

حالات دراسية في التسويق الرقمي

Case Studies in Digital Marketing

MKT 323

إعداد
د. محمد الغريب

المحاضرة السادسة



المحاضرة السادسة

حالة دراسية في استخدامات الذكاء

الاصطناعي في التسويق

Uses of AI in Marketing

إعداد

د. محمد الغريب

المحاضرة السادسة



مقدمة

أصبح الذكاء الاصطناعي AI مكون أساسي من الأنشطة التي تقوم بها أي شركة أو علامة تجارية، وهذا يعود إلى الطفرة الكبيرة في التطور الذي تشهده تقنيات الذكاء الاصطناعي في السنوات الأخيرة وانتشار الكثير من الأدوات للشركات والعلامات التجارية إلى تبني تطبيق الذكاء الاصطناعي في أعمالها اليومية.

وبالانتقال للتسويق فإن أنشطة التسويق هي من أكثر المجالات التي استفادت من الذكاء الاصطناعي حيث تواكب تطور تقنيات التسويق مع تطور الممارسات التسويقية، وأصبح تطور التسويق مقترناً بتطور الذكاء الاصطناعي فكلما تطورت تقنية ذكاء اصطناعي يقوم المسوقون بتكييفها مع الأدوات التسويقية الرقمية لتجعل منها أدوات متطورة للغاية تسهم في تحقيق نتائج تسويقية مبهرة.

من هو الذكاء الاصطناعي AI؟



محاكاة السلوك البشري والذكاء البشري
للقيام بمهام مماثلة والتفكير مثل الإنسان
تماماً (Akerkar, 2014).

الأدوات المجانية مقابل المدفوعة

أدوات الذكاء الاصطناعي توفر الكثير من الخدمات ولكن جميعها يقدم استخدام مجاني Free وتكون المزايا المتوفرة محدودة وغالباً ما يتيح استخدام التطبيق لمرات متعددة فقط في اليوم الواحد مثل عدة استعلامات أو عدة توليدات للصور أو النصوص، اشتراك مدفوع ويكون بمزايا كثيرة وباستخدام يومي غير محدود للاستعلامات والطلبات من الذكاء الاصطناعي.

وقد أصبح استخدام تقنيات الذكاء الاجتماعي شرط أساسي لنجاح أي تطبيق أو برنامج إذ نلاحظ أن جميع التطبيقات والبرمجيات اتجهت لاستخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الأدوات التي تستخدمها واليوم التطبيق الذي لا يستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي بشكل مدمج داخله لن يكتب له النجاح وسيخرج من السوق

كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي المسوقين في المهام الإبداعية وفي المهام الاستراتيجية حيث يقوم بتوليد المحتوى المكتوب والمحتوى البصري بالإضافة إلى أتمتة عمليات التسويق والقيام ببحوث التسويق والتخطيط الاستراتيجي التسويقي.

مهما تطور الذكاء الاصطناعي لا يمكنك الاعتماد عليه بشكل كامل فهو يوفر لك مساعدة ودعم كبير في العمل ولذلك الأمر يحتاج متخصصين في التسويق حيث يوفر عدة خيارات للمسوق:

- تحسين النصوص المكتوبة من قبل كاتب المحتوى أو تحسين الصور المصممة من قبل المصمم.
- اقتراح أفكار جديدة أو إعطاء اقتراحات للوصول إلى تصميم معين أو فكرة معينة أو معلومة معينة وعليك العمل على الفكرة لتحسينها والوصول إلى أفضل شكل ممكن.

مجالات الذكاء الاصطناعي

معالجة اللغة الطبيعية (NLP) Natural Language processing

معالجة اللغة الطبيعية (NLP) Natural Language processing تقنيات تسمح للحواسيب بفهم اللغة البشرية وتفسيرها وتوليدها. تستخدم هذه التقنية التعلم الآلي لتحديد النصوص والكلام، مما يُمكن الآلات من معالجة اللغات الطبيعية بطرق شبيهة بالإنسان. تُطبَّق في تطبيقات يومية مثل المساعدات الرقمية المنتشرة في التطبيقات، محركات البحث، وروبوتات المحادثة لخدمة العملاء

التعلم الآلي يُعرف اختصارًا بـ Machine Learning (ML) يركز على الخوارزميات التي تقوم بتحليل و"تعلم" أنماط بيانات التدريب من أجل التوصل إلى استنتاجات دقيقة، حيث يستفيد من البيانات والخوارزميات لتمكين أنظمة الذكاء الاصطناعي من التعلم والتحسين بطريقة مشابهة للبشر، مما يعزز دقتها تدريجيًا بمرور الوقت.

الرؤية الحاسوبية Computer Vision مجال يُمكن الحواسيب من تفسير المعلومات البصرية وفهمها، باستخدام الصور والفيديوهات الرقمية لتحديد الأجسام وتصنيفها، ثم التفاعل معها. تتضمن هذه الرؤية خطواتٍ مثل التقاط الصور ومعالجتها وفهمها، وغالبًا ما تستخدم تقنياتٍ مثل الشبكات العصبية والتعلم العميق للتعرف على الأنماط. تُشغل هذه التقنية تطبيقات مثل السيارات ذاتية القيادة، وتحليل الصور الطبية، والمراقبة الأمنية.

الأتمتة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي

AI-driven automation

تستخدم الأتمتة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي لأداء المهام وتبسيط العمليات التي كان البشر يتولونها سابقاً، مما يزيد من كفاءة وفعالية العمليات. تجمع هذه الأتمتة بين الأتمتة التقليدية وقدرات الذكاء الاصطناعي، مثل التعلم الآلي ومعالجة اللغات الطبيعية، للتعامل مع المهام المعقدة والغنية بالبيانات والتي تتطلب اتخاذ قرارات، على عكس الأتمتة التقليدية التي تُناسب الوظائف البسيطة القائمة على القواعد. تشمل المزايا الرئيسية زيادة الكفاءة التشغيلية، وتحسين الدقة، وقابلية التوسع، والقدرة على التعامل مع المهام الأكثر تعقيداً بشكل مستقل.

