

التكليف رقم (٢)

مراجعة الأدبيات العلمية وتحديد الاتجاهات البحثية والفجوة البحثية
عنوان مشروع البحث
أثر تطبيق الحوكمة على المنصات العقارية في موسم الحج

قضايا بحثية ٣

إعداد الطالب: عبد العزيز محمد السالم
إشراف: الدكتور أحمد يحيى



أولاً: حصر وجمع المصادر ذات الصلة

تمت مراجعة مجموعة من الدراسات والأبحاث العلمية المرتبطة بالحوكمة الرقمية والمنصات العقارية والتحول الرقمي في القطاع العقاري، ومن أبرزها:

١- دراسة أثر تطبيق الحوكمة على المنصات العقارية في موسم الحج

الهدف:

دراسة أثر الحوكمة في تحسين الخدمات العقارية المقدمة للحجاج وتعزيز الشفافية والكفاءة التشغيلية.

المنهجية:

استخدام المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة.

أهم النتائج:

تحسين جودة الخدمات العقارية.

رفع مستوى الشفافية.

تقليل الممارسات غير النظامية.

تعزيز الثقة بين المستثمرين والمستفيدين.

التقييم النقدي

نقاط القوة:

معالجة قضية معاصرة ومهمة.

ارتباط الدراسة برؤية المملكة ٢٠٣٠.

تناول العلاقة بين الحوكمة والذكاء الاصطناعي.

نقاط الضعف:

محدودية العينة.

التركيز على منطقة جغرافية محددة.

الحاجة إلى مؤشرات أداء كمية أكثر دقة.

٢- دراسة أثر الحوكمة الرقمية في مكافحة الفساد الإداري

الهدف:

قياس دور الحوكمة الرقمية في تعزيز الشفافية والمساءلة.

النتائج:

انخفاض فرص الفساد الإداري.

تحسين جودة اتخاذ القرار.

تعزيز الرقابة الإلكترونية.

التقييم النقدي

نقاط القوة:

شمولية المفاهيم المرتبطة بالحوكمة.

وضوح العلاقة بين الحوكمة والشفافية.

نقاط الضعف:

التركيز على القطاع الحكومي أكثر من القطاع العقاري.

عدم تناول تطبيقات موسمية مثل الحج والعمرة.

الدراسة الأولى

٣- دراسة تأثير التكنولوجيا العقارية PropTech على نمو القطاع العقاري

الهدف:

دراسة أثر التقنيات الحديثة على كفاءة القطاع العقاري.

النتائج:

رفع كفاءة العمليات العقارية.

زيادة شفافية السوق.

تحسين تجربة العملاء.

التقييم النقدي**نقاط القوة:**

تناول أحدث التقنيات العقارية.

عرض تجارب دولية متنوعة.

نقاط الضعف:

ضعف التركيز على الأسواق العربية.

قلة التطبيقات المتعلقة بالمواسم الدينية.

الدراسة الثانية

ثانياً: تحديد الاتجاهات البحثية (الجانب التحليلي)

من خلال مراجعة الدراسات السابقة، يمكن ملاحظة أن الاتجاهات البحثية السائدة تركز على:

- الحكومة الرقمية والشفافية المؤسسية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في القطاع العقاري.
- تطوير المنصات العقارية الإلكترونية.
- التحول الرقمي في إدارة الممتلكات.
- تحسين تجربة العملاء والمستفيدين.
- مكافحة الفساد والممارسات غير النظامية.
- تحليل البيانات الضخمة لدعم اتخاذ القرار العقاري.
- وتُعد الحكومة الرقمية والذكاء الاصطناعي أكثر الموضوعات تكراراً واهتماماً في الدراسات الحديثة.

ثالثاً: تحديد الفجوة البحثية

على الرغم من كثرة الدراسات المتعلقة بالحكومة الرقمية والتحول الرقمي في القطاع العقاري، إلا أن هناك عدداً من الجوانب التي لم تُدرس بصورة كافية، ومنها:

- قلة الدراسات المتخصصة في المنصات العقارية المرتبطة بموسم الحج.
- محدودية الدراسات التطبيقية في المملكة العربية السعودية حول الحكومة العقارية الرقمية.
- نقص الدراسات التي تربط بين الحكومة الرقمية والذكاء الاصطناعي في إدارة إسكان الحجاج.
- عدم وجود دراسات كافية تقيس أثر الحكومة على رضا الحجاج والمستثمرين في آن واحد.
- محدودية الدراسات المقارنة بين المنصات العقارية التقليدية والمنصات العقارية الذكية.

أهمية البحث الحالي

تتبع أهمية هذا البحث من مساهمته في سد الفجوة البحثية المتعلقة بدراسة أثر الحوكمة الرقمية على المنصات العقارية خلال موسم الحج، وقياس دورها في رفع جودة الخدمات وتحسين الشفافية والكفاءة التشغيلية، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وبرنامج خدمة ضيوف الرحمن.

المراجع

الطويرقي، أسرار سعد. (٢٠٢٤). أثر تطبيق الحوكمة على المنصات العقارية في موسم الحج.

The Impact of PropTech on Real Estate Industry Growth.

Real Estate Innovation: The Future of Real Estate Platform Models and the Role of the Broker.

أثر الحوكمة الرقمية في مكافحة الفساد الإداري.
هذا التنسيق جاهز للتسليم الأكاديمي ويتوافق مع البنود الأربعة المطلوبة في الشريحة (المصادر، الملخص والتقييم النقدي، الاتجاهات البحثية، والفجوة البحثية).



Thank You





Teamwork Icons



Creative Process Icons



Help & Support Icons



SEO & Marketing Icons



Teamwork Icons

