

العنوان

**دور الإعلام الرقمي في تأهيل الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة
(دراسة ميدانية)**

**The role of digital media in qualifying media professionals to deal with
people with special needs**

(A field study)

تحت إشراف

دكتور/ مهيتاب ماهر الرافعي

اعداد الباحث

عبدالمحسن المنجم

232001267

الفصل الدراسي الثاني

2025- 2024

المقدمة:

نحن أمام قضية لم يتم تسليط الضوء عليها بشكل كاف في آخر عشرين عاما، لفئة من الشعب تقترب عددها من مليون نسمة، ويعانون من عدم الاهتمام والازدراء والسخرية والتهم من المجتمع، بسبب عدم وعي أفراد المجتمع بهذه الفئة وهي فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، كما أن الإعلام الرقمي لم يلق الضوء على قضاياها بالشكل المطلوب، وقد يكون سبب ذلك أن النظرة إلى هذه الفئة بأنها فئة غير منتجة، وأنها تمثل عبئا على المجتمع. كما أن الذين يتناولون قضايا هذه الفئة إعلامياً من الإعلاميين قد يكونون من الذين ليس لديهم الخبرة الكافية. في تناول قضايا هذه الفئة ، ومع التقدم التقني في الاتصال وظهور الإعلام الرقمي الجديد ، فتحت نوافذ جديدة لذوي الاحتياجات الخاصة لجرو العالم الخارجي حولهم ، وتعد التكنولوجيا الحديثة حدثا كبيرا في حياة الإنسانية والتي فرضت تغيرات جذرية، أثرت على مختلف المجالات ولا سيما المجال الاتصالي والإعلامي ، فقد شهد العقد الأخير من القرن العشرين ثورة هائلة في مجال إعداد ونشر الرسالة الإعلامية والتي ظلت لقرون تطبع على الورق وتوزع يدويا ، إلا أن التقدم والتطور الهائل في مجال وسائل الاتصال الحديثة ، قد أدخلنا إلى العصر الرقمي والإلكتروني، حيث لا يمكن تجاهل هذا الخليط من الأرقام والحروف والأصوات والصور.

وتعد فئة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة من أهم الفئات في المجتمع كونها تحتاج إلى رعاية خاصة فهي الفئة التي لا تستطيع القيام بعملها بالشكل الطبيعي من دون رعاية شخص ما لتلبية احتياجاتهم الخاصة وفي نفس الوقت تحتاج إلى اهتمام وعناية ورعاية مادية ومعنوية، وعادة ما تكون الإعاقة واضحة لدى هذه الفئة فتتمثل في الإعاقة الذهنية أو الجسدية. والإعلام الرقمي يقوم بدور كبير في تنشئة الإعلاميين خاصة وأن تأثيره يصل إلى قطاعات واسعة وعريضة من شرائح المجتمع، وقد ساعد على ذلك سرعة اختصاره للزمان والمكان، وسرعة تجاوبه مع المستجدات العلمية والتكنولوجية، ويلعب الإعلام بوسائله كافة وخاصة الرقمية دورا مهما في تسليط الانتباه على القضايا المهمة فيخرجها من دائرة التعتيم إلى دائرة الحوار والمعالجة.

وفي الآونة الأخيرة لاقت قضايا ذوي الهمم اهتماما اعلاميا بموضوع الإعاقة منوطا بضرورة تأهيل الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة وإدماجهم في المجتمع والاهتمام بهم، وهذا ليس ترفها إعلاميا بل هو واجب ودور أساسي للإعلام تمليه مصالح الوطن وحاجات ذوي الاحتياجات الخاصة، ويجب ألا ينظر إليهم على أنهم شرائح صغيرة من المجتمع، بل هو على رأس الأولويات التي ينبغي الاهتمام بها، عن طريق تغطية فعاليات توعوية وتخصيص برامج حوارية حولها، فضلا عن إقامة الندوات والمحاضرات والأنشطة التثقيفية والإرشادية للإعلاميين من أجل التعامل ودمج ذوي الاحتياجات الخاصة.

وتمثل فئة ذوي القدرات الخاصة في أي مجتمع ما نسبته (3%) وهذا ما تشير إليه معظم الدراسات والإحصاءات وتختلف هذه النسبة من مجتمع لآخر، وهذا العدد من المعاقين لا يمكن تجاهل متطلباته ويمكن الاستفادة من القدرات المتبقية لديهم

إذا ما تم تقبلهم في المجتمع، وتلعب نظرة المجتمع إليهم دوراً مهماً في دمجهم وتقبلهم فيه، وعليه فإنه من المهم أن يتم التعامل مع هذه الفئة بطريقة تتناسب مع طبيعتهم، حيث تباينت نظرة المجتمعات لذوي الاحتياجات الخاصة عبر التاريخ.

وإن ذوي الاحتياجات الخاصة من بين الشرائح التي تجد الإنترنت وسيلة إعلامية متميزة تمكنهم من الاتصال بالعالم الخارجي بسهولة ويسر وتلبي كثيراً من احتياجاتهم المعرفية والثقافية وتدعم اعتمادهم على الذات نظراً لتيسيرها لأداء كثير من المهام المنوط بهم أدائها وعلاجها للعديد من المشكلات التي واجهها ذوي الاحتياجات الخاصة عند استخدامهم لوسائل الإعلام الأخرى.

وكنتيجة للتقدم التكنولوجي في الأدوات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة وتمكنهم من التعامل معها بإتقان ظهرت إمكانياتهم الحقيقية على التعامل معها دون اللجوء إلى معونة أو إرشاد الآخرين، فظهرت كفاءتهم في أداء الأعمال الموكلة إليهم وبقدرة فاقت - في كثير من الأحيان - كفاءة نظائرهم، فالتكنولوجيا رفعت مستوى قدرة ذوي القدرات الخاصة في أعمالهم المختلفة ومكنتهم من اقتحام مجالات جديدة لم يكن ليتقنوها بمعزل عن تلك الأدوات والتقنيات، ومن جاءت أهمية التعرف على الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام الرقمي في دمج ذوي الهمم إعلامياً.

