

مقرر كتابة الأخبار والتقرير الصحفي

News Writing and Journalistic Report

أ.م.د/ شيرين فاروق ربيع

أستاذ مشارك بكلية الإعلام والتسويق – Midocean University

المحاضرة الثالثة

كود المقرر DGM 212



المحاضرة الثالثة

تدقيق المعلومات والتحقق من المصادر الرقمية المولدة بالذكاء الاصطناعي

الجزء الثاني



□ مقدمة

□ تحديات العصر الرقمي

□ انتشار الأخبار المضللة والزائفة وأمثلة عملية عليها

□ الركائز الخمس لعملية التحقق من المعلومات

□ أدوات تدقيق المعلومات

1. البحث عبر الإنترنت

2. أدوات التحقق من الصور

3. أدوات التحقق من الفيديوهات

4. أدوات التحقق من المواقع الجغرافية

5. ملخص المحاضرة



في هذه المحاضرة الثالثة سنتناول النقاط التالية:



- مقدمة
- بعض الأمثلة التي يمكن أن تساعد فيها روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي على التحقق من المعلومات.
- كيف نكتشف التزييف العميق.
- دليل لكشف المحتوى المُولد بالذكاء الاصطناعي.
- أدوات التحقق من المحتوى المُولد بالذكاء الاصطناعي.
- أدوات فحص المحتوى الخاص بمنصات التواصل الاجتماعي.
- ملخص المحاضرة

مقدمة...

يتزايد استخدام روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي في حياتنا اليومية. وقد نتساءل إن كان بإمكاننا استخدام أدوات مثل ChatGPT - Copilot - Claude AI وغيرها في تدقيق المعلومات.

أولاً، علينا أن ندرك أن هذه الروبوتات يمكن أن تنتج معلومات غير دقيقة وأن المحتوى الذي تولده يستوجب التدقيق. ولكنها يمكن أن تساعدنا في مهام متنوعة، مع التشديد على ضرورة المراجعة البشرية والتحقق من المعلومات التي نتوصل إليها عبرها.

المحاضرة الثالثة: تدقيق المعلومات والتحقق من المصادر الرقمية المولدة بالذكاء الاصطناعي.

بعض الأمثلة التي يمكن أن تساعد فيها روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي في التحقق من المعلومات :

1. المساعدة في تحديد العناصر المهمة داخل الصورة: من الممكن أن نستخدم أدوات الدردشة بالذكاء الاصطناعي لمساعدتنا على تحديد العناصر المهمة داخل الصورة التي يجب أن نبحث عنها ونتحقق منها. يمكن أيضاً أن تساعدنا هذه الأدوات في رصد العلامات غير الطبيعية داخل الصورة نتيجة التعديل أو التوليد بالذكاء الاصطناعي



المحاضرة الثالثة: تدقيق المعلومات والتحقق من المصادر الرقمية المولدة بالذكاء الاصطناعي.

بعض الأمثلة التي يمكن أن تساعد فيها روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي في التحقق من المعلومات :

2. المساعدة في تحديد مكان التقاط الصورة: بالاستعانة بوصف لعلامات معينة داخل الصورة أو تحميل الصورة على هذه الأدوات، يمكن أن تساعدنا على تحديد أين التقطت الصورة. إذ يمكن أن تقدم لنا هذه الأدوات تحليلاً كاملاً للصور يساعدنا على معرفة من أين نبدأ البحث عنها، ولكن طبعاً دون أن نكتفي بذلك.



المحاضرة الثالثة: تدقيق المعلومات والتحقق من المصادر الرقمية المولدة بالذكاء الاصطناعي.

بعض الأمثلة التي يمكن أن تساعد فيها روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي في التحقق من المعلومات :

3. المساعدة في التعرف على الشعارات: من المهام التي يمكن أن يساعدنا فيها الذكاء الاصطناعي تحديد معنى الشعارات وما تمثله. فإذا كانت الصورة تحمل شعاراً أو هناك علامات تدل على اسم مؤسسة ما، حتى لو كانت اللغة غير مفهومة لنا، يمكن أن نجرب رفع الصورة ويمكن أن تعطينا هذه الأدوات إجابة بخصوص معنى هذا الشعار. ليس الأمر دائماً صحيحاً 100%، ولكن بشكل عام يمكن أن يساعد بشكل كبير، خاصة أننا يمكن أن نبحث عن هذه المعلومات بشكل منفصل ونتأكد منها.



المحاضرة الثالثة: تدقيق المعلومات والتحقق من المصادر الرقمية المولدة بالذكاء الاصطناعي.

بعض الأمثلة التي يمكن أن تساعد فيها روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي في التحقق من المعلومات :

4. المساعدة في التعرف على المعالم والأماكن التاريخية: إذا كان هناك معلم مميز في الصورة، يمكن أن يخمن الذكاء الاصطناعي المكان ويحدده. في بعض الأحيان، لا يكون البحث العكسي ناجحاً، ولكن يمكن أن يعطينا الذكاء الاصطناعي التوليدي إجابة ننطلق منها ونتأكد منها عبر بحث منفصل



المحاضرة الثالثة: تدقيق المعلومات والتحقق من المصادر الرقمية المولدة بالذكاء الاصطناعي.

