



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

التصميم الجرافيكي للإعلام

د. جورج لطيف سيدهم

COURSE CODE – DGM 125

Lecture 6

- تعريف وخصائص اللون
- عجلة الألوان
- نظرية الألوان
- معاني الألوان وتأثيراتها النفسية



Lecture 6

اللون في التصميم



مجموعة جامعة
البحرين الذكية
للتعليم القابضة



MIDOCEAN
UNIVERSITY

تعريف وخصائص اللون



هو ذلك التأثير الفسيولوجي (أي الخاص بوظائف أعضاء الجسم) الناتج عن شبكية العين سواء كان ناتجا عن المادة الصبغية الملونة أو عن الضوء الملون، فهو إذن إحساس وليس له أي وجود خارج الجهاز العصبي للكائنات الحية .

الألوان من العناصر القوية فى التصميم، فيمكننا عن طريق الألوان أن نفهم معلومات ورسائل كثيرة بأقل مجهود، الألوان تؤثر فى الإنسان فيمكن للون معين أن يُشعر الإنسان بالسعادة ولون آخر يشعره بالحزن ، الألوان موجوده فى كل شئ مثل المناظر الطبيعية و والمطبوعات والتصميمات المختلفة وتصميمات الديكور والثرى دى والكرتون والفيديوهات المختلفة.

تعريف اللون



كيف يرى الإنسان اللون ؟

لقد بين العلم أن الضوء الأبيض يتكون من عدد من الأطياف الملونة ، لا تستطيع العين أن تميز سوى سبع منها هي ما نسميه بالوان الطيف (الاحمر - البرتقالي - الاصفر - الاخضر - النيلي - الأزرق - البنفسجي) . كما بيّن أن المادة عندما تستقبل الضوء الأبيض فإنها تمتص بعض تلك الأطياف، وتعكس بعضا آخر ممزوجاً مع بعضه ليؤلف لون المادة كما ندركها .

تعريف اللون

تعريف اللون

ويقسم العلماء خصائص اللون الى ثلاث خصائص
هي:

- اصل اللون hue
- قيمة اللون value
- شدة اللون saturation

خصائص اللون

أصل اللون HUE

وهي تلك الصفة التي نميز ونفرق بها بين لون وآخر والذي نسميه بأسمائه فنقول هذا لون (بنفسجي - أزرق - أخضر...وهكذا) ويمكننا أن نغير في أصل اللون بمزجه بلون آخر مثل مزج لون احمر بلون اصفر فينتج اللون البرتقالي.

قيمة اللون VALUE

هي الصفة التي يقصد بها أن اللون فاتح او غامق او بمعنى اخر يمكننا من خلال قيمة اللون ان نفرق بين اللون الاحمر الغامق واللون الاحمر الفاتح اذا مزجناه بالأسود أو الأبيض.

شدة اللون (تشبع اللون) SATURATION

هي الصفة التي تدل على مدى نقاء اللون أي درجة تشبعه ويرتبط تشبع اللون بمدى نقائه أي بمقدار كمية اختلاطه بالألوان المحايدة (الأبيض - درجات الرمادي - الأسود).

خصائص اللون

وهناك أحوال ثلاثة لنقص تشبع اللون:

• نقص تشبع اللون عن طريق إضافة اللون الأبيض فيقال ان اللون فاتح (فاتح أو باهت أو شاحب Tint

• نقص تشبع اللون عن طريق إضافة اللون الاسود، فيقال ان اللون غامق أو داكن shade

• نقص تشبع اللون عن طريق إضافة اللون الرمادى فيقال ان اللون محايد أي بين الغامق والفاتح Tune

وفى مجال إستخدام الألوان يمكننا أن نحصل على قيم ضوئية مختلفة بمزج نسب مختلفة من الأبيض والأسود. فالأبيض يعد أعلى قيمة ضوئية بينما يجئ الأسود فى نهاية التدرج كأقل قيمة ضوئية. ويجب ألا نغفل أنها قيمة ضوئية لا لونية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة



عجلة الألوان Color Wheel

هى الوسيلة العلمية لدراسة الألوان، ونستطيع عن طريق عجلة الألوان أن نتعلم كيف نخلط الألوان مع بعضها البعض، وكيفية التناسق بينها، وعجلة الألوان تتضمن وتتفق مع تسلسل ألوان الطيف وتتكون من 12 لوناً حيث تتكون من ثلاثة مجموعات من الألوان هى :



- ألوان أساسية (أولية)
- ألوان ثانوية
- ألوان ثلاثية (مشتقة).