وفي هذا السياق، أظهرت بعضاً من الدراسات الإعلامية حول تعامل الإعلاميين مع ذوي الاحتياجات الخاصة وأهمية تنوع الرسائل الإعلامية ومضمونها وأسلوبها، حسب الفئة المستهدفة والمستوى التعليمي وأن تتركز الرسائل الأساسية على الأنشطة الداعمة لنجاح ذوي الاحتياجات الخاصة ودعمهم للاندماج داخل المجتمع وتلبية احتياجاتهم، وبالتالي الخطة الإعلامية وأهمها تقديم البيانات والمعلومات الصحيحة عن ذوي الاحتياجات الخاصة من قبل الإعلاميين للجمهور المستهدف وكيفية التعامل معهم بالطرق السليمة وعلى هذا جاءت الدراسة للبحث والتقصي في الدور الفعال للإعلام الرقمي لتأهيل الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة، ويسعى الباحث من خلال هذه الدراسة على توضيح الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي في تأهيل الإعلاميين للتعامل مع قضايا ذوي الاحتياجات الخاصة.

(1) محمد، عبد الله أحمد مصطفى، (2022). الإعلام الرقمي الجديد وذوي الاحتياجات الخاصة: التحديات والفرص والرؤى المستقبلية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج 2، ع 2، 293 - 315.

(2) القرني، علي بن شويل. (2008). اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الاحتياجات الخاصة: دراسة مسحية عن الصورة والاهتمامات في وسائل الإعلام السعودية. مجلة الملك سعود - الآداب، مج 20، ع 2، 483 - 539.

(3) الخميس، حمود بن أحمد، و صلوي، عبد الحافظ بن عواجي. (2008). الاحتياجات الإعلامية للمعاقين ومدى إشباع وسائل الإعلام لها. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، ع 5، 238 - 296.

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: الاحتياجات الإعلامية للمعاقين ومدى إشباع وسائل الإعلام لها

بيانات الدراسة: د. حمود بن أحمد الخميس، و صلوي عبد الحافظ بن عواجي، الرياض، السعودية، مجلة: العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد (5)، العدد (5)، عام 2008م، الصفحة 238-296.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على دوافع استخدام المعاقين لوسائل الإعلام
2. الكشف عن الصعوبات التي تواجه المعاقين أثناء التعرض للوسائل والرسائل الإعلامية التقليدية والمعاصرة.
3. محاولة الخروج برؤية واضحة وآليات عملية مقننة تمكن القائمون على الوسائل الإعلامية من إعداد مواد إعلامية تلبي حاجات المعاقين وتشبع تطلعاتهم.
4. تحديد العلاقة بين استخدام الوسائل الإعلامية وطبيعة الإعاقة.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي

أبرز النتائج:

أظهرت هذه الدراسة أن دوافع التعرض لوسائل الإعلام تتركز في البحث عن المعرفة والترفيه وجمع المعلومات؛ حيث أظهر أفراد العينة اهتماما كبيرا بالمعرفة والثقافة والاطلاع، وبناء عليه يمكن القول بأن دوافع تعرض المعاقين لوسائل الإعلام لا تختلف عن الأسوياء نظرا لكون دوافع التعرض ذات الصلة بالإعاقة جاءت بالمرتبة الأخيرة. أما ما يتعلق بالموضوعات التي يتعرض لها ذوي الاحتياجات الخاصة فقط كشفت الدراسة أنهم لا يختلفون كثيرا عن غيرهم إلا أن ما يلفت الانتباه هو تأخر المواضيع المتعلقة بالإعاقة في قائمة ترتيبهم للقضايا التي يهتمون بها وأظهرت الدراسة أيضا محدودية قيام وسائل الإعلام المرئية باستخدام لغة الإشارة عند مخاطبة فئة الصم والبكم، كما أن لغة الإشارة المستخدمة في أغلب القنوات التلفزيونية العربية غير موحدة مما يشكل صعوبة في فهم محتوى أو مضمون الرسالة على الرغم من وجود بعض القواميس الإشارية العربية.

الدراسة الثانية: اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الاحتياجات الخاصة

بيانات الدراسة: د. علي بن شويل القرني، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، مجلة جامعة الملك سعود – الآداب، مجلد (20)، العدد (2)، عام 2008 م، الصفحة 483 – 539.

أهداف الدراسة:

1. الكشف عن الوسائل الأكثر اهتماما دون غيرها من الوسائل الأخرى بشئون الإعاقة في المملكة العربية السعودية

2. التوغل في تحديد حجم الاتصال بين الإعلاميين في المملكة العربية السعودية وبين الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة

3. الكشف عن طبيعة الصورة الإعلامية عن ذوي الاحتياجات الخاصة كما يراها الإعلاميون السعوديون

4. الاهتمام بالدراسات حول الإعلام الرقمي بصفة عامة

5. الاتجاهات التي يحملها الإعلاميون في المملكة العربية السعودية عن ذوي الاحتياجات الخاصة، وعلاقة الاتجاهات بالمتغيرات الديموغرافية والإعلامية

منهج الدراسة: المنهج المسحي

أبرز النتائج:

يرى الإعلاميون في المملكة العربية السعودية أن اهتمام وسائل الإعلام بذوي الاحتياجات الخاصة محدود، ويأتي التلفزيون في مقدمة الوسائل التي تعطي اهتماماً بهذا الفئة وتليها الصحافة ثم الإنترنت، وتقدمت الإعاقة الحركية (الجسدية) على باقي الإعاقات الأخرى في استقطاع اهتمام وسائل الإعلام السعودية، ثم في درجة ثانية متقاربة تأتي صعوبات التعلم، والإعاقة السمعية، والعقلية والتوحد، والإعاقة البصرية وتششت الانتباه والنشاط الزائد.

أوضحت الدراسة أن موضوع الوقاية من الإعاقة هو أبرز الموضوعات التي تستقطب التغطيات الإعلامية عن ذوي الاحتياجات الخاصة.

