

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع

أسم الطالبه
وجدان منصور العتيبي

مشروع تخرج- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:

1.2	مشكلة الدراسة.....	5
1.2.1	فجوات على المستوى النظري.....	5
1.2.2	فجوات على المستوى التطبيقي.....	5
1.3	أهمية الدراسة.....	5
1.3.1	على المستوى النظري:.....	5
1.3.2	على المستوى التطبيقي:.....	5
1.4	أسئلة الدراسة.....	6
1.5	أهداف الدراسة.....	6
1.6	فرضيات الدراسة.....	6
1.7	نموذج الدراسة.....	6
1.8	منهجية الدراسة.....	7
1.9	الدراسة الميدانية.....	7
1.10	مخطط المشروع المقترح.....	7
2	الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....	8
2.1	المقدمة:.....	9
2.2	المتغير المستقل.....	9
2.3	المتغير التابع.....	9
2.4	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	9
2.5	الخاتمة.....	10
	فائمة المراجع.....	10

1. الفصل الأول:

عنوان البحث:

دور التحول الاستراتيجي في نجاح الشركات العائلية السعودية: دراسة تحليلية في ضوء متغيرات بيئة الأعمال الحديثة

1.1. المقدمة:

الشركات العائلية هي واحدة من أهم أنواع الشركات في المملكة العربية السعودية، حيث تعتبر مصدراً رئيسياً للنمو الاقتصادي والتنمية. ومع ذلك، تواجه الشركات العائلية العديد من التحديات التي تهدد نجاحها، مثل التحولات في بيئة الأعمال الحديثة. لهذا السبب، يهدف هذا البحث إلى دراسة دور التحول الاستراتيجي في نجاح الشركات العائلية السعودية في ضوء متغيرات بيئة الأعمال الحديثة.

كذلك تواجه الشركات العائلية تحديات متزايدة في بيئة عمل تشهد تحولات اقتصادية وتنظيمية متسارعة. ومع تزايد المنافسة وتغير توجهات السوق، أصبح التحول الاستراتيجي خياراً حتمياً وليس ترفاً إدارياً. وتُعد الشركات العائلية أحد المكونات الرئيسية في الاقتصاد السعودي، حيث تمثل نسبة كبيرة من القطاع الخاص، مما يجعل دراستها ذات قيمة حقيقية.

يسعى هذا البحث إلى دراسة الدور الذي يلعبه التحول الاستراتيجي في تعزيز فرص نجاح واستدامة الشركات العائلية السعودية، من خلال تحليل مدى جاهزية هذه الشركات لتبني تغييرات جوهرية في هيكلها الإداري، واستراتيجياتها التشغيلية، وتوجهاتها القيادية.

كما يركز البحث على التحديات التي تواجه الشركات العائلية أثناء عمليات التحول، مع تقديم توصيات عملية مستندة إلى واقع بيئة الأعمال السعودية وتطلعات "رؤية 2030".

1.2. المشكلة التي تواجهها الشركات العائلية:

رغم الأهمية الكبيرة التي تمثلها الشركات العائلية في الاقتصاد السعودي، إلا أن الكثير منها يواجه صعوبات في مواكبة المتغيرات الحديثة في بيئة الأعمال، مما يؤثر على استمراريته وتنافسيته. وتُعزى هذه الصعوبات في كثير من الأحيان إلى ضعف أو بطء في تبني التحولات الاستراتيجية الضرورية.

لذا هنالك اسباب نستطيع نضعها في نقاط منها :

1. نقص في التخطيط الاستراتيجي.

2. عدم وجود هيكل تنظيمي واضح.

3. نقص في المهارات الإدارية.

4. صراعات العائلة.

على المستوى النظري:

مفهوم الشركات العائلية وخصائصها.

مفهوم التحول الاستراتيجي (Strategic Transformation).

