلك، تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تقديم حلول مبتكرة وفعالة لمشاكل تواجه المجتمع بشكل عام، مما يساهم في تحسين جودة الحياة ورفع مستوى الرفاهية للناس.

بهذه الطريقة، يمكن القول إن تطبيق الذكاء الاصطناعي يلعب دوراً حيوياً في تحسين جودة اتخاذ القرار من خلال توفير معلومات دقيقة وتحليلات متقدمة تساعد على اتخاذ قرارات مدروسة وفعالة. في نهاية المطاف، يمكن القول إن الذكاء الاصطناعي هو العنصر الرئيسي الذي يمكن أن يساعد الشركات والمؤسسات والحكومات على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على البيانات والحقائق، مما يؤدي إلى تحسين الأداء والنتائج بشكل عام.

1.2. مشكلة الدراسة

احد من الجوانب الرئيسية التي تؤثر فيها التقنيات الحديثة وتحديدًا الذكاء الاصطناعي هو جودة اتخاذ القرار. فتطبيق الذكاء الاصطناعي يعزز من قدرة المؤسسات والأفراد على اتخاذ قرارات موسعة ومدعومة بالبيانات والتحليلات الدقيقة، مما يؤدي إلى رفع مستوى جودة هذه القرارات وتحسين النتائج النهائية.

من المشكلات التي تواجه القادة والمديرين في عمليات اتخاذ القرارات التقليدية هي الاعتماد على التقدير والخبرة الشخصية، وهو ما قد يؤدي في الكثير من الأحيان إلى اتخاذ قرارات غير دقيقة أو غير مستندة إلى البيانات الدقيقة. وهنا تأتي القيمة المضافة لتطبيق الذكاء الاصطناعي حيث يمكنه تحليل البيانات الكبيرة بسرعة فائقة وصناعة التنبؤات الدقيقة بشكل يفوق قدرة الإنسان، وبالتالي يمكنه توفير قرارات أفضل وأكثر استدامة.

علاوة على ذلك، يمكن لتطبيق الذكاء الاصطناعي أيضًا تحليل المعلومات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية بشكل مفصل وسريع، مما يمكن القادة من اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على أسس دقيقة وموضوعية. وبالتالي، يمكن القول بأن تطبيق الذكاء الاصطناعي يسهم بشكل كبير في رفع مستوى جودة اتخاذ القرارات والتي تؤثر بشكل مباشر على نتائج الأعمال والتطور الاقتصادي.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- **نقص في فهم آليات عمل الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرار:** لا تزال هناك حاجة إلى المزيد من البحوث لفهم كيفية تأثير خوارزميات الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار، وكيفية تفاعلها مع العوامل البشرية مثل الحدس والتحيز.
- **عدم وجود إطار نظري متكامل لتقييم دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار:** تفتقر الدراسات الحالية إلى إطار نظري متكامل لتقييم دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار، مما يجعل من الصعب استخلاص نتائج عامة حول تأثيره على جودة القرارات.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

قلة التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار: لا تزال تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال اتخاذ القرار محدودة، ويرجع ذلك جزئيًا إلى صعوبة دمج خوارزميات الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة والعمليات القائمة.

عدم وجود ضمانات لفعالية الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار: لا توجد ضمانات بأن استخدام الذكاء الاصطناعي سيؤدي إلى تحسين جودة اتخاذ القرار، حيث قد تؤدي بعض خوارزميات الذكاء الاصطناعي إلى تحيزات أو نتائج غير دقيقة.

ما هو أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار؟

1.3. أهمية الدراسة

1. تحليل البيانات: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات بطريقة أكثر دقة وسرعة من الإنسان، مما يمكنه من اكتشاف العلاقات والاتجاهات التي يمكن أن تساعد في اتخاذ القرارات الصحيحة.
2. توقع النتائج: يمكن للذكاء الاصطناعي استخدام البيانات المتاحة لتوقع النتائج المحتملة للقرارات المختلفة، مما يساعد على تقليل المخاطر وزيادة احتمال نجاح الخطط المستقبلية.
3. تحسين الكفاءة: من خلال استخدام التطبيقات الذكية، يمكن للشركات والأفراد تحسين كفاءة اتخاذ القرار وتوجيه الجهود والموارد بشكل أفضل.
4. توجيه السياسات: يمكن للحكومات والمنظمات استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتوجيه السياسات العامة بشكل أكثر فعالية وفعالية.