وأشارت نتائج الدراسة إلى تواصل جيد بين الإعلاميين وذوي الاحتياجات الخاصة، وتوضح أن زيادة الاتصال يعني اتجاهات إيجابية أكثر من غياب مثل هذا الاتصال، فمتوسط مقياس الاتجاه لمن له تواصل مع عدد من المعاقين أكبر من 74 درجة، بينما الأشخاص الذين لا يعرفون أحداً من المعاقين متوسط اتجاهاتهم حوالي 70 نقطة.

الدراسة الثالثة: الإعلام الرقمي الجديد وذوي الاحتياجات الخاصة.

بيانات الدراسة: د. محمد عبد الله أحمد، جامعة القاهرة، مصر، مجلة: المصرية لبحوث الرأي العام، مجلد (21)، العدد (2)، عام 2022م، الصفحة 293-315.

أهداف الدراسة:

1. الكشف عن العلاقة التي تربط الذكاء الاصطناعي بالنشاط الإعلامي

2. التوغل في تحديد أهم التطبيقات والتقنيات المهمة في العمل الصحفي

3. الاهتمام بالدراسات حول الذكاء الاصطناعي بصفة عامة

4. ترقية مستقبل النشاط الإعلامي والعمل الصحفي إلى مستويات عالية من الأداء

أبرز النتائج:

وسائل الإعلام الرقمي الجديد فتحت أبوابا جديدة أمام الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة عما قدمه الإعلام التقليدي، خاصة مع تقديم دور كبير في دمج هذه الفئة مع المجتمع المحلي والإقليمي والعالمي، وعملت على إخراجهم من عزلتهم، وأتاح لهم التعبير عن قضاياهم بأنفسهم التي لم يتمكن الإعلام التقليدي من تناولها.

الفقر والجهل وعدم وصول خدمة الإنترنت يحول دون دمج هذه الفئة في المجتمع، وعدم قدرتهم للتعامل مع تقنيات الإعلام الرقمي الجديد، وتوعية المجتمع عبر وسائل الإعلام المختلفة تجاه هذه الفئة يعمل على تغيير نظرة هذا المجتمع تجاه هذه الفئة.

الدراسة الرابعة: التكنولوجيا وذوي الاحتياجات الخاصة

بيانات الدراسة: الوزان، عبدالكريم عبدالجليل. (2020). التكنولوجيا وذوي الاحتياجات الخاصة. المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الاحتياجات الخاصة، مج2، 20-36.

أهداف الدراسة:

1. كيفية تسخير التكنولوجيا لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة
2. هل حققت التكنولوجيا أهدافها وفق إمكانياتها في رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة
3. ما هو دور وسائل الإعلام والإعلاميين في التغطية وتسليط الضوء على معاناة ومتطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة.
4. هل حققت المنظمات دورها بشكل واضح وجدي ومثمر تجاه ذوي الاحتياجات الخاصة.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي

أبرز النتائج:

أظهرت هذه الدراسة أن دوافع التعرض لوسائل الإعلام تتركز في البحث عن المعرفة والترفيه وجمع المعلومات؛ وأنه لا يقتصر دور التكنولوجيا والإعلام الرقمي على تطوير الأجهزة والمعدات الحديثة فقط لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة، بل يتعداها إلى ابتكار طرق تربوية وتعليمية وتنقيفية تسهل من عمل الإعلاميين لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة وتطويرهم بالشكل الأمثل وبكل سهولة.

أما ما يتعلق بالموضوعات التي يتعرض لها ذوي الاحتياجات الخاصة فقط كشفت الدراسة أنهم لا يختلفون كثيرا عن غيرهم إلا أن ما يلفت الانتباه هو تأخر المواضيع المتعلقة بالاحتياجات الخاصة في قائمة ترتيبهم للقضايا التي يهتمون بها وأنه لا بد من إنشاء الأكاديمية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات للأشخاص الإعلاميين من ذوي الاحتياجات الخاصة في العالم العربي لبناء قدرات فعالة لذوي الاحتياجات الخاصة من خلال برامج عالية الاتاحة تضمن لهم حرية الاختيار والاستقلالية في الأداء، وفقا لأحدث معايير الجودة والتدريب.

الدراسة الخامسة: اتجاهات الإعلاميين الأردنيين نحو الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة ضمن النموذج الاجتماعي

بيانات الدراسة: هيلات، خالد محمود عبد الجمد، والخطيب، عاكف عبدالله موسى. (2016). اتجاهات الإعلاميين الأردنيين نحو الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة ضمن النموذج الاجتماعي. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية، مج 38، ع5، 51 – 73.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على اتجاهات الإعلاميين الأردنيين نحو الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.
2. التعرف إلى العلاقة بين تلك الاتجاهات والممارسة الإعلامية لموضوعات الاحتياجات الخاصة.
3. الكشف عن الفروق بين تلك الاتجاهات وفقا للمتغيرات الديموغرافية والإعلامية.
4. التعرف إلى العوامل المؤثرة في اتجاهات الإعلاميين نحو موضوعات الاحتياجات الخاصة.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي

أبرز النتائج:

أظهرت هذه الدراسة أن كلما زاد مستوى التحصيل الدراسي، وكلما زاد العمر كانت الاتجاهات أكثر إيجابية، وأن اتجاهات الإعلاميين الذي لديهم علاقات اتصال مع الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة أكثر ايجابية ممن ليس لديهم مثل تلك العلاقة.

وأيضا وجود علاقة تبادلية وطردية بين الممارسة الإعلامية والاتجاهات الايجابية نحو ذوي الاحتياجات الخاصة، لكن لا يوجد علاقة بين الممارسة الإعلامية وبعدي التسميات، والدمج.

واتفقت الدراسة مع الدراسات السابقة بأن الإعلاميون السعوديون والاردنيون يحملون اتجاهات ايجابية نحو الاشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وبالنسبة لمتغير الملكية فإن اتجاهات منسوبي المؤسسات الإعلامية الحكومية أكثر ايجابية من القطاعات الإعلامية الخاصة.

