

أثر التحول الرقمي على فاعلية الأداء التنظيمي بالتطبيق على شركة
مدفوعات شور بالرياض

The Impact of Digital Transformation on the
Effectiveness of Organizational Performance: An Applied
Study on Sure Pay Company in Riyadh

اسم الطالبة

حنين صالح عبدالله السليم

الرقم الجامعي: 221000929

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025 - الفصل الدراسي الثاني

الإهداء

الحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات، الحمد لله الذي يسر لي درب العلم والعمل...

أهدي هذا البحث الى كل من ساهم في تشكيل مسيرتي العلمية...

والى عائلتي الكريمة وقرة عيني أُمي وأخواتي الذين دعموني بلا حدود...

والى أصدقائي الذي كانوا مصدر إلهام وتشجيع لي...

كما اهدي هذا العمل الى مشرفينا الذين نقلوا لنا شغف المعرفة والعلم

شكر وتقدير

اللهم لك الحمد حتى ترضى، كما تحب وترضى، ولك الحمد إذا رضيت، ولك الحمد بعد الرضا، الحمد لله الذي وفقني وهداني في طريق العلم، وجعل العلم نورًا يهدي به من الظلمات إلى النور.

يشرفني أن تم هذا البحث تحت إشراف نخبة من المشرفين الأكفاء، الذين أكنّ لهم كل التقدير والاحترام، فبأسمى عبارات الشكر والعرفان، أتقدم بخالص الامتنان لما قدموه من توجيهات قيمة ونصائح بناءة، كان لها بالغ الأثر في إنجاز هذا العمل.

كما أود أن أعبر عن شكري العميق لكل من ساهم بأي شكل من الأشكال في إنجاز هذا البحث.

أتوجه بالشكر لعائلتي الكريمة على دعمهم المتواصل وتشجيعهم اللامحدود.

وفي الختام، أخص بالشكر كل من ساهم بصورة مباشرة أو غير مباشرة في إتمام هذا البحث، سائلة المولى عز وجل أن يكون هذا الجهد إضافة نافعة في مجاله، وأن يسهم في رفع الوعي وتحقيق أثر إيجابي ملموس.

جدول المحتويات

6.....	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
7.....	المقدمة:
9.....	مشكلة الدراسة.....
10.....	فجوات على المستوى النظري.....
10.....	فجوات على المستوى التطبيقي.....
11	أهمية الدراسة.....
11.....	على المستوى النظري:
11.....	على المستوى التطبيقي:
12.....	أسئلة الدراسة.....
12.....	أهداف الدراسة.....
12.....	فرضيات الدراسة.....
13.....	نموذج الدراسة.....
14.....	منهجية الدراسة.....
15.....	الدراسة الميدانية.....
15.....	مخطط المشروع المقترح.....
16.....	الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
17.....	المقدمة:
19.....	المتغير المستقل.....
22.....	المتغير التابع.....
24.....	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
25.....	الخاتمة:
28.....	المراجع.....

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	نموذج الدراسة	14
2	تصميم البحث	15
4	مكونات الأداء التنظيمي	23

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
22	أهمية التحول الرقمي	1

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في ظل تسارع التطورات التقنية واتساع نطاق الاعتماد على شبكة الإنترنت، أصبح العالم أكثر ترابطاً ورقمنة، مما أدى إلى تزايد الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف القطاعات، ولم تعد الأساليب التقليدية في تقديم الخدمات العامة قادرة على مواكبة متطلبات هذا العصر الرقمي، مما فرض على المنظمات ضرورة التكيف مع هذه التحولات لضمان بقائها واستمرار نموها، وبرزت الحاجة إلى بناء بيئة مستدامة تعتمد على تبني حلول رقمية فعالة تضمن تقديم الخدمات العامة للعملاء بسهولة، وبتكاليف منخفضة. (رستم، صقور، 2024)

ويشير التحول الرقمي إلى دمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال، مما يؤدي إلى تغييرات جوهرية في طريقة عمل الشركات وتقديم القيمة للعملاء، ويتضمن استخدام تقنيات مثل الهواتف المحمولة، الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، إنترنت الأشياء، وتحليلات البيانات الضخمة وسلاسل الكتل، مما جعله يشمل قطاعات عدة مثل البنوك، الصناعة، التعليم، الصحة، النقل، وغيرها. (عبدالله، حراز، 2022)

وفي ظل التغير السريع في بيئات العمل، أصبحت الحاجة إلى مفاهيم إدارية جديدة أكثر إلحاحاً، إذ ساهمت الثورة المعلوماتية في بروز الإدارة الإلكترونية، وهي نمط حديث قائم على تقنيات المعلومات والاتصال، مكّن المؤسسات من الانتقال من النمط الورقي إلى الإلكتروني، مما زاد من كفاءة الأداء وسرّع إنجاز المعاملات، وقد تبنت الجامعات والمؤسسات هذا التحول استجابة للتحديات التي فرضها العالم الرقمي الحديث. (عثمانية، برانسية، 2024)

إن التغير الذي أحدثته التكنولوجيا الرقمية فرض على المؤسسات تحديات مستمرة، تطلبت التكيف المستمر، فقد أثر هذا التغير في نماذج الأعمال والإجراءات وحتى المنتجات، حيث بات من الضروري امتلاك قدرات تقنية وأساليب عمل رقمية تمكّن من الابتكار وتحسين الكفاءة التشغيلية، بهدف تقليل التكاليف وتوسيع قاعدة العملاء لتحقيق التميز التنافسي. (زبيلح، 2023)

وقد أدى هذا التحول إلى توسيع نطاق مسؤوليات المنظمات، فلم تعد محصورة في تحقيق الربحية وزيادة الحصة السوقية، بل امتدت لتشمل التزامات اجتماعية وبيئية، ونتيجة لذلك تطور مفهوم الأداء ليشمل الأبعاد غير المالية إلى جانب الأبعاد المالية، فيما يُعرف بالأداء المستدام. (رستم، صقور، 2024)

وتُظهر الدراسات أهمية التحول الرقمي كموضوع غني يحتاج إلى دراسات معمقة، فغالبًا ما تركز الأبحاث على جانب معين مثل الإدارة الرقمية أو تكنولوجيا الاتصال، بينما تعميم الفهم حول التحول الرقمي يفتح المجال لدراسات مستقبلية أوسع وأكثر شمولية، ويساهم في التراكم المعرفي العلمي. (زبيلج، 2023)

كما تسعى بيانات الأعمال المختلفة إلى الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث تتجه منظمات الأعمال بشكل متزايد نحو تقنيات التحول الرقمي، خصوصًا في مجالي المحاسبة والتدقيق، نظرًا للتأثير الكبير للثورة الصناعية الرابعة، ولم يعد التحول الرقمي خيارًا، بل أصبح ضرورة للتنمية، في ظل تعقد الأسواق وتزايد المخاطر، مما يجعل الحاجة ماسة إلى تدقيق مؤسسي دقيق وفي الوقت المناسب. (سليمان، 2025)

ويُعرف التحول الرقمي بأنه استثمار في الفكر وتغيير في السلوك بهدف إحداث تحول جذري في آلية العمل، من خلال استغلال التقنيات الحديثة لتقديم خدمات أسرع وأكثر كفاءة، إما بتجاوز الطرق التقليدية أو بتطويرها، كما يُعرف على أنه اعتماد التكنولوجيا لتفعيل شامل للأداء وتغيير النظرة التنظيمية. (زبيلج، 2023)