Open AI

من أهم الشركات التقنية في الذكاء الاصطناعي

تعتبر شركة Open AI الرائدة في تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي وهي تمتلك الكثير من التطبيقات في مجال الذكاء الاصطناعي وفي مقدمتها

محرك الذكاء الاصطناعي الشهير Chat GPT <https://chatgpt.com>

بالإضافة إلى أدوات مثل:

Custom GPT

<https://customgpt.ai>

Dall E

<https://dalle3.ai>

Sora

<https://openai.com/sora>

Open AI
<https://openai.com>



OpenAI



Log in

What can I help with?

Explain paradiddles for me



Search with ChatGPT

Talk with ChatGPT

Research

Sora

More

Research

Safety

For Business

For Developers

ChatGPT

Sora

Stories

Company

News

New

Work smarter with your company knowledge in ChatGPT. A new way to get answers specific to your business—available today for ChatGPT Business, Enterprise, and Edu.

Try for free ↗

استخدامات الذكاء الاصطناعي في التسويق

يستخدم الذكاء الاصطناعي في توليد المحتوى المكتوب والذي هو أساس تسويق المحتوى Content Marketing، حيث يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي في توليد المحتوى المكتوب في المجالات التالية:

- كتابة وصف المنتجات والشروحات وتعليمات الاستخدام.
- كتابة منشورات مواقع التواصل الاجتماعي.
- كتابة البريد الإلكتروني لحملات التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- كتابة محتوى الحملات الإعلانية المدفوعة.
- كتابة المقالات والتدوينات.

أولاً: أهم أدوات AI في توليد المحتوى المكتوب

Chat GPT

<https://chatgpt.com>

ChatGPT ▾

Plus اشترك في ✦ ×

مشاركة ↗ ...

اكتب لي اعلان لتطبيق توصيل طعام باللغة السعودية يستخدم في انستغرام ويكون حماسي

أكد! 📌 هذا نموذج لإعلان باللغة السعودية، بأسلوب حماسي ومناسب لإنستغرام (ينفع يكون في بوست أو فيديو قصير):

🍔🔥 جاهز للجوع؟ تطبيق [اسم التطبيق] جاي ينقذك!

تبي أكل لذيذ ويوصل بسرعه؟ 🚗📍

من برقرات فخمة إلى كبسات تدلّحك 😊

كل اللي عليك تختار مطعمك المفضل، وحنّا نوصلها لين باب بيتك! 🏠🍽️

🌟 عروض حصرية كل يوم!

💳 دفع آمن وسهل

📍 تتبع الطلب خطوة بخطوة



+ اسأل عن أي شيء



Custom GPT

تُعدّ أدوات Custom GPT نسخة مُخصصة من نموذج الذكاء الاصطناعي، مُصممة بتعليمات ومعارف وقدرات مُحددة لأداء مهام مُركزة بشكل أفضل من الذكاء الاصطناعي العام. وتغطي استخداماتها نطاقًا واسعًا من التطبيقات المهنية والشخصية، لا سيما لزيادة الكفاءة وتوفير خبرة مُخصصة.



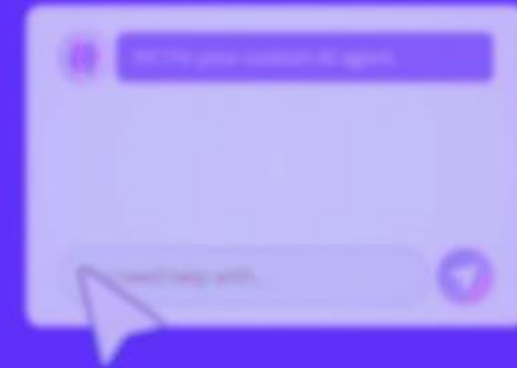
Over **\$100M** saved with AI automation this year. Experience it yourself.

Start free trial

Build Custom GPTs from **YOUR** business info

Sync all your files and sources in minutes—and power your business with expert AI answers.

Try Free for 7 Days



Setup in
minutes



Best-in-class
accuracy



Complete
data privacy

أولاً: أهم أدوات AI في توليد المحتوى المكتوب

Gemini

<https://gemini.google.com/>

Gemini

اكتب لي إعلان باللهجة السعودية لتطبيق سيارات أجرة والهدف من الاعلان التشجيع على اتخاذ قرار CTR

🌟 هلا بك! تفضل إعلان باللهجة السعودية مصمم لتشجيع على اتخاذ قرار (CTR) وتحميل أو استخدام تطبيق سيارات الأجرة:

🚗 إعلان (باللهجة السعودية) لتطبيق سيارات أجرة

العنوان القوي (يشجع على النقرة):

خلاص! لا تشيل هم المشايير بعد اليوم! 🚗

اسأل Gemini



2.5 Flash

+ 🛠️ الأدوات

أولاً: أهم أدوات AI في توليد المحتوى المكتوب

Gemini

<https://gemini.google.com/>

Gemini

سيارات الاجرة:

🚗 إعلان (باللهجة السعودية) لتطبيق سيارات أجرة

العنوان القوي (يشجع على النقرة):

خلاص! لا تشيل هم المشاوير بعد اليوم! 🚀

النص الإعلاني (يركز على حل المشكلة وسرعة القرار):

🕒 كم مرة ضيعت وقتك تدور تاكسي؟

ألحين، مع تطبيقنا الجديد...

📍 وصلة سريعة وسهلة: وين ما كنت، بنجيك في أقل وقت ممكن. انسى الزحمة وتأخير المشاوير.

👉 سعر ينافس السوق: شف السعر قبل ما تطلب، ولا تخاف من المفاجآت!

★ سواقين على مستوى: كل اللي عندنا محترفين، وموثوقين، وخدمتهم 5 نجوم.