الدراسة السادسة: مدى الوعي بحقوق المعاقين لدى العاملين في الإعلام في المملكة العربية السعودية

بيانات الدراسة: عرب، خالد عبدالرحمن حسن. (2019). مدى الوعي بحقوق المعاقين لدى العاملين في الإعلام في المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج12، ع3، 1124 – 1147.

أهداف الدراسة:

1. تحديد درجة الوعي بحقوق ذوي الاحتياجات الخاصة لدى الإعلاميين في المملكة العربية السعودية.
2. الكشف عن الاختلافات في التقديرات التقويمية لدرجة الوعي بحقوق ذوي الاحتياجات الخاصة لدى الإعلاميين في المملكة العربية السعودية تعزي للمتغيرات التالية: الجنس، عدد سنوات الخدمة، مكان العمل، الالتزام بالعمل الإعلامي.
3. الكشف عن الدور الذي يلعبه الإعلاميون في تشكيل القيم والاتجاهات، مما يساعد القائمين على وضع السياسات والخطط المستقبلية.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي

أبرز النتائج:

أظهرت هذه الدراسة أنه من الضروري أن تكون حقوق المعاقين في المؤسسات الإعلامية المحلية على رأس أولوياتنا اليومية وليس حدثاً موسمياً شكلياً، وكذلك لابد من عقد لقاءات متكررة للعاملين في مجال الإعلام والإعلاميين إلى جانب ذوي الاحتياجات الخاصة لتبادل الأفكار حول كل ما هو جديد في مجال ذوي الاحتياجات الخاصة وتأهيل المجتمع لتقبلهم ودمجهم دون أي قيود.

كما أوضحت الدراسة أن تطوير الصورة الإيجابية عن ذوي الاحتياجات الخاصة وتقليل الصورة السلبية من خلال أهمية تناول وسائل الإعلام لحقوق ذوي الاحتياجات الخاصة من منطلق أعم وهو حقوق الإنسان.

الدراسة السابعة: إستراتيجيات الإتصال المؤسسي ودورها في التوعية بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة

بيانات الدراسة: علي، نصر الدين عبدالقادر عثمان، علي سهام علي طه، وعثمان، محمد عبدالقادر. (2021). إستراتيجيات الإتصال المؤسسي ودورها في التوعية بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة. مجلة علوم الإنسان والمجتمع، مج 10، ع2، 549 – 610.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على أدوار الاتصال المؤسسي في تحقيق التوعية بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة المختلفة.
2. معرفة مدى اهتمام مؤسسات الإعاقة باستخدام الاتصال المؤسسي لتوصيل رسالتهم للجمهور؟
3. توضيح مدى نجاح مؤسسات ذوي الاحتياجات الخاصة في تحقيق أهدافها المرصودة من الناحية الإعلامية.
4. استكشاف نجاح إدارات الاتصال في تحقيق الوعي بحقوق ذوي الاحتياجات الخاصة من قبل الإعلاميين والإعلام الرقمي.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي

أبرز النتائج:

أظهرت هذه الدراسة أنه من حق الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة العيش والمشاركة في مجتمعاتهم وتأمين أكبر قدر ممكن من الدعم، بحيث تكون الخدمات المتعلقة بالإعلام والتوظيف الإعلامي يتم توفيرها من خلال أنظمة تتوافق مع الحد الأدنى من معايير الجودة.

وأيضاً تطوير العلاقة التفاعلية بين وسائل الإعلام والإعلاميين وجمعيات ذوي الاحتياجات الخاصة، ويمكن أن يتم ذلك من خلال إقامة ورش العمل والدورات التدريبية المشتركة بين الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة والعاملين في مجال الإعلام وخاصة الإعلاميين، بهدف نشر الوعي المجتمعي حول دعم هذه الفئة.

وكذلك توعية الإعلاميين بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة ومساندة أسر الأشخاص أنفسهم في التوجيه والدعم، بهدف تحقيق الدمج الاجتماعي؛ مع ضرورة توطيد العلاقة بين الاتصال والتربية في عملية التوعية والتعريف بذوي الاحتياجات الخاصة وذلك بربط قضايا هذه الفئة بالأحداث الاجتماعية والسياسية والثقافية.

الدراسة الثامنة: دور الإعلام الجديد في عملية التوعية لذوي الاحتياجات الخاصة

بيانات الدراسة: فلوس، مسعودة، و بويعل، نصيرة. (2021). دور الإعلام الجديد في عملية التوعية لذوي الاحتياجات الخاصة. المجلة العلمية للتربية الخاصة، مج3، ع2، 131 – 147.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على ماهية الإعلام الجديد وما هي أهم خصائصه ومجالات تأثيره على الفرد والمجتمع.
2. الكشف عن الدور المهم الذي يقوم به الإعلام الرقمي في توعية ذوي الاحتياجات الخاصة وكذلك الإعلاميين لتعامل كلا منهم مع الآخر.
3. التعرف على مفهوم ذوي الاحتياجات الخاصة وما هي أهم فئاتها وطرق إرشادها وتوعيتها.
4. الكشف عن العلاقة التي تربط كل من الإعلام الجديد والإعلاميين وذوي الاحتياجات الخاصة.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي

أبرز النتائج:

أظهرت هذه الدراسة أن وسائل الإعلام الرقمي الجديدة تمكن الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة من المشاركات الفاعلة بشكل كامل في الفصول التعليمية العامة، بالإضافة إلى أنها تحفزهم وتشجعهم على التعاون وتزيد الاستقلالية وتدعم التقدير الذاتي والثقة بالنفس.

وكذلك تساهم وسائل الإعلام الجديد من تقليل الاعتماد على الآخرين وتسمح للأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة بأن يظلوا مندمجين مع مجتمعاتهم ومتواصلين مع الآخرين بالإضافة إلى أنها تمنح لهم الفرصة في المشاركة في الأنشطة الاجتماعية، فضلا عن منحهم الاستقلالية في مهارات الحياة اليومية بدعم الإعلاميين.