وقد أدى الاعتماد المتزايد على التحول الرقمي في السنوات الأخيرة إلى تحول كبير في بيئة الأعمال، خاصة فيما يتعلق بإدارة التكاليف، حيث ساهمت الأدوات الرقمية في تحسين التخطيط والمتابعة، وأثرت على أساليب محاسبة التكاليف التقليدية والمستحدثة، كما مكّنت من التعامل مع البيانات المعقدة وتقديم معلومات دقيقة رغم وجود تحديات تعوق التطبيق السليم. (عبدالله، حراز، 2022)

أما على مستوى الأداء التنظيمي، فقد أصبح من أبرز مؤشرات نجاح المؤسسات، إذ يرتبط بتحقيق الرؤية والرسالة التنظيمية، ويُقاس بمزيج من السلوكيات والنتائج، وتركز بعض الدراسات على أهمية قياس السلوك المهني للعاملين كونه يعبر عن مدى التزامهم بالأهداف، بعيدًا عن التركيز المفرط على النتائج فقط، التي قد تُحرف الهدف الحقيقي للأداء. (المولى، السمان، 2023)

ومن أجل تعزيز الأداء، خصوصًا في بيانات العمل الرقمية، تهتم المؤسسات باستخدام أدوات تقييم مثل بطاقة الأداء المتوازن، لما توفره من مزيج بين المقاييس المالية وغير المالية مثل الربحية، رضا العملاء، وتطوير العاملين، ويُعد هذا المنهج مؤشرًا متكاملًا لقياس أداء المؤسسة ومساعدتها في التكيف مع التغيرات البيئية. (المولى، السمان، 2023)

ويهدف التدقيق الداخلي الرقمي إلى تحسين عمليات الرقابة على البيانات المالية وغير المالية، حيث تساعد التقنيات الرقمية على إجراء فحوصات دقيقة ومتكررة، مما يرفع جودة التقارير ويقلل من الأخطاء. (سليمان، 2025)

وانطلاقاً من أهمية هذا الموضوع وتزايد الحاجة إلى فهم أعمق للعلاقة بين التحول الرقمي وفعالية الأداء التنظيمي، تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على هذه العلاقة من خلال التطبيق على شركة مدفوعات شور بمدينة الرياض، باعتبارها إحدى الشركات التي تبنت التحول الرقمي في عملياتها.

وتهدف الدراسة إلى تحليل مدى تأثير التحول الرقمي على كفاءة وفعالية الأداء التنظيمي داخل الشركة، واستكشاف التحديات والفرص المصاحبة لهذا التحول، للخروج بتوصيات علمية تساهم في تعزيز ممارسات التحول الرقمي، ورفع مستوى الأداء التنظيمي في الشركات المشابهة.

ولتحقيق أهداف هذه الدراسة، سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لطبيعة الموضوع، كما سيتم في الفصول التالية استعراض مشكلة البحث وأهميته، وصياغة الفرضيات، وتحديد أهداف الدراسة، إلى جانب تناول الخلفية النظرية والمفاهيم ذات الصلة، وتحليل البيانات الميدانية ذات العلاقة بشركة مدفوعات شور، وصولاً إلى النتائج والتوصيات.

1.2. مشكلة الدراسة

إن العديد من المنظمات، خاصة التقليدية منها، ما زالت تواجه تحديات كبيرة في التكيف مع هذه التحولات، نتيجة التخوف من إعادة صياغة نماذج الأعمال، وتغيير الثقافة التنظيمية، فضلاً عن محدودية الفهم والتطبيق العملي للاستراتيجيات الرقمية داخل بيئات العمل (حسين، 2023).

ومن هذا المنطلق تسعى الدراسة الحالية للكشف عن أثر التحول الرقمي على الاداء التنظيمي، وتنقسم مشكلة الدراسة إلى نظرية تطبيقية:

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- وجود فجوة معرفية بين الإمكانيات النظرية للتحويل الرقمي في تحسين الأداء التنظيمي وبين الواقع الفعلي لتطبيق هذه الإمكانيات في المنظمات.
- محدودية الفهم النظري لكيفية إعادة هيكلة العمليات والنماذج التنظيمية التقليدية لمواءمة متطلبات التحويل الرقمي.
- التحديات الفكرية والإدارية في ترجمة مفاهيم الرقمنة والاستراتيجية الرقمية إلى تطبيقات عملية قابلة للتنفيذ في البيئات التنظيمية المختلفة.
- التناقض بين الطابع الديناميكي لبيئة الأعمال الحالية وسلوكيات الإدارة التقليدية المعتمدة على المركزية والبطء في اتخاذ القرار

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- غياب وضوح الرؤية الاستراتيجية للتحويل الرقمي داخل شركة “مدفوعات شور” بالرياض.
- ضعف إدراك العاملين لأهمية التحويل الرقمي وتأثيره على الأداء الوظيفي والمؤسسي.
- ضعف استخدام الأدوات الرقمية في العمليات اليومية مما يحد من كفاءة الأداء العام.
- مقاومة التغيير داخل الشركة بسبب الثقافة التنظيمية التقليدية وصعوبة التخلي عن الإجراءات الروتينية.
- التأخر في تبني أنظمة رقمية فعّالة، ما يؤدي إلى انخفاض مستوى التنافسية وتراجع في كفاءة تقديم الخدمات

إشكالية الدراسة هي: ما أثر التحويل الرقمي على فاعلية الأداء التنظيمي بالتطبيق على شركة مدفوعات شور بالرياض؟

1.3. أهمية الدراسة

إن الأهمية العلمية والعملية لموضوع الدراسة تتعلق بتوجيه كل الانتباه الى التحول الرقمي لدوره الكبير في عصرنة المؤسسات، لأن موضوع التحول الرقمي موضوع ثري ويحتاج إلى تعميق الدراسات أكثر فأكثر، لذا تنقسم أهمية هذه الدراسة الى مستويين رئيسيين هما:

1.3.1. على المستوى النظري:

- المساهمة في تسليط الضوء على مفهوم التحول الرقمي كأحد الموضوعات الإدارية الحديثة والمتجددة.
- توضيح العلاقة بين التحول الرقمي وفاعلية الأداء التنظيمي بشكل علمي ومنهجي.
- إثراء الجانب النظري للمكتبة العربية بمحتوى بحثي متخصص يمكن الرجوع إليه في دراسات لاحقة.
- توفير إطاراً مفاهيمياً يساعد الباحثين في فهم أبعاد التحول الرقمي وتطبيقاته الإدارية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- تطبيق البحث على شركة مدفوعات شور بالرياض، مما يمنحه بعداً واقعياً وميدانياً.
- المساعدة في تقييم مدى فاعلية تطبيق التحول الرقمي في تحسين الأداء التنظيمي داخل الشركة.
- تقديم نتائج وتوصيات يمكن الاستفادة منها في تطوير سياسات التحول الرقمي في الشركات المشابهة.
- دعم صناع القرار في المنظمات بالسبل الكفيلة برفع كفاءة الأداء وتعزيز الميزة التنافسية باستخدام الحلول الرقمية.

1.4. أسئلة الدراسة

- ما أثر البنية التحتية الرقمية على كفاءة الأداء التنظيمي في شركة مدفوعات شور بمدينة الرياض؟
- ما أثر الأنظمة والتطبيقات الذكية على جودة الخدمات المقدمة في الشركة؟
- ما أثر التحول في نماذج وأساليب العمل الرقمية على سرعة اتخاذ القرار والمرونة التنظيمية؟
- ما أثر مستوى التمكين الرقمي للعاملين على قدرتهم على الإنجاز وتحقيق الأهداف التنظيمية؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف العام: التعرف على أثر التحول الرقمي على فاعلية الأداء التنظيمي بالتطبيق على شركة مدفوعات شور بالرياض.

