

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / إدارة الأعمال



إدارة المشتريات والمخازن ودورها في تحسين فعالية المنظمات

Procurement & warehouses Management and its role in improving the effectiveness of organizations

إعداد الطالب/ نايف عبدالعزيز الدوسري

إشراف/ د. الفیصل عبد الحمید محمد

د. فايز علي جراد

العام الدراسي: ٢٠٢٤

فهرس المحتويات

Catalog

٣	مقدمة:
٦	مشكلة الدراسة:
٧	أهمية الدراسة:
٧	الاهمية النظرية:
٧	الاهمية التطبيقية:
٨	أهداف الدراسة:
٩	تساؤلات الدراسة
٩	فروض الدراسة:
١٠	الدراسات السابقة:
١٦	المنطلقات النظرية للدراسة:
١٦	الإمداد سلسلة إدارة نظرية 1.
١٦	المواد إدارة نظرية 2.
١٦	اللوجستية الاقتصادية نظرية 3.
١٦	الاستراتيجية الإدارية نظرية 4.
١٧	المعرفة وإدارة التكنولوجيا نظرية 5.
١٧	المنهجية وطرق البحث:
١٧	· منهجية البحث:
١٨	· جمع البيانات:
١٩	· تحليل البيانات:
٢٠	أدوات الدراسة:
٢٠	· الاستبيانات:
٢٠	· تحليل البيانات الإحصائية:
٢١	حدود الدراسة:
٢١	· الحدود الزمنية:
٢١	· الحدود الجغرافية:
٢١	الحدود الموضوعية:
٢٢	المراجع

مقدمة:

في عالم الأعمال اليوم، تتجلى أسرار نجاح الشركات الكبيرة والصغيرة على حد سواء في القدرة على تحقيق التوازن المثالي بين مختلف عناصر العمليات التشغيلية. من بين هذه العناصر، تبرز إدارة المشتريات والمخازن كعوامل حاسمة تؤثر بشكل مباشر على الربحية والاستدامة. إن تفهم دور هذين الجانبين في الأعمال وكيفية إدارتهما بشكل ناجح يمثل تحديًا حاسمًا يجب على كل مدير أو رائد أعمال مواجهته. (ابو الغنم، ٢٠٢٢).

وتعد إدارة المشتريات أكثر من مجرد عملية تقليدية لشراء السلع والخدمات. فهي عملية استراتيجية تهدف إلى تأمين الموارد اللازمة بجودة عالية، وفي الوقت المناسب، وبتكلفة معقولة. ولإدارة المشتريات دور كبير في تحسين الكفاءة التشغيلية للشركات، حيث تشمل مزاياها:

١. توفير التكاليف: عن طريق التفاوض الفعال مع الموردين والحصول على أفضل الأسعار، يمكن للمنظمات تقليل النفقات.

٢. تحسين الجودة: اختيار الموردين الذين يقدمون منتجات وخدمات ذات جودة عالية يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات النهائية.

٣. تقليل المخاطر: تنوع مصادر التوريد يساهم في تقليل المخاطر المرتبطة بسلاسل الإمداد، مثل التأخيرات أو نقص المواد.

كما تلعب إدارة المخازن دورًا حيويًا في ضمان توفر المواد والمنتجات بشكل دائم ومنظم. وتساعد إدارة المخازن الجيدة في:

١. التحكم في المخزون: ضمان توفر الكميات اللازمة من المواد دون الإفراط في التخزين الذي يزيد التكاليف، أو النقص الذي يعطل الإنتاج.

٢. تحسين التخزين: استخدام تقنيات وأساليب التخزين الفعّالة للحفاظ على جودة المواد وسهولة الوصول إليها عند الحاجة.

٣. تقليل الهدر: من خلال الإدارة الفعّالة للمخزون، يمكن تقليل الفاقد من المواد التالفة أو منتهية الصلاحية، وبالتالي تقليل الخسائر. (الخرابشة، ٢٠٢٢).

من الضروري إدراك أن هناك ارتباطاً وثيقاً بين إدارة المشتريات وإدارة المخازن. فلا يمكن تحقيق شراء ناجح دون وجود نظام تخزين فعال ومنظم. على سبيل المثال، يمكن أن تؤدي عمليات الشراء غير المخططة إلى فائض في المخزون، مما يزيد من تكاليف التخزين والهدر. لذلك، يجب أن تعمل إدارتا المشتريات والمخازن بتناغم لتحقيق الأهداف المشتركة للشركة.

لتحقيق إدارة فعّالة للمشتريات والمخازن، يمكن اتباع الاستراتيجيات التالية:

١. استخدام التكنولوجيا: اعتماد نظم إدارة الموارد المؤسسية (ERP) وأنظمة إدارة المخازن (WMS) لتحسين عمليات الشراء والتخزين، وتوفير بيانات دقيقة تساعد في اتخاذ القرارات الصحيحة.

