

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	بشرى عبده أحمد شرواني	اسم الطالب
Students I.D	2021202118	الرقم الجامعي

Section	Date	Course Code
Master	Thursday 18 / 03 / 2021.	(PMG511)

PROJECT LEADERSHIP

Instructions:

- ☐ آخر موعد للتسليم هو يوم الخميس ٢٠-٠٥-٢٠٢١ في تمام الساعة ٩ مساءً.
- ☐ الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الانجليزية.
- ☐ يتم تسليم المشروع في صيغة ملف pdf مع الالتزام بنموذج الجامعة ولن تقبل أي مستندات أخرى.
- ☐ يجب مراعاة أقسام البحث الرئيسية (مقدمة Introduction، دراسات علمية سابقة Literature Review، طريقة البحث Methodology، النتائج والمناقشة Results and Discussion، وأخيراً المراجع References. وان كان هناك ملحقات Appendices يتم إضافتها)
- ☐ يجب الالتزام بـ Theme موحد كما يلي:
 - حجم الخط ١٢.
 - نوع الخط Arial.
 - لون الخط أسود.
 - المسافة بين الأسطر 1.5 line spacing.
 - عدد صفحات البحث (لا تقل عن ثلاث صفحات ولا تزيد عن ستة صفحات).

Instructor's Name: **Dr. Sara Adel**

THE IMPACT OF LEADERSHIP SKILLS ON PROJECT SUCCESS IN **YOUR ORGANIZATION**: A CASE OF YOUR OWN.

Different leadership styles are the key factor in the success of any project. Project Leaders are responsible and accountable for the success/failure of the project. There are numerous responsibilities that are assigned to a Project Leader during the leadership journey.

YOUR MISSION:

Your research/project must provide an overview of information and knowledge in a corporate environment with an underlying theme of **defining leadership styles within applying the hard and soft skills** for that style needed by the leader to ensure successful project delivery in your organization. (You are required to demonstrate your understanding of the relevant body of works to real-life business research).

Choose one only of the following project leadership skills using the tools that we learned during the project leadership course; starting from identifying and assess the case till executing the project.

- Prioritization (Using tools for Estimation – Scheduling – Tracking – prioritizing stakeholders).
- Team management (Using Team structures – Team development stages – Team needs).
- Embracing Accountability (Using RASCI)
- Conflict resolution (Using the Thomas-Kilmann conflict mode instrument).
- Motivation (Using one theory of motivation – Types of motivators).
- Communication in the project.
- Influencing (Using different sources of LEADER POWER).

What you have to do:

Your project task requires the preparation of a full project proposal that should contain the following components:

- **Introduction:** A detailed statement of the problem, research aim, and objectives that you would like to investigate and discuss. **(2 points)**

- **Literature Review and Conceptual framework:** An analysis of the literature relevant to the research topic that will give you the conceptual basis for conducting your research from the previous studies. **(2 points)**
- **Methodology:** Based on the conceptual framework, research aim(s), and objectives, you need to provide a detailed description of the data collection tools, data sources. **(2 points)**
- **Results and Discussion:** Description about the main findings of a research, outline your thoughts to defend your research and to emphasize the significance of it. **(4 points)**
- **References:** Lists all the resources you've used in your project, and your refereed journal articles as well. **(2 points)**
- **Appendices (If it is available in your study):** Any supplementary material you need to add. (Optional)

[Write the names of the chapters/sections of your research/ project and briefly discuss what you will write in those chapters/sections] .

Best of luck...

Dr. Sara Adel

تأثير مهارات القيادة على نجاح المشروع في مؤسستك: حالة عملية خاصة بالطالب.

أساليب القيادة المختلفة هي العامل الرئيسي في نجاح أي مشروع. قادة المشروع مسؤولون عن نجاح / فشل المشروع. وهناك العديد من المسؤوليات الموكلة لقائد المشروع خلال رحلة القيادة.

مهمتك:

يجب أن يوفر بحثك لمحة عامة عن المعلومات والمعرفة في بيئة المؤسسة الخاصة بك وهي موضع الدراسة مع تحديد أنماط القيادة في إطار تطبيق المهارات الخاصة بالقائد والمناسبة لهذا النمط الذي يحتاجه القائد لضمان تسليم مشروع ناجح في المؤسسة. (أنت مطالب بإثبات فهمك لما تم دراسته وتطبيقه بالأبحاث الواقعية في مؤسستك).

اختر واحدة فقط من مهارات قيادة المشروع التالية باستخدام الأدوات التي تعلمناها خلال مقرر القيادة في المشاريع.

