

إعداد مراجعته نقديه للدراسات السابقه المنشوره في مجال البحث مع تحليل نقاط القوه والضعف في هذه الدراسه

Prepared by: Hanan Abdullah



مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها
بتحقيق الريادة الإجتماعية
جامعة القدس

Chapter

01

رابط البحث العلمي المنشور



<https://dspace.alquds.edu/items/1ace27ae-e016-45b3-82df-9d4c698f0cec>

Chapter
01العوامل المؤثرة في خصائص مجلس
الإدارة في الشركات العائلية المساهمة
المصرية:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على خصائص مجلس الإدارة في الشركات العائلية المساهمة المصرية. استعرض الباحث الدراسات السابقة المتعلقة بحوكمة الشركات وخصائص مجلس الإدارة في البيئات الغربية. استندت الدراسة إلى ثمانية فروض بحثية لفحص تأثير العمر التنظيمي، والحجم التنظيمي، والأجيال المالكة، والأجيال المديرة في هذه الشركات على تطور هيكل مجلس الإدارة، وأدواره، وأدوار رؤساء مجلس الإدارة. اعتمد الباحث على عينة من 88 شركة عائلية مصرية، واستخدم استبياناً لجمع البيانات. تم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية متعددة المتغيرات، وتوصلت الدراسة إلى أن المتغيرات التنظيمية (العمر التنظيمي والحجم التنظيمي) لا تؤثر على مجلس الإدارة، بينما المتغيرات الجيلية (عدد الأجيال المالكة والمديرة) لها تأثير معنوي على تطور مجلس الإدارة. اختتمت الدراسة بمناقشة النتائج واقتراح مجالات بحثية لمزيد من الدراسة.¹

دور المرأة في إدارة الشركات العائلية في فلسطين:

- هدفت الدراسة إلى معرفة دور المرأة في إدارة الشركات العائلية الفلسطينية. جمعت البيانات من الدراسات السابقة ومراجعة الأدبيات، واعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، وشملت مقابلات مع 8 شركات وتوزيع 100 استبيان في الضفة الغربية. أظهرت النتائج أن تمثيل النساء في المناصب العليا لا يزال ضعيفاً، ولم تحقق النساء فرصاً متساوية مع الرجال في تولي هذه المناصب والمشاركة في اتخاذ القرارات. العائلات تشجع النساء على تحسين صفاتهن الشخصية لزيادة فرصهن، وتظهر دعماً إيجابياً لهن. لا يزال هناك تقدم بطيء في دمج النساء في سلسلة الخلافة بالأعمال العائلية، ولا توجد مساواة عادلة بين الجنسين في هذا الجانب.²

الشركات العائلية في محافظة الخليل: المشكلات وسبل التطوير:

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الشركات العائلية في محافظة الخليل والمشكلات التي تواجهها، واستخلاص آليات تطويرها. استخدم الباحث المنهج الوصفي، واستند إلى عينة عشوائية من 208 عاملين في هذه الشركات. أظهرت النتائج أن استجابة المبحوثين حول واقع الشركات العائلية والمشكلات التي تواجهها وسبل تطويرها كانت مرتفعة. تبين وجود علاقة إيجابية ضعيفة بين واقع الشركات والمشكلات وسبل التطوير. لم تظهر النتائج فروقاً في استجابات المبحوثين المتعلقة بعمر الشركة، المستوى التعليمي، عدد العاملين، مجال العمل، وحجم رأس المال، ولكن وجدت فروق ترتبط بالمسمى الوظيفي لصالح الموظفين. أوصى الباحث بوضع خطط لتطوير الشركات العائلية عبر تغيير واقعها القانوني، وإنشاء هيكل تنظيمي يحقق الانسجام بين الإدارة والملاك، وتخصيص جزء من الأرباح للتطوير، وإشراك جميع العاملين في اتخاذ القرارات لتعزيز دعم الحكومة لهذه الشركات وتحسين جودة الإنتاج والحصول على شهادات الجودة العالمية لدعم الاقتصاد الوطني.³

مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية:

هدفت الدراسة إلى البحث في مدى تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية وعلاقتها بتحقيق الريادة الاجتماعية، وتحديد مستوى تطبيق معايير حوكمة الشركات العائلية في مدينة الخليل، وكذلك مستوى الريادة الاجتماعية. شملت الدراسة (254) شركة وفقاً لإحصائية غرفة تجارة وصناعة الخليل لعام 2023م، حيث تم الحصول على قائمة بأسماء الشركات ومعلوماتها. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام استبانة ومقابلة كأدوات جمع المعلومات، وتم الحصول على (204) استبانة من العاملين في الإدارة العليا، بالإضافة إلى (20) مقابلة مع مديرين في تلك الشركات. تم اختيار العينة بطريقة العشوائية البسيطة.

أظهرت النتائج درجة عالية من تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية في الخليل، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.07) بانحراف معياري (0.53). وكشفت النتائج أن الأساس القوي والفعال لقواعد الحوكمة مرتفع إلى حد ما، بمتوسط (4.05) وانحراف (0.57)، وأن توفر مكونات دور أصحاب المصلحة في ممارسة قواعد الحوكمة مرتفع، بمتوسط (4.03) وانحراف (0.56)، وأن مستوى (0.59) الإفصاح والشفافية لجميع أصحاب المصلحة مرتفع، بمتوسط (3.98) وانحراف

كما تبين أن الريادة الاجتماعية في الشركات العائلية في الخليل كانت بدرجة عالية، بمتوسط (4.10)

حوكمة الشركات العائلية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة : دراسة ميدانية من وجهة نظر قيادات الشركات العائلية بالرياض:

تتمحور مشكلة الدراسة حول السؤال الرئيسي التالي: ما هو دور حوكمة الشركات العائلية في تحقيق التنمية المستدامة؟ مجتمع وعينة الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من أعضاء مجالس الإدارة في جميع الشركات العائلية بمنطقة الرياض، وعددها (160) شركة. تم اختيار (3) أفراد من كل شركة، ليكون إجمالي مجتمع الدراسة (480) فرداً، بينما بلغ الحد الأدنى لعينة الدراسة (214) فرداً. منهج الدراسة وأدواتها: اعتمد الباحث على المنهج الوصفي واستخدم الاستبانة كأداة لجمع البيانات. أهم النتائج:

- أبدى أفراد عينة الدراسة موافقة عالية جداً على توفر ملامح تطبيق معايير الحوكمة في الشركات العائلية، ومنها امتلاك الشركة ميثاقاً عائلياً يتضمن حقوق وواجبات كافة الأطراف. كما وافقوا بدرجة عالية على وجود هيكل تنظيمي يهيئ الشركة للمراحل المستقبلية، وعلى عمل بعض أفراد العائلة كمساهمين دون التدخل في غير اختصاصهم الوظيفي، وعلى مراعاة مجلس الإدارة للشفافية في أنظمة انتخاب الأعضاء.

- أبدى أفراد عينة الدراسة موافقة عالية جداً على إدراك القيادات في الشركات العائلية لأبعاد التنمية المستدامة، ومنها قيام الشركة بالإبلاغ عن أية مخالفات جنائية تقع في نطاق مسؤولياتها. كما وافقوا

نقاط القوة والضعف للدراسات السابقة :

العوامل المؤثرة في خصائص مجلس الإدارة في الشركات العائلية المساهمة المصرية

نقاط القوة:

- استعراض شامل للدراسات السابقة.
- استخدام ثمانية فروض بحثية متعددة الجوانب.
- عينة واسعة تشمل 88 شركة.
- استخدام أساليب إحصائية متعددة المتغيرات.

نقاط الضعف:

- تركيز جغرافي محدود على مصر.
- عدم تأثير بعض المتغيرات مثل العمر والحجم التنظيمي.
- دور المرأة في إدارة الشركات العائلية في فلسطين

نقاط القوة:

- تعدد أدوات جمع البيانات (مقابلات واستبيانات).
- معالجة موضوع حساس وهام.

نقاط الضعف:

- عينة صغيرة (8 شركات و100 استبيان).
- ضعف تحقيق النساء لفرص متساوية دون حلول واضحة.

الشركات العائلية في محافظة البحيرة: دراسة ميدانية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

