

أثر إدمان الإنترنت على انخفاض الإنتاجية لموظفي وزارة الإعلام

The Effect of Internet addiction on the low productivity

of the employees of the Ministry of Media

قُدمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات مشروع بحث في الإدارة/إدارة المشاريع لمرحلة

الماجستير

إعداد:

فيصل محمد كريم آل عبد الخالق – إدارة المشاريع

سالم إبراهيم اسماعيل عتودي - الإدارة

إشراف:

د. وليد صديق

عضو هيئة التدريس بجامعة ميدأوشن

العام الدراسي ٢٠٢٣ م



المستخلص

عنوان الدراسة: اثر ادمان الانترنت على انخفاض الإنتاجية لموظفي وزارة الاعلام
 مشكلة الدراسة: تتجلى مشكلة الدراسة في (ما هو تأثير ادمان الانترنت على الإنتاجية لدى موظفي وزارة الاعلام)
 مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من جميع موظفي وزارة الاعلام في جميع المناطق الإدارية الـ (١٣) في المملكة، وحيث وصل عدد الردود على الاستمارة (٤١) ردًا، خلال الفترة بين الفترة ١٣ أغسطس ٢٠٢٣ م حتى ٢٥ أغسطس ٢٠٢٣ م.

أهم النتائج:

- الافراط في استخدام الانترنت اثناء ساعات العمل الرسمية يسبب تأخر في انجاز الموظفين لمهام العمل.
 - وجود علاقة طردية بين ادمان الانترنت و انخفاض الإنتاجية .
 - وجود فترات راحة متفاوتة اثناء ساعات العمل تساعد على تقليل ادمان الانترنت اثناء أداء المهام الوظيفية.
- أهم التوصيات:

- تعزيز الانتماء مقر العمل و التعاون بين الموظفين.
- استخدام الانترنت في التدريب و التطوير و سرعة انجاز المهام الوظيفية.
- نشر الوعي في محيط العمل عن افة ادمان الانترنت و كيفية التغلب عليها.
- عمل خطة لتوزيع أوقات الراحة بين الموظفين دون الاخلال بسير العمل.

Conclusion of research:

Title of the study: The effect of Internet addiction on the low productivity of the employees of the Ministry of Media

Study problem: The problem of the study is reflected in (What is the effect of Internet addiction on productivity among the employees of the Ministry of Media)

Study Community: The study population consists of all employees of the Ministry of Media in all administrative regions (13) In the Kingdom, where the number of responses to the form reached (41), during the period from August 13, 2023 AD to August 25, 2023 AD.

The most important conclusion:

- There is a direct relationship between Internet addiction and low productivity
- The presence of varying rest periods during working hours helps to reduce Internet addiction while performing job tasks.

The most important recommendations :

- Enhancing belonging to the workplace and cooperation among employees.
- Using the Internet in training and development and speeding up the completion of job tasks.
- Spreading awareness in the work environment about the scourge of Internet addiction and how to overcome it.
- Making a plan for distributing Rest times between employees without disturbing the workflow.

الإهداء والشكر

من قال أنا لها "نالها" وأنا لها وإن أبت، رغما عنها أتيت بها.

أهدي هذه الدراسة إلى من أثروني على أنفسهم "أمي، وأبي".

إلى من ساندوني وأزالوا عن طريقي أشواط الفشل "عائلي الكريمة".

وأشكر الله عز وجل أن وفقني لإتمام هذه الدراسة، راجياً من الله العلي القدير أن يجعلها من العلم النافع، كما

أشكر كل من تعاون لإكمال هذه الدراسة سواء بالمشاركة في الاستمارة أو نشرها. وثم أعبر شكري وامتناني

لجامعة ميدأوشن، هذا الصرح العلمي المبارك، والحمد لله رب العالمين.

فيصل آل عبد الخالق

أهدي هذه الدراسة إلى "عائلي"

لم اكن لأصل الى هذا المكان لولا دعمكم ومساندتك الدائمة لي وصبركم على انشغالي في حياتي المهنية.

الى من شجعني و وقف بجواري في لحظات اليأس قبل النجاح ...

(امي، ابي، اخواني، اخواتي، أصدقائي)

سالم عتودي

جدول المحتويات

المستخلص	٢
Conclusion of research	٣
الإهداء والشكر	٤
جدول المحتويات	٥
قائمة الجداول والأشكال	٧
قائمة الملاحق	٩
الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة:	١٠
المقدمة العامة	١١
١. مشكلة الدراسة:	١٢
٢. أهمية الدراسة:	١٢
٣. أهداف الدراسة:	١٤
٤. فرضيات الدراسة:	١٤
٤,١. أسئلة الدراسة:	١٤
٥. منهج الدراسة:	١٤
٦. مجتمع وعينة الدراسة:	١٥
٧. أدوات الدراسة:	١٥
٨. حدود الدراسة:	١٥
٩. مصادر جمع البيانات:	١٥
١٠. هيكل الدراسة:	١٥
الفصل الثاني: المصطلحات البحثية والمفاهيم الإجرائية	١٧
القسم الأول: مصطلحات الدراسة	١٨
١. التطور التاريخي لمصطلح الإدمان:	٢١
القسم الثاني: الإدمان: أنواعه، ومراحله، وأسبابه، وعلاجه	٢٤
١. أنواع الإدمان	٢٤
٢. مراحل إدمان الإنترنت	٢٤