الأهداف الفرعية:

- قياس أثر البنية التحتية الرقمية على كفاءة الأداء التنظيمي في شركة مدفوعات شور بمدينة الرياض.
- تحليل أثر الأنظمة والتطبيقات الذكية على جودة الخدمات المقدمة في الشركة.
- دراسة أثر التحول في نماذج وأساليب العمل الرقمية على سرعة اتخاذ القرار والمرونة التنظيمية.
- تقييم أثر مستوى التمكين الرقمي للعاملين على قدرتهم على الإنجاز وتحقيق الأهداف التنظيمية.

1.6. فرضيات الدراسة

H1 : توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي وفاعلية الأداء التنظيمي في شركة مدفوعات شور بمدينة الرياض.

Ha : توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين البنية التحتية الرقمية وكفاءة الأداء التنظيمي في شركة مدفوعات شور بمدينة الرياض.

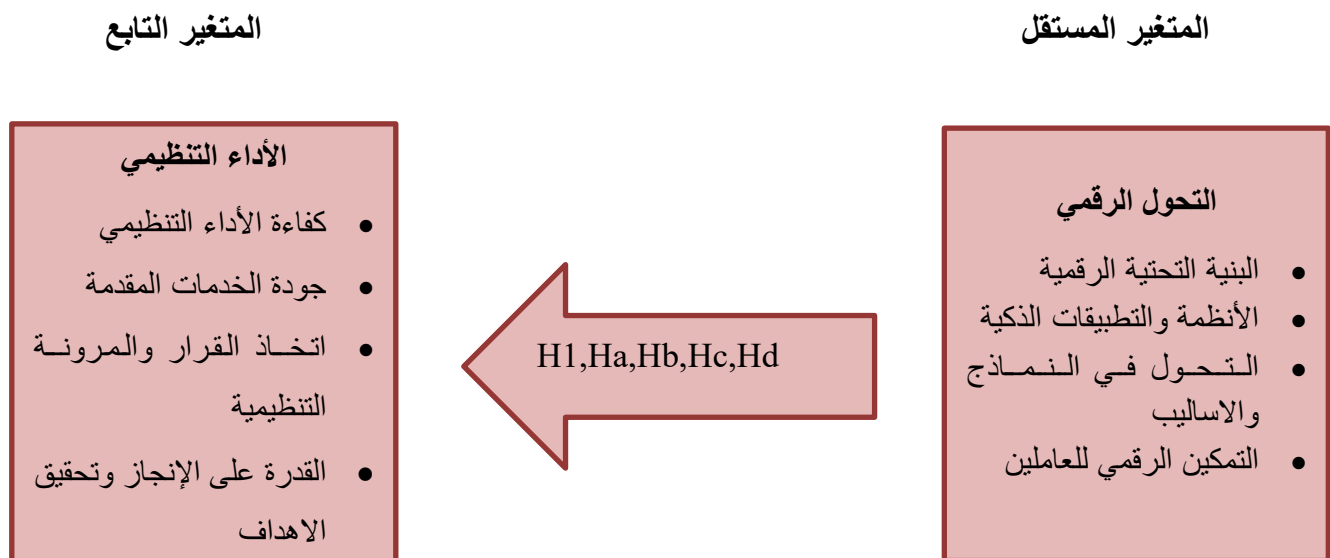
Hb : توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الأنظمة والتطبيقات الذكية وجودة الخدمات المقدمة في الشركة.

Hc : توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين بين التحول في نماذج وأساليب العمل الرقمية وسرعة اتخاذ القرار والمرونة التنظيمية.

Hd : توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التمكين الرقمي للعاملين وقدرتهم على الإنجاز وتحقيق الأهداف التنظيمية.

1.7. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات الدراسة وفرضيات الدراسة كما يلي :



الشكل (1)

ملخص تصميم البحث

المصدر: الطالبة، 2025

1.8. منهجية الدراسة

فلسفة البحث: المنهج الوضعي

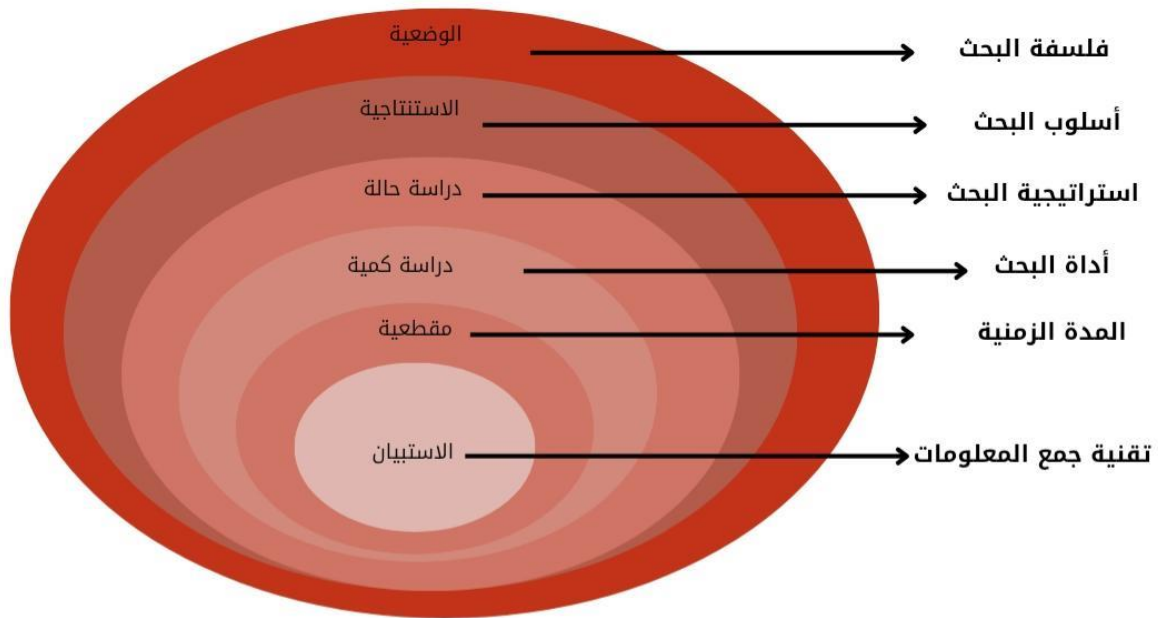
أسلوب البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة حالة

أداة البحث: كمية

المدة الزمنية: مقطعية

تقنية جمع المعلومات: استبيان



الشكل (2)

ملخص تصميم البحث

المصدر : الطالبة، 2025

1.9. الدراسة الميدانية

تركز هذه الدراسة على شركة مدفوعات شور الواقعة في مدينة الرياض، والتي تعد من أبرز الشركات في قطاع المدفوعات الرقمية في المملكة العربية السعودية، وقد تم اختيار الشركة نظرًا لدورها المتقدم في تبني التحول الرقمي ضمن عملياتها، مما يجعلها نموذجًا مناسبًا لدراسة أثر هذا التحول على فاعلية الأداء التنظيمي.