بعض الأمثلة التي يمكن أن تساعد فيها روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي في التحقق من المعلومات :

5. المساعدة في كشف التلاعب بالصور: إذا كنا نشك أن صورة ما تم التلاعب بها، وأنه قد تمت إضافة نص على لقطة شاشة من وسيلة إعلام معروفة، يمكن أن تساعدنا روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي على التفطن إلى مواطن التلاعب، خاصة أنها تحلل أموراً قد لا نستطيع كشفها بالأدوات العادية مثل الأخطاء اللغوية في لغة لا نتحدثها أو المساحات الزائدة بين الكلمات.



المحاضرة الثالثة: تدقيق المعلومات والتحقق من المصادر الرقمية المولدة بالذكاء الاصطناعي.

بعض الأمثلة التي يمكن أن تساعد فيها روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي في التحقق من المعلومات :

6. التحقق من الإحصائيات والبيانات: يمكن أيضاً استخدام هذه الأدوات في التحقق من الإحصائيات والبيانات وإن كانت الإحصائيات المقدمة تعبر فعلاً عن البيانات الخام، ولكن دائماً علينا أن نراجع النتائج ونتأكد منها.

7. الترجمة وبناء التقرير والسرد: بطبيعة الحال، بالإضافة إلى المساعدة في التحقق، قد تسهل هذه الأدوات الترجمة أو تقترح بناءً معيناً للتحقيق أو أشكال سرد يمكن أن تكون متماشية مع احتياجات الجمهور.

كيف نكتشف التزييف العميق



كيف نكتشف التزييف العميق

من أجل الكشف عن التزييف العميق أو المحتوى المولد بالذكاء الاصطناعي بشكل عام، قد لا تكون مقارنة واحدة كافية. فهناك أدوات تختبر مدى حضور تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملية تعديل أو توليد المحتوى، ولكنها لا تقدم نتائج دقيقة وسليمة دائماً. في أحيان كثيرة، قد تخبرنا هذه الأدوات أن الصورة مثلاً مولدة بالذكاء الاصطناعي، في حين نكون نحن على يقين أنها صورة حقيقية، وفي أحيان أخرى يحصل العكس. نكون على يقين أن الصورة مولدة بالذكاء الاصطناعي، لكن لا تكون الأدوات قادرة على كشفها.

تتطور الأدوات طبعاً بشكل مستمر، ما يعني أنه يجب متابعة الأدوات الجديدة التي يمكن أن تظهر ومدى دقتها.

والآن، هل يعني ذلك أنه لا يمكننا كشف التزييف العميق أو المحتويات المولدة بالذكاء الاصطناعي؟

اتفقنا في البداية أننا لن نعتمد خطوة واحدة في التحقق من هذه المحتويات، بل سنتوجه إلى مقارنة شاملة، والأدوات هي

جزء فقط من المعادلة

كيف نكتشف التزييف العميق

الخطوات الأخرى تتمثل أولاً في:

1. استخدام المقاربة التقليدية: قبل أن ندقق في صورة ما، يجب أن نفهمها، وأن نجيب عن مختلف الأسئلة المرتبطة بها:
 - ماذا تمثل هذه الصورة؟ يقودنا ذلك إلى أسئلة تساعدنا على التحقق، وهي: هل ما تمثله الصورة حدث بالفعل؟ متى حدث ذلك؟ أين حدث ذلك؟ من يظهر في الصورة؟ هل حدث الأمر كما تعرضه الصورة؟ كيف تعرض الصورة الحدث أو الأشخاص؟ سنركز أيضاً على الجوانب التقنية. هل الصورة منطقية؟ هل هي مثالية جداً حتى تكون حقيقية؟ فمثلاً كيف يمكن أن يرتدي الأطفال تحت الأنقاض في غزة بالصدفة قميصاً يحمل العلم الفلسطيني؟



كيف نكتشف التزييف العميق

2. استخدام الذكاء الاصطناعي: تتجه وسائل التواصل الاجتماعي إلى تحديد استخدام الذكاء الاصطناعي عبر ما يعرف بـ **AI Labeling** فتشير أسفل المحتوى إلى أن الذكاء الاصطناعي استخدم فيه.