٣٠	أسباب إدمان الإنترنت	٢٥
٣١	أعراض وتشخيص إدمان الإنترنت	٢٦
٣٢	طرق معالجة إدمان الإنترنت	٢٧
٣٣	الفصل الثالث: الدراسة العلمية وإجراءاتها المنهجية	٢٨
٣٤	القسم الأول: المتغيرات الأولية للدراسة	٢٩
٣٥	١. الدراسات السابقة:	٢٩
٣٦	٢. المتغيرات الثانوية للدراسة والارتباط بينهم	٣٨
٣٧	٣. واقع إدمان الإنترنت في المملكة	٣٨
٣٨	١. المنطلقات النظرية للدراسة:	٣٩
٣٩	القسم الثاني: نتائج الدراسة	٤٠
٤٠	١. استراتيجية تحديد العينات:	٤٠
٤١	النتائج والتوصيات	٤٧
٤٢	١. النتائج:	٤٧
٤٣	٢. التوصيات:	٤٧
٤٤	الفصل الرابع: ملاحق الدراسة	٤٨
٤٥	مراجع الدراسة العربية والأجنبية	٤٩
٤٦	المصادر	٤٩
٤٧	المراجع العربية	٥١
٤٨	المراجع الإنجليزية	٥٤
٤٩	ملاحق الدراسة	٥٥
٥٠	١. الاستمارة الإلكترونية:	٥٥
٥١	٢. مقياس كابلان لاستخدام الإنترنت	٥٧
٥٢	ملخص الدراسة باللغة العربية	٥٨
٥٣	Abstract	٥٩

قائمة الجداول والأشكال

م	الموضوع	الصفحة
١.	الجدول رقم (٠١): مدى الاستخدام اليومي للإنترنت بحسب السكان والجهاز والجنس	٢٤
٢.	الجدول رقم (٠٢): منصات التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا بحسب الجنس	٢٥
٣.	الجدول رقم (٠٣): قياس مدى سرعة الإنترنت في المملكة	٢٥
٤.	الجدول رقم (٠٤): استخدامات الإنترنت	٢٨
٥.	الصورة رقم (٠١): معدل استخدام الإنترنت في المملكة للفرد مقارنة بساعات العمل	٤٠
٦.	الصورة رقم (٠٢): تكلفة الفرص الضائعة مقابل استخدام الإنترنت	٤١
٧.	الشكل رقم (٠١): حجم العينة بحسب الجنس	٤٣
٨.	الشكل رقم (٠٢): توزيع عينة الدراسة حسب المناطق الإدارية	٤٣
٩.	الجدول (٠٦): يمثل نسبة التواصل في العالم الافتراضي أفضل من العالم الواقعي	٤٣
١٠.	الجدول (٠٧): يمثل نسبة استخدام التواصل الاجتماعي أو التطبيقات أثناء العمل	٤٣
١١.	الجدول (٠٨): يمثل نسبة استخدام نوع تطبيق التواصل الاجتماعي أثناء العمل	٤٣
١٢.	الجدول (٠٩): يمثل نسبة مدى استخدام الموظفين وسائل التواصل الاجتماعي في بيئة العمل	٤٤
١٣.	الجدول (١٠): يمثل نسبة شعور الموظفين بالملل عندما لا يستخدمون التواصل الاجتماعي في بيئة العمل	٤٤
١٤.	الجدول (١١): يمثل نسبة مدى تأخر أداء المهام بسبب وسائل التواصل الاجتماعي أو تصفح الإنترنت	٤٤
١٥.	الجدول (١٢): يمثل نسبة مدى ارتباط انشغال الموظفين بالجوال وتصفح الإنترنت بانخفاض الإنتاجية	٤٥

م	الموضوع	الصفحة
١٦.	الجدول (١٣): يمثل نسبة مساهمة تصفح الإنترنت أثناء الاستراحة في تجويد مخرجات العمل	٤٥
١٧.	الجدول (١٤): يمثل نسبة مساهمة استخدام الهاتف لتوفير الوقت في مختلف النشاطات	٤٥
١٨.	الجدول (١٥): يمثل نسبة مساهمة تصفح الإنترنت أثناء العمل على إنجاز المهام بأسرع وقت ممكن	٤٦
١٩.	الجدول (١٦): يمثل نسبة مساهمة التحول الرقمي على رفع المهارات المهنية والمعرفية لدى الموظفين	٤٦
٢٠.	الجدول (١٧): يمثل نسبة مساهمة نظام الحوافز المرتبط بوقت الإنجاز على رفع مستوى أداء العاملين	٤٦
٢١.	الجدول (١٨): يمثل نسبة الشعور بالراحة عند استخدام الإنترنت في بيئة العمل	٤٧