٢. التدريب والتطوير: تقديم التدريب المستمر للموظفين في إدارات المشتريات والمخازن لتعزيز مهاراتهم وكفاءتهم، وضمان التزامهم بأفضل الممارسات.

٣. التخطيط والتنسيق: وضع خطط واضحة ومفصلة لعمليات الشراء والتخزين، وضمان التنسيق المستمر بين الإدارات المختلفة لضمان تلبية احتياجات المنظمة بكفاءة وفعالية.

في مؤسسات التوريد الكبيرة، غالباً ما يتم تقسيم المتخصصين في التوريد إلى فئتين رئيسيتين: التكتيكيين والاستراتيجيين. التكتيكيون هم أولئك الذين يتعاملون مع المتطلبات اليومية، بينما يتميز الاستراتيجيون بامتلاكهم مهارات تحليلية وتخطيطية قوية، ويشاركون في أنشطة مثل الاستعانة بالمصادر الاستراتيجية.

ويختلف مدى توافق الهيكل والعمليات والأفراد في مؤسسة معينة مع هذه الاتجاهات من منظمة إلى أخرى ومن صناعة إلى أخرى. في المستقبل، سيشهد القطاع تحولاً تدريجياً من الاستراتيجيات الدفاعية، الناتجة عن الحاجة إلى التغيير من أجل البقاء ومواجهة المنافسة، إلى الاستراتيجيات الهجومية، حيث تتخذ الشركات نهجاً إبداعياً لتحقيق أهداف التوريد لتلبية الأهداف التنظيمية قصيرة وطويلة الأجل. يشمل التركيز الحالي على الإدارة الاستراتيجية للتوريد تحسين العمليات والمعرفة، لضمان بقاء المؤسسات قادرة على المنافسة الآن وغداً.

أدى ازدياد اهتمام الإدارة بتحسين الرؤية الاستراتيجية للفرص في مجال التوريد إلى دمج مجموعة متنوعة من المفاهيم التنظيمية. يتم استخدام مصطلحات مثل سلسلة التوريد، وإدارة المواد، والخدمات اللوجستية، وإدارة المشتريات، وإدارة المعدات بالتبادل تقريباً. لا يوجد اتفاق شامل على تعريف كل من هذه المصطلحات، وقد يكون للمديرين في المؤسسات العامة والخاصة مسؤوليات متشابهة ولكن تحت مسميات مختلفة بشكل كبير.

لذلك، تعد التعريفات التالية مفيدة في فرز الفهم الأكثر شيوعاً للمصطلحات المختلفة المتعلقة بإدارة التوريد:

- سلسلة التوريد: النظام الذي يتضمن جميع الأنشطة المتعلقة بإنتاج وتسليم المنتجات من الموردين إلى المستهلكين النهائيين.

- إدارة المواد: عملية تخطيط وتنظيم وتوجيه والتحكم في تدفق المواد داخل المؤسسة وخارجها.

- الخدمات اللوجستية: تشمل إدارة نقل وتخزين وتوزيع البضائع.

- إدارة المشتريات: العملية التي تشمل اختيار الموردين والتفاوض على العقود وشراء المواد والخدمات.

في هذا البحث، سنستعرض بالتفصيل مفهوم إدارة المشتريات والمخازن، ونسلط الضوء على كيفية تحقيق التكامل بينهما، ونقدم أفضل الممارسات والاستراتيجيات التي يمكن أن تسهم في تحسين فعالية المنظمات وزيادة ربحيتها واستدامتها.

مشكلة الدراسة:

في عالم الأعمال المتغير بسرعة والمتزايد تعقيداً، تواجه المنظمات تحديات كبيرة في إدارة عمليات التوريد بفعالية. تتجلى هذه التحديات في الحاجة إلى تحقيق التوازن بين تلبية المتطلبات اليومية للعمليات التشغيلية، وضمان التخطيط الاستراتيجي بعيد المدى لتحقيق الاستدامة والربحية. المشكلة الرئيسية التي يواجهها المتخصصون في هذا المجال هي كيفية التكامل بين الأدوار التكتيكية التي تركز على تلبية الاحتياجات الفورية، والأدوار الاستراتيجية التي تهدف إلى تحسين الأداء على المدى الطويل من خلال التحليل والتخطيط الجيدين. بالإضافة إلى ذلك، يشكل التباين في تعريفات ومفاهيم مصطلحات التوريد المختلفة عائقاً أمام تطوير فهم مشترك وإجراءات منسقة بين الإدارات المختلفة في المؤسسة. في ظل هذه التحديات، يصبح من الضروري تبني استراتيجيات فعالة لإدارة المشتريات والمخازن، وتحقيق التكامل بينهما لضمان تدفق المواد والخدمات بكفاءة، وتقليل الهدر، وتحسين جودة المنتجات والخدمات. هذا البحث يهدف إلى دراسة كيفية إدارة المشتريات والمخازن بشكل يحقق الفعالية التنظيمية، ويقدم استراتيجيات مبتكرة يمكن أن تساعد المنظمات على مواجهة التحديات الحالية والمستقبلية في بيئة الأعمال التنافسية.