مثال: تعتمد شركة ميتا سياسة الإعلان عن المحتوى المولّد بالذكاء الاصطناعي

المصدر: تقرير عن الكاميرا في عصر الذكاء الاصطناعي من The Spectator

صور مولدة عن طريق أدوات الذكاء الاصطناعي

كيف نكتشف التزييف العميق

3. العلامات داخل الصورة: تساعدنا بعض العلامات في تحديد إن كان الذكاء الاصطناعي قد استخدم في توليد المحتوى البصري:
4. أصابع اليد أو شكل اليد بشكل عام: حيث يمكن أن يكون شكل اليد غريباً وأن تضم مثلاً 3 أو 7 أصابع.
5. قرط غير موجود أو أقراط غير متطابقة: أحياناً تظهر الأقراط كأنها ملتصقة بالجلد أو الشعر، كما يمكن أن تكون مختلفة جداً وغير متطابقة.
6. النظارات تمتزج مع الجلد: تبدو النظارات كأنها ملتصقة بالجلد.
7. عدم تناسق في الوجه: تكون الأسنان والعينان بأحجام مختلفة ويبدو منبت الشعر غريباً.
8. الصورة نقية جداً وغير واقعية أو قد تبدو الوجوه والخلفيات ضبابية أو مشوهة: أحياناً تكون الصور نقية وصافية جداً وتوزيع الإضاءة فيها غير طبيعي، كما يمكن في بعض الأحيان الأخرى أن تكون الوجوه والأيدي مشوهة، وتبدو الشخصيات في الصورة مدمجة مع الخلفية.

كيف نكتشف التزييف العميق

9. العبارات المستخدمة: أحياناً قد تتسرب أخطاء في كتابة أسماء المعالم أو المؤسسات في الصور والمواد البصرية.
10. الشعارات والأماكن: تكون الشعارات والمعالم مشوهة وتفصيلها مختلفة عن الواقع.
11. عدم التناسق بشكل عام: أجزاء المواد البصرية غير متناسقة وغير منطقية، قد يتغير الطقس مثلاً بين لقطة وأخرى أو ملابس الشخصيات، أو قد تُظهر الصورة حدثاً معيناً، لكن الطقس مختلف عما يكون عليه في ذلك الوقت من السنة.
12. الظلال والانعكاسات: ظلال الشخصيات والأشياء تبدو غير منطقية وغير متناسبة مع ما تكون عليه عادة، وكذلك الانعكاسات في المرأة أو الزجاج بشكل عام قد لا تكون متطابقة.
13. الانحيازات: مثل تكريس صور نمطية عن منطقة معينة عند توليد صور عنها، مثال جمال وخيم بدل معالم حديثة.

مثال عملي (1)

هذه الصورة التي ولدت بأدوات الذكاء الاصطناعي خلال زلزال سوريا وتركيا، حيث يظهر رجل الإطفاء بست أصابع. صور مولدة عن طريق أدوات الذكاء الاصطناعي

(المصدر: تقرير عن المحتالين من BBC)



مثال عملي (2)

تظهر هنا الأقراط في جهة واحدة من الصورة وتبدو ممزوجة مع الخلفية.

صورة مولدة عن طريق أدوات الذكاء الاصطناعي
(المصدر: Which Face Is Real)



مثال عملي (3)

صورة تظهر اعتقال جنود إسرائيليين مولدة بالذكاء الاصطناعي
من تقرير منصة "مهارات"



دليل لكشف المحتوى المُولد بالذكاء الاصطناعي



أولاً: كيف تكتشف الصور المولدة بالذكاء الاصطناعي



1. ملامح الوجه غير المنطقية

- عدم تماثل الأذنين أو العينين
- اختلاف حجم القرنية أو اتجاه النظر
- ملامح "شبه صحيحة" لكن فيها شيء مقلق (Uncanny feeling)

2. الشعر والتفاصيل الدقيقة

- خصلات غير مترابطة أو تبدو مرسومة
- خطوط على الجبهة تشبه الشقوق
- شعر يختفي أو يظهر بشكل غير طبيعي

كيف تكتشف الصور المولدة بالذكاء الاصطناعي



3. الأسنان والفم

- أسنان غير منتظمة بشكل مبالغ
- تفاصيل ضبابية داخل الفم

4. الإكسسوارات (نقطة مهمة جدًا)

- أقراط غير متطابقة
- نظارات بإطارات مشوهة أو غير متوازنة

5. الخلفية

- عناصر غير مفهومة أو “مذابة” أو ضبابية
- نصوص غير مقروءة
- أماكن لا تبدو حقيقية

ثانياً: كيفية اكتشاف النصوص المولدة بالذكاء الاصطناعي

1. الأسلوب اللغوي

- لغة "مثالية أكثر من اللازم"
- تكرار نفس الفكرة بصيغ مختلفة
- غياب الأخطاء البشرية الطبيعية

2. العمومية الزائدة

- كلام عام بدون تفاصيل حقيقية
- استخدام عبارات مثل:
(من المهم – من الضروري – في العصر الحديث)

**PUBLIC
CONTENT**

كيفية اكتشاف النصوص المولدة بالذكاء الاصطناعي

3. غياب المصدر

- لا يوجد اقتباسات واضحة
- لا توجد إحالات دقيقة أو مراجع حقيقية

4. التوازن المفرط

- عرض كل وجهات النظر بدون موقف واضح
- حيادية مبالغ فيها

5. أخطاء منطقية خفية

- معلومات صحيحة ظاهريًا لكنها غير مترابطة
- خلط بين مفاهيم أو تواريخ



ثالثاً: كيفية اكتشاف الفيديوها المولدة (Deepfake)



1. حركة الوجه

- عدم تطابق حركة الشفاه مع الصوت
- تعبيرات وجه غير طبيعية

2. العين

- رمش قليل أو غير طبيعي
- نظرة جامدة

كيفية اكتشاف الفيديوها المولدة (Deepfake)