- Prioritization (Estimation – Scheduling – Tracking – prioritizing stakeholders).
- Team management (Team structures – Team development stages – Team needs).
- Embracing Accountability (RASCI)
- Conflict resolution (The Thomas-Kilmann conflict mode instrument).
- Motivation (Using one theory of motivation – Types of motivators).
- Communication in the project.
- Influencing (Using different source of power).

ما عليك القيام به:

تتطلب مهمة مشروعك إعداد مقترح مشروع كامل يجب أن يحتوي على المكونات التالية:

- مقدمة: بيان تفصيلي للمشكلة محل الدراسة، تحديد هدف البحث والأهداف التي ترغب في التحقيق فيها ومناقشتها من خلاله.
- دراسات علمية سابقة: تحليل الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث والتي ستساعدك في مجال الدراسة لإجراء هذا البحث.
- المنهجية وطريقة البحث: بناءً على أهداف البحث، تحتاج إلى تقديم وصف تفصيلي لأساليب وأدوات جمع البيانات ومصادر البيانات والأساليب / الأدوات التي ستستخدمها.
- النتائج ووصف المناقشة حول النتائج الرئيسية للبحث: شرح مفصل للمشكلة محل الدراسة.
- المراجع: تسرد جميع المصادر التي استخدمتها في مشروعك، ومنها مقالات المجلات المحكمة أو المواقع المستخدمة للبحث.
- الملحقات (إذا كانت متوفرة في دراستك): أي مواد تكميلية تحتاج إلى إضافتها. (خيارية).

{اكتب أسماء فصول وأقسام (البحث / المشروع) الخاص بك، وناقش بإيجاز ما ستكتبه في كل قسم}.

كل التوفيق لكم جميعاً.....

Dr. Sara Adel

الاتصالات في المشروع

المقدمة:

إدارة الاتصالات هي عملية ومنهجية تستخدم في إدارة المشاريع وتهدف الى ضمان تخطيط معلومات المشروع وجمعها واعدادها وتوزيعها وتخزينها واسترجاعها في الوقت المناسب، بالإضافة الى ادارتها والتحكم بها ومتابعتها والتصرف فيها بصورة مناسبة وفي الوقت المناسب.

يعتبر التواصل وتبادل المعلومات بين أعضاء الفريق والمعنيين بالمشروع سواء كانوا من داخل المنظمة او من خارجها من اهم النشاطات التي يجب اتقانها من القائد بشكل كبير طوال حياة المشروع، والتي توفر مستويات مختلفة من الخبرة ووجهات النظر التي تؤثر على عملية تنفيذ المشروع ونتائجه.

حيث ينفق مديروا المشاريع ٩٠٪ من وقتهم في مشاريعهم على أنشطة الاتصالات، ويمكن أن يرجع فشل العديد من المشاريع إلى ضعف أو انعدام الاتصالات المدروسة والشاملة، والتي هي مسؤولية مدير المشروع.

والغرض من هذا البحث هو ان الاتصال وظيفة قيادية أساسية، مما يعني أن التواصل الفعال في مكان العمل والقيادة الفعالة متشابكان بشكل وثيق، يحتاج القائد الفعال إلى أن يكون محاورًا ماهرًا، يطبق هذه المهارة في العلاقات على المستوى التنظيمي، في المجتمعات والمجموعات الأكبر، وأحيانًا على نطاق عالمي.

يجب على القائد ان يحافظ على تحفيز الموظفين ويدفعهم نحو النجاح، القائد يحتاج الى التفكير بوضوح والتعبير عن الأفكار ونشر المعلومات الى كل المنظمة، القائد الجيد يجب عليه التعامل مع التغييرات السريعة والتكيف معها حسب الموقف.

دراسات علمية سابقة:

- أظهرت المنحة الدراسية في مجال الاتصال أن الكفاءة التعليمية للمدير لها دور مهم في إرضاء الموظفين. اقترح كوشمان وكريغ (1976) أن مهارات الاستماع والتفاوض للمديرين هي العوامل المحددة في كفاءة الاتصال. أشار بافيت (1999) إلى أن المديرين بحاجة إلى أن يكونوا متعاونين في طرق الاتصال الخاصة بهم بطريقة لإنشاء قناة ثنائية الاتجاه بحيث يمكن للموظفين استيعاب الرؤية التي تم إنشاؤها كفريق واحد.
- أثبتت أساليب القيادة أنها أحد المكونات الرئيسية لأي منظمة فعالة. كما أكد (Drucker 2003)، فإن الطريقة التي يتفاعل بها القائد مع الفريق يمكن أن تحدد طريقة أداء الموظفين. ومع ذلك فقد تم النظر إلى أساليب القيادة بشكل منفصل من قبل بعض المديرين والتي يجب تنفيذها كخيار استراتيجي في هذا السياق بدلاً من اختيار أسلوب واحد فقط فيحتاجون إلى تصميم أسلوب قيادتهم الخاصة. أظهرت الأبحاث أن القادة الأكثر نجاحًا لديهم نقاط قوة في كفاءات الذكاء العاطفي التالية: الوعي الذاتي والتنظيم الذاتي والتحفيز وأيضًا المهارات الاجتماعية.