أهمية الدراسة:

الاهمية النظرية:

تتبع الأهمية النظرية لهذا البحث من قدرته على سد الفجوة في المعرفة المتعلقة بإدارة المشتريات والمخازن في سياق تحسين فعالية المنظمات. سيقدم هذا البحث إطارًا نظريًا شاملاً يمكن أن يساعد الأكاديميين والباحثين على فهم أفضل للعلاقة بين إدارة المشتريات والمخازن وأداء المنظمة. من خلال تحليل استراتيجيات الشراء والتخزين وتأثيرها على الكفاءة التشغيلية والربحية والاستدامة، يسهم البحث في إثراء الأدبيات المتعلقة بإدارة سلاسل الإمداد ويقدم مفاهيم ونماذج جديدة يمكن استخدامها في الدراسات المستقبلية. كما يعزز الفهم النظري للتكامل بين الأدوار التكتيكية والاستراتيجية في مجال التوريد، مما يمكن أن يؤدي إلى تطوير نظريات جديدة وممارسات أفضل.

الاهمية التطبيقية:

الأهمية التطبيقية لهذا البحث تتجلى في عدة نقاط رئيسية:

١. تحسين الكفاءة التشغيلية : من خلال دراسة كيفية تأثير إدارة المشتريات الفعالة على العمليات التشغيلية، يمكن للمنظمات تحسين استخدام الموارد وتقليل التكاليف الإجمالية.
٢. تحقيق الاستدامة : بفضل تحليل أهمية إدارة المخازن في تحقيق الاستدامة، يمكن للمؤسسات تقليل الهدر وتحسين إدارة الموارد بشكل أكثر فعالية، مما يساهم في الاستدامة البيئية والاقتصادية.
٣. تعزيز التكامل بين الأقسام الداخلية : عن طريق فهم العوامل المؤثرة في التكامل بين إدارة المشتريات وإدارة المخازن، يمكن للمنظمات تحسين التنسيق والتعاون بين الأقسام المختلفة داخل المؤسسة، مما يعزز من كفاءة العمليات بشكل عام.

٤. استراتيجيات عملية للتحسين : بفضل تقديم استراتيجيات عملية لتحسين إدارة المشتريات والمخازن، يمكن للمديرين وصناع القرار اعتماد حلول قابلة للتطبيق والموثوقة لتعزيز الأداء التشغيلي وتحقيق المزيد من القيمة المضافة.

٥. استخدام التكنولوجيا للتحسين : من خلال استخدام نظم إدارة الموارد المؤسسية وأنظمة إدارة المخازن، يمكن للمنظمات تحقيق تكامل أفضل وأكثر فعالية بين العمليات، مما يزيد من التحكم والشفافية في إدارة المخزون وعمليات التوريد.

باختصار، يقدم هذا البحث إطاراً نظرياً وتطبيقياً قوياً يمكن أن يساهم في تحسين أداء المنظمات وزيادة تنافسيتها من خلال تحسين إدارة المشتريات والمخازن وتحقيق الاستدامة والكفاءة التشغيلية.

أهداف الدراسة:

- تحليل دور إدارة المشتريات في تحسين الكفاءة التشغيلية: دراسة كيفية تأثير استراتيجيات الشراء الذكية على توفير الموارد وتحسين الجودة .
- استكشاف أهمية إدارة المخازن في تحقيق الاستدامة : تحليل كيفية تأثير نظم التخزين الفعالة على تقليل الهدر وتلبية احتياجات العملاء بكفاءة.
- تحديد العوامل المؤثرة في التكامل بين إدارة المشتريات و إدارة المخازن: فهم العوامل التي تسهم في تحقيق تناغم بين هذين الجانبين لضمان تدفق سلس للمواد والخدمات.
- تقديم إستراتيجيات لتحسين إدارة المشتريات والمخازن: تطوير وتقديم إستراتيجيات عملية يمكن تطبيقها في المنظمات لتحسين فعالية عمليات التوريد.
- استخدام التكنولوجيا في تعزيز التكامل بين المشتريات والمخازن: دراسة كيفية استخدام أنظمة إدارة المشتريات والمخازن ERB و WMS لتحقيق التكامل الفعال بينهما.