3. الإضاءة

- الإضاءة على الوجه لا تتطابق مع الخلفية
- ظلال غير منطقية

4. الصوت

- نبرة ثابتة جدًا
- غياب المشاعر أو التردد الطبيعي

5. الحواف

- تشوهات حول الوجه أو الشعر
- اهتزاز في حدود الوجه

أدوات التحقق من المحتوى المولّد بالذكاء الاصطناعي

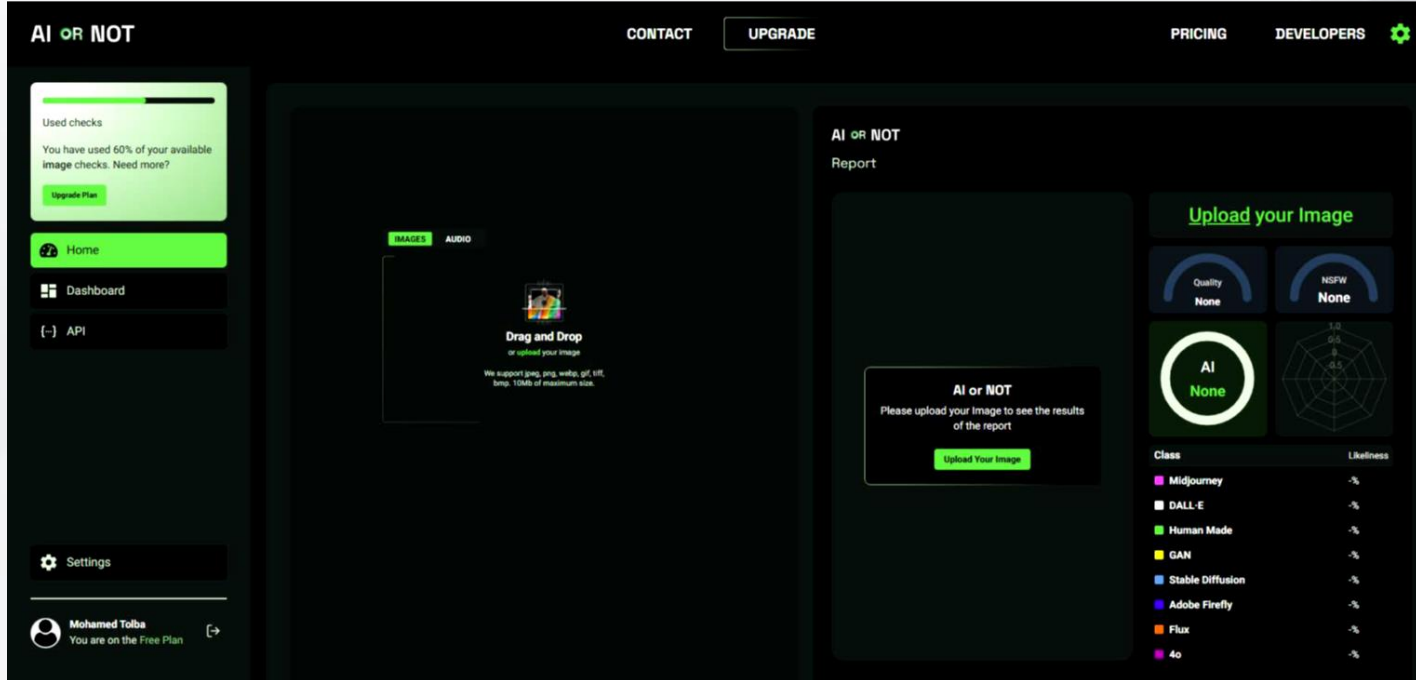


أدوات التحقق من المحتوى المولّد بالذكاء الاصطناعي

ما زالت أدوات التحقق من المحتوى المولّد بالذكاء الاصطناعي غير قادرة على إعطاء نتائج دقيقة في كل الحالات. نستعين بها للتحقق إذا كنّا نشك في أن المحتوى قد تم توليده، على أن نتعامل مع نتائجها بحذر وأن نتأكد منها.

من بين هذه الأدوات:

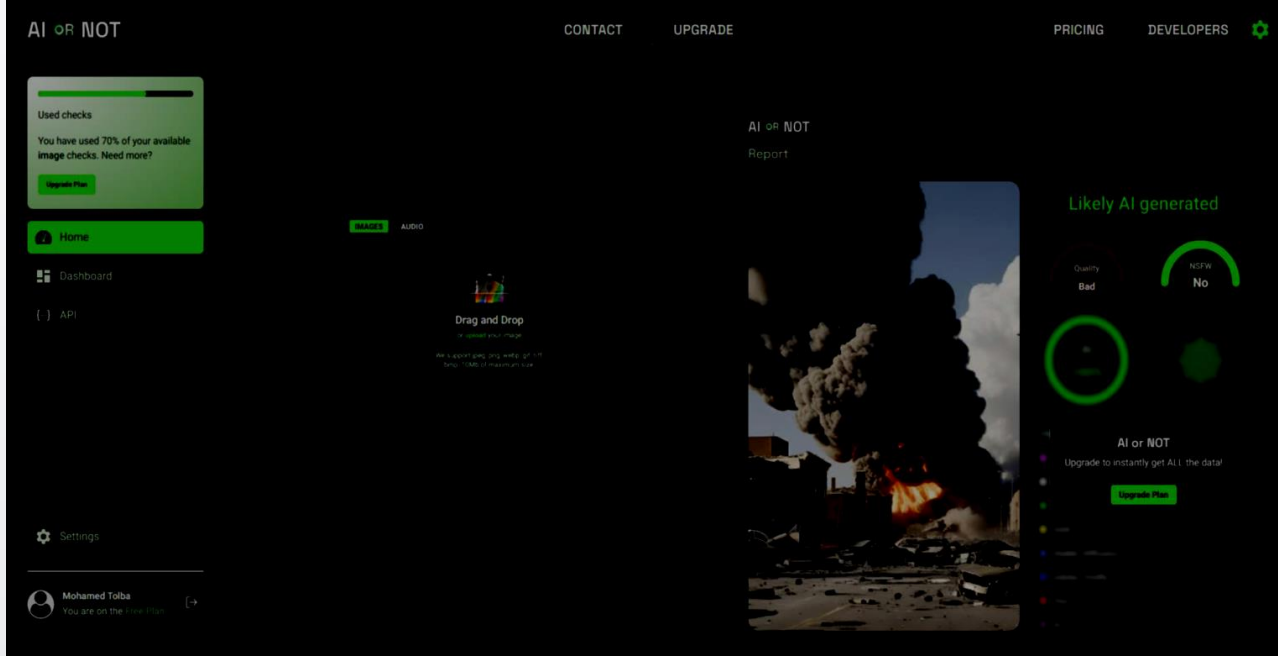
(1) أداة: AI OR NOT



لقطة شاشة من موقع منصة AI OR NOT

أدوات التحقق من المحتوى المولّد بالذكاء الاصطناعي

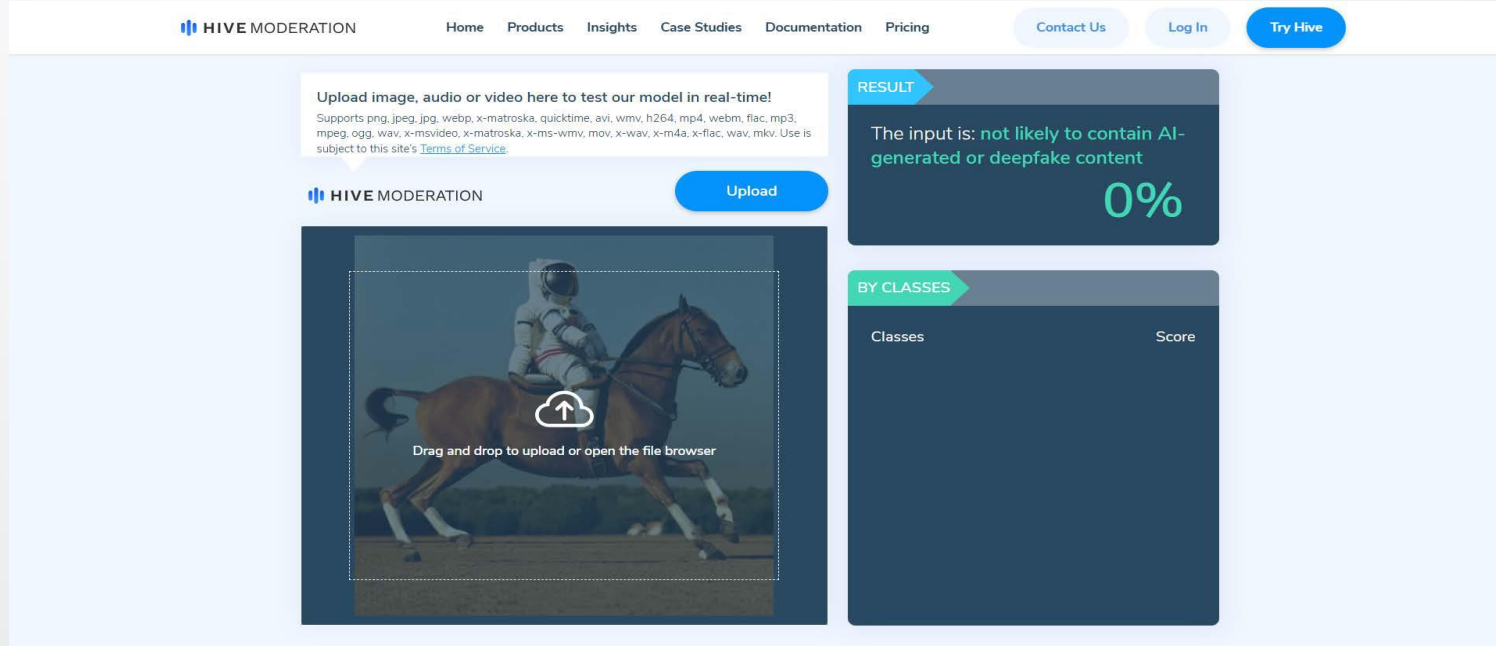
تفحص هذه الأداة الصور والمقاطع الصوتية وتعطي نتائج بخصوص إن كانت مولّدة أو طبيعية. بعد إنشاء حساب على الأداة، ستظهر لنا هذه الصفحة ويمكن عليها أن نحمل الصورة المراد التحقق منها:



طريقة تحميل صورة من موقع منصة AI OR NOT مباشرة بعد تحميل الصورة، تظهر لنا النتيجة على يمين الشاشة. تُشير النتيجة على الأداة إلى أنه من المرجح أن تكون الصورة مولّدة بالذكاء الاصطناعي.