قائمة الملاحق

م	الموضوع	الصفحة
١.	الاستبيان	٥٥
٢.	مقياس كابلان لاستخدام الإنترنت	٥٧

الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة:

المقدمة العامة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

يشهد العالم في الوقت الحاضر من الطفرة التكنولوجية وتوفر الإنترنت، ومع تزايد عدد المستخدمين وما لها من إيجابيات إلا أن أصبح إدمان الإنترنت مصدر قلق متزايد في مجتمعنا اليوم -بشكل عام- وفي مواقع العمل -بشكل خاص- مع التحول الرقمي الهائل في المملكة في كافة الجهات الحكومية بما في ذلك وزارة الإعلام، لا نسعى من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على التأثيرات السلبية الناجمة عن الاستخدام المفرط للإنترنت في بيئة العمل، وذلك لسهولة الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي والألعاب عبر الإنترنت وغيرها من عوامل التشعيت، مما يؤدي إلى صعوبة الاستمرار في التركيز على العمل، مما يؤدي إلى الحاجة إلى التدخل لمكافحة إدمان الإنترنت في مكان العمل حتى لا نجد انخفاضاً في الإنتاجية الإجمالية.

أصبح إدمان الإنترنت قضية واسعة الانتشار في المجتمع اليوم، حيث يجد العديد من الأفراد أنفسهم يقضون ساعات طويلة على وسائل التواصل الاجتماعي أو يتنقلون بين صفحات الويب. يمكن أن يظهر هذا الإدمان بطرق مختلفة، بما في ذلك انخفاض الإنتاجية في مكان العمل يؤدي إلى التأخر في تسليم المشاريع بسبب قلة نشاط الموظفين وأداء المهام المطلوبة بشكل فعال. ولا تؤثر هذه المشكلة على الموظف الفردي فحسب، بل يمكن أن يكون لها أيضاً آثار سلبية على نجاح الوزارة بشكل عام.

في العصر الرقمي اليوم، أصبح الإنترنت جزءاً لا غنى عنها في حياتنا اليومية، ومع ذلك مع هذا الاعتماد المتزايد يأتي خطر إدمان الإنترنت. هذه المشكلة ذات أهمية خاصة في مكان العمل، حيث يمكن أن يؤدي الاستخدام المفرط للإنترنت إلى انخفاض إنتاجية الموظفين.

أصبح إدمان الإنترنت أكثر شيوعاً في السنوات الأخيرة مثلها مثل إدمان المخدرات والإدمانات الأخرى، حيث يقضي الأفراد ساعات لا تحصى في تصفح وسائل التواصل الاجتماعي وبث مقاطع الفيديو وممارسة الألعاب، لسوء الحظ يمكن أن يكون لهذا تأثير سلبي على إنتاجية الموظفين، وبناءً على الإحصاءات والاستبانات فقد لاحظنا بأن انشغال الموظفين بالجوال وتصفح الإنترنت أو التواصل الاجتماعي، والتأخير أداء المهام المطلوبة بسبب الاستخدام المفرط من الموظفين للإنترنت. لذا من المهم التعرف على هذه المشكلة واتخاذ خطوات لمساعدة الموظفين على التغلب عليها.

في حين أن التكنولوجيا جعلت حياتنا أسهل، إلا أن الاستخدام المفرط للتكنولوجيا - وخاصة الإنترنت والتواصل الاجتماعي - قد يؤدي إلى انخفاض الإنتاجية والكفاءات المطلوبة.

١. مشكلة الدراسة:

يعد إدمان الإنترنت مشكلة تزايد يوما بعد يوم، فقد أشار علماء النفس البريطانيون أن شخصا من بين كل (٢٠٠) شخص من مستخدمي الإنترنت تظهر عليهم أعراض الإدمان، بل أن هناك أشخاص يقضون (٣٨) ساعة أو أكثر على الإنترنت أسبوعيا دون عمل يدعو لذلك فمن الممكن أن يضحي البعض بسببه بالعمل، والدراسة، والعلاقات الأسرية والمال، بل ومن الممكن أن تسوء سمعة الشخص وتدمر حياته من خلال الإفراط في استعمال الإنترنت. (hardy، ٢٠٠٤)

وقد لاحظ الباحثان من خلال الاستبيان تدني الدافعية وانخفاض الإنتاجية على بعض الموظفين بسبب استخدام الجوال وتصفح الإنترنت والتواصل الاجتماعي بنسبة ٥٨,٦٪. وتتمثل انخفاض الإنتاجية في عدة أوجه أهمها التقصير في أداء المهام والواجبات على أتم حال والغياب المتكرر وغير المبرر جراء كثرة استعمال الإنترنت أو الوقوع في مشاكل مع الإدارة والزملاء أو الإهمال في العمل مما دفعهما إلى الاستقصاء عن الآثار التي يتركها الإفراط في استعمال الإنترنت على إنتاجية الموظفين، وقد يؤدي أيضا إلى التأخر في تسليم المشاريع بسبب ضعف نشاط الموظفين وعدم التركيز. (الذيابي، ١٤٣٨).