اسأل Gemini



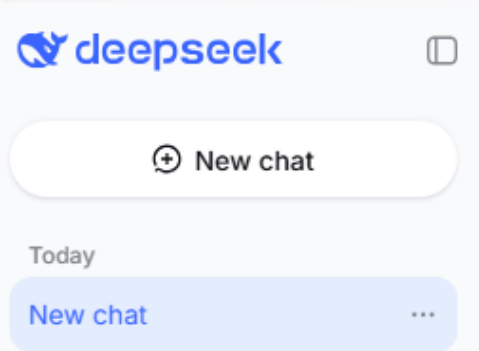
2.5 Flash

الأدوات +

أولاً: أهم أدوات AI في توليد المحتوى المكتوب

DeepSeek

<https://chat.deepseek.com>



New chat



اكتب لي اعلان باللغة العربية الفصحى لعرض مميز في سوبر ماركت



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

...أيتها الكرام... الغراء

!تَشْرُقُكُمْ إِذَا رَهْ (اسْمُ السُّوْبَرْمَارِكْت) يَخْبِرِ سَارِ

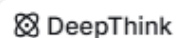
!عَرْضٌ خَارِقٌ... وَفُرْصَةٌ لَا تُتَّخَذُ إِلَّا مَرَّةً

!يُسْرُدُ لَكُمْ سَوْقَنَا عَرْضًا مُمَيَّزًا يَشْمَلُ أَصْنَافًا مُخْتَلِفَةً مِنَ الْبِضَائِعِ وَالْمُسْتَلْزَمَاتِ، بِأَسْغَارٍ هَائِلَةٍ تُذَكِّرُ بِأَيَّامِ الزَّمَنِ الْجَمِيلِ

:مَا يَنْتَظِرُكُمْ فِي هَذَا الْعَرْضِ



Message DeepSeek



أولاً: أهم أدوات AI في توليد المحتوى المكتوب

DeepSeek

<https://chat.deepseek.com>



+ New chat

Today

... مميز في سوبر ماركت بالفصحى

عرض مميز في سوبر ماركت بالفصحى



ما يَنْتَظِرُكُمْ فِي هَذَا الْعَرْضِ:

- خَصْمٌ كَبِيرٌ عَلَى مُنْتَجَاتِ الْأَغْذِيَةِ الْمُخْتَلِفَةِ.
- عُرُوضٌ مُذهِشَةٌ عَلَى مُسْتَلْزَمَاتِ الْبَيْتِ وَالْعَائِلَةِ.
- تَخْفِيفَاتٌ جَدَّابَةٌ عَلَى مُنْتَجَاتِ الْعِنَايَةِ الشَّخْصِيَّةِ.
- فُرْصَةٌ لِلتَّرْوُدِ بِكُلِّ مَا يَلْزَمُ، وَأَنْتُمْ فِي مَأْمَنِ وَرَاحَةٍ.

لَا تُضَيِّعُوا الْفُرْصَةَ! الْعَرْضُ مُتَاحٌ لِفَتْرَةٍ مُحدَّدةٍ فَقَطْ.

رُزُونَا الْيَوْمَ، وَلَا تَفُوتُوا عَلَى أَنْفُسِكُمْ هَذِهِ الْفُرْصَةَ الْقَدْرَةَ.

سُوبَرْمَارِكْت (اسْمُ السُّوبَرْمَارِكْتِ)

حَيْثُ الْجُودَةُ وَالْيَقَّةُ وَالْوَفَاءُ

يُرْجَى مُتَابَعَةُ صَفْحَاتِنَا عَلَى وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الْاجْتِمَاعِيِّ لِمَعْرِفَةِ أَحَدَثِ الْعُرُوضِ وَالتَّخْفِيفَاتِ.

Message DeepSeek

أولاً: أهم أدوات AI في توليد المحتوى المكتوب «أدوات أخرى»

Claude

<https://claude.ai>

Jasper

<https://www.jasper.ai>

Copy.ai

<http://copy.ai>

ثانياً: أهم أدوات AI في توليد الصور

Dall-E 3

<https://dalle3.ai/>

DALL-E 3

Blog

Try It Now

DALL-E 3 AI Image Generator

The latest text-to-image AI model from Open AI has been announced. Experience better image quality, incredible adherence to prompts, and even generate images that include legible text.

Try DALL-E 3 Now



ثانياً: أهم أدوات AI في توليد الصور

Dall-E 3

<https://dalle3.ai/>

Use Our DALL-E 3 Image Generator To Create Breathtaking AI Art!

DALL-E 3 is the latest version of the powerful AI text-to-image generation technology. Experience the cutting-edge capabilities of AI art creation with our easy-to-use online tool.

Describe what you want to see

[Random](#)

اعلان لشركة سياحية يركز على التجربة الفريدة للسياحة
فيها

Choose a style



NightCafe



CGI Character



Hyperreal

ثانياً: أهم أدوات AI في توليد الصور

Dall-E 3

<https://dalle3.ai/>

NightCafe

Create Image Video More

Advanced mode Reset

What should I create? BETA

Goal: Create 5 Images 2 / 5

Try adding more detail to your prompt.

AI MODEL

Choose which AI image generator to use.

HiDream I1 Dev DALL-E 3 Flux

Browse All Models

18 applicable freebies. View freebies

Create FREE

Creation: اعلان لشركة سياحية يركز على التجربة الفريدة للسياحة

Done

CREATIONS

That's all of them!

ثانياً: أهم أدوات AI في توليد الصور

Canva

<https://www.canva.com/ai-image-generator/>



Design Product Plans Business Education Help

Home > Text to Image

Free Online AI Image Generator

Dream it up, then add it to your design. Watch your words and phrases transform into beautiful images with the best AI image generators available at your fingertips. Stand out with an image perfect for your project.