تساؤلات الدراسة

- كيف تؤثر إدارة المشتريات الفعالة على الكفاءة التشغيلية للمنظمات ؟
- ماهو دور إدارة المخازن في تحقيق الاستدامة وتقليل الهدر في المنظمات ؟
- ماهي العوامل الأساسية التي تسهم في تحقيق التكامل بين المشتريات والمخازن؟
- ماهي الإستراتيجيات التي يمكن تطبيقها لتحسين إدارة المشتريات والمخازن في المنظمات؟
- كيف يمكن للتكنولوجيا المتقدمة تعزيز التكامل بين المشتريات والمخازن؟

فروض الدراسة:

١. فرضية الكفاءة التشغيلية: إدارة المشتريات الفعالة تساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية للمنظمات من خلال توفير الموارد وتحسين الجودة.
٢. فرضية الاستدامة: إدارة المخازن الجيدة تساهم في تحقيق الاستدامة وتقليل الهدر من خلال نظم التخزين الفعالة .
٣. فرضية التكامل : التكامل بين إدارة المشتريات وإدارة المخازن يعتمد على عوامل متعددة مثل التخطيط الجيد والتنسيق الفعال واستخدام التكنولوجيا الحديثة .
٤. فرضية الاستراتيجيات العملية : تطوير استراتيجيات عملية لتحسين إدارة المشتريات والمخازن يمكن ان يعزز فعالية العمليات التشغيلية في المنظمات.

٥. فرضية التكنولوجيا: استخدام نظم إدارة الموارد وأنظمة إدارة المخازن المؤسسية يعزز من التكامل بين المشتريات والمخازن ويزيد من فعالية العمليات التشغيلية .

الدراسات السابقة:

١- دراسة Boudewijn A. Boudewijn A. & Boudewijn A. (٢٠١٠) بعنوان

Managing sourcing team effectiveness: The need for a team perspective in purchasing organizations

إدارة فعالية فريق التوريد: الحاجة إلى منظور الفريق في شراء المنظمات

لتلبية المتطلبات العالية اليوم على وظيفة الشراء، أصبحت فرق التوريد هي المعيار في منظمات الشراء المعاصرة للشركات. غالبًا ما تبدأ فرق التوريد بتوقعات عالية. ومع ذلك، بعد البداية الواعدة، يبدو أن العديد من هذه الفرق غير قادرة على العمل بفعالية وتلبية توقعات الإدارة. توضح هذه الدراسة أن فعالية فريق تحديد المصادر يعوقها بشكل خاص الافتقار إلى منظور الفريق في العديد من منظمات الشراء. في هذه الدراسة، تتم مناقشة نتائج مسح مقطعي واسع النطاق لمعالجة عوامل النجاح لفرق تحديد المصادر. ونحن نهدف إلى توضيح العوامل الكامنة وراء أداء فريق تحديد المصادر، مع الأخذ في الاعتبار المهمة المحددة والسياق التنظيمي. وخلص إلى أن المديرين التنفيذيين للمشتريات يجب أن يحولوا تركيزهم نحو مشاركة الموظفين وعمليات الفريق، لتمكين الفرق من تلبية التوقعات الموضوعية عليهم بل وتجاوزها.

٢- دراسة [Javier Alfonso](#) . et all (٢٠١٧). بعنوان

The effect of strategic alignment on purchasing management

تأثير التوافق الاستراتيجي على إدارة المشتريات

الممارسات بين العلاقة في الشراء لوظيفة الإستراتيجية المواءمة دور تحديد إلى البحث هذا يهدف تأثيرات) تأثيرات لها يكون قد للشراء الإستراتيجية المواءمة إن يقال. الوظيفة تلك في والأداء الراسخة اختبار تم النهج/المنهجية/التصميم. الشراء لوظيفة التشغيلي الأداء على (ومعتدلة ووسيطه مباشرة باستخدام والمتقدمة الإستراتيجية الشراء ممارسات حول الرئيسية الدراسات من المستمدة الفرضيات النتائج وتشير الموجودات. الهيكلية المعادلة نمذجة منهجية باستخدام صناعية شركة 156 من بيانات خلال من الشراء أداء على وسيطة تأثيرات من يتكون الشراء دور على الاستراتيجية المواءمة تأثير أن إلى تنفيذ إلى بالإضافة - الإستراتيجية المواءمة أن إلى التوصل تم كما. المتقدمة الممارسات بعض تنفيذ والاعتمادية الجودة على القائمة التمايز استراتيجيات تنفيذ تعزز - هذه المتقدمة الشراء ممارسات آثار / أبحاث قيود. التكلفة قيادة استراتيجيات تنفيذ من بدلاً والمرونة

