

أثر الإعلانات الرقمية على منصة Tik Tok على سلوك المستهلك لدى عملاء شركة سيفورا في مدينة جدة (دراسة ميدانية)

إعداد: افنان أبو بكر العمودي
الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠١٦٨٨

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٦

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



The Impact of Digital Advertising on Tik Tok on Consumer Behavior among Sephora Customers in Jeddah (A Field Study)

Prepared by: Afnan Abu Bakr Al-Amoudi

Academic ID: 233001688

Third Trimester 2026