Sunrise over snowcapped mountains



Generate AI Images

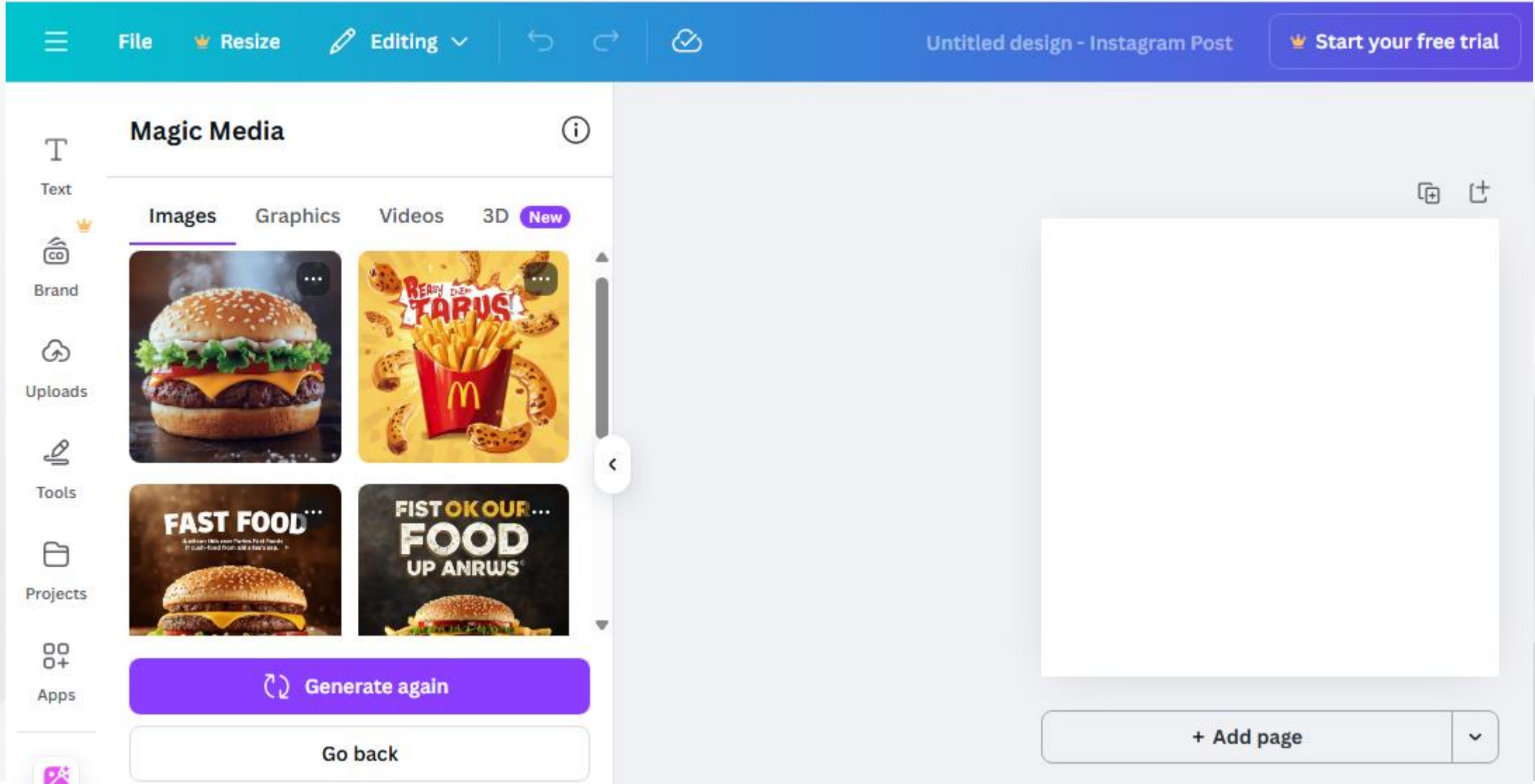


Generate AI Images

ثانياً: أهم أدوات AI في توليد الصور

Canva

<https://www.canva.com/ai-image-generator/>



ثانياً: أهم أدوات AI في توليد الصور «أدوات أخرى»



krea

<https://www.krea.ai>

Nano Banana AI Gemini

<https://www.imagine.art>

Microsoft's MAI-Image-1

[/https://microsoft.ai/news/introducing-mai-image-1-debuting-in-the-top-10-on-lmarena](https://microsoft.ai/news/introducing-mai-image-1-debuting-in-the-top-10-on-lmarena)

Adobe Firefly

<https://www.adobe.com/products/firefly.html>

ثالثاً: أهم أدوات AI في توليد الفيديو

Sora

<https://openai.com/sora/>

Sora

Download

Login



The new Sora app

Turn your ideas into videos with hyperreal motion and sound.

Rolling out now.



Download on the
App Store



PRE-REGISTER ON
Google Play

Read the research

ثالثاً: أهم أدوات AI في توليد الفيديو

Google Veo 3

<https://gemini.google/overview/video-generation>



What Gemini Can Do ▾

Subscriptions

About Gemini ▾



Try Veo

Break the **silence** with Veo 3.1

Create high-quality, 8-second videos with Veo 3.1, our latest AI video generator. Simply describe what you have in mind or upload a photo and watch your ideas come to life with native audio generation. Try it with a Google AI Pro plan or get the highest access with the Ultra plan.

Try Veo

ثالثاً: أهم أدوات AI في توليد الفيديو

OpenArt

What would you like to create today?