عجلة الألوان

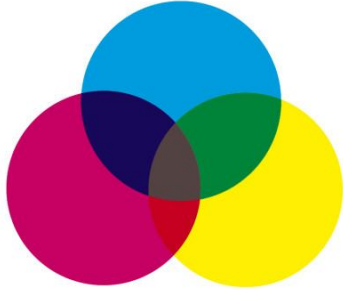
عجلة الألوان



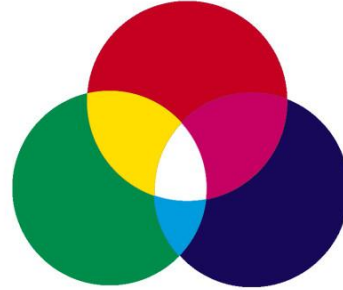
الألوان الأساسية (Primary colors)
و هي (الأحمر - الأصفر - الأزرق)
وقد أطلق عليها ألوانا أساسية لكونها لا
يمكن الحصول عليها نظريا عن طريق
مزج الألوان الأخرى ، ويمكن بمزجها
الحصول على الألوان الأخرى .

تختلف الألوان الأساسية من مجال إلى آخر مثل:

- الألوان الأساسية للرسمين هي (الأحمر - والاصفر - والازرق)
- الألوان الأساسية في العرض على الشاشات المختلفة هي (الأحمر - والأزرق - والأخضر) وتسمى هذه الألوان بنظام RGB ويستخدم في مجالات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي و تصميم صفحات المواقع والموشن جرافيك وتعديل الفيديوها بأنواعها المختلفة ... إلخ.
- الألوان الأساسية في الطباعة هي (السيان - الماجنتا - الأصفر - الأسود) وتسمى هذه الألوان بنظام CMYK.



Subtractive color (CMYK)



Additive Color (RGB)



الألوان الثانوية (Secondary colors)

وهي (البرتقالي - البنفسجي - الأخضر)

وهي الألوان التي يمكن الحصول عليها عن طريق مزج لونين أساسيين معا ، والتي تحتل موقعاً متوسطاً بين الألوان الأساسية في عجلة الألوان .

فمزج :

الأصفر + الأحمر = البرتقالي

الأحمر + الأزرق = البنفسجي

الأزرق + الأصفر = الأخضر

عجلة الألوان



الألوان الثلاثية (المشتقة) Tertiary colors
تقع الألوان الثلاثية بين الألوان الأساسية والثانوية حيث تنشأ من خلط لون أساسي بلون آخر ثانوي ، وينتج عن الألوان الأساسية والألوان الثانوية ستة ألوان ثلاثية وتشير تلك الألوان إلى مكوناتها مثل :

- (أصفر + برتقالي) = برتقالي مصفر
- (أحمر + برتقالي) = برتقالي محمر
- (أحمر + بنفسجي) = بنفسجي محمر
- (أزرق + بنفسجي) = بنفسجي محمر
- (أصفر + أخضر) = أخضر مصفر
- (أزرق + أخضر) = أخضر مزرق

عجلة الألوان

الألوان المحايدة : (achromatic)

الألوان المحايدة هي (الأبيض - والأسود - الرماديات الناتجة من خلط الأبيض والأسود)، وهي غير موجودة على عجلة الألوان إلا عن طريق إضافتها إلى الألوان الأخرى فنحصل على tint و shades ويهتم المصممون بالألوان المحايدة إهتمام كبير جدا .



عجلة الألوان



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة



MIDOCEAN
UNIVERSITY

نظرية الألووان

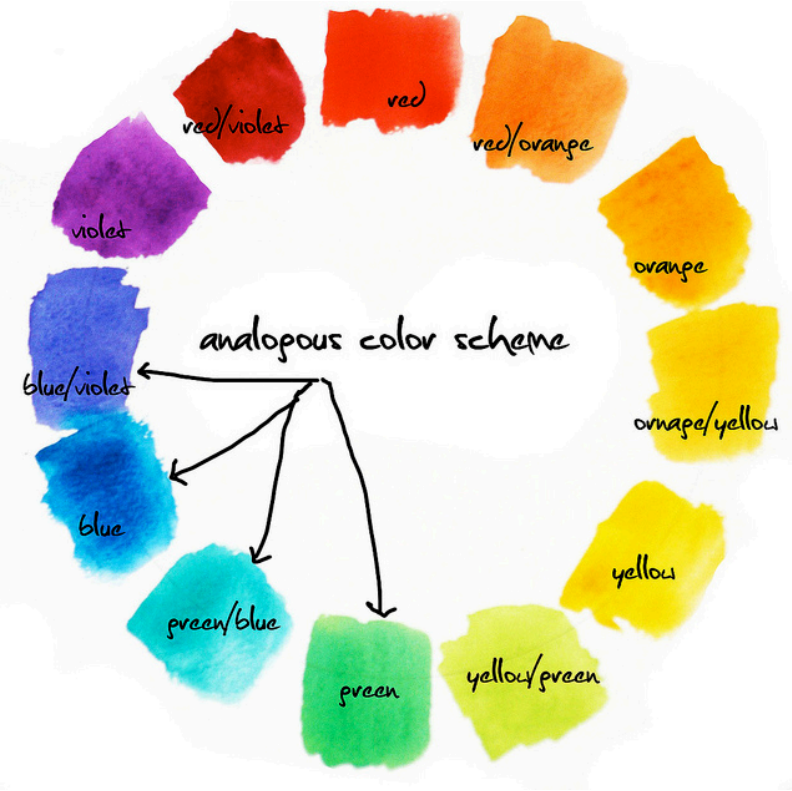


Monochromatic Color Scheme

تعتمد على درجات لون واحد



نظرية الألوان

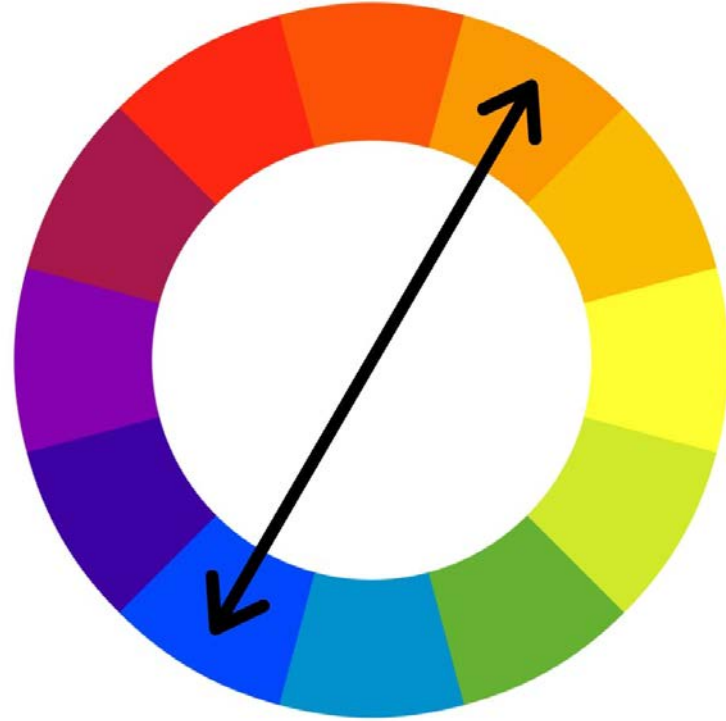


Analogous Color Scheme

تعتمد على 3 - 6 ألوان متجاورة تكون
بالتة ألوان متناسقة



نظرية الألوان



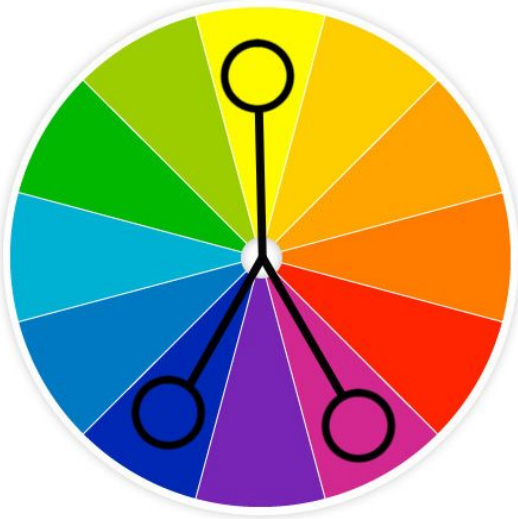
Complementary Color Scheme

الألوان المقابلة لبعضها البعض في دائرة الألوان



نظرية الألوان

Split Complementary



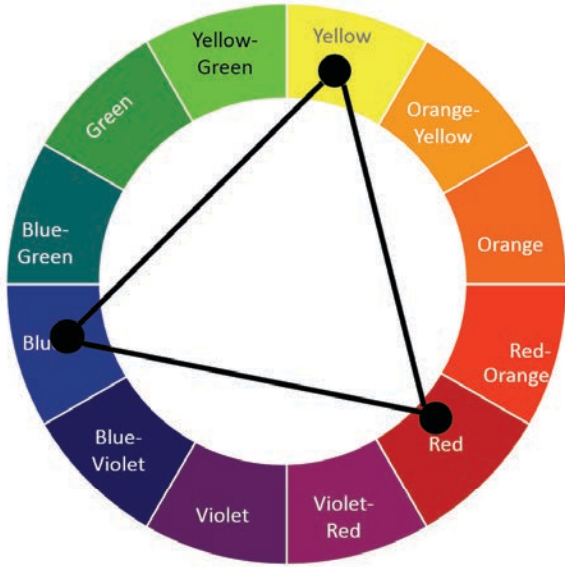
Split Complementary Color Scheme

لون أو اثنان من الألوان المجاورة
للون المقابل للون الأساسي في دائرة الألوان



نظرية الألوان

Triadic Color Scheme

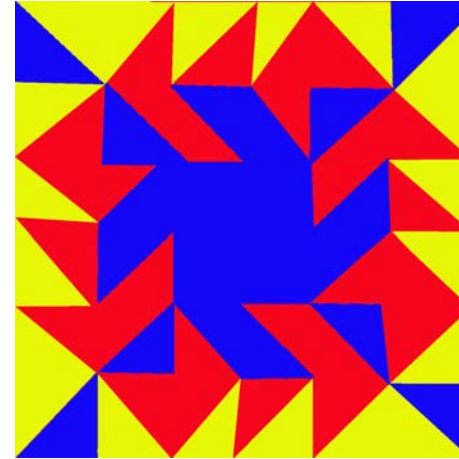


Pair Examples



Triadic Color Scheme

ثلاثة ألوان من العجلة