٣- دراسة Swinder Janda . et all (2001). بعنوان

The influence of purchasing strategies on performance

تأثير استراتيجيات الشراء على الأداء

إن قدرة وظيفة الشراء على زيادة قيمة المساهمين لم يتم الإعلان عنها بشكل جيد، وبالتالي لم يتم الاعتراف بها على نطاق واسع. تصبح هذه الحقيقة واضحة بذاتها عندما يتم فهم تأثير استراتيجيات الشراء على الأداء جيداً. ومع تزايد عدد المنظمات التي تتبنى علاقات تعاونية طويلة الأمد، فإن الدراسات

التي تبحث في الآثار المترتبة على أداء ممارسات الشراء المعاصرة تأتي في الوقت المناسب بشكل خاص. محاولات لتقديم أدلة تجريبية تربط بين أربع استراتيجيات شراء وبعدين من أبعاد أداء المشتريات: الفعالية والكفاءة. تشير النتائج إلى أن مديري المشتريات يمكنهم تعزيز فعالية وكفاءة جهود الشراء الخاصة بهم من خلال التفاوض التعاوني مع قاعدة صغيرة من الموردين وإقامة علاقات تعاونية طويلة الأمد معهم، مما يكشف عن القدرة الرائعة لوظيفة الشراء على تعزيز قيمة المساهمين.

(٢٠١٢) بعنوان Pop, Sitar Corina - دراسة

PURCHASING MANAGEMENT AND ITS IMPORTANT ROLE IN PROVIDING VALUE ADDED TO ORGANIZATIONS.

إدارة المشتريات ودورها المهم في توفير القيمة المضافة للمؤسسات.

في الوقت الحاضر، في مجتمع المعرفة، أصبحت إدارة المشتريات واحدة من أهم الأدوات لتحسين ربحية المنظمات. ونظرًا لدورها المهم، فإن الشراء هو الوظيفة التي لها تأثير هائل على هذه الجهود الرامية إلى خلق قيمة في المنظمات. تلخص هذه الدراسة القيمة الرئيسية التي يمكن أن توفرها وظيفة الشراء للمنظمات. تبدأ الورقة بعرض مراحل تطور إدارة المشتريات، كما نعرض الدور الاستراتيجي لإدارة المشتريات في مجتمع المعرفة. واستنادًا إلى نتائج الاستبيان قمنا بتلخيص القيمة الرئيسية المضافة عن طريق الشراء في الشركات من مقاطعة ماراموريس. وأخيرًا، نستخلص النتائج ونضع بعض الإرشادات للمديرين.

٤- دراسة (2017) Javier Alfonso et al. بعنوان

:Achieving efficiency and effectiveness in Purchasing and Supply Management

Organization design and outsourcing

تحقيق الكفاءة والفعالية في إدارة المشتريات والتوريدات: تصميم المنظمة والاستعانة بمصادر خارجية.

باعتبارها وظيفة ذات دور استراتيجي، تحتاج إدارة المشتريات والتوريدات (PSM) إلى البحث باستمرار عن طرق لتحسين كفاءتها وفعاليتها. إحدى الطرق المحتملة لمعالجة أهداف الكفاءة على وجه التحديد هي الاستعانة بمصادر خارجية لأجزاء من عملية الشراء. في حين أن الاستعانة بمصادر خارجية لا تزال واحدة من الممارسات التجارية الأكثر انتشاراً في مختلف المجالات، فإن العديد من الشركات تفشل في تحقيق الفوائد المتوقعة من مبادرات الاستعانة بمصادر خارجية. تشير الأبحاث إلى أن أحد الأسباب الرئيسية لتحديات الاستعانة بمصادر خارجية هذه يكمن في تصميم المنظمة المحورية. في هذه الدراسة، نأخذ وجهة نظر التصميم التنظيمي للاستعانة بمصادر خارجية في سياق PSM. استناداً إلى دراسة حالة متعددة السنوات من عام ٢٠١٠ إلى عام ٢٠١٣ في شركة كيميائية وصيدلانية عالمية، فإننا نوضح كيفية ارتباط التصميم التنظيمي لوظيفة PSM بفرص الاستعانة بمصادر خارجية من أجل زيادة الكفاءة والفعالية من خلال تخصيص الموارد الداخلية لمزيد من القيمة المضافة. أنشطة. توضح هذه الحالة كيف يمكن للتصميم التنظيمي القائم على النشاط لـ PSM أن يدعم الاستعانة بمصادر خارجية لبعض أجزاء عملية الشراء.