- وفقاً لجولمان (2010)، هناك ستة أنماط أساسية للقيادة؛ كل منها يستخدم المكونات الرئيسية للذكاء العاطفي في مجموعات مختلفة نظراً لأن جميع أساليب القيادة الستة لها تأثير ملموس على كل جانب ومن ثم فإن أسلوب القيادة الموثوق به له التأثير الأكثر إيجابية، ولكن يتبعه ثلاثة آخرون عن كثب.
- رأى المنظرون الأوائل أن القادة المولودين يتمتعون بسمات جسدية وخصائص شخصية معينة تميزهم عن غيرهم من القادة.
- تجاهلت نظريات السمات الافتراضات حول ما إذا كانت سمات القيادة وراثية أو مكتسبة. حدد جينكينز صفتين، السمات الناشئة (تلك التي تعتمد بشكل كبير على الوراثة) كسمات الطول والذكاء والجاذبية والثقة بالنفس والفعالية (بناءً على الخبرة أو التعلم)، بما في ذلك الكاريزما، كمكون أساسي للقيادة (Ekvall & Arvonen, 1991).

المنهجية وطريقة البحث:

- أجرينا دراسة تسلط الضوء على العديد من الأسباب الرئيسية التي قد تسبب فشل الاتصالات في المنظمة وتسبب عواقب كبيرة في سير ونجاح المشروع اشركنا فيه كل من المديرين التنفيذيين، والمديرين، والموظفين على حد سواء:
- قال ٧٢٪ من الموظفين أن التواصل السيئ يؤدي إلى مستويات أعلى من التوتر.
 - أفاد ٦٠٪ من الموظفين أن التواصل الضعيف يسبب الفشل في استكمال مشاريعهم.
 - قال ٤٢٪ من الموظفين إن ضعف التواصل يجعلهم يفوتون أهداف أدائهم.
 - قال ٣٠٪ من الموظفين في بيئات عمل سيئة التواصل أنهم يواجهون عقبات في الابتكار.
 - أفاد ١٨٪ من الموظفين أن ضعف التواصل يؤدي إلى زيادة فرص المبيعات الجديدة الضائعة.

النتائج والمناقشات:

إن القيادة الإدارية لها دور كبير في العلاقات العامة فإن أهم جمهور تتعامل معه في أية مشروع هو الجمهور الداخلي كما أشار الية الأستاذ خميس الشايب في كتابه مدخل إلى العلاقات العامة، أي مجموع العاملين فيها من موظفين، وإدارات، وعمال، ومسؤولين من مختلف الدرجات. كما يجب أن يكون هناك تفاهم واحترام متبادلان بين المؤسسة وكل الأفراد العاملين فيها. كما أن الهدف من خلق مثل هذه العلاقة هو إيجاد روح جماعية، ذلك أن الصورة الأولى التي تنطبع في أذهان المتعاملين الخارجين مع مؤسسة ما أو مشروع ما، هي تلك التي يراها جسمها البشري ومدى تحمسه، أو إهماله لمؤسسته أو مشروعه. ففعالية الاتصال الداخلي بالمؤسسة أو المشروع هي أساس النجاح لأي إستراتيجية اتصال.

من الواضح أن تكلفة التواصل السيئ للقيادة عالية جداً، لذلك يمكن أن تساعد استراتيجية الاتصالات الداخلية الصحيحة مع تنفيذ أفضل ممارسات اتصالات القيادة، القادة على تحسين جهود الاتصال الخاصة بهم والقضاء على أكبر تحديات الاتصال القيادي التي تواجههم اليوم، قد يكون التواصل مع الموظف الحديث أمراً صعباً، لكنهم يعتمدون عليك لقيادتهم ومواءمة جهودهم مع أهداف العمل والنجاح، يمكنك القيام بذلك فقط عندما يدرك القائد أهمية الحفاظ على استراتيجية اتصال قيادية فعالة.

