

استبيان الدراسة

عنوان الدراسة

تأثير المحتوى التسويقي التفاعلي عبر إنستغرام على قرارات شراء الأزياء لدى الشابات السعوديات: دراسة ميدانية

المقدمة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

عزيزتي المشاركة،

يسرني دعوتك للمشاركة في هذا الاستبيان الخاص بهذه الدراسة، والذي يهدف إلى التعرف على تأثير المحتوى التسويقي التفاعلي عبر منصة إنستغرام على قرارات شراء الأزياء لدى الشابات السعوديات.

مشاركتك في هذا الاستبيان اختيارية، وستستخدم جميع البيانات لأغراض البحث العلمي فقط، مع ضمان السرية التامة وعدم طلب أي معلومات تكشف عن هويتك الشخصية.

شاكراً لك حسن تعاونك ووقتك الثمين.

أولاً: البيانات الديموغرافية

1. العمر

- ☐ أقل من 18 سنة
- ☐ سنة 18-24
- ☐ سنة 25-34
- ☐ سنة فأكثر 35

2. المستوى التعليمي

- ☐ ثانوي أو أقل
- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ دراسات عليا

3. هل تستخدمين منصة إنستغرام؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

4. كم مرة تستخدمين إنستغرام؟

- ☐ عدة مرات يوميًا
- ☐ مرة يوميًا
- ☐ عدة مرات أسبوعيًا
- ☐ نادرًا

5. هل سبق لك شراء منتجات أزياء بعد مشاهدتها على إنستغرام؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

ثانيًا: عبارات الاستبيان

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية باستخدام المقياس الآتي:

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايدة
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

المحور الأول: المحتوى التسويقي التفاعلي عبر إنستغرام

- التي تعرض منتجات الأزياء (Stories) تجذبني القصص.
- من اهتمامي بمنتجات الأزياء (Reels) تزيد مقاطع الريلز.
- يساعدني البث المباشر في التعرف على تفاصيل منتجات الأزياء.
- تشجعني استطلاعات الرأي والأسئلة التي تنشرها متاجر الأزياء على التفاعل معها.
- تزيد سرعة استجابة متجر الأزياء للرسائل والاستفسارات من ثقتي به.
- يجعلني المحتوى التسويقي التفاعلي أشعر بمتعة أثناء تصفح منتجات الأزياء.
- أفضل متابعة متاجر الأزياء التي تتفاعل باستمرار مع متابعيها.
- يساعد المحتوى التسويقي التفاعلي في تذكر العلامة التجارية.
- أشعر بأن متجر الأزياء يهتم بعملائه عندما يتفاعل معهم باستمرار.
- يزيد المحتوى التسويقي التفاعلي من رغبتني في متابعة متجر الأزياء.

المحور الثاني: قرار الشراء

- يؤثر المحتوى التسويقي التفاعلي عبر إنستغرام في قراري بشراء الأزياء.
- تؤثر تقييمات وآراء العملاء المنشورة على إنستغرام في قرار شرائي.
- تزيد مشاهدة تجارب العملاء من ثقتي بمنتجات الأزياء.
- يشجعني المحتوى الإبداعي على شراء منتجات الأزياء.

15. تحفزي العروض التفاعلية على اتخاذ قرار الشراء.
16. أفضل شراء منتجات الأزياء التي تحظى بتفاعل كبير على إنستغرام.
17. أكرر الشراء من متاجر الأزياء التي تقدم محتوى تفاعليًا مميزًا.
18. يساعدني المحتوى التسويقي التفاعلي على اتخاذ قرار الشراء بسرعة.
19. أوصي الآخرين بشراء منتجات أزياء شاهدتها عبر محتوى تفاعلي على إنستغرام.
20. أرى أن المحتوى التسويقي التفاعلي يسهم في زيادة رغبتني في شراء الأزياء.

ثالثًا: سؤال مفتوح

من وجهة نظرك، ما المقترحات التي يمكن أن تسهم في تطوير المحتوى التسويقي التفاعلي لمتاجر الأزياء عبر إنستغرام؟

.....

شكرًا لك على مشاركتك القيمة.