1.3.1. على المستوى النظري:

- تقديم مساهمة جديدة في مجال إدارة المعرفة ونظم دعم القرار :تسعى هذه الدراسة إلى تقديم مساهمة جديدة في مجال إدارة المعرفة ونظم دعم القرار من خلال استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار.
- توسيع نطاق فهمنا لدور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار :ستساعد هذه الدراسة على توسيع نطاق فهمنا لدور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار من خلال تحليل آليات عمل الذكاء الاصطناعي وتأثيره على جودة القرارات المتخذة.
- تقديم إطار نظري جديد لدور الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة :ستقوم هذه الدراسة بتطوير إطار نظري جديد لدور الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة، مع التركيز على كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة اتخاذ القرار.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- تقديم أدوات عملية لتحسين جودة اتخاذ القرار :ستقدم هذه الدراسة أدوات عملية لتحسين جودة اتخاذ القرار في مختلف المجالات، مثل التعليم والرعاية الصحية والأعمال التجارية.
- تطوير أنظمة دعم قرار جديدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي :ستساهم هذه الدراسة في تطوير أنظمة دعم قرار جديدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتي يمكن أن تساعد صانعي القرار على اتخاذ قرارات أفضل وأكثر كفاءة.
- تحسين ممارسات إدارة المعرفة في المؤسسات :ستساعد هذه الدراسة على تحسين ممارسات إدارة المعرفة في المؤسسات من خلال توفير فهم أفضل لكيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة المعلومات والبيانات المتاحة لصانعي القرار.

1.4. أسئلة الدراسة

1. ما هي آليات عمل الذكاء الاصطناعي التي تؤثر على جودة اتخاذ القرار؟
2. ما هي أنواع الذكاء الاصطناعي الأكثر فاعلية في تحسين جودة اتخاذ القرار؟
3. ما هي العوامل التي تؤثر على فعالية تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار؟
4. ما هي التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي في مجال اتخاذ القرار؟
5. ما هي أفضل الممارسات لتطبيق الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة اتخاذ القرار؟

1.5. أهداف الدراسة

- الهدف الرئيسي: تحليل أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في المؤسسات.
- ❖ الأهداف الفرعية:
 - تحديد مفاهيم الذكاء الاصطناعي ونظم دعم القرار وإدارة المعرفة.
 - استعراض نماذج وأدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في اتخاذ القرار.
 - تحليل العوامل المؤثرة على جودة اتخاذ القرار في ظل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
 - تقييم أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في دراسة حالة محددة.
 - صياغة توصيات لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار.

1.6. فرضيات الدراسة

- يؤدي تطبيق الذكاء الاصطناعي إلى تحسين جودة اتخاذ القرار.
- يؤدي استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل التعلم الآلي وتعددين البيانات إلى تحسين دقة المعلومات والبيانات المتاحة لصانعي القرار.
- يؤدي استخدام أنظمة دعم القرار المدعومة بالذكاء الاصطناعي إلى تحسين كفاءة عملية اتخاذ القرار.
- يؤدي استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل المخاطر إلى تحسين جودة القرارات المتخذة في ظل عدم اليقين.
- يختلف تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار حسب نوع القرار وسياقه.
- تزداد فعالية تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار كلما زادت جودة البيانات المتاحة ونوعيتها.
- تتطلب فعالية تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار وجود ثقافة تنظيمية داعمة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

1.7. نموذج الدراسة

1. جمع البيانات:

- سيتم جمع البيانات من خلال مصادر متعددة، بما في ذلك:
 - المراجعة النظرية: استعراض الأدبيات المتعلقة بمفاهيم إدارة المعرفة، ونظم دعم القرار، والذكاء الاصطناعي، واتخاذ القرار.
 - الدراسة الميدانية: تصميم أداة استبيان لجمع البيانات من عينة من أعضاء هيئة التدريس والطلاب في إحدى مؤسسات التعليم العالي.

- المقابلات: إجراء مقابلات مع خبراء في مجال إدارة المعرفة، ونظم دعم القرار، والذكاء الاصطناعي، واتخاذ القرار.
- تحليل الوثائق: تحليل وثائق مؤسسة التعليم العالي المتعلقة بإدارة المعرفة، ونظم دعم القرار، واتخاذ القرار.

2. معالجة البيانات:

- سيتم معالجة البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة وتحليل المحتوى.

بناء النموذج:

- سيتم بناء نموذج يوضح العلاقة بين متغيرات الدراسة، بما في ذلك:

○ متغيرات مستقلة:

- ممارسات إدارة المعرفة.
- قدرات أنظمة دعم القرار.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

○ متغير تابع:

- جودة اتخاذ القرار.