[Story](#) [Video](#) [Image](#) [Character](#) [Audio](#)

[Image to Video](#)

[Text to Video](#)

[Element to Video](#)

[Lip-Sync Video](#)

[Motion sync](#)

OMVA
OPENART MUSIC VIDEO AWARDS

[Submit Now](#)

[Learn More](#)

Narrative Video

Visualizer

Lyrics

رابعاً: خدمة الزبائن المعتمدة على AI Ada

<https://www.ada.cx>



ada interact 2025

everything you missed at the AI customer service event of the year

get caught up



Platform ▾

Industries ▾

Customers ▾

Resources ▾

Pricing



Consult an expert



Trusted by enterprises to drive AI customer service

Turning AI Agents into your most effective CX employees

Consult an expert



Battery status: 99% remaining

ada

Ada هي منصة ابتكارية تستخدم الذكاء الاصطناعي، مصممة خصيصًا للربط بأدوات الشركات أو أجهزتها التقنية الحالية، وتقديم دعم آلي للعملاء. بالإضافة إلى أتمتة المهام الأساسية وتقديم اتصالات دعم عملاء تُحاكي التواصل البشري، يُمكن لتقنية Ada المُدعمة بالذكاء الاصطناعي أيضًا اعتماد أسلوب حوارٍ لتحفيز المزيد من التفاعل عبر قنوات التواصل الاجتماعي. حتى الآن، ساعدت تقنية Ada المُستقلة علامات تجارية، بما في ذلك Air Asia و Indigo و Zoom، في تحسين تجربة عملائها وأنشطة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

حالة دراسية 1

استخدام شركة Grab لمنصة ada



Grap + ada

ساعدت ابتكارات Ada منصة حجز السيارات الماليزية Grab، المدعومة بالذكاء الاصطناعي العلامة التجارية على توسيع نطاق وصولها إلى الأسواق الدولية عبر قنوات التواصل الاجتماعي المختلفة الخاصة بها باستخدام تقنية روبوتات الدردشة متعددة اللغات. لم تُساعد تقنية الروبوتات في توسيع نطاق عروض علامة Grab التجارية فحسب (بما في ذلك توصيل البقالة، ومساعدة دفع الفواتير، وطلب الوجبات الجاهزة)، بل ساهمت أيضًا في جذب المستهلكين من ستة أسواق دولية جديدة عبر Facebook Messenger. بفضل اعتمادها نهجًا قائمًا على الذكاء الاصطناعي في اتصالاتها التسويقية عبر منصات التواصل الاجتماعي، نجحت Grab في خفض تراكم استفسارات عملائها بنسبة 90%، مع خفض تكاليفها التشغيلية بنسبة 23%.

خامساً: استخدام AI في الحملات الإعلانية المدفوعة

- تستخدم جميع المنصات الإعلانية تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين الحملات الإعلانية مثل مدير الإعلان في META لإعلانات فيس بوك وأنستغرام، إعلانات Google As، إعلانات Snap Chat، إعلانات TikTok، ومن التقنيات المستخدمة في الحملات الإعلانية المدفوعة:
 - توليد المحتوى الإعلاني المكتوب عبر الذكاء الاصطناعي.
 - تصميم الإعلانات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
 - الاستهداف للعملاء حسب اهتماماتهم باستخدام الذكاء الاصطناعي حيث يحدد أفضل الجماهير للاستهداف.
 - تحسين الوصول إلى المستخدمين في إعلانات محركات البحث لتحسين الأداء.

استخدام الذكاء الاصطناعي Meta Ads Meta Advantage+



<https://www.facebook.com/business/ads/meta-advantage-plus>

Meta

Get started

Advertise

Learn

Support

Business Help Center

Create a campaign using Advantage+ audience



Social issues, elections, or politics campaigns and pharmaceuticals campaigns may not have access to all Advantage+ features.

Create a campaign using Meta Advantage+ audience (or **Audience with Advantage+ on**) to get the most out of Meta's advanced AI when finding your audience.

Advantage+ audience typically gets better results compared with the original audience

Meta Advantage+ هي مجموعة من أدوات الإعلان الآلية التي تستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين الحملات الإعلانية آلياً. تُؤتمت هذه الأدوات قرارات الاستهداف، وتحديد المواقع، والميزانية، والتصميم، لتحسين الأداء، وتوفير الوقت، ومساعدة المعلنين على توسيع نطاق حملاتهم، خاصةً فيما يتعلق بالمبيعات، وتوليد العملاء المحتملين، والترويج للتطبيقات.

Feedback

استخدام الذكاء الاصطناعي في إعلانات Google Ads

<https://support.google.com/google-ads/answer/13580022?hl=ar>



تستخدم إعلانات Google Ads الذكاء الاصطناعي في تحسين

الإعلانات ضمن المجالات التالية:

- المحتوى وتحسين محركات البحث
- تصميم الإعلان
- كتابة النصوص الإعلانية
- تحسين ميزانية الإعلان باستخدام تطبيق Meridian المدمج
- ضمن اعلانات Google
- تحويل الصور إلى فيديو باستخدام تطبيقَي Veo و Imagen
- المدمجين ضمن اعلانات Google
- ميزات AI Max في "الحملات على شبكة البحث"