وسعت الدراسة إلى جمع البيانات المتعلقة بمستوى تطبيق التحول الرقمي في الشركة، والتعرف على مدى تأثيره على مختلف أبعاد الأداء التنظيمي مثل الكفاءة، جودة الخدمة، سرعة اتخاذ القرار، ومرونة العمل، كما تم التركيز على التحديات التي تواجه الشركة أثناء تنفيذ هذه التحولات الرقمية وكيفية التعامل معها.

1.10. مخطط المشروع المقترح

- الفصل الأول: المقدمة .
- الفصل الثاني: الإطار النظري .
- الفصل الثالث : منهجية البحث.
- الفصل الرابع: التحليل الإحصائي .
- الفصل الخامس مناقشة النتائج والخاتمة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1 المقدمة

يمثل التحول الرقمي توجهًا استراتيجيًا يهدف إلى تطوير نماذج العمل وأساليب تقديم الخدمات من خلال تبني التقنيات الحديثة ويتجاوز هذا المفهوم مجرد استخدام الأدوات الرقمية ليشمل إعادة هيكلة العمليات وتعزيز القدرات التقنية بهدف ابتكار منتجات وخدمات أكثر كفاءة وإبداعًا ويسهم التحول الرقمي في خفض التكاليف وتسريع الأداء وتوسيع قاعدة العملاء مما يمنح المؤسسات ميزة تنافسية وقد عُرِف بأنه استثمار في الفكر وتغيير في السلوك المؤسسي لتحقيق نقلة نوعية في الأداء عبر استبدال أو تطوير الأساليب التقليدية بالحلول الرقمية الحديثة (زبيلح، 2023)

ويُعد التحول الرقمي أحد المحاور الرئيسة التي تسهم في تعزيز فاعلية الأداء التنظيمي إذ يمكّن المؤسسات من إعادة هيكلة عملياتها وتحديث بنيتها التحتية من خلال توظيف التقنيات الحديثة بشكل استراتيجي ونأتي استراتيجية التحول الرقمي كاستجابة ضرورية للتحديات المرتبطة بإدارة البيئة الرقمية حيث تعمل على تنسيق جهود التغيير داخل المؤسسة بدءًا من مرحلة ما قبل الرقمنة مرورًا بتحديد الأولويات وتفعيلها وصولًا إلى تحقيق الأهداف المستقبلية المرجوة، ويهدف التحول الرقمي إلى تحسين الأداء التنظيمي من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية وتسريع الإجراءات وتحسين جودة الخدمات مما يؤدي إلى رفع مستوى الإنتاجية وزيادة القدرة التنافسية للمؤسسة وكما بيّنت دراسة عبدالغني (2023) أن هذه الاستثمارات لم تُوجّه بشكل كافٍ نحو دعم الأهداف الوطنية بعيدة المدى مما ينعكس على محدودية أثر التحول الرقمي في تحسين الأداء التنظيمي حتى الآن وهذا يبرز أهمية تفعيل استراتيجيات رقمية أكثر شمولًا لتسريع وتيرة التغيير وتحقيق نتائج ملموسة في كفاءة المؤسسات وجودة أدائها. (عبدالغني، 2023)

ولقد أصبح التحول الرقمي في السنوات الأخيرة أحد المواضيع المشتركة بين الحكومات والمؤسسات التجارية حول العالم وذلك في ظل الثورة الهائلة التي أحدثتها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي لم تقتصر آثارها على الجانب التقني فحسب بل امتدت لتُحدث تحولًا عميقًا في المفاهيم القانونية والأنماط الإدارية وطرق تقديم الخدمات فقد غيّرت هذه الثورة الرقمية الطريقة التي تتفاعل بها الجهات الحكومية والخاصة مع المواطنين والعملاء مما أدى إلى ظهور مفاهيم وأنماط جديدة مثل: الحكومة الإلكترونية والشركات الرقمية والتجارة الإلكترونية والمدن الذكية والتنقل الذكي والسياحة الذكية والتعليم الذكي وغيرها من الابتكارات التي باتت تشكل ملامح العصر الرقمي، وفي ظل هذا التطور أصبح مصطلح “التحول الرقمي” من أكثر المصطلحات تداولًا في الأوساط الإدارية وخاصة أثناء النقاشات المتعلقة بتطوير الأداء وتحديث البرامج والخطط التشغيلية داخل المؤسسات إلا أن الفهم الدقيق لهذا المصطلح لا يزال يختلط لدى

البعض حيث يعتقد بعض المسؤولين أو الموظفين أن مجرد استخدام برنامج أو تطبيق جديد يُعد تحولاً رقمياً أو أن الانتقال من نظام المراسلات الورقية إلى البريد الإلكتروني كافٍ لتحقيق هذا التحول، والتحول الرقمي يتجاوز هذه التصورات السطحية فهو يمثل تحولاً شاملاً في طريقة التفكير والعمل ويتطلب إعادة هندسة العمليات والإجراءات وتبني ثقافة رقمية متكاملة تُعزز الابتكار وتسهم في تحسين جودة الخدمات وزيادة الكفاءة التشغيلية حيث أن نجاح المؤسسات في العصر الحديث مرهون بقدرتها على الانخراط الفعال في بيئة رقمية متطورة تعتمد على الابتكار والتقنيات الحديثة كأساس لإدارة عملياتها وتحقيق أهدافها. (حسين، 2023)

ويعتبر الأداء التنظيمي من المفاهيم الأساسية التي تحظى باهتمام واسع في مجالات الإدارة الحديثة نظراً لارتباطه المباشر بمدى كفاءة وفعالية المؤسسات في تحقيق أهدافها وقد تنوعت التعريفات المتعلقة بهذا المفهوم بحسب زوايا النظر المختلفة للباحثين إلا أن جميعها تشترك في التأكيد على أن الأداء التنظيمي يُمثل حصيلة الجهود التي تُبذل داخل المؤسسة لتحقيق نتائج ملموسة تعكس مدى جودة الأداء الإداري والفني، فمن منظور تنظيمي يُعرف الأداء التنظيمي على أنه مجموعة الإجراءات والآليات التي تعتمد عليها المؤسسة في إدارة عملياتها الداخلية والتي تهدف من خلالها إلى تحقيق أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية حيث يُمكن للإدارة من خلال هذه الآليات وضع معايير واضحة تقيس بها فعالية تلك الإجراءات ومدى تأثيرها على النتائج العامة، ومن منظور فردي يرتبط الأداء التنظيمي كذلك بما ينجزه الموظف عند قيامه بالمهام المكلف بها فهو يُعبّر عن مستوى تنفيذ الموظف لواجباته الوظيفية ومدى التزامه بمسؤولياته وهو ما أشار إليه عثمانية وآخرون (2024) عند تعريفهم للأداء التنظيمي بأنه الناتج الفعلي الذي يحققه الفرد داخل المنظمة نتيجة قيامه بالأعمال الموكلة إليه، ومن هذا المنطلق يُعد الأداء التنظيمي مؤشراً حيوياً لنجاح المؤسسات إذ يُوفر أداة تقييم فعّالة لمدى قدرة المنظمة على تحقيق التوازن بين مدخلاتها ومخرجاتها وبين التخطيط والتنفيذ مما يُساعد على تحسين استراتيجيات العمل وتطوير القدرات المؤسسية بشكل دائم. (عثمانية وآخرون، ٢٠٢٤)