أدوات التحقق من المحتوى المولّد بالذكاء الاصطناعي

(2) أداة : Hive Moderation



لقطة شاشة من موقع Hive Moderation

أدوات التحقق من المحتوى المولّد بالذكاء الاصطناعي

بعدها نحمل الصورة عبر الضغط على السهم:

(2) أداة : Hive Moderation

HIVE MODERATION

Home Products Insights Case Studies Documentation Pricing Contact Us Log In Try Hive

Upload image, audio or video here to test our model in real-time!
Supports: png, jpeg, jpg, webp, x-matroska, quicktime, avi, wmv, h264, mp4, webm, flac, mp3, mpeg, ogg, wav, x-msvideo, x-matroska, x-ms-wmv, mpeg, x-wav, x-m4a, x-flac, wav, mkv. Use is subject to this site's [Terms of Service](#).

HIVE MODERATION Upload

RESULT

The input is: likely to contain AI-generated or deepfake content

99.1%

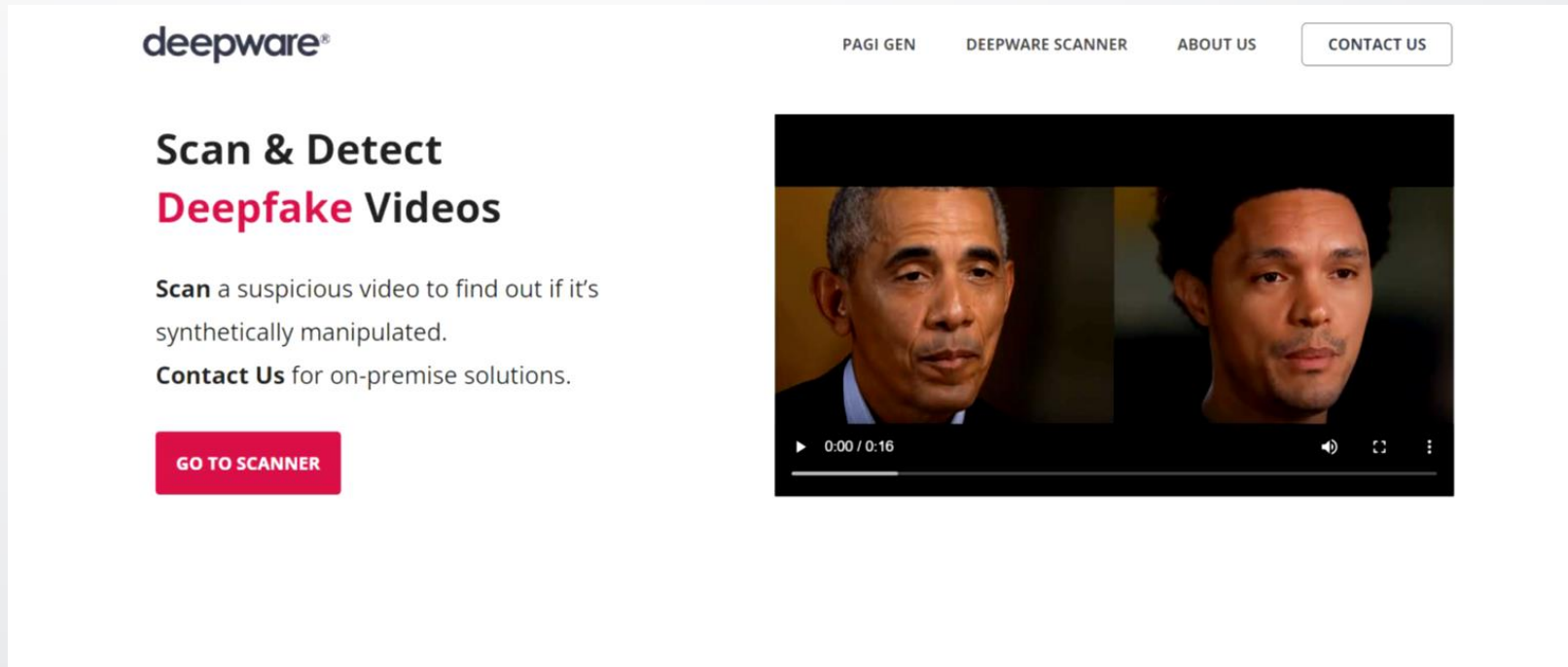
BY CLASSES

Classes	Score
ai_generated	0.99
stablediffusion	0.73
stablediffusionxl	0.19
flux	0.02
none	0.02
not_ai_generated	0.00

تظهر لنا النتيجة على يمين الشاشة، تشير الأداة إلى أنه بنسبة % 99.1 فإن هذه الصورة على الأرجح مولدة بالذكاء الاصطناعي.