مع مثلث متساوي الأضلاع مثالي.

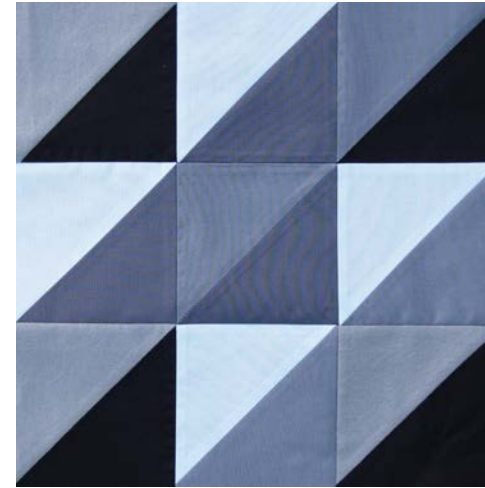


نظرية الألوان



Achromatic Color Scheme

يعتمد في تكوينه على الأبيض والأسود والألوان المحايدة فقط.



نظرية الألوان

بعض المواقع:

موقع من إنتاج شركة أدوبي ومواقع أخرى تساعد المصممين على اختيار الألوان وحفظها واستخدامها في برامج التصميم المختلفة مثل الفوتوشوب واللايستریتور والانديزاين.



- [Color.adobe.com](https://color.adobe.com)
- [Colour Lovers](https://colourlovers.com)
- [Brand Colors](https://brandcolors.net)
- [Paletton](https://paletton.com)
- [Coolers](https://coolers.io)

نظرية الألوان

نظرية الألوان

ويوجد تقسيم مهم جدا لابد من معرفته وهي ان الالوان تنقسم إلى ألوان ساخنة وألوان باردة :

- الألوان الساخنة:

تشتمل على الألوان الصفراء والحمراء والبرتقالية وقد سميت بالألوان الساخنة أو الدافئة لأنها تذكرنا بألوان النار والشمس وهي مصادر الدفء .

- الألوان الباردة:

وتشتمل على اللون الازرق والنيلى و القريبه من الالوان الزرقاء كأخضر المزرق - والبنفسجي المزرق - والبنفسجي وقد سميت بالألوان الباردة لأنها تتفق مع لون السماء والماء والثلج وهما مصدر البرودة.



مجموعة جامعة
البحرين الذكية
للتعليم القابضة



MIDOCEAN
UNIVERSITY

معاني الألوان وتأثيراتها النفسية

ولتوظيف الألوان فى التصميم بشكل قوي لابد من التعرف على معاني الألوان:
معاني الألوان :

أثبت التجارب والاختبارات السيكولوجية التي أجريت على مجموعات من أفراد يختلفون فى ميولهم وثقافتهم أن هناك دلالات عامة للألوان يكاد يشترك فيها الأغلبية العظمى من الناس ذوي الثقافة والبيئة والمناخ الواحد وسوف نذكر منها ما يلى :

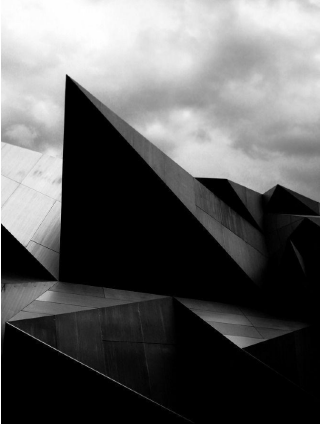
معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



اللون الأبيض :

- اللون الأبيض من الألوان المحايدة يرتبط بالطهارة والصفاء والنظافة والإخلاص والمصادقية.
- يستخدم اللون الأبيض في الشعارات التي تستخدم الفراغ السلبي في التصميم.
- يعطي اللون الأبيض الإحساس بالاتساع .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



اللون الأسود:

- اللون الأسود من الألوان المحايدة يرتبط بالموت والخوف والحزن والشر والوقار والغموض والجدية والفخامة.
- يستخدم اللون الأسود في التصميمات الأنيقة.
- يوجد اللون الأسود بكثرة في الشعارات في الكتابات .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



اللون الرمادى:

اللون الرمادي من الألوان المحايدة يرتبط بالمعرفة والمزاجية والإكتئاب والإحترام والإستقرار.

يستخدم اللون الرمادى بكثرة فى تصاميم الشركات.

يستخدم اللون الرمادى مع جميع الألوان لأنه لون محايد .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



اللون الأحمر:

اللون الأحمر من الألوان الساخنة يرتبط بالحريق والنار و الحرارة والدفع والخطر ، ولذلك لا يرتاح إليه كثير من الناس فى منازلهم .

يعد اللون الأحمر من الألوان القوية فى التصميمات فيستخدم فى جذب الانتباه .

ويعد اللون الأحمر من الألوان الفاتحة للشهية ، لذلك يستخدمه كثير من المطاعم المشهورة .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



اللون الاصفر:

اللون الأصفر من الألوان الساخنة يرتبط بالشمس والضوء.

يعد اللون الأصفر من الألوان القوية في التصميمات، ويستخدم أيضاً في جذب الانتباه.

ويعد اللون الأحمر والأصفر من الألوان الفاتحة للشهية لذلك يستخدموا كثيراً في المطاعم .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



اللون البرتقالي:

اللون البرتقالي من الألوان الساخنة يرتبط بالاشتعال والإثارة والقوة والدفع .

اللون البرتقالي يعبر عن الصحة والحيوية .

ويدل اللون البرتقالي على التغيير والحركة .

يساهم اللون البرتقالي في زيادة المرح .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



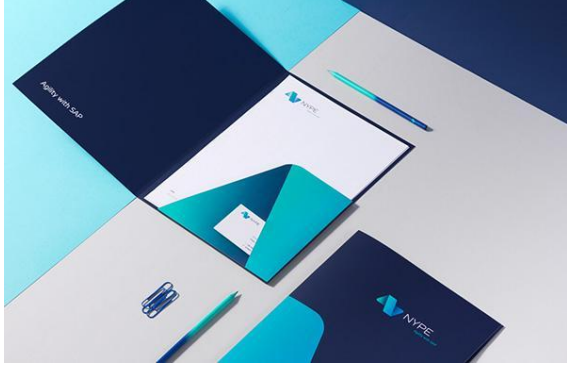
اللون الوردي:

اللون الوردي يرتبط بالتقدير والرقّة والزهور والانوثة واللف والعرفان والبراءة والرومانسية والنعومة والسكينة .