وكما يمثل الأداء التنظيمي أحد المفاهيم البارزة في قطاع الأعمال نظراً لأهميته كمؤشر حاسم على نجاح المؤسسة أو إخفاقها ورغم تنوع المقاييس وتعدد الاتجاهات البحثية التي تناولت هذا المفهوم إلا أنه لا يزال موضع نقاش ولم يتم التوصل إلى تعريف موحد يجمع بين مختلف الرؤى ويُشير الأداء في سياقه العام إلى نتائج الأنشطة التي تقوم بها الجهة والتي تظهر في صورة مخرجات ملموسة ترتبط بتحقيق الرؤية والرسالة المؤسسية كما يتكوّن الأداء التنظيمي من السلوكيات التي يمارسها الأفراد أثناء تنفيذ مهامهم اليومية والتي تنسجم مع أهداف الكيان المؤسسي وفي الغالب يُركّز تقييم الأداء على السلوكيات أكثر من التركيز على النتائج فقط لأن الاعتماد المفرط على النتائج قد يدفع بعض الموظفين إلى البحث عن أساليب سريعة أو غير

منهجية لتحقيق الأهداف حتى وإن كانت تلك الأساليب تتعارض مع جودة العمل أو القيم المؤسسية ومن هذا المنطلق فإن إغفال السلوكيات التنظيمية الأساسية قد يؤدي إلى قصور في الأداء العام رغم تحقيق بعض النتائج الظاهرة (المولى وآخرون، 2023)

2.2 المتغير المستقل (التحول الرقمي)

تعريف التحول الرقمي:

يعرف التحول الرقمي على أنه عملية شاملة تهدف إلى توظيف التقنيات الرقمية الحديثة في إعادة تصميم العمليات الإدارية داخل المؤسسات بما يسهم في تحسين الأداء وزيادة الكفاءة ورفع مستوى جودة الخدمات المقدمة ويعتمد هذا التحول على مجموعة من المتطلبات الأساسية التي تشكل البنية التحتية اللازمة لتفعيله بنجاح وتشمل هذه المتطلبات كلاً من: وجود استراتيجية واضحة للتحول الرقمي وتعزيز الثقافة التنظيمية الداعمة للتغيير وتبني نمط القيادة التحويلية التي تشجع على الابتكار والتطوير بالإضافة إلى تنمية الموارد البشرية وتأهيلها للتعامل مع أدوات التحول الرقمي بفعالية وفي هذا السياق يُعد التحول الرقمي أداة استراتيجية لتطوير أداء مؤسسات القطاع العام وخاصة في الوحدات الخدمية إذ يسهم بشكل مباشر في تحسين أبعاد جودة الخدمة من حيث الاستجابة لاحتياجات المواطنين وزيادة درجة الاعتمادية على الخدمات وتعزيز الملموسية في العمليات وضمان كفاءة وجودة الأداء، وتقديم مستوى عالٍ من التعاطف الإنساني في التعامل مع المستفيدين وقد أثبتت الدراسات التطبيقية أن هناك علاقة ارتباط إيجابية وقوية بين تفعيل متطلبات التحول الرقمي ورفع مستوى الأداء المؤسسي مما يدعم التوجه نحو تعميمه في المؤسسات العامة لا سيما في ظل السياسات الوطنية التي تسعى إلى تحقيق تنمية شاملة وتحديث مستمر في بيئة العمل الحكومية. (شديد، 2021)

التحول الرقمي: هو أيضاً عملية منهجية تهدف إلى إدماج التقنيات الرقمية الحديثة في مختلف جوانب العمل المؤسسي بما يسهم في تطوير كفاءة الأداء وتحسين جودة الخدمات ويُعد التحول الرقمي أداة استراتيجية لتعزيز الإنتاجية ورفع مستوى الأداء الوظيفي من خلال توظيف أدوات رقمية تسهم في تسهيل العمليات وتبسيط الإجراءات ودعم اتخاذ القرار المبني على البيانات وقد بات هذا التحول يشكل ركيزة أساسية لتحديث بيئات العمل خاصة في القطاعات الخدمية كقطاع البلديات لما له من دور فاعل في تحسين كفاءة الموظفين وزيادة فعالية الأداء المؤسسي ورفع جودة مخرجات الخدمة العامة. (الغويري، 2022)

مزايا استخدام التحول الرقمي:

- أثبتت العديد من الدراسات أن اعتماد تقنيات التحول الرقمي يُحقق مجموعة واسعة من المنافع التي تسهم في تعزيز أداء المؤسسات ورفع كفاءتها وتنافسيتها في بيئات العمل الحديثة ومزاياها كالتالي:
- ١-تحسين الكفاءة التشغيلية والإنتاجية من خلال تبسيط العمليات وأتمتة المهام وتوفير البيانات الفورية.
 - ٢-تعزيز رضا العملاء وولائهم من خلال تقديم خدمات أكثر تفاعلاً ووضوحاً ودقة.
 - ٣-تقليل التكاليف التشغيلية عبر الاستخدام الأمثل للموارد وتطبيق تقنيات الحوسبة والتحليل الذكي.
 - ٤-دعم الابتكار وزيادة مرونة المؤسسة في مواكبة المتغيرات والاستجابة للتحديات السوقية.
 - ٥-توسيع نطاق السوق والوصول إلى شرائح جديدة من العملاء محلياً ودولياً باستخدام القنوات الرقمية.
 - ٦-تمكين اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية من خلال تحليل البيانات الضخمة بشكل مستمر.
 - ٧-تطوير مهارات الموظفين وتحسين جاهزيتهم للتعامل مع التحولات التكنولوجية المتسارعة.(عبدالله وآخرون، 2022)

قواعد التحول الرقمي في المنظمات الخدمية

يمثل التحول الرقمي أحد أبرز التوجهات الاستراتيجية التي تعتمد عليها المنظمات الخدمية في العصر الحديث وذلك بهدف تحسين جودة الخدمات المقدمة وزيادة كفاءتها وتحقيق رضا المستفيدين وتتمثل أبرز القواعد التي يقوم عليها التحول الرقمي في هذا النوع من المنظمات فيما يلي:

- 1.تنسيق الخدمات وتيسير الوصول إليها يهدف التحول الرقمي إلى تحقيق تنسيق فعال بين مختلف الخدمات المقدمة داخل المنظمة مما يساهم في تسهيل وصول المستفيدين إليها سواء من حيث التعرف على طبيعتها أو كيفية الاستفادة منها ويُعد الوضوح وسهولة الاستخدام من العناصر الجوهرية في هذه المرحلة بما يضمن تحسين تجربة المستخدم النهائي وتعزيز ولائه.
- 2.الفصل بين مقدم الخدمة ومتلقيها مع تعزيز التسويق الرقمي من المبادئ الأساسية في التحول الرقمي هو تقليل التفاعل المباشر بين مقدمي الخدمات والمستفيدين عبر استبداله بالقنوات الرقمية وهو ما يساعد على تقليل التحيزات الشخصية ويعزز من كفاءة الأداء كما يُسهم هذا الفصل في ترويج الخدمات الإلكترونية بشكل أفضل ورفع معدلات استخدامها.
- 3.تحسين العمليات من حيث السرعة والأمان والخصوصية يعتمد التحول الرقمي على تقنيات حديثة تؤدي إلى تقليل عدد الخطوات الإدارية والعمليات الروتينية مع تسريع الإجراءات وضمان مستوى عالٍ من أمن المعلومات وحماية خصوصية البيانات وهو ما يعزز ثقة المستفيدين في النظام الرقمي المعتمد.

