

مهارات بحثية ٣

اعداد الباحثة

هياء عبدالرحمن الشيبية

اشراف الدكتوراة

سنية سبع

المطلوب ؟

عرض مجتمع دراسة موضعاً الفرق بين مجتمع وعينة الدراسة بين دراسة حالة ورسالة دكتوراه وتفسير مبررات الباحث لاختيار نوع عينه محدد عن غيرها موضعاً توافر شروط اختيار عينه البحث في العرض التقديمي توضيح مجتمع وعينة البحث التي يرغب الباحث في استخدامها في ابحاثه او اطروحته ؟

أولاً: تعريف مجتمع الدراسة وعينة الدراسة

- مجتمع الدراسة: هو المجموعة الكاملة من الأفراد أو الوحدات التي يستهدفها الباحث بالدراسة، والتي يسعى إلى تعميم نتائج بحثه عليها.
- عينة الدراسة: هي مجموعة فرعية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة منهجية لتمثيل المجتمع الكلي، بحيث تُجرى الدراسة عليها لتوفير الوقت والجهد والتكاليف.

ثانيًا: الفرق بين مجتمع الدراسة وعينة الدراسة في دراسة حالة ورسالة دكتوراه

. دراسة الحالة: "دور أنظمة ذكاء الأعمال وإدارة المعرفة في دعم صناعة القرار في الشركة السعودية للكهرباء"

- مجتمع الدراسة: في هذه الدراسة، المجتمع المستهدف هو جميع الموظفين في الشركة السعودية للكهرباء الذين يتعاملون مع أنظمة ذكاء الأعمال وإدارة المعرفة.
- عينة الدراسة: تم اختيار عينة مكونة من ٣٣١ موظفًا، موزعين كما يلي:
- ٢٢٤ مستخدمًا لأنظمة ذكاء الأعمال.
- ١٣ أخصائيًا أو مستشارًا في نظم ذكاء الأعمال.
- ٩٤ من صناع القرار.

مبررات اختيار العينة:

- تخصصية الوظائف: تم التركيز على الموظفين المرتبطين مباشرة بأنظمة ذكاء الأعمال وإدارة المعرفة لضمان الحصول على بيانات دقيقة وذات صلة.
- تنوع الأدوار: شملت العينة مستخدمين، أخصائيين، وصناع قرار للحصول على رؤية شاملة حول تأثير هذه الأنظمة على مختلف المستويات الوظيفية.

2

توافر شروط اختيار العينة:

- التمثيل الحقيقي للمجتمع: العينة تمثل الفئات المعنية بأنظمة ذكاء الأعمال داخل الشركة.
- كفاية الحجم: حجم العينة مناسب للتحليل الإحصائي واستخلاص النتائج.
- وضوح معايير الاختيار: تحديد الفئات الوظيفية بدقة يضمن وضوح المعايير.
- الحيادية وعدم التحيز: تم اختيار العينة بناءً على معايير موضوعية مرتبطة بموضوع الدراسة.

٢. رسالة الدكتوراه: “ذكاء الأعمال في مؤسسات التعليم العالي: نموذج مقترح لجامعة الملك عبد العزيز”

•مجتمع الدراسة: المجتمع المستهدف هو جامعة الملك عبد العزيز، بما يشمل جميع الإدارات والأقسام الأكاديمية والإدارية ذات الصلة بتطبيقات ذكاء الأعمال.

•عينة الدراسة: شملت موظفين وأعضاء هيئة تدريس معنيين بتطبيقات ذكاء الأعمال في الجامعة.

مبررات اختيار العينة:

•التركيز المؤسسي: استهداف جامعة محددة يسمح بتحليل معمق لتطبيقات ذكاء الأعمال في سياق مؤسسي محدد.

•تنوع المشاركين: شملت العينة أفرادًا من مختلف الإدارات لضمان شمولية التحليل.

توافر شروط اختيار العينة:

- التمثيل الحقيقي للمجتمع: العينة تمثل الجهات المعنية بتطبيقات ذكاء الأعمال داخل الجامعة.
- كفاية الحجم: بالرغم من عدم ذكر الحجم، يُفترض أنه كان كافيًا لتحقيق أهداف البحث.
- وضوح معايير الاختيار: استهداف الإدارات المعنية يوضح معايير الاختيار.
- الحيادية وعدم التحيز: تم اختيار العينة بناءً على الصلة بموضوع البحث.

5

ثالثًا: شروط اختيار عينة البحث

عند اختيار عينة البحث، يجب مراعاة الشروط التالية:

١. التمثيل الحقيقي للمجتمع: يجب أن تعكس العينة خصائص المجتمع الأصلي لضمان إمكانية تعميم النتائج.
٢. كفاية الحجم: يجب أن يكون حجم العينة مناسبًا لإجراء التحليلات الإحصائية والوصول إلى استنتاجات موثوقة.
٣. وضوح معايير الاختيار: تحديد معايير واضحة لاختيار المشاركين يضمن تجانس العينة ودقتها.
٤. الحيادية وعدم التحيز: يجب أن يتم اختيار العينة بعيدًا عن التحيز الشخصي لضمان موضوعية النتائج.

رابعًا: مجتمع وعينة البحث المقترحة في أطروحة دكتوراه في مجال ذكاء الأعمال

عنوان مقترح: “تأثير تطبيق أنظمة ذكاء الأعمال على كفاءة اتخاذ القرار في المؤسسات المالية السعودية”

مجتمع الدراسة: جميع المؤسسات المالية (مثل البنوك وشركات التأمين) في المملكة العربية السعودية التي تستخدم أنظمة ذكاء الأعمال.
عينة الدراسة :

نوع العينة: عينة طبقية عشوائية لضمان تمثيل كافة أنواع المؤسسات (بنوك، شركات تأمين، شركات استثمار...).

• حجم العينة: ١٥٠ إلى ٢٠٠ مشارك من مختلف المؤسسات المالية، يتم توزيعهم على الفئات التالية:

• مدراء أقسام تقنية المعلومات

• مدراء التخطيط والتحليل

• صناع القرار (مثل المدراء التنفيذيين أو مدراء الأقسام)



Thank You