

### استبيان

#### بحث علمي بعنوان:

" اتجاهات دارسي التسويق الرقمي نحو دور ملف  
الأعمال الرقمي في تعزيز فرص التوظيف لديهم "  
المملكة العربية السعودية - الرياض  
(دراسة ميدانية)

إعداد: يارا عاصم بن طلحه

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس  
التسويق الرقمي من كلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن

عزيزي / عزيزتي المشارك/المشاركة.

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق،  
علمًا بأن جميع البيانات سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي  
فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين

## القسم الأول: مستوى المعرفة بملف الاعمال الرقمي

1. هل تعرف ماهو مفهوم ملف الأعمال الرقمي واستخداماته؟
2. هل تستخدم ملف الأعمال الرقمي في عرض مهاراتك التقنية والعملية وإنجازتك؟

## القسم الثاني: استخدام ملف الاعمال الرقمي

- 3- هل تعرف كيفية إنشاء ملف أعمال رقمي؟
- 4- هل تقوم بتحديث ملف الاعمال بشكل دوري؟
- 5- هل تشارك ملف اعمالك عند التقديم على الوظائف او التدريب؟

## القسم الثالث: الاتجاهات نحو دور ملف الاعمال الرقمي في تعزيز فرص التوظيف

- 6- هل يساعد وجود ملف اعمال رقمي في الحصول على فرص وظيفية أفضل؟
- 7- هل يهتم أصحاب العمل بالاطلاع على ملف الاعمال الرقمي؟
- 8- في وجهة نظرك هل أصبح امتلاك ملف أعمال رقمي ضرورة في مجال التسويق الرقمي؟

## القسم الرابع: المعوقات التي تحد من استخدام ملف الاعمال الرقمي

- 9- هل تفتقر المهارات التقنية اللازمة لإنشاء ملف أعمال رقمي؟
- 10- هل ترى أنه ينبغي تضمين إعداد ملف الأعمال الرقمي ضمن المقررات الدراسية في الجامعات كمادة أساسية ؟

## القسم الخامس: البيانات الشخصية

### النوع:

- ذكر
- أنثى

### العمر:

- من 18 إلى 35 سنة.
- من 36 إلى 50 سنة.
- 51 سنة فأكثر.

### المرحلة الدراسية :

- دبلوم
- بكالوريوس
- دراسات عليا

### سنوات الخبرة العملية :

- لا توجد
- أقل من سنة
- من سنة إلى أقل من 3 سنوات
- 3 سنوات فأكثر