4. تقليل الاعتماد على التدخل البشري لتحقيق الاتساق والجودة تسعى المنظمات الرقمية إلى تقليل الحاجة للتدخل البشري في الإجراءات الروتينية مما يساعد في توحيد مستوى أداء الخدمات وتقليل الأخطاء البشرية المحتملة وبالتالي ضمان تقديم خدمات بمعايير جودة موحدة لجميع المستفيدين. (عدي، 2022)

أسباب التحول الرقمي:

1. تقليل التكاليف والجهد من خلال أتمتة العمليات التشغيلية.
2. رفع الكفاءة وتحسين جودة الأداء المؤسسي.
3. تقديم خدمات مبتكرة تعزز رضا المستفيدين.
4. تبسيط الإجراءات وتطوير أداء الموظفين.
5. دعم اتخاذ القرار عبر توفير بيانات دقيقة وتحليلات فورية.
6. تحسين الاتصال الداخلي والخارجي لتسهيل تنفيذ المهام.
7. تبسيط الإدارة وجعل العمليات أكثر مرونة.
8. تشجيع المشاركة الدولية للعاملين.
9. توفير تدريب فعال وتنمية المهارات.
10. تعزيز الرضا الوظيفي من خلال بيئة عمل محفزة.
11. تسهيل التكامل المؤسسي مع الجهات الحكومية والخاصة. (هاشم، 2024)

أهمية التحول الرقمي

يُعد التحول الرقمي من المحركات الأساسية في تطوير بيئة العمل الحديثة حيث يسهم بشكل فعال في تعزيز كفاءة أداء الموظفين من خلال تسهيل إنجاز المهام اليومية بطريقة أكثر مرونة وبتكلفة أقل مقارنة بالأساليب التقليدية كما يساهم في تسريع تدفق المعلومات ودقتها مما يساعد في اتخاذ قرارات أكثر فعالية بناءً على بيانات موثوقة وإضافة إلى ذلك يُحسّن التحول الرقمي من عمليات التواصل بين الأفراد والأقسام داخل المؤسسات ويسهم في إزالة العديد من العوائق الإدارية والتشغيلية مما يخلق بيئة أكثر تفاعلاً وتكاملاً وتنعكس هذه الفوائد مجتمعة على رفع مستوى الإنتاجية وتحقيق مستويات أعلى من الابتكار والجودة في تقديم الخدمات، ويعرض الجدول التالي ملخصاً لأبرز جوانب أهمية التحول الرقمي:

الأسباب	الفرص
بيع الخدمة الذكية كامتدادات للمنتجات أو الخدمات الحالية أو كخدمات جديدة	إيرادات إضافية
الاستفادة من الخدمات الذكية مثل المراقبة والتنبيه المبكر والصيانة التنبؤية والإدارة عن بعد	تحسين كفاءة
استعادة واستخدام البيانات التي تم جمعها من المنتجات والخدمات الذكية وتحسين العملية الناتجة	زيادة الرؤية وخفض التكاليف
التحول إلى اقتصاد النتائج من خلال تقديم ما يحتاجه العميل أو ما يساعد على تلبية متطلباته ونماذج الأعمال التي تركز على العملاء	تعزيز قاعدة العملاء والعلاقات والرضا
تتطلب معظم الخدمات فقط جهازاً متصلاً بالإنترنت	حركة واستقلالية أكبر
مشاركة البيانات المطلوبة عبر منصات التكامل والتعاون على طول سلاسل القيمة	ترابط أقوى
استخدام تحليل البيانات واستخراج البيانات التفاعلية والذكاء المبنى على البيانات لدعم البشر	اتخاذ القرار والقيادة بشكل أسرع
أتمتة المهام القياسية والمتكررة وما فوق المرونة في مكان العمل مما يؤدي إلى إشراك خبرات العمل وتأهيلهم	زيادة إنتاجية الموظفين ورضاهم

جدول 1

المصدر: أبو سالم، 2024

2.3 المتغير التابع (الأداء التنظيمي)

الأداء التنظيمي هو مقياس يُستخدم لتحديد مدى قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها من خلال نتائج أنشطتها وسلوكيات أفرادها فهو يجمع بين ما تحققه المنظمة من مخرجات ملموسة وبين كيفية أداء العاملين لمهامهم بما يتوافق مع رؤيتها ورسالتها ويركز المفهوم على السلوكيات المؤسسية إلى جانب النتائج لضمان استمرارية الإنجاز وجودة الأداء على المدى الطويل. (المولى وآخرون، 2023)

عوائق قياس الأداء التنظيمي:

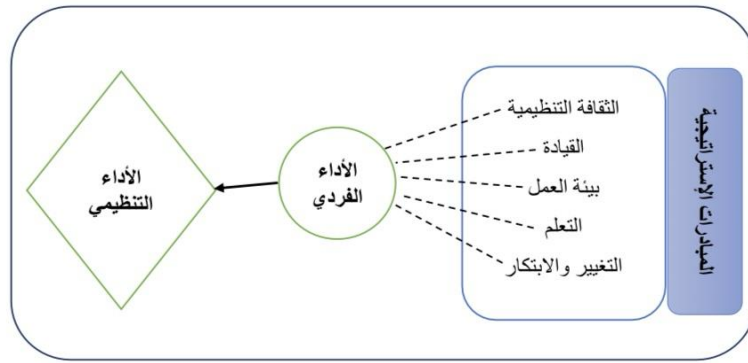
يواجه قياس الأداء التنظيمي العديد من التحديات التي تؤثر على دقة النتائج وفعالية التقييم ويمكن تصنيف هذه العوائق ضمن محاور رئيسية تتعلق بالهيكل الإداري، والموارد المتاحة والعوامل البيئية والمنهجية المستخدمة على النحو التالي:

1. أخطاء أثناء تنفيذ الاستراتيجية.
2. عدم ملائمة الهيكل التنظيمي.
3. التغيرات في البيئة الخارجية.
4. قلة الوقت اللازم لتطبيق الخطط.
5. التركيز على مؤشرات قصيرة المدى على حساب الأهداف طويلة الأجل.

6. نقص المهارات والكفاءات اللازمة للتقييم طويل الأجل.
7. الخلط بين الوسائل والأهداف (استخدام موارد لهدف مختلف).
8. صعوبة قياس بعض المؤشرات الكمية مثل: السلوك الفردي والغيابات وضعف الأداء والحوافز. (زبيلج، 2023)

مكونات الأداء التنظيمي

يُعد الأداء التنظيمي من المفاهيم الشاملة التي حظيت باهتمام واسع في الأدبيات الإدارية إذ يُنظر إليه على أنه نتاج لتفاعل مجموعة من العناصر المترابطة التي تُسهم بصورة تكاملية في تعزيز كفاءة وفعالية المنظمات المعاصرة وتمثل عملية تحقيق هذا الأداء تحديًا كبيرًا أمام إدارات المنظمات نظرًا لما تتطلبه من تنسيق وتكامل بين أبعاد متعددة تشمل: الثقافة التنظيمية والقيادة وبيئة العمل والتعلم والتغيير والابتكار إلى جانب الأداء الفردي مع ضرورة ملائمة هذه الأبعاد مع الرؤية الاستراتيجية والمبادرات الكبرى للمنظمة وفي ضوء ذلك ركزت الدراسات الحديثة على قياس الأداء التنظيمي باستخدام مؤشرات متنوعة تعكس تلك الأبعاد مع التأكيد على الترابط الطبيعي والمنطقي فيما بينها بوصفها مكونات تشكّل منظومة متكاملة تؤدي دورًا محوريًا في تحقيق التميز التنظيمي وبناءً عليه قامت الدراسة الحالية بتحليل سبعة مكونات رئيسية تمثل جوهر المبادرات الاستراتيجية التنظيمية ذات التأثير المباشر في الأداء العام للمنظمة وهي: الثقافة التنظيمية، القيادة، بيئة العمل، التعلم، التغيير، الابتكار، والأداء الفردي، كما هو موضح في الشكل التالي:



شكل رقم 3

المصدر: عبدالغني

خصائص الأداء التنظيمي:

1. يعتمد على منهج علمي وموضوعي: ويُقَيَّم الأداء وفق أسس علمية ومعايير واضحة ويقوم به مختصون مؤهلون لضمان الحيادية والدقة.
2. يُدار من خلال خطوات منظمة: ويتم من خلال مراحل متسلسلة تشمل: التخطيط والتوجيه والرقابة والتقييم واتخاذ القرار مما يعكس طبيعته المنهجية.
3. مرتبط بالأهداف الإستراتيجية للمنظمة: ويهدف إلى تحسين الأداء بما يخدم تحقيق أهداف المنظمة وتعزيز نتائجها.
4. يركز على التوجيه والتحفيز: ويهتم بالأدوار القيادية والإشرافية لتحفيز الموظفين وتحسين أدائهم بشكل مستمر.
5. يشمل الرقابة والتقييم المستمر: ويراقب الأداء أثناء التنفيذ ويقيّم بانتظام لضمان الانحرافات ليتم معالجتها فوراً.
6. يُستخدم في اتخاذ القرارات التنظيمية: وتُبنى عليه قرارات حاسمة تؤثر على أداء المنظمة سلباً أو إيجاباً ما يجعله أداة إستراتيجية فاعلة. (العسيري وآخرون، 2024)

2.4 العلاقة بين المتغير المستقل (التحول الرقمي) والمتغير التابع (الأداء التنظيمي)

يُعد التحول الرقمي عملية تهدف إلى إدخال وتوظيف التقنيات الرقمية الحديثة في بيئة العمل من أجل تطوير الإجراءات ورفع الكفاءة التشغيلية وتحسين جودة الخدمات المقدمة في حين يُعرف الأداء الوظيفي بأنه قدرة الموظف على تنفيذ المهام والمسؤوليات الموكلة إليه بكفاءة وفعالية بما يحقق الأهداف التنظيمية وتُظهر الأدبيات أن العلاقة بين التحول الرقمي والأداء الوظيفي علاقة تفاعلية حيث يسهم التحول الرقمي في تعزيز الأداء من خلال تسهيل سير العمليات وتسريع الإنجاز وتهيئة بيئة عمل أكثر مرونة وابتكاراً إلا أن هذا التأثير يظل مرهوناً بعدة عوامل مثل جاهزية البنية التحتية الرقمية ومستوى تأهيل العاملين ومدى تقبلهم للتغيير وعليه فإن فهم العلاقة بين هذين المتغيرين يتطلب النظر إليهما ضمن إطار شامل يراعي التفاعل بين التكنولوجيا والعنصر البشري في السياق التنظيمي. (عبدالغني، 2023)

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم تحليل معمق لأثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي من خلال استقصاء توجهات وآراء عينة عشوائية من العاملين ضمن إحدى المنظمات المستهدفة بالدراسة وقد تم تصميم الدراسة بناءً على تحديد دقيق لمتغيريها الرئيسيين حيث تم اعتبار التحول الرقمي بمثابة المتغير المستقل الذي يُتوقع أن يحدث تأثيراً مباشراً أو غير مباشر على المتغير التابع وهو الأداء التنظيمي وقد استند هذا التحديد إلى

مراجعة شاملة للأدبيات النظرية والدراسات السابقة ذات الصلة مما ساهم في بناء نموذج نظري متكامل يفسر العلاقة السببية بين المتغيرين ضمن سياق المنظمة وركّزت الدراسة بشكل خاص على قياس مستوى تطبيق التحول الرقمي داخل المنظمة ومدى تفاعل العاملين مع أدواته وممارساته بالإضافة إلى دراسة الانعكاسات المحتملة لهذه الممارسات على جودة وكفاءة الأداء التنظيمي وكما تم استخدام أدوات تحليل كمية مناسبة للتحقق من طبيعة العلاقة بين المتغيرين واختبار الفرضيات الموضوعية باستخدام مؤشرات إحصائية دقيقة وقد أظهرت النتائج التي توصلت إليها الدراسة وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التحول الرقمي وبين الأداء التنظيمي مما يعني أن كلما ارتفع مستوى تبني التحول الرقمي داخل المنظمة وانعكس ذلك بشكل ملحوظ على تحسين كفاءة العمليات التشغيلية وتبسيط الإجراءات الإدارية ورفع مستويات الإنتاجية وجودة الأداء ويعزز هذا الاكتشاف من أهمية التوجه نحو التحول الرقمي كأداة استراتيجية تسهم في تحقيق التميز المؤسسي ودعم الاستدامة التنظيمية (حسين، 2023).

وتتمثل علاقة التحول الرقمي بالأداء التنظيمي في الدور الفعّال الذي تؤديه الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تعزيز كفاءة وجودة العمل داخل المؤسسات فقد بيّنت البحوث أن تطبيق أدوات رقمية مثل الاتصالات الإلكترونية والتوظيف والتدريب عبر الأنظمة الذكية يسهم في رفع مستوى الأداء وكان للاتصال الرقمي الدور الأبرز في تحقيق هذا التحسّن وكما تبين أن جودة الموارد البشرية تمثل عنصرًا وسيطًا يُعزز هذا الأثر مما يدل على أن التحول الرقمي لا يقتصر على التطوير التقني فحسب بل يمتد ليؤثر إيجابيًا على البنية البشرية والأداء العام للمنظمة. (النويصر وآخرون، ٢٠٢٤)

2.5 الخاتمة:

تُعد جودة الحياة الوظيفية من المرتكزات الأساسية التي يعتمد عليها الأداء التنظيمي الناجح لما لها من دور حيوي في تحقيق أهداف المنظمة وتعزيز استقرار مواردها البشرية إلى جانب انعكاس آثارها الإيجابية على أصحاب المصلحة والمجتمع الأوسع وتمثل جودة الحياة الوظيفية منظومة متكاملة من السياسات والممارسات التي تتطلب تعاون كافة الأطراف داخل المنظمة إذ إنها لا تقتصر على تحسين بيئة العمل فحسب بل تسهم في بناء مناخ تنظيمي صحي يدعم النمو والتميز المؤسسي ويتحقق أثر جودة الحياة الوظيفية من خلال مراعاة مجموعة من العوامل الحاكمة أبرزها: نوعية العلاقات المهنية داخل بيئة العمل ومدى استقرار الوظائف والمناخ التنظيمي السائد ومستوى مشاركة الموظفين في اتخاذ القرارات فهذه العناصر

مجتمعة تُسهم في تحقيق بيئة عمل آمنة ومحفزة تعزز من ولاء العاملين وانخراطهم الفعّال مما ينعكس بشكل مباشر على تحسن الأداء في مختلف مستويات المنظمة. (عبدالصمد وآخرون، 2020)

وأظهرت نتائج دراسة (عبدالغني، ٢٠٢٣) أن استراتيجية التحول الرقمي يسهم بشكل فاعل في تحسين الأداء المالي على المستويين القصير والطويل الأجل وكما انعكست هذه التحسينات أيضاً على مستوى الأداء التنظيمي من حيث الكفاءة والابتكار وسرعة الاستجابة للتغيرات وتشير هذه النتائج إلى أن التحول الرقمي يجب أن يُنظر إليه بوصفه مساراً استراتيجياً شاملاً وليس مجرد توجه تقني محدود إذ يتطلب نجاحه تنفيذ تغييرات جذرية تمس مختلف جوانب المنظمة بما في ذلك المنتجات والخدمات والهيكل التنظيمي ونموذج الأعمال والعمليات التشغيلية ويُعد هذا التحول ضرورة ملحة للمؤسسات التي تسعى إلى تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق أداء تنظيمي ومالي متوازن دائم في ظل بيئات الأعمال المتغيرة.

