

دراسات نقدية 3

التكليف الرابع

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



الاسبوع الرابع

اختير رسالة دكتوراه
في مجال تخصصك،
تحليل تقييم نتائج
الدراسة وفحص مدى
ارتباطها بالفرضيات
البحثية.

موضوع الدراسة التي سنتناولها بالتشخيص والتحليل والتقييم:
رسالة دكتوراة

- "أثر الإدارة الاستراتيجية على كفاءة وفاعلية الاداء"
دراسة قطاع الاتصالات السودانية
إعداد الطالب: محمد حنفي محمد نور تبيدي – قسم إدارة الاعمال –
جامعة النيلين 2010

التشخيص والتحليل النقدي

حتى نشخص ونحلل الفرضيات والنتائج في رسالة الدكتوراة التي بين أيدينا
لأبد من استعراض بعض الأهداف حتى نأخذ نبذة عن الرسالة و ثم تقييم
النتائج بناء على فرضيات الرسالة

- اهداف الرسالة
- فرضيات الرسالة
- نتائج الدراسة

- نستعرض تحليلنا كما يلي
- نبذة عن اهداف الرسالة
- استعراض الفرضيات
- نتائج الدراسة وتقييمها بناء على الفرضيات

• اهداف الرسالة

- 1- التعرف على مدي تطبيق وممارسة الإدارة الإستراتيجية في قطاع الاتصالات السودانية.
- 2- التعرف على أداء شركات الاتصالات العاملة في السودان من خلال تقييم الإدارة العليا للأداء مقارنة بالمنافسين وكذلك من خلال تقييم وتقويم الهيئة القومية للاتصالات لأداء هذه الشركات.
- 3- المساهمة في تطوير قطاع الاتصالات السودانية من خلال نتائج هذا البحث.
- 4- التعرف على العوامل والمتغيرات التي تؤثر علي تطبيق وممارسة الإدارة الإستراتيجية في قطاع الاتصالات السودانية.
- 5- تقديم عدد من التوصيات والمقترحات لقطاع الاتصالات علي وجه التحديد، والاقتصاد السوداني بصفة عامة، وكذلك تقديم مقترحات لبحوث ودراسات مستقبلية.

• فرضيات الرسالة

يقوم هذا البحث على اختبار الفرضيات التالية:

- 1- لدي الإدارة العليا في شركات الاتصالات السودانية معرفة وإلمام بمفاهيم وأساليب الإدارة الإستراتيجية.
- 2- هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين معرفة الإدارة العليا بمفاهيم وأساليب الإدارة الإستراتيجية وتطبيق وممارسة الإدارة الإستراتيجية في شركات الاتصالات
- 3- هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين معرفة إدارة شركات الاتصالات السودانية بعملية التحليل البيئي وتطبيق وممارسة الإدارة الاستراتيجية.
- 4- تساعد الموارد والإمكانيات التي تتمتع بها شركات الاتصالات السودانية علي تطبيق وممارسة الإدارة الاستراتيجية.
- 5- الثقافة التنظيمية السائدة في شركات الاتصالات السودانية تساعد علي تطبيق وممارسة الإدارة الاستراتيجية.
- 6- تساعد الهياكل التنظيمية الحالية لشركات الاتصالات السودانية علي تطبيق وممارسة الإدارة الاستراتيجية.
- 7- تطبيق الإدارة الإستراتيجية يؤدي إلي كفاءة الأداء في شركات الاتصالات السودانية.

نتائج الدراسة نتيجة مبنية على اختبار الفروض

توصل الباحث من خلال أدبيات الدراسة وتحليل بيانات الدراسة الميدانية ونتائج التحليل الإحصائي واختبار فروض البحث الى العديد من النتائج أهمها ما يلي:

1- تبين من خلال تحليل البيانات الشخصية والديمغرافية للمبحوثين من أفراد الإدارة العليا والوسطي أن الغالبية العظمي من المبحوثين ذكور، وأن معظم أعمارهم تتراوح ما بين (30 و 50 سنة) وهذا يشير إلى أن شركات الاتصالات السودانية تتجه نحو تعيين الشباب والناضجين في الوظائف العليا والوسطي.

باستعراض النتائج الأولى يتبين لنا :

لم يكن هناك انسجام بين النتيجة السابقة ، فلم يكن من فرضيات الرسالة مناقشة موضوع الديموغرافية وبناء استنتاجات ونتائج عليها.

تناقض بعض النتائج

3- تبين من الدراسة أن شركات الاتصالات السودانية لديها اهتمام بالتدريب عموماً سواء كان داخلياً أو خارجياً في جميع المجالات التي تتعلق بنشاط هذه الشركات. إلا أن هناك ضعف وقصور في التدريب في مجال الإدارة الإستراتيجية.

4- أظهرت الدراسة أن نسبة 80.4% من المبحوثين من طبقة الإدارة العليا والوسطى أفادوا بأن لهم معرفة جيدة بمفاهيم وأساليب الإدارة الإستراتيجية.

نتائج متناسقة مع الفرضيات

توصلت الدراسة الي أن تطبيق الإدارة الإستراتيجية يؤدي إلي كفاءة وفعالية أداء شركات الاتصالات السودانية، وتبين ان الأداء العام لقطاع الاتصالات السودانية يتسم بالكفاءة والفعالية، وان معظم العاملين يتوقعون تطوراً ايجابياً في هذا القطاع ونمو في معدل الأرباح خلال السنوات القادمة.

أظهرت الدراسة أن شركات الاتصالات السودانية تمارس الرقابة الإستراتيجية بصورة متوسطة وتقوم بالرقابة والمراجعة المستمرة للخطط والإستراتيجيات في جميع مراحلها وذلك لإجراء التعديلات أو التغير إذا اقتضى الأمر ذلك. وخاصة أن هذا القطاع سريع التأثير بالمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية...الخ.

أظهرت الدراسة أن شركات الاتصالات السودانية تقدم الدعم والرعاية للمشروعات التي تخدم المجتمع الذي تعمل فيه ضمن المسؤولية الاجتماعية ويعد هذا مؤشر ايجابي لهذه الشركات.

- تقييم نتائج الدراسة
- النتائج معروضة بشكل بسيط
- النتائج مبنية على دراسة الباحث ولا يوجد نتائج عامة.
- النتائج متوافقة بالأغلب مع فرضيات الدراسات.
- بعض النتائج متناقضة ولا تناسب الفرضيات.
- بعض النتائج كانت تحتاج ان تكون مدعومة من نتائج التحليل الاحصائي.



الجامعة العراقية
الدراسات والبحوث
العلمية

برنامج الدكتوراة في الإدارة



الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