٢. أهمية الدراسة:

ترجع أهمية البحث الحالي إلى محاولته التعرف على العلاقة بين إدمان الإنترنت وبين إنتاجية الموظفين في وزارة الإعلام، كما ترجع أهميته إلى قلة الدراسات العربية - في حدود علم الباحثين - الذي تناول هذا الموضوع رغم أهميته النظرية والتطبيقية، فضلا عن أهمية أخرى تتمثل في العينة المستخدم فيها، الموظفين في وزارة الإعلام، الذين يمكن القول بأنهم من أكثر فئات المجتمع تعرضا للضغوط الحياتية والاضطرابات النفسية والآثار الناتجة عن الضغوط والاختار التي تواجههم في العمل، ويمكن أن تقود الموظف إلى التقصير في أداء عمله بالشكل المطلوب و الانعزال عن بيئة العمل المحيطة به و وقد يؤدي إلى مشاكل أخرى . ويقضي الموظف معظم وقته على الإنترنت على حساب أداء مهام العمل، ويشجع على هذا مجانية الإنترنت وتوفره

طوال ساعات الدوام وقت الراحة، ووجود مواقع ذات جاذبية خاصة مثل مواقع غرف الدردشة ومواقع التواصل الاجتماعي بكافة أنواعها (تويتر، واتساب، سناب شات، وغيرها...). ومن هنا تتجلى أهمية دراسة إدمان الإنترنت من حيث آثاره السلبية على السعادة النفسية والتوافق النفسي للفرد، وعلاقته بإنتاجية الموظف.

٢,١. الأهمية العلمية:

تظهر أهمية البحث في التعريف بظاهرة إدمان الانترنت وتأثيرها على الإنتاجية لدى موظفي وزارة الإعلام (أنموذجًا) من خلال الآتي:

١. تبرز أهمية الدراسة الحالية من كونها تركز على الموظفين وجودة أدائهم وهو أحد الركائز الرئيسة

التي يجب مراعاتها لتنفيذ أي مشروع حسب رأي الباحثين.

٢. إثراء الوسط العربي بدراسة جديدة حول تأثير إدمان الانترنت على إنتاجية الموظفين في بيئة العمل.

٣. يساعد الاطلاع على نتائج هذه الدراسة أصحاب الشركات من المدراء التنفيذيين ورؤساء الأقسام والموارد البشرية إلى إدراك خطورة إدمان الانترنت وما يؤدي إليه من آثار سلبية على أداء الموظفين وإيجاد حلول لزيادة الإنتاجية).

٤. قد تفيد هذه الدراسة أصحاب الشركات من المدراء التنفيذيين ورؤساء الأقسام والموارد البشرية في زيادة إنتاجية الموظفين وإيجاد حلول هادفة لتقليل إدمان الانترنت.

٢,٢. الأهمية التطبيقية:

١. تبصير المدراء التنفيذيين ورؤساء الأقسام في وزارة الإعلام بأهمية ومتابعة وتوجيه الموظفين للاستفادة القصوى من توفر الإنترنت في المنشأة/بيئة العمل وذلك ليعود على المنشأة وعلى الموظفين بالنفع والفائدة والابتعاد على النواحي السلبية والآثار المترتبة.

٢. الاستفادة مما أسفرت عنه الدراسة من نتائج في تخفيف الآثار السلبية المترتبة، والحفاظ على سلامة الموظفين ذهنيًا وجسديًا لتجويد أدائهم وزيادة فاعليتهم.

٣. استفادة الباحثين من نتائج الدراسة كمنطلق لبحوث لاحقة في ذات المجال.

٣. أهداف الدراسة:

١. زيادة إنتاجية الموظفين وإيجاد حلول هادفة لتقليل إدمان الإنترنت في بيئة العمل.
٢. التوعية بخطورة إدمان الإنترنت وما يؤدي إليه من آثار سلبية على أداء الموظفين.
٣. تسريع عمليات التنفيذ للمشاريع وعدم التأخر بسبب عدم تركيز الموظفين وضعف نشاطهم.
٤. توفير حلول مقترحة للقضاء على إدمان الإنترنت وتصفح وسائل التواصل الاجتماعي في بيئة العمل ورفع فاعلية الموظفين في أداء المهام اليومية.

٤. فرضيات الدراسة:

١. لا توجد علاقة بين إدمان الإنترنت بين إدمان الإنترنت وانخفاض إنتاجية الموظفين.
٢. وجود حاجة ملحة للموظفين والعاملين -وبشكل خاص موظفي قطاع الإعلام- لاستخدام الإنترنت وذلك للوصول إلى المعلومات.

٤.١. أسئلة الدراسة:

١. ما هي الأسباب التي تؤدي إلى إدمان الموظفين على الإنترنت في بيئة العمل؟
٢. ما أهمية القضاء على إدمان الموظفين على الإنترنت في بيئة العمل؟
٣. ما هي التطبيقات أو وسائل التواصل الأكثر استخداماً في بيئة العمل؟
٤. ما مدى مساهمة تصفح الإنترنت أثناء الاستراحة في تجويد مخرجات العمل؟
٥. ما مدى مساهمة التحول الرقمي على رفع المهارات المهنية والمعرفية لدى الموظفين؟
٦. ما هي الآثار الناتجة النفسية والسلوكية من إدمان الإنترنت؟
٧. ما هي طرق معالجة الإدمان على الإنترنت؟

٥. منهج الدراسة:

يتم الدراسة بمنهجية وصفية استقصائية لتقصي أسباب إدمان الموظفين على الإنترنت في بيئة العمل بمنهج وصفي، ويتم في الفصل الثاني توضيح التجارب السابقة ومدى فاعليتها وفق جوجل فرومز (Google Forms) وتسليط الضوء على التجارب والحلول الناجحة لتطبيقها على الشركات الأخرى.

٦. مجتمع وعينة الدراسة:

٦,١. موظفي وزارة الإعلام من الجنسين في كافة مناطق المملكة وعددها (١٣) منطقة.

٧. أدوات الدراسة:

٧,١. الاستمارة الإلكترونية.

٧,٢. البحث المكتبي: تم البحث حول (٤٠) دراسة وتم استخلاص أبرز النتائج لـ (٣٥) دراسة سابقة،

إضافة إلى المراجع الثانوية من المواقع الإلكترونية والمقالات المنشورة في ذات الموضوع.

٨. حدود الدراسة:

الحدود البشرية: تم إجراء الدراسة على (٤١) موظف.

الحدود المكانية: تم توزيع الاستمارة إلكترونياً.

الحدود الزمانية: بين الفترة ١٣ أغسطس ٢٠٢٣ م حتى ٢٥ أغسطس ٢٠٢٣ م.

٩. مصادر جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على نوعين من مصادر البيانات والمتمثلة في المصادر الأولية والمصادر الثانوية كما يلي:

- المصادر الأولية: وذلك من خلال البيانات التي يتم جمعها من عينة الدراسة عبر الاستمارة الإلكترونية.
- المصادر الثانوية: وتتضمن في الكتب والمراجع العلمية والدراسات والمقالات المنشورة، والتقارير وأوراق العمل المقدمة في مضوع البحث، إضافة إلى المواقع الإلكترونية وحيث تعتبر من المصادر الثانوية الهامة التي تمد الدراسة بالكثير من المعلومات والبيانات.

١٠. هيكل الدراسة:

شملت الدراسة على مقدمة عامة توضح إطار ومنهجية البحث، كما تكونت من فصلين على النحو التالي:

- الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة

يتكون الفصل الأول من قسمين فرعيين:

○ القسم الأول: المصطلحات البحثية والمفاهيم الإجرائية.

○ القسم الثاني: إدمان الإنترنت أسبابه وعلاجه.

- الفصل الثاني: الدراسة العلمية وإجراءاتها المنهجية

يتكون الفصل الثاني من قسمين فرعيين أيضا:

- القسم الأول: تحليل الدراسات السابقة

- القسم الثاني: تحليل عينة الدراسة

- القسم الثالث: النتائج والتوصيات

- الفصل الثالث: ملاحق الدراسة

- المصادر العربية والأجنبية.

- مرجعية الاستمارة.

- ملخص الدراسة بالعربية والأجنبية.

الفصل الثاني:

المصطلحات البحثية والمفاهيم الإجرائية

القسم الأول: مصطلحات الدراسة

• الإدمان:

الإدمان لغة: دَمِنَ على الشيء: لزمه. وأدمن الشراب وغيره، لم يقلع عنه.^(١) واصطلاحاً: هو رغبة قهرية للاستمرار في تعاطي المادة المخدرة أو الحصول عليها بأي وسيلة، مع الميل إلى زيادة الجرعة المتعاطاه؛ مما يسبب اعتماداً نفسياً وجسيمياً وتأثيراً ضاراً في الفرد والمجتمع. (الإدمان والمخدرات، ١٤٤٤ هـ). ويرى (أميطوش وسكاي، دراسة: حول مفهوم الإدمان، ٢٠٢٠) بأنه اضطراب دماغي مزمن ومتكرر يتميز بأبحاث المخدرات القهرية واستخدامها، على الرغم من عرفة عواقبه الضارة.

• إدمان الإنترنت

إدمان الإنترنت: هو حالة من الاستخدام المرضي لشبكة الإنترنت الذي يؤدي إلى اضطرابات في السلوك. (عبو، ٢٠١٠). حيث "يعد مفهوم إدمان الإنترنت من المفاهيم النفسية الجديدة نسبياً، وما زال البحث في ها المفهوم محدوداً، فقد ذكر العديد من الباحثين أن هناك حاجة إلى البحث الإمبريقي^(٢) ول الطبيعة التوعية لاستخدام مشكل الإنترنت أو ما يسمى بإدمان الإنترنت. (سعودي، ٢٠٢٣، الصفحات ١٩-٢٩).