منصة criteo لتحسين استهداف العملاء في الحملات الإعلانية

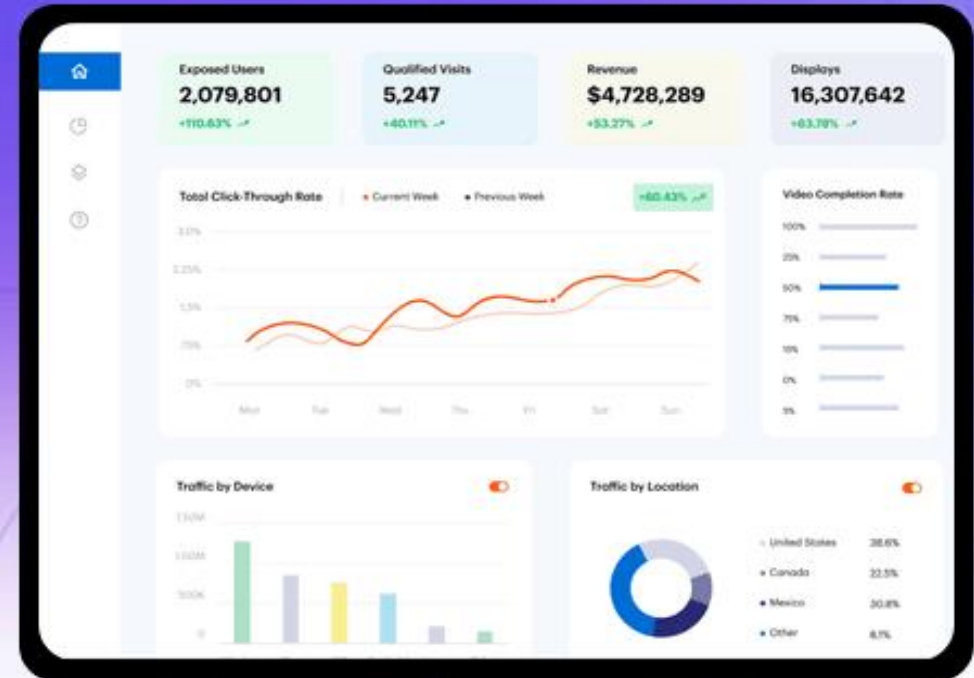
<https://go.criteo.com/>

CRITEO

Commerce Media Platform

Bring richer experiences to consumers in all the places they shop with the world's largest open commerce dataset.

Talk to an expert ↗



منصة criteo لتحسين استهداف العملاء في الحملات الإعلانية

<https://go.criteo.com/>



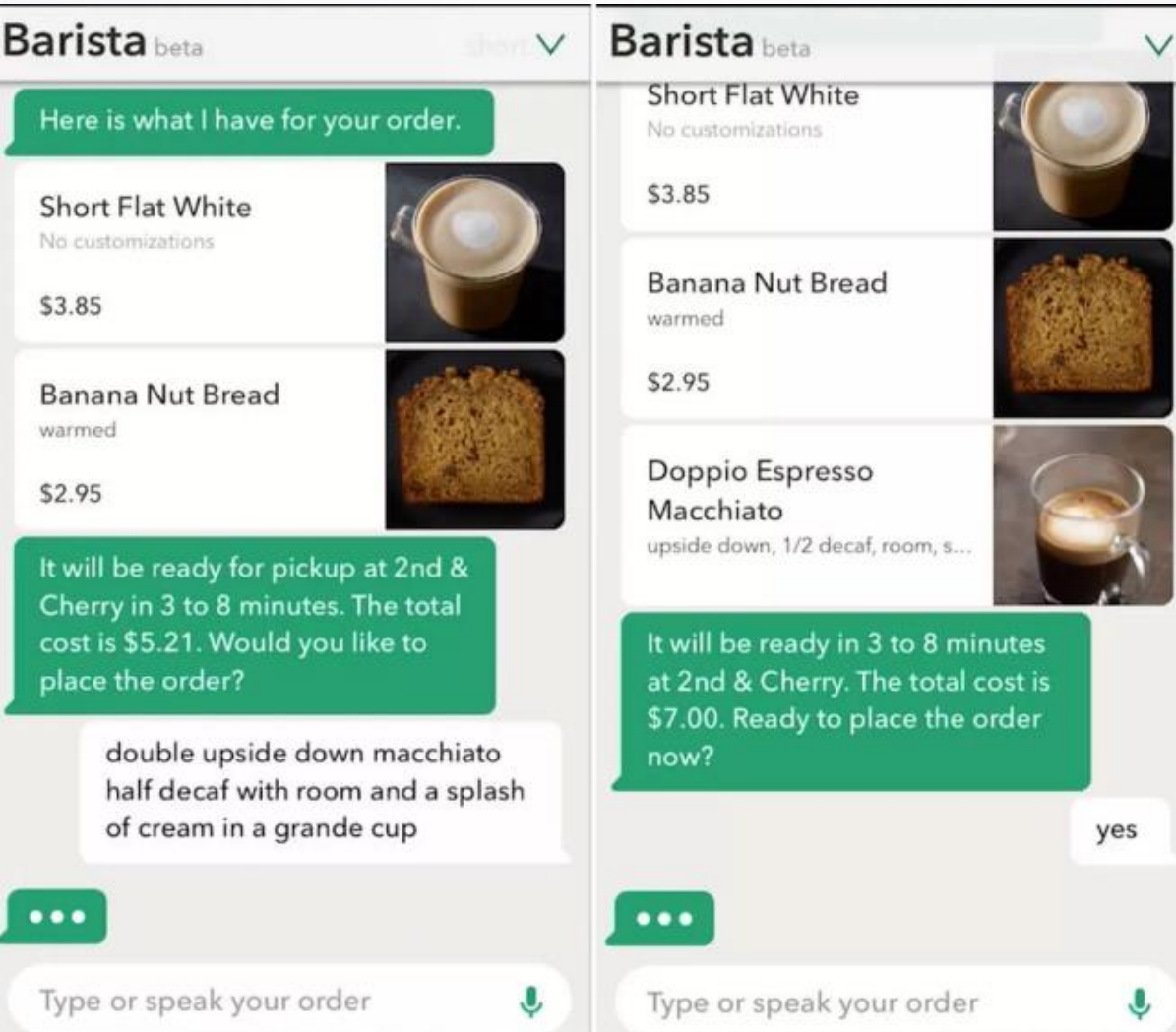
تقدّم تجارب أغنى للمستهلكين في جميع أماكن تسوقهم باستخدام أكبر قاعدة بيانات للتجارة المفتوحة في العالم.
توفر هذه المنصة مزايا فريدة لعملائها:

-أداء قابل للقياسافهم التأثير المتزايد لحملاتك على أعمالك من خلال تقارير شاملة حتى مرحلة البيع النهائي.

-بيانات التجارة المباشرة تتميز Criteo بفهم سلوك المشتريين عبر الإنترنت، حيث تقدم منصة عالمية لتكنولوجيا
الوسائط التجارية لـ ٧٢٥ مليون مستخدم يوميًا.

-سلامة العلامة التجاريةركز على بيانات مناسبة وذات صلة تُمكنك من توسيع نطاق رسالتك مع الحفاظ على أمان
علامتك التجارية.تخصيص إبداعي ديناميكي
-تنشئ إعلانات فورية مُخصصة لكل فرد.

