

Final Project 1
Code MGM 496 / MGM496
Project Template

Prepared by Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University



عنوان المشروع

تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي لزيادة نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة

أسم الطالب

شروق نور حسن خان البلوشي

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

المقدمة

تلعب التكنولوجيا دورًا محوريًا في تشكيل استراتيجيات الأعمال للشركات الناشئة، حيث تمثل عنصرًا أساسيًا لتحسين الكفاءة التشغيلية، وتوسيع الأسواق، وتعزيز التفاعل مع العملاء. في عصر يتميز بالتقدم التكنولوجي السريع، تواجه الشركات الناشئة تحديات وفرصًا جديدة في تبني واستخدام التكنولوجيا كجزء من استراتيجياتها الأساسية.

هدف هذا البحث هو تحليل تأثير التكنولوجيا على استراتيجيات الأعمال في الشركات الناشئة، مع التركيز على استكشاف الفوائد المحتملة التي يمكن أن تجلبها، بالإضافة إلى تحديد التحديات التي قد تواجهها هذه الشركات في عملية تبني التكنولوجيا. يهدف البحث أيضًا إلى تقديم حلول عملية واستراتيجيات فعالة يمكن للشركات الناشئة اعتمادها للتغلب على هذه التحديات والاستفادة القصوى من إمكانيات التكنولوجيا.

تتكون المقالة من خمسة فصول رئيسية: المقدمة، الإطار النظري، منهجية البحث، التحليل الإحصائي، ومناقشة النتائج والخاتمة. سيتم في كل فصل من هذه الفصول استكشاف وتحليل جوانب مختلفة لتأثير التكنولوجيا على استراتيجيات الأعمال للشركات الناشئة، مما يوفر رؤى قيمة وتوصيات عملية للقرار الإداري والبحث المستقبلي.

صياغه اساله البحث

سؤال رئيسي:

كيف تؤثر التكنولوجيا على استراتيجيات الأعمال في الشركات الناشئة؟

أسئلة فرعية:

1. ما هي التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في تبني التكنولوجيا كجزء من

استراتيجياتها؟

2. كيف يمكن للشركات الناشئة التغلب على التحديات التكنولوجية المتعلقة بتكاليف

الاستثمار والتعقيد التقني؟

3. ما هي الفوائد الرئيسية لاستخدام التكنولوجيا في تحسين كفاءة العمليات وتوسيع

الأسواق؟

4. ما هي الاستراتيجيات الفعالة التي يمكن للشركات الناشئة اعتمادها لدمج التكنولوجيا

في استراتيجياتها بطريقة مستدامة ومبتكرة؟

صياغة أهداف البحث

أهداف البحث:

1. تحديد وتحليل التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في عملية تبني التكنولوجيا

كجزء من استراتيجياتها الأساسية.

2. استكشاف السبل التي يمكن للشركات الناشئة استخدامها للتغلب على التحديات

التكنولوجية المتعلقة بتكاليف الاستثمار والتعقيد التقني.

3. تحديد الفوائد الرئيسية لاستخدام التكنولوجيا في تحسين كفاءة العمليات وتوسيع

الأسواق للشركات الناشئة.

4. تقديم استراتيجيات فعالة يمكن للشركات الناشئة اعتمادها لدمج التكنولوجيا في استراتيجياتها بطريقة مستدامة ومبتكرة.

هذه الأهداف ستساعد في توجيه البحث نحو فحص كيفية تأثير التكنولوجيا على استراتيجيات الأعمال للشركات الناشئة وتحليل الجوانب المختلفة المتعلقة بالتحديات والفرص في هذا السياق.

فرضيات البحث:

1. هناك تأثير ملحوظ للتكنولوجيا على استراتيجيات الأعمال في الشركات الناشئة.
2. التحديات التكنولوجية المتعلقة بتكاليف الاستثمار والتعقيد التقني تؤثر سلبًا على قدرة الشركات الناشئة على تبني التكنولوجيا بشكل فعال.
3. استخدام التكنولوجيا يساهم في تحسين كفاءة العمليات داخل الشركات الناشئة ويفتح آفاقًا جديدة لتوسيع الأسواق.
4. وجود استراتيجيات مبتكرة ومستدامة يمكن أن تساعد الشركات الناشئة على دمج التكنولوجيا بشكل فعال في استراتيجياتها الأساسية.

هذه الفرضيات تعبر عن توقعات محتملة يمكن تحقيقها من خلال البحث، وتشير إلى العلاقات المحتملة بين المتغيرات المختلفة التي سيتم دراستها في البحث.

نموذج البحث:

1.المقدمة:

• تقديم الموضوع وأهميته في سياق التكنولوجيا والشركات الناشئة.

• تحديد المشكلة البحثية والخلفية النظرية.

• وضع الهدف العام والأهداف الفرعية للبحث.

• تحديد أسئلة البحث والفرضيات المفترضة.