الدراسة التاسعة: اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى نحو توظيف الإعلام الجديد في التعليم وخدمة المجتمع

بيانات الدراسة: أحمد، طلال بن علي مثني. (2021). اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى نحو توظيف الإعلام الجديد في التعليم وخدمة المجتمع. مجلة التربية، ع190، ج2، 183 – 209.

أهداف الدراسة:

1. توضيح اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع الإعلام الجديد في التعليم والتعلم للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة
2. تقديم خدمات اجتماعية علمية راقية للمجتمع تتسم بالدقة والموضوعية لدى الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

منهج الدراسة: المنهج الوصفي

أبرز النتائج:

أظهرت هذه الدراسة إلى أن أعضاء هيئة التدريس يميلون إلى الاستفادة من موقع يوتيوب، وأنهم يحملون اتجاهات إيجابية تجاه الاستفادة من مواقع الإعلام الجديد نحو استخدامها في البحث العلمي وخدمة المجتمع وذوي الاحتياجات الخاصة.

وكذلك لابد من عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس لتعلم استخدامات مواقع الإعلام الجديد في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وعمل دراسات لقياس اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع الإعلام الجديد وتأهيل الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة.

الدراسات السابقة الأجنبية:

- 1- Haller, B, (1997). Images of disability in news media Paper presented at the national communication Association annual meeting, November, Chicago Illinois.

تهدف الدراسة إلى التعرف على ماهية الإعلام الجديد وما هي أهم خصائصه ومجالات تأثيره على الفرد والمجتمع، والكشف عن الدور المهم الذي يقوم به الإعلام الرقمي في توعية ذوي الاحتياجات الخاصة وكذلك الإعلاميين لتعامل كلا منهم مع الآخر.

أبرز النتائج:

السعي من أجل المساواة في الحقوق المدنية، وعكست التغطية الإيجابية الأخرى نموذج المستهلك، حيث يتم تحقيق العدالة في المجتمع للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

وينظر إليها على أنها الحس الاقتصادي الجيد. لكن الصورة السلبية الجديدة تتضمن، ونموذج الأعمال، الذي يصور العدالة الاقتصادية للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، ومكلفة لمجتمع الأعمال الأمريكي. قضية أخرى هي ما إذا كان الناس يُمنح الأشخاص ذوو الإعاقة "صوتًا" في وسائل الإعلام الإخبارية - هل يتحدثون؟ لأنفسهم؟ يجب على الباحثين في مجال الإعلام أن يبحثوا عن مصادر صحيحة في الأخبار؛ يجب عليهم الاستمرار في تقييم من يتحدث عن الاحتياجات الخاصة والمجتمع في وسائل الإعلام. يجب أن تستمر أبحاث الاتصالات في التقييم.

التعليق على الدراسات السابقة:

سلطت الدراسات السابقة الضوء على الفرص التي تتيحها وسائل الإعلام الرقمية لذوي الاحتياجات الخاصة، وكيف ينعكس ذلك على تفاعلهم مع الآخرين وفقا لدعم الإعلاميين، وتسهيل حصولهم على المعلومات والمعارف التي يحتاجونها في حياتهم، على الرغم من ذلك ذكر معظم المبحوثين أن هناك عدة صعوبات مشتركة يتم التعرض إليها عند التعامل مع

وسائل الإعلام تمثلت في (عدم توافر وسائل مساعدة، وجود روابط صفحات الإنترنت لا تعمل، صعوبة الحصول على تدريب في مجال استخدام الشبكات الاجتماعية، وعدم وجود نص بديل لوصف الصور، صعوبة التعامل مع التطبيقات والألعاب،.....).

مشكلة الدراسة:

ساهم التقدم التكنولوجي في الأدوات المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة وتمكنهم من التعامل معها بإتقان في ظهور إمكانياتهم الحقيقية على التعامل معها دون اللجوء إلى معونة أو إرشاد الآخرين؛ فظهرت كفاءتهم في أداء الأعمال الموكلة إليهم وبقدرة فاقت – في كثير من الأحيان – كفاءة نظائرهم، ولكن هذا لم يساهم بشكل كامل في حل المعوقات التي تحول دون الاستخدام الأمثل لوسائل الإعلام الرقمي من قبل ذوي الاحتياجات الخاصة. ولعل أبرز تلك المعوقات سرعة تطوير البرامج ما يجعل تلك الفئة بعيدة لوقت طويل عن اللحاق للاستفادة من آخر هذه التطورات.

كما أن ارتفاع تكاليف تجهيز الأجهزة والأدوات التكنولوجية المكيفة لمتطلبات نوع الهم قد تبلغ الكثير بالنسبة للبرامج الخاصة ونفقات تكوين الجهاز، وتلك النفقات لا تقوى على تحملها بعض فئات ذوي الاحتياجات الخاصة حتى داخل المجتمعات المتقدمة حيث تحدد من هنا مشكلة هذه الدراسة في السؤال الرئيسي التالي: "تحليل وتفسير ورصد دور الإعلام الرقمي في تأهيل الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة" ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة التالية:

- 1- ما هي العلاقة القائمة بين الإعلام الرقمي والإعلاميين لدعم ذوي القدرات الخاصة؟
- 2- ما تطبيقات الإعلام الرقمي التي تمكن الإعلاميون من المساعدة في دمج وتأهيل وتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع المحلي؟
- 3- ما الصورة المستقبلية لقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة في الإعلام ودمجهم في المجتمع؟
- 4- ما دور الإعلام الرقمي في تعديل الثقافة المجتمعية نحو ذوي الاحتياجات الخاصة؟
- 5- ما الوضع الراهن لقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة في وسائل الإعلام الرقمية؟
- 6- ما التحديات التي تواجه الإعلاميين في عرض قضايا ذوي الاحتياجات الخاصة؟
- 7- ما الفرص المتاحة لتحسين الصورة الذهنية عن ذوي الاحتياجات الخاصة من قبل الإعلاميين؟