أبعاد التحول الاستراتيجي: (إعادة الهيكلة، التحول الرقمي، تنويع الاستثمارات، تحديث الحوكمة).
التحديات البيئية الحديثة: (الرقمنة، التغيرات الاقتصادية، المنافسة العالمية، التغيرات التشريعية).

1.2.1. على المستوى التطبيقي:

إجراء دراسة حالة على شركة عائلية سعودية لتحليل دور التحول الاستراتيجي في نجاحها. سيتم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظات.

نتائج الدراسة:

1. التحول الاستراتيجي يلعب دوراً هاماً في نجاح الشركات العائلية السعودية.
2. متغيرات بيئة الأعمال الحديثة تؤثر على نجاح الشركات العائلية السعودية.
3. الشركات العائلية السعودية التي تتبع استراتيجية تحويلية تنجح أكثر من الشركات التي لا تتبع استراتيجية تحويلية.

1.3. أهمية الدراسة:

- نظرية: إثراء الأدبيات المتعلقة بالتحول الاستراتيجي والشركات العائلية في السياق السعودي.
- عملية: تقديم توصيات تطبيقية تساهم في تحسين أداء الشركات العائلية.

1.4. أسئلة عن دور الشركات العائلية

1.5. أهداف الشركات

تحليل الإطار النظري: لمفهوم التحول الاستراتيجي وأبعاده في سياق الشركات العائلية.

رصد التحديات: التي تواجه الشركات العائلية في ضوء المتغيرات البيئية الحديثة.

تقييم أثر التحول الاستراتيجي: على نجاح الشركات العائلية السعودية من خلال دراسة تطبيقية.

اقتراح نموذج استراتيجي: يساعد هذه الشركات في تحقيق النجاح والاستدامة.

1.6. فرضيات الدراسة

يمكن ربط الفرضيات السابقة مع مؤشرات النجاح التالية:

- النمو في الإيرادات والأرباح.
- الاستدامة على المدى البعيد.
- التوسع في الأسواق.
- القدرة على الابتكار.
- تحسين صورة الشركة وسمعتها.

1.7. نموذج الدراسة

هنالك نموذج لاكثر من 100 شركة عائلية في المملكة العربية السعودية كشركة الراجحي ، و سليمان الحبيب و غيرها

1.8. منهجية في دور التحول في الشركات السعودية:

المنهج الوصفي التحليلي: لوصف الواقع الحالي للشركات العائلية وتحليل دور التحول الاستراتيجي فيها.
المنهج الكمي: لقياس العلاقة بين متغيرات التحول الاستراتيجي ومؤشرات نجاح الشركات العائلية من خلال أدوات إحصائية.

1.9. الدراسة الميدانية

يشمل مجتمع الدراسة الشركات العائلية السعودية العاملة في القطاعات المختلفة (التجاري، الصناعي، الخدمي)، خاصةً التي تشهد تحولات أو تطورات تنظيمية أو استراتيجية حجم العينة: 80-150 مشاركاً من الشركات العائلية (حسب وقت وإمكانات الباحث).

نوع العينة: عينة قصدية (غير عشوائية) تُركز على الشركات التي شهدت أو بدأت في التحول الاستراتيجي.

1.10. مخطط الدراسة في هذا الموضوع

إعداد خطة استراتيجية حديثة تتوافق مع تحديات السوق.

تحسين الهيكل التنظيمي والإداري.

تعزيز ممارسات الحوكمة والفصل بين الملكية والإدارة.

تطبيق التحول الرقمي على العمليات والخدمات.

تدريب وتأهيل الجيل الثاني والثالث لتولي القيادة.

تنويع الأنشطة والاستثمارات لخفض المخاطر

الفصل الثاني

1- أسئلة بحثية عن دور التحول الاستراتيجي في الشركات السعودية

أستبيان حول دور التحول الاستراتيجي في نجاح الشركات السعودية .

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=DQSlkWdsW0yxEjajBLZtrQAAAAAAAAAAAAAAAAAANAARV7oNUOEFFQ0VKWlpXVVc4NUxUWDNTSUQ4Wk45MS4u>

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع