

تكليف ٥ - مهارات بحثية 1

Prepared by
الباحث محمد عبد العزيز بنتن



بحث بعنوان: العوامل المؤثرة على تبني المستهلك السعودي للتسويق الالكتروني

<https://asjp.cerist.dz/en/article/205327>

2- أهمية الدراسة:

تكتسب الدراسة أهميتها من الناحية العملية لكونها مؤشراً على درجة اهتمام المستهلك السعودي بالتسوق الإلكتروني، ولمحاولتها التركيز على العوامل التي تؤثر في تبني المستهلك السعودي التسوق الإلكتروني. إضافةً إلى ذلك، تكتسب هذه الدراسة أهميتها من كونها تتعلق بموضوع التسوق الإلكتروني، ولا سيما في ظل عصر المعلوماتية الذي قارب كثيراً بين المستهلك والبائع، ولم تعد هناك الحدود والقيود لدخول الأسواق التجارية، فقد تحول العالم إلى سوق مفتوح أمام المستهلك بغض النظر عن موقع البائع أو المشتري. وتتمثل الإضافة العلمية لهذه الدراسة في توضيح العوامل التي لها تأثير في قرار المستهلك السعودي تبني التسوق الإلكتروني، كما يمكن أن تضيف نتائج علمية جديدة فيما يتعلق بالتسوق الإلكتروني على مستوى المملكة العربية السعودية، وتبين درجة تأثير كل من العوامل المدروسة والمؤثرة في اتخاذ قرار المستهلك السعودي تبني التسوق الإلكتروني.

تتمثل أهمية البحث في الوضوح و النظر الى مدى الارتباط بمشكلة الدراسة وكذلك الإضافة المعرفية والاهمية النظرية والتطبيقية .

3- أهداف الدراسة:

للدراسة مجموعة من الأهداف التي تسعى لتحقيقها وهي:

- 1- التعرف على العوامل التي تؤثر على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني.
- 2- التعرف على درجة تأثير عامل سهولة الاستخدام على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني
- 3- التعرف على تأثير عامل الأمان في التعامل على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني
- 4- التعرف على تأثير عامل تنوع المنتجات والأسعار على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني
- 5- التعرف على تأثير عامل سرعة الاستجابة على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني
- 6- التعرف على تأثير عامل تحقيق الفائدة على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني

تتمثل أهمية كتابة أهداف البحث في جوانب متعددة أهمها توضيح الغاية والرسالة والمغزى من البحث وأيضاً واقعية الأهداف وإمكانية الوصول إليها وكذلك الصياغة وتسلسل العلاقات بين متغيرات الدراسة وشاملة لجميع جوانب الدراسة .

خصائص الفرضيات الجيدة (كما جاء في المحاضرة):

- ١- انسجام الفرضيات مع الحقائق العلمية المعروفة وغير خيالية او مستحيلة او متناقضة معها .
- ٢- إمكانية التحقق منها : أي صياغة الفرضية بشكل محدد وقابل للقياس .
- ٣- القدرة على تفسير الظاهرة المدروسة أي تستطيع تقديم تفسير شامل للموقف .
- ٤- الواقعية : أي قابلة للتطبيق والتنفيذ ومنسجمة مع الحقائق والنتائج للبحوث السابقة .
- ٥- تتسم بالبساطة بمعنى الوضوح والابتعاد عن التعقيدات في الصياغة .
- ٦- تحدد بشكل واضح العلاقة بين متغيرات البحث المستقلة والتابعة .
- ٧- سهولة الالفاظ والابتعاد عن الغموض او التعقيد .
- ٨- ان تستند على معرفة سابقة وادله موجودة في الادب العلمي او المراجع السابقة .
- ٩- قابلة للتعديل والتطوير على ضوء البيانات والنتائج الجديدة التي يتم جمعها اثناء البحث .

4- فرضيات الدراسة:

تحدد فرضية الدراسة الرئيسة في:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة للعوامل المؤثرة في تبني التسوق الإلكتروني (سهولة الاستخدام، والأمان في التعامل، والتنوع في الأسعار والمنتجات، وسرعة الاستجابة، وتحقيق الفائدة) في تبني المستهلك السعودي التسوق الإلكتروني.

ومن الفرضية الرئيسة للدراسة تأتي الفرضيات الفرعية وتتحدد في:

- 1- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لسهولة الاستخدام في درجة تبني المستهلك السعودي التسوق الإلكتروني.
- 2- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأمان في التعامل في درجة تبني المستهلك السعودي التسوق الإلكتروني.
- 3- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتنوع المنتجات والأسعار في درجة تبني المستهلك السعودي التسوق الإلكتروني.
- 4- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لسرعة الاستجابة في درجة تبني المستهلك السعودي التسوق الإلكتروني.
- 5- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لعامل تحقيق الفائدة في درجة تبني المستهلك السعودي التسوق الإلكتروني.

جاءت فرضيات البحث : فرضيات صفيرية في صيغة النفي



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

