

التكليف السادس

مادة مهارات بحثية ٢  
الدكتورة: اميرة جادو

اعداد الباحث  
هذال بن سعود الجنيني  
الرقم الاكاديمي: ٢٢١٠٠٠٨٥٣

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

**أولاً: تعريف الاقتباس والانتحال في البحث العلمي:-**

**الاقتباس:-**

هو استخدام كلمات أو أفكار أو نتائج من عمل آخر في بحثك مع الإشارة إلى المصدر الأصلي.

**الانتحال:-**

هو استخدام كلمات أو أفكار أو نتائج من عمل آخر دون إعطاء الفضل لصاحبها الأصلي، مما يُعتبر سرقة فكرية.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

**ثانياً: أنواع الاقتباسات و الانتحال في البحث العلمي:-**

### **الاقتباسات:-**

١. الاقتباس المباشر: وهو نقل نص من مصدر آخر حرفياً دون تغيير، مع وضعه بين علامتي اقتباس (" ").

٢. الاقتباس غير المباشر (إعادة الصياغة): وهو إعادة صياغة فكرة أو معلومة من مصدر آخر بكلماتك الخاصة.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

**ثانياً: أنواع الاقتباسات و الانتحال في البحث العلمي:-**

**الاقتباسات:-**

٣. التلخيص: وهو تلخيص نص أطول أو عدة نصوص في فقرة مختصرة.

٤. الاقتباس بالاستشهاد: وهو ذكر مصدر معين لدعم معلومة أو فكرة دون نقل النص حرفياً أو إعادة صياغته.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

**ثانياً: أنواع الاقتباسات و الانتحال في البحث العلمي:-**

**الانتحال:-**

١. الانتحال المباشر: وهو نسخ نص من مصدر آخر بدون تغيير وبدون ذكر المصدر.

٢. الانتحال الجزئي: وهو إعادة صياغة نص من مصدر آخر بطريقة غير كافية لتغيير جوهره، بدون ذكر المصدر.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

ثانياً: أنواع الاقتباسات و الانتحالات في البحث العلمي:-

الانتحال:-

٣. الانتحال الذاتي: وهو إعادة استخدام عملك السابق (مثل مقالة أو بحث) في عمل جديد دون الإشارة إلى العمل الأصلي.

٤. الانتحال بالمزج: وهو دمج نصوص أو أفكار من عدة مصادر بدون توثيقها بشكل صحيح.

٥. الانتحال العرضي: وهو عدم ذكر المصدر بشكل صحيح أو نسيان توثيق المعلومات عن غير قصد.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

### ثالثاً: معايير وشروط الاقتباس في البحث العلمي:-

١. الدقة في النقل: وهنا يجب أن يكون الاقتباس دقيقاً ويحافظ على النص الأصلي بدون تحريف أو تغيير في المعنى.

٢. الإشارة إلى المصدر: يجب على الباحث توثيق المصدر بشكل واضح ودقيق، سواء كان ذلك في النص مباشرة أو في الحواشي أو في قائمة المراجع مع تتبع التنسيقات المعتمدة، مثل APA، MLA، Chicago، وما إلى ذلك، حسب المتطلبات الأكاديمية.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

### ثالثاً: معايير وشروط الاقتباس في البحث العلمي:-

٣. التناسب في الاستخدام: لا ينبغي للباحث أن يهيمن الاقتباس على العمل البحثي، فيجب أن يكون هناك توازن بين المحتوى الأصلي والاقتباسات، و يفضل استخدام الاقتباسات لدعم الأفكار والنظريات وليس لملء المحتوى.

٤. الاقتباس المباشر وغير المباشر: الاقتباس المباشر يتطلب وضع النص المقتبس بين علامتي اقتباس، الاقتباس غير المباشر يتطلب إعادة صياغة النص بكلمات الباحث الخاصة مع الإشارة إلى المصدر.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

### ثالثاً: معايير وشروط الاقتباس في البحث العلمي:-

٥. السياق المناسب: يجب تقديم الاقتباسات في سياق مناسب لدعم الحجة أو النقطة التي يناقشها الباحث، و لا يجوز اقتطاع النصوص بطرق تغير معناها الأصلي.

٦. تجنب الاقتباس الزائد: يجب أن يكون الاقتباس معتدلاً وأن يستخدم بحكمة لدعم النقاط المهمة فقط، كما ان الاعتماد المفرط على الاقتباسات يمكن أن يقلل من أصالة البحث ويؤثر سلباً على تقييمه.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

### ثالثاً: معايير وشروط الاقتباس في البحث العلمي:-

٧. الشفافية والأمانة: يجب أن يكون الباحث أميناً وشفافاً في توثيق المصادر، وأن يتجنب أي شكل من أشكال الانتحال، و ذكر كل المصادر التي استند إليها الباحث بشكل صحيح وكامل.