أهمية الدراسة:

أ/ أهمية نظرية وتشمل:

تأتي أهمية هذه الدراسة من خلال مناقشتها لتأهيل الإعلاميين للتعامل مع شريحة مهمة وربما مهمشة وأصبحت الدراسات الإعلامية تسعى إلى البحث في عمق الأهداف العامة لجوهر الرعاية الإعلامية وما تقدمه المنظمات والمؤسسات في المملكة العربية السعودية من اهتمام واضح بهذه الشريحة والسعي لتوفير الأدوات التي تدعم مؤهلاتهم وتنمي خبراتهم وقدراتهم. وتأتي أهمية الدراسة في إلقيائها الضوء على أحد الموضوعات التي ظلت تؤرق المهتمين بهذا المجال، والمتمثل في تأثير الإعلاميين على شخصية ذوي الاحتياجات الخاصة جراء نظرهم لأنفسهم ونظرهم للمجتمع ومن الآخرين. ويعكس الإعلام الرقمي مفهوم الواقع الافتراضي الذي يسمح لذوي الاحتياجات الخاصة بالتواصل مع غيرهم دون الشعور بالحرج والتوتر والارتياح من الآخرين وغيرها من تلك المشاعر التي تنتابهم عند الاحتكاك بالواقع الفعلي، ومن ثم استوجب علينا دراسة دور الإعلاميين في تقدير ذوي الاحتياجات الخاصة لأنفسهم وتكوين وتكامل شخصيتهم.

ب/ أهمية تطبيقية وتشمل:

توظيف نتائج الدراسة لاتخاذ الإجراءات اللازمة لتطوير المنظومة الإعلامية والإعلاميين لتقبل ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع وإحساسهم بالرضا التام عن أنفسهم ليصبحوا أكثر فاعلية وإيجابية. وإشراك وتقديم ذوي الاحتياجات الخاصة في المرافق الإعلامية وتقديم الخدمات التدريبية لهم. وتشجيع إقامة مرافق إعلامية متخصصة للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة.

الفهم الحقيقي للتعامل مع احتياجات ذوي الاحتياجات الخاصة ومشكلاتهم وإعادة تأهيلهم لابد من أن تتم من خلال سياسة اجتماعية لإعادة استثمار قدراتهم، وتمكينهم وتحويلهم من طاقة إنتاجية معطلة إلى طاقة إنتاجية مساهمة في تنمية وتقديم المجتمع.

تتعلق أهمية الدراسة من الأهمية الحيوية المتزايدة للإعلام الرقمي وتحديد كفاءة الإعلام الرقمي في القيام بدور تنقيفي تجاه ذوي الاحتياجات الخاصة للإعلاميين.

وسائل الإعلام الرقمي الجديد فتحت أبوابا جديدة لذوي الاحتياجات الخاصة وأن لها دورا كبيرا في دمج هذه الفئة مع المجتمع المحلي والإقليمي والعالمي، وعملت على إخراجهم من عزلتهم.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو "تقييم دور الإعلام الرقمي في تأهيل الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة" لتقبل ذاته للتكيف في المجتمع السعودي، وينبثق من هذا الهدف عدد من الأهداف الفرعية يمكن إجمالها على النحو التالي:

- 1- التعرف على أهمية الإعلام الرقمي ومجالاته وتأثيراته المختلفة على ذوي الاحتياجات الخاصة.
- 2- التعرف على مفهوم ذوي الاحتياجات الخاصة وطرق إرشادتها وتوعيتها من قبل الإعلاميين.
- 3- الكشف عن الدور المنوط به الإعلام الرقمي لتوعية ذوي الاحتياجات الخاصة.
- 4- تسعى الدراسة أيضا إلى تقديم مدونة سلوكية توضح دور الإعلام تجاه ذوي الهمم.
- 5- رصد الدور الذي يقوم به الاعلام الرقمي ليصل ذوي الاحتياجات الخاصة إلى حالة من التكيف الاجتماعي المقبول من قبلهم ومن الآخرين في المجتمع السعودي.

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما هي طرق الدعم والمساندة التي يقدمها الإعلاميون عبر الإعلامي الرقمي لـ ذوي الاحتياجات الخاصة ؟
- 2- ما هي العلاقة القائمة بين الإعلام الرقمي وذوي الاحتياجات الخاصة ؟
- 3- ما أوجه القوة والقصور في الدور الذي يقوم به الاعلاميين من وجهة نظر الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة (عينة الدراسة) ؟
- 4- ما مقترحات الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة لتطوير الإعلاميين والإعلام الرقمي ؟
- 5- ما مدى استفادة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة (عينة الدراسة) من الإعلاميين والإعلام الرقمي ؟
- 6- ما دوافع استخدام الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة (عينة الدراسة) لـ الإعلام الرقمي ؟
- 7- ما هي التحديات التي تواجه الإعلام الرقمي في عرض قضايا ذوي الاحتياجات الخاصة ؟

فروض الدراسة:

❖ أن للإعلام الرقمي تأثيراً إيجابياً في تأهيل الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية.

❖ سيسهم الإعلام الرقمي بتقنياته المختلفة إلى تحسين دعم واندماج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع السعودي.

❖ سيساعد الإعلام الرقمي على زيادة تحسين الاندماج والتكيف داخل المجتمع السعودي بمساعدة الإعلاميين.

مفاهيم الدراسة:

ذوي الاحتياجات الخاصة : هم أفراد يعانون نتيجة عوامل وراثية أو بيئية مكتسبة من قصور القدرة على تعلم أو اكتساب خبرات أو مهارات وأداء أعمال يقوم بها الفرد العادي السليم المماثل لهم في العمر والخلفية الثقافية أو الاقتصادية أو الاجتماعية" يمكن تعريفهم أيضاً أنهم الأشخاص الذين يبعدون عن المتوسط بعداً واضحاً، سواء في قدرتهم العقلية أو التعليمية أو الاجتماعية أو الانفعالية أو الجسمية بحيث يترتب على ذلك حاجاتهم إلى نوع من الخدمات والرعاية لتمكنهم من تحقيق أقصى ما تسمح به قدرتهم.