التعقيب على الدراسات السابقة

أوجه التشابه:

١. موضوع الدراسة: كلها تركز على مجال إدارة المشتريات وإدارة المخازن في تحسين الأداء التشغيلي وتحقيق الاستدامة.
٢. الأهداف: تشترك كلها في التركيز على تحليل دور إدارة المشتريات وتطبيق استراتيجياتها لتحقيق أهداف الكفاءة والفعالية.
٣. المنهجية: تستخدم كلها دراسات سابقة وبحوث ميدانية لتحليل تأثيرات مختلفة لإدارة المشتريات والمخازن على أداء المنظمات.

أوجه الاختلاف:

١. المنظور الفريد: دراستنا تركز بشكل خاص على التكامل بين إدارة المشتريات وإدارة المخازن وكيفية تحقيق التناغم بينهما بواسطة التكنولوجيا والاستراتيجيات العملية.
٢. الفروض والتساؤلات الخاصة: تتميز دراستنا بوجود فروض وتساؤلات محددة تركز على الكفاءة التشغيلية، الاستدامة، التكامل، والاستراتيجيات العملية التي يمكن تطبيقها.

مميزات دراستنا عن الدراسات السابقة:

١. التركيز الفريد على التكامل التقني: بين إدارة المشتريات وإدارة المخازن باستخدام التكنولوجيا المتقدمة كنظم ERP وWMS.
٢. استراتيجيات عملية قابلة للتطبيق: تقديم استراتيجيات عملية لتحسين إدارة المشتريات والمخازن، مما يزيد من قابلية التنفيذ في الشركات.
٣. تكامل العوامل المؤثرة بشكل شامل: دراستنا تتناول التكامل بين عدة جوانب من إدارة المشتريات والمخازن بشكل شامل، من التخطيط الاستراتيجي إلى التنفيذ العملي.

استفادة دراستنا من الدراسات السابقة:

١. المراجعة النظرية القوية: استفادت دراستنا من المراجع النظرية المتعمقة التي طرحتها الدراسات السابقة، مما ساعد في بناء أسس قوية للبحث.
٢. التوجيهات العملية: استفادت من استراتيجيات الشراء والمخازن التي تم تطبيقها في الدراسات السابقة، وقدمت توجيهات لتحسينها وتطبيقها بشكل أكثر فاعلية في المنظمات.

باختصار، دراستنا تقدم مساهمة فريدة في مجال إدارة المشتريات والمخازن من خلال التركيز على التكامل التقني والاستراتيجيات العملية، مع الاستفادة الواسعة من الدراسات السابقة لبناء قاعدة نظرية قوية وتوجيهات عملية للتطبيق في الصناعة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تعد المنطلقات النظرية الأساس الذي يستند إليه البحث في تحليل ودراسة الموضوعات المختلفة في هذا البحث نركز على إدارة المشتريات وإدارة المخازن وكيفية تأثيرهما على فعالية المنظمات. سنستعرض النظريات والمفاهيم الأساسية التي ستشكل إطارًا نظريًا لهذا البحث .

١. نظرية إدارة سلسلة الإمداد: تعتبر هذه النظرية من النظريات الأساسية التي تفسر كيفية إدارة تدفق السلع والخدمات من الموردين إلى العملاء النهائيين. وفقًا لهذه النظرية تعتبر سلسلة الإمداد نظامًا متكاملًا يشتمل على جميع الأنشطة المتعلقة بتخطيط وتنفيذ ومراقبة تدفق المواد والمعلومات من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك.

٢. نظرية إدارة المواد: تركز هذه النظرية على العمليات المتعلقة بتأمين وتخزين وتوزيع المواد الخام والسلع الجاهزة داخل المنظمة. تتضمن هذه النظرية جوانب مثل الشراء ، التخزين ، مراقبة المخزون ، وتؤكد على أهمية التنسيق بين هذه الأنشطة لتحقيق كفاءة العمليات وتقليل التكاليف.

٣. نظرية الاقتصاديات اللوجستية: تعتمد هذه النظرية على تحليل كيفية تحسين تدفق السلع والخدمات بكفاءة من خلال التخزين والنقل. تهدف هذه النظرية إلى تقليل التكاليف المرتبطة بالنقل والتخزين وتحسين سرعة التسليم. وفقًا لهذه النظرية يمكن للمنظمات تحقيق ميزة تنافسية من خلال تحسين العمليات اللوجستية وتبني تقنيات متقدمة مثل إدارة المخزون الآلي وأنظمة النقل الذكية.

٤. نظرية الإدارة الإستراتيجية: تعد هذه النظرية من النظريات المهمة التي تركز على كيفية تحقيق المنظمات لأهدافها طويلة الأجل من خلال التخطيط والتنفيذ الفعالين للاستراتيجيات. في سياق

إدارة المشتريات والمخازن تبرز أهمية الإدارة الإستراتيجية في تحديد السياسات والإجراءات التي تضمن تلبية احتياجات المنظمة بكفاءة وتحقيق الأهداف التشغيلية والتنظيمية.