أدوات التحقق من المحتوى المولّد بالذكاء الاصطناعي

3. أداة Deep ware:



لقطة شاشة من موقع Deep ware

أدوات التحقق من المحتوى المولّد بالذكاء الاصطناعي

قمنا بوضع رابط فيديو الرئيس الأوكراني فولوديمير زيلينسكي بعد الضغط على Go To Scanner:

deepware®

API

GitHub

Scan & Detect Deepfake Videos

Place a video link or upload a video

↑

☒ By submitting data, you are agreeing to [Terms of Services](#) and [Privacy Policy](#)

SCAN BETA

deepware

COMPANY

WHERE WE ARE

in

twitter

f

ig

yt

About Us

Contact Us

Blog

FAQ

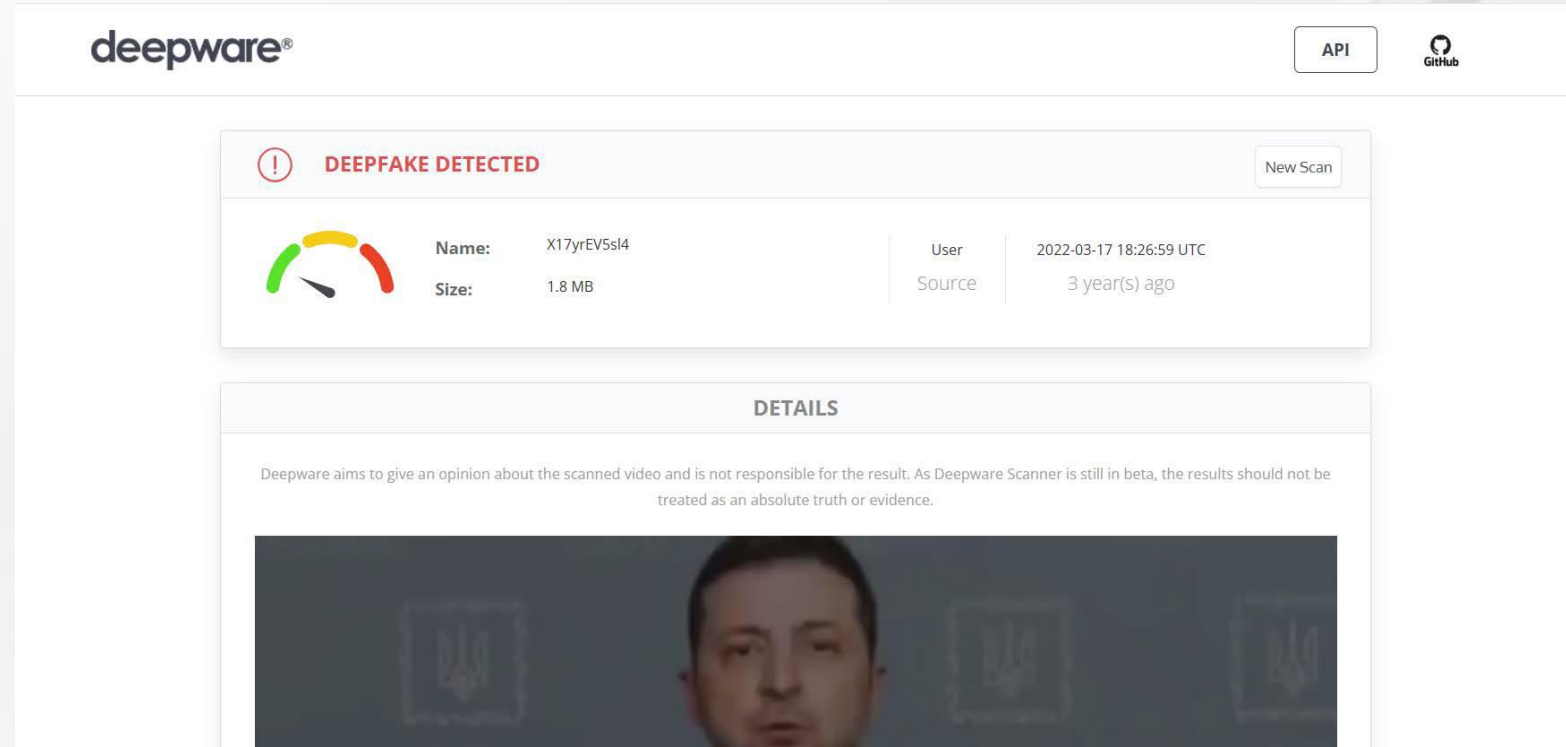
Bilkent Cyberpark Cankaya

Ankara, Türkiye

info@deepware.ai

+90 (312) 219 5660

أدوات التحقق من المحتوى المولّد بالذكاء الاصطناعي



بعد الضغط على Scan جاءت نتيجة الأداة أن الفيديو يتضمن تزيفاً عميقاً

أدوات فحص المحتوى الخاص بمنصات التواصل الاجتماعي



أدوات فحص المحتوى الخاص بمنصات التواصل الاجتماعي

تُمثل عملية فحص حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي عنصراً ضرورياً عند البحث الأولي عن الادعاء لمعرفة طبيعة الصفحات التي نشرته. ولكنها يمكن أن تكون خطوة أساسية في الحصول على دليل جوهري في عملية التحقق، إذا كان الادعاء متعلقاً بالحساب نفسه، مثلاً أنه حساب رسمي لمؤسسة معينة. ولكن قبل أن نبدأ في استعراض بعض الأدوات، لنفكر في خطوات أساسية يمكن أن نتبعها كلما فحصنا حسابات على منصات التواصل الاجتماعي.

العنصر المحتمل	كيفية التحقق والتعامل معها
تعرضت الصفحة لتعديلات أو تغييرات في المعلومات الأساسية.	استخدام خيار شفافية الصفحة Page Transparency على فيسبوك وإنستغرام لمراجعة التعديلات، وفحص قسم Bio في إكس وتيك توك.
لا تعود الصورة الشخصية أو الشعار لصاحب الحساب.	إجراء بحث عكسي للتحقق من أصل الصورة أو الشعار، والتأكد من التطابق مع المصادر الموثوقة.
علاقة الصفحة بمحتويات صفحات أخرى.	فحص الصفحات التي تشارك الصفحة محتواها باستمرار.
طبيعة المحتويات التي تنشرها.	من المهم فحص طبيعة المحتويات التي تنشرها وكيف تطورت عبر الزمن.

أدوات فحص المحتوى الخاص بمنصات التواصل الاجتماعي

نظراً للتحويلات التي تعرفها مواقع التواصل الاجتماعي وتغيير سياستها باستمرار تجاه إمكانية النفاذ إلى المحتوى، فإن عدد الأدوات المجانية التي تساعدنا في استخراج المحتوى وفحصه وتحليله أصبح محدوداً. نستعرض هنا بعض الأدوات التي يمكن أن تفيد في هذه المرحلة.

1. Who Posted What:

Who posted what? - Facebook Tools
» Facebook Tools - Twitter Tools
Idea by Henk van Ess, Developed by Daniel Endresz and Dan Nemec, GUI by Tormund Gerhardsen | Follow us on Twitter by clicking on our names.

1. Getting started