• المخدرات الرقمية:

المخدرات الرقمية أو ما يعرف بـ Digital Drugs هي عبارة عن مقاطع نغمات يتم سماعها عبر سماعتين الأذنين بحيث يتم بث ترددات معينة في الأذن اليمنى على سبيل المثال وترددات أقل في الأذن اليسرى عند سماعها يحدث للجسم ما يشبه بتأثير المخدرات المعروفة من الهيرويين والكوكايين؛ لتصل الى الدماغ وتؤثر على ذبذباته الطبيعية، وتدخل متعاطيه الى عالم آخر من الاسترخاء، تتم تجارة هذا النوع من المخدرات عبر الانترنت وتأخذ منتجاته شكل ملفات تحمل اولا بشكل مجاني كعينة تجريبية وتوقع المستمع اليها ضحية الادمان. إن العقاقير الرقمية، التي تعرف بدقة أكثر بإيقاع الأذنين، هي أصوات يعتقد أنها قادرة على تغيير أنماط موجات الدماغ وإحداث حالة وعي متغيرة مماثلة لتلك التي تأثرت بتناول المخدرات أو تحقيق حالة تأمل عميقة. (المخدرات الرقمية، ٢٠٢٣).

^١ معجم المعاني الجامع.

^٢ الإمبريقية: هي توجه فلسفي يؤمن بأن كامل المعرفة الإنسانية تأتي بشكل رئيسي عن طريق الحواس والخبرة. تنكر التجريبية وجود أية أفكار فطرية عند الإنسان أو أي معرفة سابقة للخبرة العملية (ويكيبيديا).

• البيئة :

لغة: يعود الاصل اللغوي لكلمة البيئة في العربية إلى لفظ "بو أ" الذي أخذ من الفعل الماضي "باء"

و"أباء" والاسم "البيئة" و"المباءة" بمعنى: المنزل

والبيئة في المعجم الوسيط هي: المنزل والحال فالبيئة هي المكان الذي يتواجد فيه الإنسان.

اصطلاحاً: المجال الذي تحدث فيه الاثارة والتفاعل لكل وحدة حية أو هي كل ما يحيط بالإنسان أو

المنظمة من طبيعة ومجتمعات بشرية ونظم اجتماعية وعلاقات شخصية . ويتضح من هذا التعريف

أن البيئة هي المجال الذي يتفاعل فيه كل الظواهر المحيطة بالإنسان والمنظمة سواء طبيعية،

اجتماعية، ثقافية، المتوفرة في حيز جغرافي لتلبية رغبات النسان.

• بيئة العمل:

كافة الظروف السائدة داخل المنظمة وخارجها والتي لها تأثير على سلوك العاملين وتحديد اتجاهاتهم

نحو العمل ويتضح من هذا التعريف أن بيئة العمل تتجسد في مجموعة من الظروف الداخلية والخارجية

للمنظمة وتترك أثراً في الفرد. وكافة الظروف السائدة داخل المنظمة وخارجها مادية وغير مادية، والتي

يعمل الفرد في إطارها وتؤثر في سلوكه.

• الإنتاجية:

تعني الجمع بين مدخلات الانتاج (العمالة، رأس المال، الارض، الادارة) اللازمة للإنتاج مخرجات السلع

والخدمات المختلفة، كما تعرف أيضا بأنها التفاعل المشترك للمواد المتاحة، وذلك إذا كان أكثر من مورد

قد أسهم في عملية الإنتاج.

لغة: نتجت الناقة أولادها وأنتجت الناقة ولدت ثمرة الشيء والمنتجة للأشياء المستمرة والجمع منتجات.

اصطلاحاً: الانتاج عبارة عن إيجاد المنفعة من حيث أنها لم يكن لها وجود من قبل أو إضافة المنفعة إلى

السلعة التي تحتوي على قدر معين فيها بإعادة تشكيلها.

• مفهوم الأداء:

عرفه ابن منظور: مصدر أدى ويقال وأدى الشيء أوصله والاسم الأداء: أدى الأمانة وأدى الشيء قام به.

وحسب المنجد الابجدي أنه: من الفعل أدى الشيء بمعنى وصله ويقال الفعل أدى خدمة أي قام بها .