مثال: تعتبر التكنولوجيا أساسية في تطوير استراتيجيات الأعمال للشركات الناشئة. ومع

ذلك، تواجه هذه الشركات تحديات في عملية تبني التكنولوجيا التي تتضمن تكاليف الاستثمار

والتعقيد التقني. يهدف هذا البحث إلى تحليل كيفية تأثير التكنولوجيا على استراتيجيات

الأعمال للشركات الناشئة وتقديم استراتيجيات فعالة للتغلب على التحديات والاستفادة من

الفرص المتاحة.

2.الإطار النظري:

• مراجعة الأدبيات الحالية والدراسات السابقة ذات الصلة.

• تحليل النظريات والمفاهيم المتعلقة بالتكنولوجيا واستراتيجيات الأعمال.

• تحديد النقاط النظرية التي سيتم تطبيقها في الدراسة الميدانية.

مثال: الإطار النظري يتضمن استعراض الأبحاث السابقة حول تأثير التكنولوجيا على

استراتيجيات الأعمال وكيفية تكامل التكنولوجيا في الشركات الناشئة لتحقيق ميزة تنافسية.

3.منهجية البحث:

• شرح تصميم البحث ونوعه، مثل الدراسة الوصفية أو الاستطلاعية.

• وصف المجتمع البحثي وعينة الدراسة.

• تفصيل أدوات جمع البيانات وطرق التحليل المستخدمة.

مثال: سيتم استخدام دراسة وصفية استكشافية تشمل مقابلات مع مديرين في شركات ناشئة

مختارة لجمع البيانات. ستتم معالجة البيانات باستخدام تحليل المحتوى لتحديد الأنماط والاتجاهات.

4. الدراسة الميدانية:

• جمع البيانات من الشركات الناشئة المختارة.

• تطبيق الأدوات المحددة لجمع البيانات.

• تحليل البيانات واستنتاج النتائج.

مثال: سيتم تحليل البيانات المجمعة لتحديد تأثير التكنولوجيا على استراتيجيات الأعمال

للشركات الناشئة وتحديد العوامل المؤثرة.

5. التحليل الإحصائي:

• إذا كان مناسباً، سيتم استخدام التحليل الإحصائي لتحليل البيانات المجمعة.

• تفسير النتائج والتأكد من مطابقتها للفرضيات.

مثال :سُتستخدم الإحصاءات الوصفية لتحليل البيانات والوصول إلى استنتاجات تدعم الفرضيات المطروحة.

6.مناقشة النتائج والخاتمة:

- تحليل ومناقشة النتائج الرئيسية.
- تقديم التوصيات والمقترحات العملية.
- تقييم النتائج بالنسبة للأهداف والفرضيات.

خطة المشروع المقترحة:

1.مقدمة:

- توضيح أهمية البحث في سياق الابتكار التكنولوجي والشركات الناشئة.
- استعراض المشكلة والفرص المحتملة للبحث.
- تحديد الأهداف العامة والأهداف الفرعية للدراسة.

2.الإطار النظري:

- مراجعة الأدبيات المتعلقة بتأثير التكنولوجيا على استراتيجيات الأعمال للشركات الناشئة.
- استعراض النظريات والنماذج المفاهيمية المتعلقة بالابتكار التكنولوجي وتكامله في الاستراتيجيات الأعمال.

3. منهجية البحث:

- تحديد نوع البحث وسبب اختياره، مثل البحث الوصفي أو البحث التجريبي.
- وصف المجتمع البحثي وعينة الدراسة، بما في ذلك عدد الشركات وطريقة اختيارها.
- شرح أساليب جمع البيانات المقترحة، مثل المقابلات الشخصية، واستبيانات، وتحليل الوثائق.

- تحديد طرق التحليل المستخدمة، مثل التحليل النوعي للبيانات المحصلة.

4. خطة العمل:

- جدول زمني للبحث يشمل مراحل الإعداد، وجمع البيانات، والتحليل، والتقييم.
- تخطيط للموارد المطلوبة، مثل الوقت، والمال، والخبرة الفنية.
- تحديد الأدوات والموارد اللازمة لكل مرحلة من مراحل البحث.

5. التنفيذ:

- تنفيذ خطة جمع البيانات والتأكد من تنفيذها بطريقة دقيقة وفقاً للمنهجية المحددة.
- توثيق كل خطوة من خطوات العمل للحفاظ على دقة البيانات والنتائج.

6. تحليل البيانات والنتائج:

- معالجة وتحليل البيانات المجمعة باستخدام الأساليب المناسبة لتحقيق الأهداف البحثية.

- تفسير النتائج واستنتاج الاستنتاجات الرئيسية بناءً على التحليل النوعي أو التحليل الإحصائي.

7. مناقشة النتائج والخاتمة:

- تحليل النتائج ومناقشتها في إطار الإطار النظري.
- تقديم التوصيات العملية والمقترحات للشركات الناشئة استنادًا إلى النتائج المستنتجة.
- استنتاجات الدراسة وإعادة تأكيد الهدف العام والأهداف الفرعية.

8. المراجع والمصادر:

- قائمة بالمراجع المستخدمة في إعداد الدراسة.
- ضمان استخدام أساليب المراجعة والاستشهاد المعتمدة.