whopostedwhat.com is a non public Facebook keyword search for people who work in the public interest. It allows you to search keywords on specific dates. You are granted access because of your work. We do urge you to donate a small amount of money to keep the server running.



How is it working?
When you want to search on a specific date, you can search only for the year, only the month from a specific year or for a specific date. It is also possible to use two or more keywords like [terror attack paris](#). You can also search in posts who got posted in between two specific dates. It is possible to search in between two years, in between months of different years and in between two specific dates. You can again use more keywords.

2. Get ID
If the ID comes back as '0', wait a few seconds and try again. Sometimes this trips Facebook's anti-scraping flag.

Example: Paste in the URL from a profile, page or place, like "https://www.facebook.com/zuck".

3. Search
Specific day
Posts about on

أدوات فحص المحتوى الخاص بمنصات التواصل الاجتماعي

2.Webmii

تسمح الأداة بالبحث عن الأشخاص على وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية. تظهر الأداة كل المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي التي ذكر فيها اسم الشخص. المراد البحث عنه. كل ما علينا فعله هو إدخال اسم الشخص على الأداة.

Webmii
People search engine

Donald Trump

keywords...

Search

Share 1.9K

Download on the
App Store

Webmii searches for public information available on the web.
About Webmii

W

لقطة شاشة من موقع Webmii

ملخص المحاضرة



في هذه المحاضرة من مقرر كتابة الأخبار والتقرير الصحفي:

استعرضت المحاضرة مجموعة من الأساليب والأدوات التي تساعد في التحقق من المعلومات والمحتوى الرقمي. وتناولت دور روبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي في دعم عملية التحقق من المعلومات. كما تناولت كيفية اكتشاف التزييف العميق، والتعرف على المحتوى المُولد بالذكاء الاصطناعي. واستعرضت أهم الأدوات المستخدمة لفحص المحتوى المُولد بالذكاء الاصطناعي ومحتوى منصات التواصل الاجتماعي. وفي النهاية، يظل التحقق من المعلومات خطوة أساسية قبل تصديق المحتوى الرقمي أو مشاركته.

المحاضرة الرابعة.



في المحاضرة القادمة، نتناول الأسس الرئيسية لكتابة الخبر الصحفي وبنائه بصورة واضحة ومتكاملة. كما تستعرض المحاضرة القادمة مكونات الخبر والأسئلة الأساسية التي تساعد في تحديد المعلومات الجوهرية للحدث. كما تتناول مفهوم المقدمة الخبرية وأهم أسس صياغتها، إلى جانب ترتيب المعلومات وفقًا لأهميتها.

المحاضرة الرابعة



شكراً لحضوركم Thank You