و من هذا نستنتج أن المعنى الدقيق للاداء في اللغة العربية هو قضاء الشيء أو القيام به فالاداء هو إتمام نشاط أو علاقة ما في ظروف معينة . وفي معجم مصطلحات علم الاجتماع هو جملة السلوكيات و التصرفات التي يقوم بها العاملون لانجاز مهام معينة ، و يتحدد الأداء الجيد بناء على المعنويات المرتفعة والتكوين الجيد للعاملين و التكنولوجيا العالية وتصميم المهام وقدرة التنظيم والأفراد وقواعد السلوك الجماعي بحيث يتم التحكم في العمل من الناحيتين الكمية والنوعية . يتبين من خالل هذا التعريف أن الأداء مجموعة من التصرفات داخل بيئة العمل يقوم بها العامل من أجل تحقيق أهداف معينة، الأداء الجيد يتحدد بناء على مجموعة من المعايير . هو كل ما يصدر عن العامل في موقع العمل في سبيل تأدية المهام المكونة لوظيفة معينة و درجة إتمام هذه المهام في الوقت المحدد و بالطريقة المطلوبة .

• الوزارة:

لغة: من حكمة وزر "أي المساعدة والمساندة " وقديما تسمي الوزارة عند العرب ديوان.
اصطلاحا: ذراع حكومي مسؤول ومختص بتسيير إحدى القطاعات وإدارتها بشكل يتماشى مع سياسات الحكومة وتتبع غالبا إلى مجلس الوزراء ورئيس الوزراء ويلحق بالوزارة عادة عدد من الأقسام والوكالات والمكاتب واللجان الاستشارية والأجهزة التنفيذية تقع تحت إدارة شخص يسمى وزير وهو المنصب الأعلى في الوزارة.

• الاعلام:

هو مصطلح يطلق على أي وسيلة أو تقنية أو منظمة أو مؤسسة تجارية أو أخرى غير ربحية، عامة أو خاصة، رسمية أو غير رسمية، مهمتها نشر الأخبار ونقل المعلومات ، إلا أن الإعلام يتناول مهاما متنوعة أخرى، تعدت موضوع نشر الأخبار إلى موضوع الترفية والتسلية خصوصا بعد الثورة التلفزيونية وانتشارها الواسع، تطلق على التكنولوجيا التي تقوم بمهمة الإعلام والمؤسسات التي تديرها اسم وسائل الإعلام، كما يُطلق على الأخيرة تعبير السلطة الرابعة للإشارة إلى تأثيرها العميق والواسع.

١. التطور التاريخي لمصطلح الإدمان:

مصطلح الإدمان هو من أصل لاتيني ad-dicer، حيث في الحضارة الرومانية، لم يكن للعبيد اسم صحيح وقبل أنهم عائلة باتر. ويعبر مصطلح إدمان عن غياب الاستقلال والحرية، وبالتالي في الواقع العبودية. في اللغة الإنجليزية، منذ القرن الرابع عشر، كانت كلمة إدمان تشير إلى تحديد العلاقة التعاقدية بين المترىص وسيده، ثم الاقتراب تدريجياً من المعنى الحديث، من خلال تحديد المشاعر التي يتم رعايتها والتي تستحق الشجب^٣ الأخلاقي. (أميطوش و سكاكي، دراسة بعنوان: حول مفهوم الإدمان، ٢٠٢٠، الصفحات ٣٠٨-٣١٨) أول ظهور لمصطلح إدمان الإنترنت واضطراب إدمان الإنترنت عام ١٩٩٠ عندما نشر أونيل Onell مقالة بعنوان: "سحر وإدمان الحياة على شبكة الإنترنت والتي نشرت في صحيفة نيويورك تايمز، وتابعة اقتراح إيفان جولدبرغ عام ١٩٩٥ بأن إدمان هو اضطراب مميز بالفعل ولم يحفظ هذا المفهوم القبول الفوري من قبل الصحفيين والأكاديميين ومختصين الصحة النفسية حتى قدمت عالمة النفس الأميركية "كيمبرلي يونج (Kimberly Young)". (حلايمي و تيطاوي، ٢٠٢٢).

وتعد كيمبرلي من أوائل أطباء علم النفس الذين عكفوا على دراسة هذه الظاهرة في الولايات المتحدة منذ عام ١٩٩٤. وتعرف «يونغ» «إدمان الإنترنت» بأنه استخدام شبكة الإنترنت أكثر من ٣٨ ساعة أسبوعياً. (عبو، ٢٠١٠).

a. لماذا التركيز على إدمان الإنترنت في بيئة العمل؟

إن ظهور شبكة الإنترنت تلك الشبكة العنكبوتية قد جعلت من العالم قرية صغيرة، فهي لها جاذبيتها لدى جميع الأجيال من الطفولة مروراً بالمراهقة حتى مرحلة الشيخوخة، وذلك لأن الشبكة بها كل ما هو جديد في المجال العلمي ومجال الثقافة العامة والترفيه.... وقد أدى الاستخدام المفرط للإنترنت إلى ظهور ما يسمى بإدمان الإنترنت، وهو ما دفع إلى وضع إدمان الإنترنت ضمن عناصر الإدمان الأخرى، ولقد عرفته الجمعية الأميركية للطب النفسي^٤ على أنه "اضطراب يظهر نتيجة عدم الإشباع من استخدام الإنترنت"، ... وأنه سلوك مرتبط باستخدام الإنترنت مثل الإفراط في الوقت المنقضي على الإنترنت، أو استبدال العلاقات

^٣ للاستينكار والتنديد رغبة في مخوّه.