الاعلام الرقمي : مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي وتلقيه، بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة أو غير المتصلة بالإنترنت في عملية تفاعلية بين المرسل والمستقبل، ويستخدم الوسائط الجديدة بكفاءة من خلال فحص وتحليل المحتوى بدقة، وأهم ما يميزه كسر منطقة الوصاية التي فرضها ورسخها الإعلام التقليدي، كما انه اهتم بالنظر إلى الجماهير بوصفهم مشاركين، كما أنه يؤثر على المشاركة في الحياة المدنية والسياسية.

راديو الأنترنت: عبارة عن برامج صوتية يتم بثها عبر توصيلات الأنترنت، وهو نظام لا يشبه طريقة البث التقليدية عبر الفضاء بواسطة الإشاعات الكهرومغناطيسية، هو خدمة إذاعية تبث عبر الشبكة ويمكن لأي مشترك في الأنترنت القيام بها كما يمكنه الاستماع لأي محطة موجوة عبر الأنترنت.

التفاعلية: يساعد الإعلام الرقمي في تعزيز المشاركة والتفاعل مع الجمهور، ويتيح بعض الأدوات المساعدة في تعزيز التفاعل وتقديم استجابة أفضل للمستخدمين في كل وسائل الإعلام الجديد ومواقع التواصل، وتمتلك العديد من المنصات حلولاً شاملة لإدارة خدمة العملاء والدعم في هذا الشأن.

الإطار النظري:

يتمثل الاطار النظري لهذه الدراسة في مدخل هام مرتبط بدراسات الجمهور ووسائل الإعلام الرقمي وتستند الدراسة على (نظرية الحتمية التكنولوجية) باعتبارها مصدر للمعلومات.

❖ نظرية الحتمية التكنولوجية:

كانت لا تزال المنطلق لجميع المشتغلين في علوم الإعلام والاتصال في الشرق والغرب وان أفكار ماكلوهان لا زالت تتداول على أوسع نطاق في الحقول الأكاديمية لكن تبقى أفكارها محل نظر ونقد لأن علوم الإعلام والاتصال تطور بشكل كبير وأضحت أفكار الحتمية التكنولوجية قديمة لا تساير التطورات السريعة. وتعد اجتهاد فكري إعلامي متميز لم يأخذ النظريات الإعلامية بالتسليم المطلق أو الرفض التام بل اعترف بقوة وتطور هذه الأخيرة لا سيما في الأدوات المنهجية الدقيقة لكنها لا تناسب إلا البيئة الاجتماعية والاتصالية التي ولدت فيها ويرى أن الأدوات لا بد من أن يتم تعديلها وتكييفها وفق البيئة التي نمارس فيها نشاطاتنا الإعلامية مراعين في ذلك التوجه الحضاري. وتعني المنطلقات الفكرية من الإعلام الرقمي وتأهيل الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة، وتأتي النظرية بـ متغيرين (الرسالة هي الوسيلة بالنسبة للحتمية التكنولوجية والرسالة هي القيمة بالنسبة للحتمية القيمية)، ويفترض من النظرية أن الناس يتكيفون مع بيئتهم في كل عصر من خلال توازن ونسبة محددة لاستخدام الحواس وصلتها بالوسيلة الاتصالية الرئيسية التي يستخدمونها، والتي ينتج عنها نسبة استخدام لحاسة معينة ذات صلة بتنوع الوسيلة المستخدمة.

وتعد قوة التأثير هي الوسيلة ذاتها بمعزل عما تحمله من مضمون، ومضمون الاتصال غير ذي علاقة بالتأثير فالذي يجعل هناك فرقا في حياة الناس إنما هي الوسائل السائدة في عصر ما وليس مضمونها. وتعمل تكنولوجيات الاتصال على صرف الناس عن عاداتهم وتقاليدهم ونمط معيشتهم وإبعادهم عن ثقافتهم شيئا فشيئا وهذه من أهم أهداف العولمة الإعلامية وهذا يؤدي إلى أضعاف دور قادة الرأي والعلماء ورجال الإصلاح.

الإطار المنهجي للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجها: تعود هذه الدراسة من الدراسات الميدانية وتعتمد على المنهج المسحي الكمي، فالمسح ينصب على دراسة أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة، في مكان معين وزمان معين، بما يساعد على فهمها أو إصدار الأحكام بشأنها، وقد تم اعتماد المسح الميداني التحليلي.

أدوات جمع البيانات ومقاييس الدراسة:

- ❖ استخدم الباحث دليل المقابلات المتعمقة (In-depth Interviews) كأداة لجمع البيانات، باعتبار أنها إحدى أدوات البحوث الكيفية لجمع بيانات الدراسة. وتعد المقابلات المتعمقة إستراتيجية للحصول على بيانات تتصف بالعمق والثراء، كما أنها تمكن من الحصول على معلومات دقيقة عن موضوعات حساسة، وذلك لأنها تتيح فرصة التآلف بين الباحث والمبحوث، وكذلك لأنها تتصف بالمرونة، وهي عبارة عن مقابلة شخصية مباشرة وغير مقننة يحاول من خلالها الباحث حث المبحوث على الكشف عن دوافعه ومعتقداته ومشاعره واتجاهاته نحو موضوع معين.
- ❖ واستخدم الباحث أيضا الاستبيان وهي أحد أدوات جمع البيانات التي تستند عليها الدراسة أيضا في الحصول على معلومات من عينة البحث في إطار الموضوع الأساسي للدراسة وذلك من خلال الاستقصاء الإلكتروني لجمع البيانات من عينة الدراسة المستهدفة على أن يكون عددها ما بين 100-200 شخص، وهو عبارة عن استمارة تحتوي على مجموعة من الأسئلة أو العبارات المكتوبة ومزودة بإجابتها، أو الآراء المحتملة، أو الفراغات للإجابة، ويطلب من المجيب عليها الإشارة إلى ما يراه مهما أو ينطبق عليه منها، أو ما يعتقد أنه هو الإجابة الصحيحة، ويعتمد الباحث على تصميم الاستبيان الذي تم عرضه على مجموعة من المحكمين، لتوزيعها على عينة مختارة مهتمة في مجال الإعلام وذوي الاحتياجات الخاصة، كونهم الفئة الأكثر قدرة على تقييم الوضع الراهن ومعرفة أبعاده.

