

واقع التخطيط الإستراتيجي للموارد البشرية في القطاع العام

إعداد الباحث- عبدالله احمد الرقيب

٢٣٣٠٠١٣٤٣

مقرر-قضايا بحثية ٣-دكتور هبة الحداد-الأسبوع الخامس-٢



تعريف التخطيط الإستراتيجي:-

هو عملية تحديد المنظمة لاستراتيجيتها أو اتجاهها، واتخاذ القرارات بشأن تخصيص مواردها لمتابعة هذه الاستراتيجية.

يعتبر التخطيط الإستراتيجي مرحلة أساسية ومهمة من مراحل العملية الإدارية، كونه يمثل أسلوباً في التفكير والمفاضلة بين أساليب وطرق العمل، لاختيار أفضل البدائل ملائمة مع الإمكانيات المتاحة من ناحية، وطبيعة الأهداف المرغوب تحقيقها من ناحية أخرى، وذلك في عالم أصبح أصغر من حجمه الجغرافي بسبب ثورة المعلومات والاتصالات والتطور التكنولوجي والمعرفي أو ما يسمى بظاهرة العولمة وعصر الإنترنت

Chapter
01

خصائص التخطيط الاستراتيجي:

١- الإطار الزمني:-

تميز التخطيط الاستراتيجي بوضع خططاً طويلة المدى مع مراعاة الفرص البيئية الحالية والمستقبلية، فمن خلال التخطيط تتمكن المنظمات من تحليل نقاط قوتها وضعفها، ومن ثم التكيف مع البيئة، وهو ما يفرض على المدير أن يكون بعيد النظر حتى يصبح التخطيط الاستراتيجي فعالاً.

٢- يشمل جميع الموظفين:-

عندما يكون جميع موظفي الشركة على دراية بالأهداف التي تسعى لتحقيقها، تستطيع الشركة الاستفادة من خططها الاستراتيجية، فعندما تكون آراء الموظفين محل تقدير، ويستطيعون تقديم مختلف وجهات النظر؛ وقتها يشعرون بالتمكين.

٣- الإستمرارية:-

تُعد الاستمرارية من أبرز خصائص التخطيط الاستراتيجي، لأن هذا التخطيط هو عملية تحدث بصورة مستمرة، حتى تستطيع الشركات التكيف مع البيئة الديناميكية المتغيرة باستمرار.

٤- التنسيق:-

من خلال التخطيط الاستراتيجي، يتم تنسيق المنظمات في بيئتها الداخلية مع البيئة الخارجية، والموارد المالية بـموارد غير مالية وخطط قصيرة الأجل مع خطط طويلة الأجل.

TITLE OF SLIDE

اهمية التخطيط الاستراتيجي للمنظمات

١- خريطة طريق لتطوير ميزانية التشغيل

تخصص الميزانية التشغيلية للمنظمة الموارد اللازمة لتحقيق الأهداف التي تسعى إليها، إذ يضع التخطيط الاستراتيجي تلك الأهداف من خلال وضع خريطة طريق لمسار المنظمة في السنة المقبلة، وهو ما يزيد من وضوح صياغة الميزانية التشغيلية فيما يتعلق بتخصيص الموارد.

٢- إظهار الخبرة الإدارية

من خلال التخطيط الاستراتيجي، يستطيع المديرون إبراز خبراتهم الإدارية، لأنهم يفكرون في مختلف الاستراتيجيات التي يمكن للمنظمة نشرها وكيف يمكن تنفيذها على النحو الأمثل في الإطار الزمني المحدد، وهو ما ينمي من خبراتهم الإدارية.

٣- التفكير على المدى الطويل

يواجه المديرون صعوبات في التعامل مع المشكلات اليومية، وبالتالي فإن الخطط الاستراتيجية تمكنهم من مواجهة تلك التحديات، والتفكير في الأهداف طويلة الأجل.

٤- تعزيز التواصل بين الموظفين والقادة

يعتمد التخطيط الاستراتيجي على المشاركة والحوار بين المديرين والموظفين، للتأكد من مدى التزامهم بتحقيق أهداف المنظمة، خاصة عندما يدرك الموظفون ما تفعله الشركة والغرض منه، ويستطيعون فهم العلاقة بين أدائهم ونجاح الشركة ورواتبهم بسهولة، وهو ما يجعل أهداف الشركة قابلة للتحقيق ودقيقة.

TITLE OF SLIDE

أهمية القضية البحثية وأسباب إختيارها للدراسة

خصائص التخطيط الاستراتيجي تشمل الإطار الزمني الطويل المدى، والمشاركة الشاملة لجميع الموظفين، والتركيز على الاستمرارية والتنسيق بين البيئة الداخلية والخارجية، بالإضافة إلى المرونة واعتبار مصلحة المنظمة. يُعتبر التخطيط دليلاً للسلطة التنفيذية ويعزز العمل الجماعي، ويتضمن الحقائق التشغيلية وإجراءات محددة.

يرتبط ببيان أرباح وخسائر المنظمة ويحافظ على التوازن في الأنشطة مع المرونة والتفكير المستقبلي. أما أهمية التخطيط فتظهر في تطوير ميزانية التشغيل، وإظهار الخبرة الإدارية، وتعزيز التواصل بين الموظفين، وزيادة الأرباح، وزيادة الكفاءة التشغيلية، وخلق الإحساس بالمسؤولية، واتخاذ قرارات حكيمة.

وفي الختام، فإن التخطيط الاستراتيجي الناجح يتطلب وضع أهدافاً واضحة وقابلة للقياس وموجهة نحو الغرض وتأييد الفريق الكامل، من أجل تحفيز كل فرد على القيام بدوره للوصول إلى الأهداف التي حددتها المنظمة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم ونأمل التغذية الراجعة من قبل سعادتكم
ليستفاد منها في قادم الأيام... وفقكم الله