3. اختبار النموذج:

- سيتم اختبار النموذج باستخدام البيانات التي تم جمعها من الدراسة الميدانية.

4. تقييم النموذج:

- سيتم تقييم النموذج من حيث دقته وقدرته على تفسير البيانات.

5. تقديم التوصيات:

- سيتم تقديم توصيات لتحسين ممارسات إدارة المعرفة، ونظم دعم القرار، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، بهدف تحسين جودة اتخاذ القرار.

1.8. منهجية الدراسة

1. تحديد مشكلة البحث:

- صياغة مشكلة البحث بوضوح ودقة.
- تحديد الأسئلة البحثية التي تسعى الدراسة للإجابة عليها.

2. المراجعة النظرية:

- جمع واستعراض الأدبيات المتعلقة بمفاهيم الذكاء الاصطناعي، واتخاذ القرار، وجودة اتخاذ القرار.
- تحليل النظريات والمفاهيم ذات الصلة.
- بناء الإطار النظري للدراسة.

3. بناء فرضيات البحث:

- صياغة فرضيات البحث التي تربط بين متغيرات الدراسة.

4. تصميم أدوات الدراسة:

- تصميم أدوات مناسبة لجمع البيانات (استبيان، مقابلة، قائمة ملاحظة)
- التأكد من صحة وصدق أدوات الدراسة.

5. جمع البيانات:

- تطبيق أدوات الدراسة على عينة من المشاركين.
- جمع البيانات من المصادر الأخرى (المقابلات، الوثائق)

6. تحليل البيانات:

- تحليل البيانات الكمية باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.
- تحليل البيانات الكيفية من خلال تحليل المحتوى.

7. اختبار فرضيات البحث:

- استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار فرضيات البحث.

8. مناقشة النتائج:

- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.
- ربط النتائج بالإطار النظري للدراسة.

9. استخلاص الاستنتاجات:

- استخلاص الاستنتاجات الرئيسية من الدراسة.
- الإجابة على الأسئلة البحثية التي تم طرحها.

10. تقديم التوصيات:

- تقديم توصيات لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار.
- تقديم توصيات لمزيد من البحث في هذا المجال.

11. كتابة التقرير النهائي:

- كتابة تقرير نهائي شامل يوضح جميع خطوات الدراسة ونتائجها.

1.9. الدراسة الميدانية

الدراسة الميدانية

تهدف الدراسة الميدانية إلى اختبار الفرضيات التي تم طرحها في الدراسة، وذلك من خلال جمع البيانات من عينة من المشاركين. سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات وتحليلها.

أداة الدراسة

ستستخدم الدراسة استبياناً لجمع البيانات من المشاركين. سيتضمن الاستبيان أسئلة حول:

- الممارسات الحالية لإدارة المعرفة في المؤسسة: سيتضمن هذا القسم أسئلة حول كيفية جمع البيانات وتخزينها ومعالجتها ونشرها في المؤسسة.
- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار: سيتضمن هذا القسم أسئلة حول كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل التعلم الآلي ومعالجة اللغة الطبيعية، في اتخاذ القرار في المؤسسة.
- جودة اتخاذ القرار:

1.10. مخطط المشروع المقترح

الهدف من هذا المشروع هو التحقيق في تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار. سيتم تحقيق ذلك من خلال المراحل التالية:

المرحلة الأولى: مراجعة الأدبيات

- ستبدأ هذه المرحلة بمراجعة شاملة للأدبيات المتعلقة بمفاهيم الذكاء الاصطناعي، واتخاذ القرار، وإدارة المعرفة.
- سيتم التركيز على فهم أحدث التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي، وكيفية استخدامه لتحسين جودة اتخاذ القرار.

- سيتم أيضاً مراجعة النماذج والممارسات المتبعة في إدارة المعرفة في مؤسسات مختلفة.

المرحلة الثانية: تصميم البحث

- في هذه المرحلة، سيتم تصميم البحث وتحديد منهجيته وأدواته.
- سيتم تحديد نوع البحث (وصفي، تحليلي، تجريبي) وأسلوب جمع البيانات (استبيان، مقابلة، تحليل الوثائق)
- سيتم أيضاً تحديد عينة البحث وأدوات تحليل البيانات.

المرحلة الثالثة: جمع البيانات

- سيتم جمع البيانات من خلال المصادر المحددة في المرحلة الثانية.
- قد يشمل ذلك توزيع الاستبيانات، وإجراء المقابلات، وتحليل الوثائق.
- يجب التأكد من أن جميع البيانات التي يتم جمعها ذات صلة بالموضوع قيد الدراسة.