٥. نظرية التكنولوجيا وإدارة المعرفة: تعتمد هذه النظرية على استخدام التقنيات الحديثة لإدارة المعلومات والمعرفة داخل المنظمات. تشير هذه النظرية إلى أن استخدام نظم إدارة الموارد وأنظمة إدارة المخازن المؤسسية يمكن أن يعزز من التكامل بين المشتريات والمخازن ويحسن من كفاءة العمليات التشغيلية.

المنهجية وطرق البحث:

منهجية البحث:

تعد المنهجية المستخدمة في هذا البحث أساساً لتحقيق الأهداف المرجوة والإجابة على تساؤلات البحث بشكل دقيق وموثوق. سيتم استخدام منهجين رئيسيين في هذه الدراسة لتحليل دور إدارة المشتريات والمخازن في تحسين فعالية المنظمات.

المنهج الوصفي التحليلي

يعد المنهج الوصفي التحليلي من الأساليب الأساسية المستخدمة في البحوث العلمية، حيث يمكن من خلاله وصف الظواهر والمشكلات بوضوح ومن ثم تحليلها للوصول إلى نتائج دقيقة. في هذه الدراسة، سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل إدارة المشتريات والمخازن في المنظمات المختلفة. سيساهم هذا المنهج في فهم الوضع الحالي لهذه الإدارات من خلال تحديد النقاط القوية والضعيفة في الإجراءات المتبعة حالياً. بالإضافة إلى ذلك، سيساعد هذا المنهج في تقديم توصيات مبنية على بيانات واقعية وتحليلات دقيقة لتحسين استراتيجيات إدارة المشتريات والمخازن. سيتم جمع

البيانات من مصادر متنوعة مثل الدراسات السابقة، والتقارير السنوية للشركات، والمقابلات مع المتخصصين في المجال.

جمع البيانات:

البيانات الأولية

جمع البيانات الأولية يعد خطوة حاسمة في أي دراسة بحثية، حيث توفر هذه البيانات معلومات حديثة ومباشرة من المصدر. في هذه الدراسة، سيتم جمع البيانات الأولية من خلال استبيانات مصممة بعناية لتغطي جميع جوانب إدارة المشتريات والمخازن في المنظمات المستهدفة. ستوزع هذه الاستبيانات على العاملين في مختلف الأقسام داخل هذه المنظمات، بدءاً من العاملين في الخطوط الأمامية وصولاً إلى المديرين التنفيذيين. ستشمل الاستبيانات أسئلة تتعلق بأنواع التحديات التي تواجهها المنظمات في إدارة المشتريات والمخازن، والاستراتيجيات المتبعة لتحسين الكفاءة التشغيلية، وفعالية هذه الاستراتيجيات. كما ستشمل أسئلة حول التحديات التي يواجهها الموظفون في تطبيق سياسات إدارة المشتريات والمخازن، وأفكارهم واقتراحاتهم لتحسين هذه السياسات. ستسهم هذه البيانات في تقديم صورة واضحة عن الوضع الحالي ومدى فعالية الممارسات الحالية في إدارة المشتريات والمخازن.

البيانات الثانوية

تمثل البيانات الثانوية مصدراً غنياً للمعلومات، حيث تشمل مراجعة التقارير السنوية للمنظمات المستهدفة، والسياسات والإجراءات الداخلية، بالإضافة إلى الدراسات السابقة التي تناولت موضوع إدارة المشتريات والمخازن في مختلف الصناعات. ستساعد هذه البيانات في تقديم صورة شاملة عن الوضع الحالي لإدارة المشتريات والمخازن، وتقديم معلومات أساسية يمكن استخدامها لمقارنة وتحليل

البيانات الأولية. تشمل مراجعة التقارير السنوية تحليل الأداء المالي للمنظمات، وتقييم الحوادث السابقة والإجراءات المتخذة للحد منها، بالإضافة إلى دراسة السياسات الداخلية المتعلقة بإدارة المشتريات والمخازن. من خلال تحليل هذه البيانات، يمكن تحديد النقاط القوية والضعيفة في استراتيجيات الإدارة الحالية، وتقديم توصيات مبنية على أدلة علمية لتحسين هذه الاستراتيجيات.

تحليل البيانات::

سوف يتم تحليل البيانات من خلال عدة خطوات كالتالي:

١. تصميم الاستبيان: سيتم تصميم استبيان شامل يشمل جوانب متعددة من إدارة المشتريات في المنظمات. سيضم الاستبيان أسئلة مفتوحة ومغلقة لجمع البيانات الكمية والنوعية حول الممارسات الحالية في إدارة المشتريات وتأثيراتها على فعالية المنظمة.