وكما استنتجت نتائج دراسة (دومي، ٢٠٢١) أهمية التغيير التنظيمي كأداة محورية في تعزيز الأداء التنظيمي داخل المؤسسات العمومية وقد تبين من خلال نتائج البحث أن التغيير التنظيمي لم يعد خياراً بل أصبح ضرورة حتمية تفرضها التحولات المستمرة في بيئة العمل بما يتيح للمنظمات مواكبة المستجدات المحيطة بها والتكيف مع التغيرات المتسارعة في محيطها الداخلي والخارجي ويُعد هذا التغيير عنصراً أساسياً لضمان استمرارية المؤسسات في أداء مهامها بكفاءة، وتحقيق التميز المؤسسي، والمحافظة على بقائها وتنافسيتها في ظل بيئات عمل متجددة.

وأشارت دراسة (عثمانية وآخرون، 2024) إلى الأثر الإيجابي الملحوظ الذي تُحدثه الإدارة الإلكترونية في تحسين جودة الأداء التنظيمي وذلك من خلال الدور الفعّال الذي تلعبه في رفع كفاءة وفعالية الخدمات المقدمة داخل المؤسسات فقد أوضحت الدراسة أن تبني الإدارة الإلكترونية يسهم بشكل كبير في تسريع الإجراءات وتقليل الوقت والجهد المبذولين في العمليات الإدارية التقليدية، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على تحقيق مستويات أعلى من الأداء التنظيمي ويعود ذلك إلى اعتماد هذه المنهجية الإدارية الحديثة على مجموعة متقدمة من التقنيات والبرمجيات الإلكترونية التي تسهم في تطوير أساليب العمل وتحسين جودة التواصل ورفع درجة التنسيق بين مختلف الإدارات والوحدات التنظيمية وتشير هذه النتائج بوضوح إلى أن الإدارة الإلكترونية تمثل أحد المحاور الرئيسة التي تُبشّر بمستقبل إداري متطور ومزدهر خاصة في ظل ما يشهده العالم من تسارع رقمي وتحول تكنولوجي شامل في مختلف قطاعات العمل المؤسسي.

وكما سعت دراسة النويصر وآخرون (2024) إلى استقصاء وتحليل أثر الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية بوصفها أحد المحاور الجوهرية ضمن مكونات التحول الرقمي ودورها في تحسين مستوى الأداء التنظيمي داخل بيئات العمل الحديثة وقد انطلقت الدراسة من فرضية أساسية مفادها أن التحول نحو الإدارة

الإلكترونية يمكن أن يسهم بشكل فعال في تطوير كفاءة المؤسسات وزيادة فعاليتها واستند الباحثون في بناء إطارهم النظري إلى مراجعة تحليلية منهجية للدراسات السابقة ذات الصلة مما ساعد في بلورة تصور واضح للعلاقات المحتملة بين المتغيرات وتطوير أداة بحثية مناسبة لجمع البيانات تمثلت في قائمة استقصاء وُزعت على عينة من مجتمع الدراسة، وفي سبيل اختبار الفرضيات المطروحة والتحقق من طبيعة العلاقة بين متغيرات الإدارة الإلكترونية والأداء التنظيمي اعتمدت الدراسة على توظيف أسلوب تحليل الانحدار المتعدد كأحد الأساليب الإحصائية الملائمة لتحليل البيانات الكمية وقياس الأثر والتنبؤ به وقد كشفت النتائج النهائية للدراسة عن وجود تأثير إيجابي وذو دلالة إحصائية لإدارة الموارد البشرية إلكترونياً على تعزيز الأداء التنظيمي وبعكس هذا التأثير أهمية توظيف أدوات وتقنيات الإدارة الإلكترونية في رفع كفاءة العمليات الداخلية للمؤسسة وتسريع الإجراءات الإدارية وتحقيق مستويات أعلى من الجودة بالإضافة إلى تعزيز فعالية الأداء العام وبناءً على النتائج المستخلصة أوصى الباحثون بجملة من التوصيات التطبيقية التي تهدف إلى تعظيم الاستفادة من الإمكانيات التي توفرها الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية وتوجيه المؤسسات نحو تبني سياسات رقمية فاعلة تساهم في تحقيق الأداء المتميز والاستجابة لمتغيرات بيئة العمل الرقمية المتسارعة.

قائمة المراجع:

- أبو سالم، د، (2024) أبعاد التحول الرقمي وأثره على التطوير الوظيفي: تقييم الدور الوسيط للبنية التحتية التكنولوجية في الإدارة العامة للتعليم بمدينة تبوك.
- عثمانية، هـ، برانسية، ر، (2024)، أثر الإدارة الإلكترونية على الأداء التنظيمي: دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.
- عبدالصمد، س، برسولي، ف، (2020)، الأداء التنظيمي وضرورة تحسين جودة الحياة الوظيفية.
- عبدالغني، م، (2023)، تحليل أثر التحول الرقمي على فاعلية الأداء التنظيمي.
- عبدالله، أ، حراز، م، (2022)، أثر التحول الرقمي على أدوات محاسبة التكاليف والأداء التنظيمي للشركة جامعة دمنهور كلية التجارة قسم المحاسبة.
- العسيري، ش، عبيد، ر، (2024)، أثر خصائص نظم المعلومات المحاسبية على الأداء التنظيمي باستخدام أساليب القيادة.
- الغويري، ر. (2022)، التحول الرقمي ومدى تقبل موظفي البلديات لهذا التحول.
- المولى، ش، السمان، ث، (2023)، تأثير الاستراتيجية الرقمية في الأداء التنظيمي: دراسة لآراء عينة من العاملين في شركة آسيا سيل للاتصالات بمحافظة نينوى.
- النويصر، ف، محمد، أ، علي، ن، (2024)، أثر الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تحسين مستوى الأداء التنظيمي.
- دومي، ن، (2021)، أهمية التغير التنظيمي للمؤسسات العمومية في الرفع من الأداء التنظيمي.

- رستم، ع، صقور، م، (2024)، أثر التحول الرقمي في الأداء الدائم دراسة ميدانية في الشركة السورية للاتصالات. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والسياسية.
- سليمان، ع، (2025)، دور التحول الرقمي في تحسين الأداء لمهنة المحاسبة والمراجعة وتحقيق الاستدامة - دراسة ميدانية. مجلة القرطاس.
- شديد، م، (2021)، تأثير التحول الرقمي على مستوى أداء الخدمة المقدمة بالتطبيق على موظفي الإدارة العامة للمرور بمحافظة القاهرة.
- عدي، م، (2022)، أثر استخدام التحول الرقمي في تحسين مستوى جودة الخدمة.
- زبيلج، أ، (2023)، التحول الرقمي في الجزائر ودوره في تعزيز الأداء التنظيمي للمؤسسة العمومية.
- هاشم، م، (2024)، التحول الرقمي وأثره على أداء المؤسسات الخدمية الحكومية.
- حسين، م، (2023)، أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على الشركة المصرية للاتصالات.