٨. التوثيق المناسب: استخدام النظام المرجعي المناسب للبحث، مثل وضع أرقام الصفحات عند الاقتباس المباشر، و توثيق جميع المصادر في قائمة المراجع بشكل صحيح وكامل.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

### رابعاً: نسبة الاقتباس المسموحة في البحث العلمي:-

١. النسبة المقبولة:

- النسبة العامة: تعتبر النسبة المسموحة عادة بين ١٥% و ٢٥% من محتوى البحث هي الحد المقبول، وذلك يشمل كل أنواع الاقتباسات (المباشرة وغير المباشرة).

- التخصص الأكاديمي: بعض التخصصات، مثل الأدب أو الفلسفة، قد تسمح بنسب أعلى بسبب الطبيعة التحليلية للنصوص، في حين أن التخصصات العلمية قد تكون أكثر تقييداً.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

### رابعاً: نسبة الاقتباس المسموحة في البحث العلمي:-

٢. الاقتباس المباشر:

- يجب أن يكون محدوداً وضرورياً فقط لدعم الحجج أو تقديم معلومات دقيقة من المصدر الأصلي. عادةً ما يفضل أن يكون الاقتباس المباشر أقل من ١٠% من البحث.

٣. الاقتباس غير المباشر (إعادة الصياغة والتلخيص):

- يمكن أن يكون أكثر انتشاراً، ولكن يجب توثيقه بشكل صحيح لتجنب الانتحال.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

### رابعاً: نسبة الاقتباس المسموحة في البحث العلمي:-

٤. التوزيع والتوازن:

- من المهم الحفاظ على توازن بين المحتوى الأصلي للباحث والاقتباسات. يجب أن يكون البحث أساسه الأفكار والتحليلات الأصلية للباحث، مع دعمها بالاقتباسات عند الضرورة.

٥. السياسات المؤسسية:

- ينبغي على الباحثين دائماً مراجعة سياسات الجامعات أو المجلات الأكاديمية التي ينوون نشر أبحاثهم فيها، لأن بعض المؤسسات قد تضع قواعد محددة لنسبة الاقتباس المسموحة.

## خامساً: كيفية تجنب الاقتباس في البحث العلمي:-

١. تطوير الأفكار الخاصة:

- يجب أن يكون لدى الباحث فهم عميق للموضوع وأن يعتمد على تحليله وأفكاره الخاصة بدلاً من الاعتماد المفرط على مصادر خارجية.

٢. إعادة الصياغة:

- بدلاً من الاقتباس المباشر، يمكن للباحث إعادة صياغة الأفكار والمعلومات من المصادر بعباراته الخاصة، مع التأكد من تقديم تفسير وتحليل إضافي.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

### خامساً: كيفية تجنب الاقتباس في البحث العلمي:-

#### ٣. التلخيص:

- بدلاً من نقل فقرات كاملة، يمكن للباحث تلخيص الأفكار الرئيسية من المصادر في بضعة أسطر، مع توثيق المصدر بشكل صحيح.

#### ٤. البحث عن مصادر متنوعة:

- استخدام مجموعة متنوعة من المصادر يمكن أن يقلل الاعتماد على مصدر واحد ويساهم في إثراء البحث بأفكار متعددة.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

### خامساً: كيفية تجنب الاقتباس في البحث العلمي:-

٥. الاعتماد على البيانات الأولية:

- جمع وتحليل البيانات الأولية (مثل الاستبيانات، المقابلات، التجارب) يمكن أن يوفر محتوى جديد وأصلي للبحث.

٦. الاستناد إلى الخبرات الشخصية:

- عند الاقتضاء، يمكن للباحث الاستفادة من خبراته الشخصية أو العملية في المجال لطرح رؤى جديدة وفريدة.

## الملكية الفكرية والسطو الاكاديمي

### خامساً: كيفية تجنب الاقتباس في البحث العلمي:-

٧. توظيف الاقتباسات بشكل استراتيجي:

- استخدام الاقتباسات فقط لدعم النقاط الحرجة أو لتوضيح الأفكار المعقدة، وليس لملء النصوص أو تقديم المعلومات الأساسية.

٨. التوثيق الصحيح:

- التأكد من توثيق جميع المصادر المستخدمة بشكل صحيح لمنع الانتحال وتجنب أي مشاكل أخلاقية.

شكرا لحسن استماعكم

THANK YOU