٢. توزيع الاستبيان: سيتم توزيع الاستبيان على عينة من المشاركين الممثلين لمختلف أقسام المنظمة، لضمان تنوع الآراء وشمولية البيانات. سيتم استخدام وسائل متعددة مثل البريد الإلكتروني والاجتماعات الشخصية لزيادة معدلات الاستجابة.

٣. جمع وتحليل البيانات: بعد استلام الاستبيانات، سيتم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية مثل التحليل التكراري والتحليل النسبي، بالإضافة إلى تحليل البيانات النوعية باستخدام تقنيات تحليل المحتوى. ستساعد هذه العمليات في فهم الاتجاهات والتحديات التي تواجه إدارة المشتريات والفرص المحتملة لتحسين الفعالية.

٤. مراجعة الوثائق: سيتم استعراض الوثائق ذات الصلة مثل سجلات المشتريات وسياسات الإجراءات الحالية. سيتم هذا التحليل لتقديم توصيات مستنيرة تهدف إلى تحسين الممارسات الحالية وزيادة كفاءة العمليات.

٥. تقديم التوصيات: بناءً على النتائج النهائية للتحليل، سيتم تقديم توصيات محددة لتعزيز إدارة المشتريات في المنظمة، بما في ذلك تحسين التكامل مع العمليات الأساسية، وتحسين استخدام الموارد، وتقليل التكاليف العامة.

هذه الخطوات ستساعد في إبراز دور إدارة المشتريات كعنصر أساسي لتحسين فعالية المنظمات وتعزيز التنمية المستدامة.

أدوات الدراسة :

الاستبيانات:

سيتم تصميم استبيانات مفصلة تغطي جميع الجوانب المتعلقة بإدارة المشتريات في بعض المنظمات بالملكة العربية السعودية. ستوزع هذه الاستبيانات على عينة ممثلة من العاملين فيها لجمع بيانات كمية ونوعية حول المخاطر والاستراتيجيات المتبعة.

تحليل البيانات الإحصائية:

سيتم استخدام برامج التحليل الإحصائي لتحليل البيانات المجمعة من الاستبيانات .
والمقابلات. سيساعد هذا التحليل في تقديم صورة شاملة ودقيقة عن المخاطر والاستراتيجيات
الحالية.

• حدود الدراسة:

الحدود الزمنية:

تغطي الدراسة الفترة الزمنية من بداية عام ٢٠٢٣ إلى منتصف عام ٢٠٢٤. هذا الإطار .
الزمني يسمح بجمع بيانات معاصرة وتحليلها بشكل شامل.

الحدود الجغرافية:

تقتصر الدراسة على بعض المنظمات في المملكة العربية السعودية .

الحدود الموضوعية:

تركز الدراسة على تقييم ادارة المشتريات في بعض المؤسسات وتأثيرها على فعالية المنظمات .

المراجع

ابو الغنم، ريم. (٢٠٢٢). ادارة المشتريات اهميتها ومسؤولياتها. المجلة العربية للنشر العلمي. الاصدار ال
خامس (٤٩).

الخرابشة، زينب موسى. (٢٠٢٢). ادارة المشتريات والمخازن. المجلة العربية للنشر العلمي. (٤٠).

Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson.

Mentzer, J. T., DeWitt, W., Keebler, J. S., Min, S., Nix, N. W., Smith, C. D., & Zacharia, Z. G. (2001). Defining supply chain management. *Journal of Business logistics*, 22(2), 1-25.

Arnold, J. R. T., Chapman, S. N., & Clive, L. M. (2008). *Introduction to Materials Management*. Pearson.

Lee, H. L., & Billington, C. (1992). Managing supply chain inventory: Pitfalls and opportunities. *Sloan management review*, 33(3), 65-73.

Ballou, R. H. (2004). *Business logistics/supply chain management: planning, organizing, and controlling the supply chain*. Pearson Education India.

Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Simon and Schuster.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2008). *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases*. Pearson Education.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press.

Driedonks, B. A., Gevers, J. M. P., & van Weele, A. J. (2010). Managing sourcing team effectiveness: The need for a team perspective in purchasing organizations. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 16(2), 109-117.

Rodríguez-Escobar, J. A., & González-Benito, J. (2017). The effect of strategic alignment on purchasing management. *Management Research Review*, 40(11), Article publication date: 20 November 2017.

Janda, S., & Seshadri, S. (2001). The influence of purchasing strategies on performance. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 16(4), Article publication date: 1 July 2001.

Pop, S. C. (2012). Purchasing management and its important role in providing value added to organizations. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 21(1), 1046. ISSN: 1222-569X

Bals, L., & Turkulainen, V. (2017). Achieving efficiency and effectiveness in Purchasing and Supply Management: Organization design and outsourcing. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 23(4), 256-267.