سادساً: استخدام AI في تخصيص تجربة المستخدم من خلال الخدمات الصوتية Alexa



يحلل الذكاء الاصطناعي بيانات العملاء لتخصيص المحتوى والمنتجات وفقاً لتفضيلات العملاء وباستخدام تقنيات مختلفة للذكاء الاصطناعي. ومن أهم التقنيات التي تستخدم في ذلك الخدمات الصوتية باستخدام الذكاء الاصطناعي والذي توفره خدمة Alexa من شركة أمازون.

Alexa هي خدمة صوتية سحابية من أمازون، متاحة على مئات الملايين من أجهزة أمازون وشركات تصنيع الأجهزة الخارجية. مع أليكسا، يمكنك بناء تجارب صوتية طبيعية تُتيح للعملاء طريقة تفاعل أكثر سهولة مع التكنولوجيا التي يستخدمونها يومياً.

حالة دراسية 2

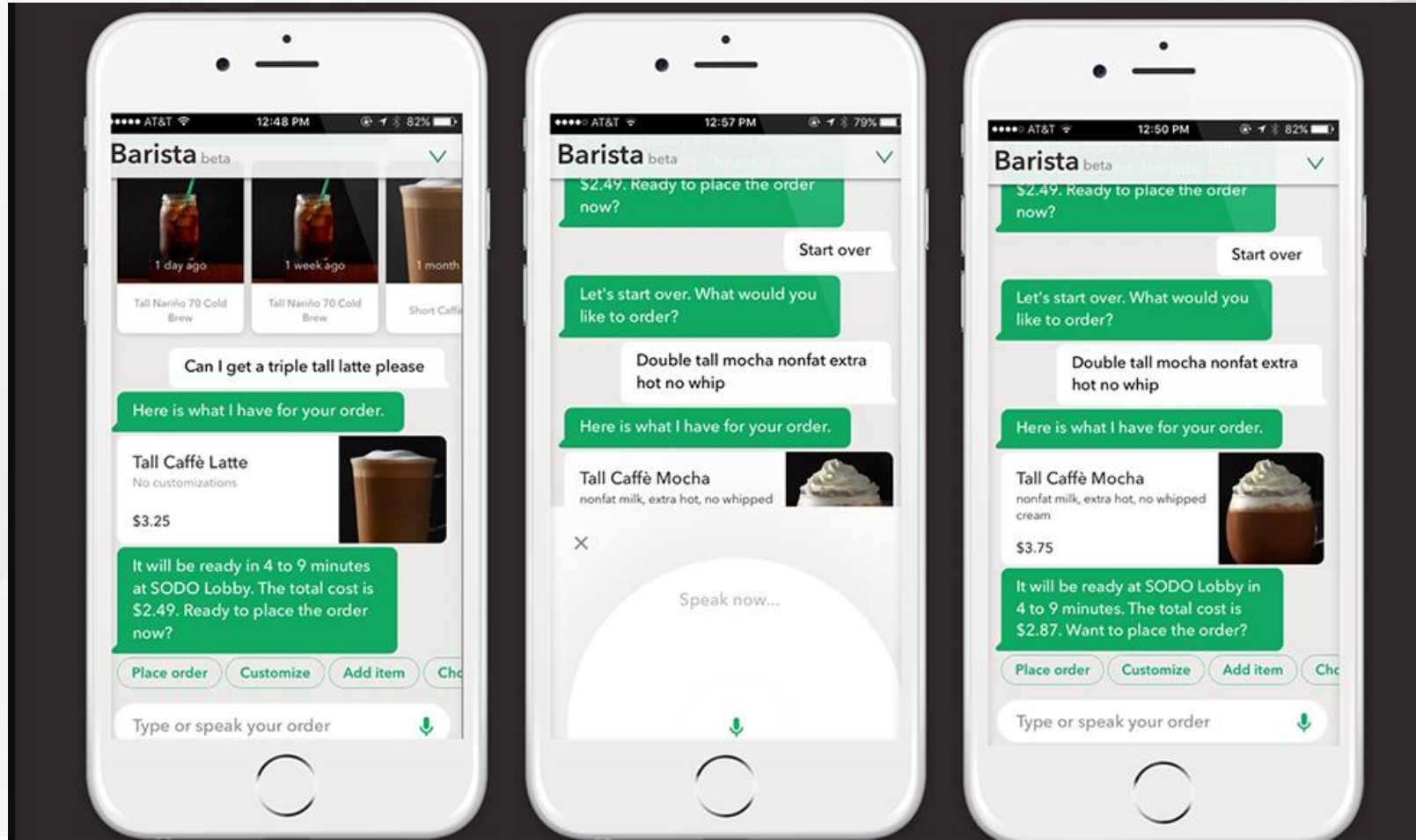
استخدام شركة Starbucks تقنية Alexa لتحسين تجربة العميل

لتوفير قيمة إضافية لجمهورها، قامت شركة القهوة العملاقة بدمج أحد أكثر تطبيقاتها اشتراكًا مع تقنية Alexa من أمازون. وبذلك، يمكن لعملائها الآن استخدام خدمة "My Starbucks Barista" الخاصة بهم لتقديم الطلبات وتعديلها، بالإضافة إلى تأكيد موقع الاستلام لراحة قصوى - مزيج سلس من الصوت وابتكارات روبوتات الدردشة.

بفضل نجاح تطبيق "My Starbucks Barista"، وسّعت العلامة التجارية نطاق ابتكاراتها في مجال الذكاء الاصطناعي بإضافة آلات Mastrena II المدعومة بالذكاء الاصطناعي (وهي آلات تُكَمِّل بشكل أساسي إمكانيات الطلب المسبق لتطبيق Starbucks) إلى آلاف فروعها، لتوفير تجربة تحضير قهوة أكثر اتساقًا وسلاسة لعملائها، وقامت بتحسين تجربة العميل لأكثر من 31.2 مليون عميل عبر الهاتف المحمول حتى الآن.