لا تأتي مهارات الاتصال الفعال بشكل طبيعي لمعظم الناس قد يحتاج العديد من الأشخاص بما في ذلك قادة الأعمال والمديرين، إلى الممارسة بشكل متكرر من أجل تحسين مهاراتهم. وبالإضافة إلى الممارسة يجب على القادة التفكير في الدروس أو التدريب

الذي سيساعدهم على التواصل بشكل فعال.

وباستخدام الأداة المعروفة باسم التقييم ٣٦٠ درجة، يتم تقييم كل شخص في المؤسسة من قبل واحد أو أكثر من الرؤساء والزعماء والموظفين. يمكن للقادة المشاركة في تقييمات ٣٦٠ درجة ليكونوا مثلاً يحتذى به للموظفين ولتحديد ما إذا كانت مهارات الاتصال لديهم بحاجة إلى التحسين.

الخلاصة:

يجب على القائد ان يتحمل المسؤولية في صياغة استراتيجية الاتصال وكيفية التواصل مع أعضاء الفريق او المجموعة. يجب على القائد أن يعرف متى ينصت وأن يوفر فرصة للحوار، وأن يتمتع بالاقناع الذي يعد من العناصر الرئيسية في عملية التحفيز لأن الغرض منه التأثير هو تغيير سلوك الأفراد في العمل. يمكن للقائد المتميز والفعال معرفة من يتحدث امامه، وفهم حالته المزاجية والمواقف والمخاوف التي يمر بها، وماهي شخصية المتحدث، وذلك للوصول إلى النقطة التي يمكن ان يترجم فيها التفاعلات كقائد إلى وجودك كمتواصل ممتاز، لذا لابد من استخدام أفضل الممارسات في التواصل كقائد:

١- كن صادقاً:

عندما يشعر الموظفون، أو المساهمون، أو الشركاء، أو أي من أصحاب المصلحة الرئيسيين الآخرين بأن القائد يستحق ثقتهم، فإنهم سيستثمرون الوقت وتحملون مخاطر العمل بطريقة لن يفعلوها أبداً فقط لكون القائد يتمتع بسمعة جيدة.

٢- احصل على الشخصية:

يجب أن يكون الاتصال القيادي الفعال حواراً وليس مناجاة. كلما كانت المحادثة أكثر خصوصية وانخراطاً، زادت فعاليتها لكلا الطرفين.

٣- كن محدداً:

يعتمد الاتصال الفعال على الوضوح. إن البساطة والايجاز في جهود الاتصال ستكون دائماً ذات فاعلية أكثر من كونها معقدة أو مربكة أو غير ضرورية.

٤- اقرأ ما بين السطور:

يجب على القائد أن يكون قوي قادراً على تجاوز المستوى السطحي للأشياء والمحادثات وفهم ما لا يُقال أو يُشاهد أو يُسمع على الفور.

٥- التحدث إلى المجموعات كأفراد:

القائد العظيم هو الشخص الذي يمكنه تكييف اتصالاته بطريقة تجعل رسالته تبدو شخصية، بغض النظر عن حجم الجمهور.

وأخيراً أن دور القائد في نجاح إدارة الاتصال هي التي تؤثر على الأفكار والاتجاهات والسلوك، أي الحرص على عناصر القيادة التي لابد أن تتميز بعوامل لتخلق اتصال فعال منها المتعلقة بالمرسل (القائد) كالمصادقية ووجود مهارات اتصالية مثل فعالية الكلام والكتابة والاتصاات الجيد والاقناع.

المراجع:

- 1- خميس الشايب، مدخل إلى العلاقات العامة.
- 2- Anthony, L., (2004), "Effective Communication & Leadership", [Online] Available: <http://smallbusiness.chron.com/effectivecommunication-leadership-5090.html>
- 3- The Importance of Leadership Communication in 2020, [Online] Available: <https://sprigghr.com/blog/leaders/the-importance-of-leadership-communication-in-2020/>
- 4- Jaskyte, K. (2004). Transformational Leadership, Organi Nonprofit Management and Leadership, 15(2), 153-168.
- 5- Amabile, T. M., Schatzel, E. A., Moneta, G. B., & Kramer, S. J. (2004). Leader behaviors and the work environment for creativity: Perceived leader support. The Leadership Quarterly, 15, 5–32.
- 6- Journal of Resources Development and Management
www.iiste.org
- 7- ISSN 2422-8397 An International Peer-reviewed Journal
- 8- Vol.16, 2016
- 9- Journal of Resources Development and Management
www.iiste.org
- 10- ISSN 2422-8397 An International Peer-reviewed Journal
- 11- Vol.16, 2016