عينة الدراسة:

مجموعة عشوائية من المختصين في (مجال الإعلام الرقمي) و (ذوي الاحتياجات الخاصة)

مجالات الدراسة:

سيتم التطبيق على أشخاص (أفراد العينة) في المملكة العربية السعودية وذلك لقياس الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي بأشكاله المختلفة في تأهيل الإعلاميين للتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة التي تتأثر بها حياتهم وطريق التعامل مع الآخرين.

المجال المكاني: المملكة العربية السعودية

المجال الزمني: 2024-2025

المجال البشري: المختصون في مجال الإعلام الرقمي وذوي الاحتياجات الخاصة

المقاييس والاختبارات الإحصائية المقترح استخدامها:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، سيتم إدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم إجراء معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج

الإحصائية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package For the Social Sciences والمعروف أيضا باسم SPSS اختصار، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية، مثل: التكرارات والنسب المئوية ومجموعة من المعاملات الارتباطية لقياس صحة فروض الدراسة والانحراف المعياري.

فهرس المحتوى

الموضوع	الصفحة
عنوان البحث	1
المقدمة	3-2
الدراسات السابقة	12-4
التعليق على الدراسات السابقة	13
مشكلة الدراسة	14
أهمية الدراسة	15
أهداف وتساؤلات الدراسة	16
فروض الدراسة	17
مفاهيم الدراسة	17
الإطار النظري	18
الإطار المنهجي	19
أدوات جمع البيانات	19
مجالات الدراسة	20
المقاييس والاختبارات الإحصائية	20
التبويب المقترح	21
قائمة المصادر والمراجع المبدئية	23-22

قائمة المصادر والمراجع المبدئية:

الرسائل الجامعية العربية:

(1) محمد، عبد الله أحمد مصطفى، (2022). الإعلام الرقمي الجديد وذوي الاحتياجات الخاصة: التحديات والفرص والرؤى المستقبلية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج21، ع2، 293 – 315.

- (2) القرني، علي بن شويل. (2008). اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوي الاحتياجات الخاصة: دراسة مسحية عن الصورة والاهتمامات في وسائل الإعلام السعودية. مجلة الملك سعود – الآداب، مج 20، ع 2، 483 – 539.
 - (3) الخميس، حمود بن أحمد، و صلوي، عبد الحافظ بن عواجي. (2008). الاحتياجات الإعلامية للمعاقين ومدى إشباع وسائل الإعلام لها. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، ع 5، 238-296.
 - (4) أريج إبراهيم عبد الحميد ، ماجدة حمد اسويب: وسائل الإعلام وطرق تناولها لقضية دمج وتأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة، المركز العربي للأبحاث والدراسات الإعلامية، فلسطين – رام الله، 2020.
 - (5) عمران، أميمة محمد محمد، (2018). دور الإعلام في دمج المعاقين ذهنياً في المجتمع. المجلة الدولية لعلوم وتأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة، ع5، 52-63.
 - (6) محمود، هاني نادي عبد المقصود، (2022). الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدام ذوي الاحتياجات الخاصة للإعلام الرقمي: رؤية تحليلية نقدية. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، ع41، 1511-1562.
 - (7) أبو راضي، سلوى محمد سمير فهيم، (2019). اتجاهات ذوي الاحتياجات الخاصة نحو قضاياهم المجتمعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي، مجلة بحوث كلية الآداب – جامعة المنوفية، ج118، 793-822.
 - (8) الصبيحي، محمد بن سليمان. (2017). إدراك الإعلاميين السعوديين لأدوارهم الوظيفية والمهنية في بيئة الإعلام الرقمي. المجلة العربية للإعلام والاتصال، ع18، 39-114.
 - (9) العوض، سيف الدين حسن. (2012). تمكين مهارات التعامل مع الإعلام الجديد من خلال محو الأمية الإعلامية. المجلة السودانية لدراسات الرأي العام، ع2، 49-96.
 - (10) الزعنون، إسماعيل موسى محمد و وافي، أمين منصور قاسم، (2021). اتجاهات القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العربية نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وانعكاسه على المصداقية والمهنية: دراسة ميدانية (رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة الإسلامية (غزة)، غزة.
- الرسائل الجامعية الأجنبية:

- 1- Shashank, Kumar Dwivedi. (2023). “Social media memes: a study of its impact on intercultural communications”, International Journal of Development Research, 13, <https://www.journalijdr.com>
- 2- Acheaw, M. Owusu. & Larson, Agatha Gifty. (2015). " Use of Social Media and its Impac on Academic Performance of Tertiary Institution Students". Journal of Education and Practice, ISSN 2222- 1735 (Paper) ISSN 2222-288X (Online) Vol.6, No.6. <https://www.iiste.org>

- 3- Haller, B, (1997). Images of disability in news media Paper presented at the national communication Association annual meeting, November, Chicago Illinois.**
- 4- Haller, B, (1995). Disability Rights on the Public Agenda: Elite News Coverage of the Americans with Disabilities Act, (Ann Arbor, Mich: UMI.**
- 5- Hindman, D., (1997). Community structural pluralism and local newspaper coverage of ethnic minority groups and Americans with disabilities. Proceedings of the Annual of the Association for Education in Journalism and Mass Communication (80th, Chicago Illinois, July 30-august 2).**