حالة دراسية 2

استخدام شركة Starbucks تقنية Alexa لتحسين تجربة العميل



سابعاً: استخدام AI في بحوث التسويق

Trendtracker

<https://www.trendtracker.ai>

✦ AI-Powered Strategic Intelligence Platform

Discover, analyse and forecast trends on autopilot

When strategy teams at companies like Pepsico, P&G, Siemens,
PWC need help gathering AI-driven insights, they come to us.

سابعاً: استخدام AI في بحوث التسويق

Trendtracker

<https://www.trendtracker.ai>

Platform ▾ Solutions ▾ Resources ▾ Pricing

Features

-  **Trend Radar**
Visualize trend maturity by sector.
-  **AI Analyst**
Get tailored strategic insights.
-  **Discover**
Instantly find emerging trends.
-  **Trend Board**
Curate trends and automate trend analysis.

Data Monitoring

- Sources**
Hundreds of millions of online publications.
- Trends**
4,500+ trends in our database.
- Context**
Trend analysis across industries, regions, and more.

Trendtracker منصة مدعومة بالذكاء الاصطناعي
تجمع رؤى عالمية من مصادر مثل الأخبار والأبحاث
المحتوى الإلكتروني، مما يساعد الشركات على استشراف
مستقبل الاستراتيجي وإدارة المخاطر والابتكار من خلال
تحديد الاتجاهات الناشئة

سابعاً: أتمتة التسويق باستخدام AI

Boomi

<https://boomi.com/>

Boomi هي منصة تربط التطبيقات والبيانات وواجهات برمجة التطبيقات (APIs) في كل من البيئات السحابية والمحلية. تستخدم واجهة مرئية منخفضة التكلفة، تعمل بتقنية السحب والإفلات، لتمكين الشركات من بناء عمليات التكامل بسرعة ودون الحاجة إلى برمجة مكثفة. تشمل إمكانيات المنصة إدارة واجهات برمجة التطبيقات ((API)، وإدارة التبادل الإلكتروني للبيانات (EDI بين الشركات (B2B)، ومزامنة البيانات، وأدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لأتمتة هذه العمليات وتبسيطها. وتوفر التكامل مع عدد كبير من أهم أدوات التسويق الرقمي وأدوات الأعمال المختلفة مثل:

المنصات السحابية Cloud Platforms : Google Cloud, Amazon Web Services (AWS)

برامج إدارة العلاقة مع العملاء CRMs : Salesforce, Microsoft Dynamics CRM, SugarCRM

أنظمة تخطيط موارد المشروع ERP Systems : SAP, Oracle E-Business Suite, NetSuite

تطبيقات الأعمال Business Applications : Workday, Shopify, ServiceNow, Slack

قواعد البيانات Databases : SQL Database, Azure Cosmos DB, Azure Service Bus

برمجيات المحاسبة Accounting Software : QuickBooks, Sage

سابعاً: أتمتة التسويق باستخدام AI

Boomi

<https://boomi.com/>

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Platform ▾

Solutions ▾

Case Studies ▾

Resources ▾

Partners ▾

Contact Sales



Watch demo

Start free trial

50,000+ platform agents delivering value

Join thousands of leading organizations worldwide who are using Boomi to start their agentic transformation.

Take a product tour

Explore Boomi Agentstudio



Rated 4.4/5 on G2



سابعاً: أتمتة التسويق باستخدام AI

Boomi

<https://boomi.com/>

Job Function

All

Analytics

Finance

Human Resources

IT

Marketing

Sales

Support

Analytics

[Show all](#)

ORACLE
NetSuite

NetSuite



Google



Snowflake

pendo

Pendo

Finance

[Show all](#)



Automation
Anywhere



Quickbooks

smartsheet

Smartsheet

stripe

Stripe

Human Resources

[Show all](#)



المصادر والمراجع

- 1-Potwora, M., Vdovichena, O., Semchuk, D., Lipych, L., & Saienko, V. (2024). The use of artificial intelligence in marketing strategies: Automation, personalization and forecasting. Journal of Management World, 2024(2), 41–49. <https://doi.org/10.53935/jomw.v2024i2.275>
- 2-Haleem, A., Javaid, M., Asim Qadri, M., Pratap Singh, R., & Suman, R. (2022). Artificial intelligence (AI) applications for marketing: A literature-based study. International Journal of Intelligent Networks, 3, 119–132. <https://doi.org/10.1016/j.ijin.2022.08.005>
- 3-Sakib, S M Nazmuz. (2022). ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING. <https://doi.org/10.33774/coe-2022-qtp8f>.
- 4-The AI Marketing Canvas: A Five-Stage Road Map to Implementing Artificial Intelligence in Marketing Book by Jim Lecinski and Raj Venkatesan(2021)

5- Nunez , M. T., (2017). Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, Jim Sterne.

6-The Implementation of AI in Marketing, Master thesis, Maria Torre, Universidad Pontificia Comillas(2021).

7-Marathe, Shardul. (2024). The Role of Artificial Intelligence in Modern Marketing: A Review of Current Technologies, Applications, and Challenges. 10.58445/rars.1417.

8- <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/some-inspiring-uses-of-ai-in-digital-marketing>

9- <https://www.deepseek.com>

- 10- <https://chatgpt.com>
- 11- <https://gemini.google.com>
- 12- <https://www.canva.com/ai-image-generator/>
- 13- <https://www.cnet.com/tech/services-and-software/best-ai-image-generators/>
- 14- <https://www.impactplus.com/learn/ai-tools-for-content-creation>
- 15- <https://massive.io/gear-guides/the-best-ai-video-generator-comparison/>

16- <https://support.google.com/google-ads/answer/13580022?hl=ar>

17<https://www.facebook.com/business/help/793748385630490?id=16295690877880>

[63](#)

18- <https://kripeshadwani.com/free-ai-art-generators/#3-2-krea-best-for-ultra-high-resolution-images->



تمنياتي بالتوفيق