اللون الوردي يعطي الإحساس بالرقّة والبراءة.

اللون الوردي يستخدم فى الشعارات لإعطائها طابع أنثوي .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



اللون الأزرق:

اللون الأزرق من الألوان الباردة يرتبط بالسمااء والماء فهو لون مناسب للهدوء و برودة الليل و إذا اجتمع مع الأخضر فإنه يمثل أقصى درجات البرودة .

اللون الأزرق فى التصميم يبعث الهدوء والراحة .

ويدل اللون الأزرق على النشاط والانتعاش .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



اللون الأخضر:

اللون الأخضر من الألوان الباردة يرتبط بالحقول والحدائق والأشجار حيث ترتبط الحدائق بهدوء الأعصاب لذلك يستغل هذا اللون في المستشفيات.

اللون الأخضر يدل على النمو.

يدل اللون الأخضر على الصحة والنقاء والطبيعة والتجديد.

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



اللون البنفسجي:

اللون البنفسجي يرتبط بالحكمة و النضج والنبيل والفخامة .

اللون البنفسجي يعمل على تهدئة النفس من الاضطراب .

اللون البنفسجي قد يوحي للبعض بالحزن والكآبة وخاصة إذا كان غامقا .

اللون البنفسجي في التصميم قد يبعث الرومانسية والانسيابية والنعومة .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



اللون البنى:

اللون البنى يرتبط بالأرض والطبيعة والخشونة والثراء والجدية والبراعة.

اللون البنى يعطي الإحساس بالقوة والصلابة.

اللون البنى يستخدم فى شعارات البناء وشركات المحاماة.

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية

وكذلك ترتبط فصول السنة وساعات اليوم بألوان معينة تتوقف على طبيعة البلاد:

فالصيف: يناسبه الألوان الزرقاء من لون السماء والصفراء من لون الشمس والخضراء من لون الحقول .

الشتاء: فى البلاد الشمالية يناسبه الألوان البيضاء لون الصقيع والسحب والرمادية القاتمة والمائلة للأزرق من لون السماء والألوان القاتمة بوجه عام .

الربيع: يناسبه الألوان الصفراء والحمراء من الزهور والخضراء من الحقائق والصفراء أيضا من لون الشمس الدافئة .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية

وكذلك ترتبط فصول السنة وساعات اليوم بألوان معينة تتوقف على طبيعة البلاد:

الخریف: یناسبه اللون البنی أو القرمزى أو البرتقالی أو الأصفر، وهو ارتباط یرجع غالباً إلى ألوان جذوع الأشجار وأوراقها الجافة .

الغروب: تناسبه الألوان الحمراء والصفراء من لون الشمس عند الغروب مع ألوان أخرى متباينة معها قد تكون بنية قاتمة أو زرقاء .

الشروق: تناسبه الألوان الزرقاء الناقصة التشبع المختلطة بالأبيض كالألوان الزرقاء من لون شبرة الصبح .

معاني الألوان
وتأثيراتها النفسية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة



الخاتمة:

إن اللون من الوجهة الفنية له أهمية خاصة لا تقل عن اهتمامنا بالشكل، ولا تنفصل عنه، فالألوان لا يمكن رؤيتها بدون الشكل، كما أن الشكل الواحد تتأثر فعالياته الإدراكية باختلاف الطبيعة اللونية له. وينطبق نفس المعنى على إدراكنا للمجسمات ، فاللون يؤثر في إدراكنا للثقل والصلابة وغيرها من خصائص مادية . ولرفع مستوى الحس الفني في التعامل مع الألوان بعد التعرف على القواعد ومعاني الألوان، لابد من مشاهدة المناظر الطبيعية وملاحظة تناسق الألوان فيها ، لان الطبيعة هي المصدر الأساسي للألوان وايضا مشاهدة التصميمات المختلفة على المواقع الالكترونية مثل موقع Behance وغيره من المواقع التي تساعدنا على مشاهدة الأعمال الفنية المصممة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