المرحلة الرابعة: تحليل البيانات

- سيتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.
- قد يشمل ذلك تحليل التردد، والتحليل الارتباطي، والتحليل الانحداري.
- يجب التأكد من أن جميع تحليلات البيانات دقيقة وصحيحة.

المرحلة الخامسة: تفسير النتائج

- سيتم تفسير نتائج التحليل في ضوء مراجعة الأدبيات.
- سيتم استخلاص الاستنتاجات حول تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار.
- سيتم أيضًا مناقشة أي قيود أو ملاحظات على الدراسة.

المرحلة السادسة: كتابة التقرير النهائي

- سيتم كتابة تقرير نهائي يقدم جميع نتائج الدراسة.
- يجب أن يشمل التقرير مقدمة، ومراجعة للأدبيات، ومنهجية البحث، ونتائج التحليل، والمناقشة، والاستنتاجات، والتوصيات.

المرحلة السابعة: نشر النتائج

- سيتم نشر نتائج الدراسة في مجلات علمية أو مؤتمرات ذات صلة.
- يمكن أيضًا مشاركة النتائج مع أصحاب المصلحة، مثل صانعي السياسات والمديرين التنفيذيين.

أولاً - مراجع باللغة العربية

المراجع

أبو غزال، معاوية محمود (2014) أثر برنامج تدريبي مستند إلى نظرية ماير وسالوفي في تنمية قدرات الذكاء الانفعالي لدى أطفال قرى (505) رسالة دكتوراه غير منشورة الجامعة الأردنية عمان، الأردن
بدر، حامد (1985) فعالية اتخاذ القرار بواسطة مجموعة مجلة العلوم الاجتماعية، الكويت، مع 13. ع 50-76، ص 1

سرور سرور علي (2005) الذكاء الصناعي: دليل النظم الذكية دار المريخ للنشر والتوزيع الرياض السعودية.

السيد علي أحمد (2015) البنية العالمية للذكاء الانفعالي علاقته بسمات الفائقين».

مجلة كلية التربية مجلد 21 العدد 2 يوليو، كلية التربية جامعة أسيوط، مصر.

الشراري، جمال (2021) أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرار الإداري من وجهة نظر قادة مدارس المرحلة الثانوية بمنطقة الجوف التعليمية.

مجلة سلوك المجلد 8، العدد 1، ص 14-37

الشريف طلال مسلط عبدا الله (1996) الضغوط الإدارية وأثرها على منخذي القرار، مجلة الإدارة مجلد

3 28 العدد

الشهراني، عبد العزيز (2018) مقاييس الذكاء والتفوق عند الرجل والمرأة رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الملك سعود.

الصالح، أحمد وآخرون. (2018) «تطبيق استراتيجيات الذكاء الاصطناعي على المستوى الدولي الإمارات العربية المتحدة نموذجا».

مجلة الميادين الاقتصادية الجزائر المجلد 1 العدد 1، ص 31-43 الصيرفي، محمد عبد الفتاح (2003) الحاسوب في إدارة الأعمال، عمان، دار قنديل القريوتي

محمد قاسم (2014) مبادئ الإدارة النظريات والعمليات الوظائف 2 عمان: دار وائل للنشر

والتوزيع، الأردن الكفاوين، مثال (2015) العلاقة بين أبعاد المناخ التنظيمي ودرجة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في اتخاذ القرار في الجامعات الرسمية، رسالة ماجستير غير منشورة جامعة مؤتة، الأردن
مولاي أمينة وآخرون (2021) تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ القرار، مجلة مجاميع المعرفة، مجلد 7 عدد 2 ص ص 187-205.

ثانيا - مراجع باللغة الإنجليزية

.Alain, Bonnet. (2006). Artificial Intelligence. Prentice Hall

**Apple, A. (1984). A Practical Approach to Human Behavior in Business.
.Abeel and Howell Co**

.Columbus, Ohio

**Barto, A. G. & Sutoon, R. S. (2016). Neurolike Adaptive Elements that
,Can Solve Difficult Learn- ing Control Problems**

IEEE Transactions on Systems. Man and Cybernetics, SMC 13, pp. 834-846.
Fogel, D. B. (1995). Evolutionary Computation Toward a New Philosophy of Machine Intelligence IEEE press, Piscataway, NJ

Gardner, H. (2015). Frames of Mind the Gehory of Multiple Intelligence. Basic Book, New York

Holland, J. H. (2012). Hidden Order: How Adaptation Builds Complexity. Addison Wesley, Reading, MA

Turban, E. (2017). "Fuzzy Expert Systems", Business Journal, Vol. 20, pp. 144-155

359