^٤ الجمعية الأميركية للأطباء النفسيين American Psychiatric Association، واختصاراً (APA) هي المنظمة المختصة الرئيسية لـ (الأطباء النفسيين) والمتدربين في الطب النفسي في الولايات المتحدة وهي الأشهر عالمياً (ويكيبيديا).

الحقيقة الواقعية بعلاقات افتراضية"، ... بحيث ينسى القيام بواجباته وأمور حياته العادية ويصبح مرتبطاً بالإنترنت أينما كان". كما يعرف أيضاً بأن "إدمان الإنترنت على أنه متلازمة الاعتماد النفسي للمداومة على ممارسة التعامل مع شبكة الإنترنت لفترات طويلة أو متزايدة ودون ضرورات مهنية، ... ويكون فيه السلوك قهرياً عنيداً بحيث يصعب الإقلاع عنه دون مساعدة علاجية. (الخضري، عياد، قنديل، و حنفي، ٢٠٢٢، الصفحات ٣٩-٦٣)

تتجلى أهمية التركيز على إدمان الإنترنت والحفاظ على سلامة الموظفين نتيجة الاستخدام المفرط، وتوضح الأرقام في الجدول رقم: (٠١)، والجدول رقم: (٠٢) عن نسبة مستخدمي الإنترنت والتواصل الاجتماعي وحيث تتجاوز معدلات الاستخدام اليومي للإنترنت (٧ ساعات و ٢٠ دقيقة) محلياً، (٦ ساعات و ٣٧ دقيقة) عالمياً، وتشير تلك الأرقام عن مدى أهمية التركيز على التوعية والحفاظ على سلامة الموظفين من الآثار السلبية المترتبة على استخدامها.

• مدى الاستخدام اليومي للإنترنت (بحسب السكان والجهاز والجنس)

الجدول رقم: (٠١) من إعداد الباحثين

م	البند	السعودية	العالم
حسب السكان	عدد السكان	٣٦,٢٧٣,٥٤٩	٨,١ مليار
	عدد مستخدمي الإنترنت من إجمالي السكان	٣٦,٣١ مليون	٥,١٦ مليار
	نسبة مستخدمي الإنترنت من إجمالي السكان	٪٩٩	٪٦٤,٤
	معدلات استخدام الإنترنت يوميا	٧ ساعات و ٢٠ دقيقة	٦ ساعات و ٣٧ دقيقة
حسب الجهاز	نسبة مستخدمي الإنترنت من الجوال	٪٩٣,٩	٪٩٢,٣
	نسبة مستخدمي الإنترنت من الحاسوب	-	٪٦٥,٦
	متوسط قضاء الوقت على الإنترنت من الحواسيب	٣ ساعات و ٧ دقائق	-
	متوسط قضاء الوقت على الإنترنت من الجوال	٤ ساعات و ١٣ دقيقة	٥ ساعات و ١ دقيقة
	عدد مستخدمي الهواتف الذكية	-	٥,٤٤ مليار
	نسبة استخدام الهاتف الذكي	٪٩٨,٢	٪٩١
حسب الجنس	عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي	٢٩,١٠ مليون	٤,٧٦ مليار
	نسبة مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي مقارنة بإجمالي عدد السكان	٪٧٠,٣	٪٥٩,٤

م	البند	السعودية	العالم
	نسبة مستخدمين التواصل الاجتماعي من الذكور	٥٣,٣٪	٤٦,٣٪
	نسبة مستخدمين التواصل الاجتماعي من الإناث	٦٣,١٪	٣٦,٩٪

(المصدر: (الرقمنة السعودية، ٢٠٢٣)

• منصات التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا في المملكة (بحسب الجنس)

الجدول رقم: (٠٢) من إعداد الباحثين

المنصة	السعودية			العالم
	عدد المستخدمين	ذكر	أنثى	عدد المستخدمين
WhatsApp	٣٠,٦ مليون	-	-	٢ مليار
X	١٥,٥٠ مليون	٦٠٪	٤٠٪	٥٥٦ مليون
Instagram	١٢,٤٥ مليون	٥٧,٩٪	٤٢,١٪	٢ مليار
Facebook	١٠,٧٥ مليون	٧٨٪	٢٢٪	٢,٩ مليار
Tik Tok	٢٦,٣٩ مليون	٦٥,٣٪	٣٤,٢٪	١ مليار
YouTube	٢٩,١٠ مليون	٦٠,١٪	٣٩,٩٪	٢,٥ مليار
LinkedIn	٧,٣٠ مليون	٧٧,٤٪	٢٢,٦٪	٩٣٠ مليون
Telegram	١٣,٦ مليون	-	-	٧٠٠ مليون

(المصدر: (الرقمنة السعودية، ٢٠٢٣)

• قياس مدى سرعة الإنترنت في المملكة

تتراوح متوسط سرعة التحميل للجيل الخامس المتنقل (٣٦٩,٤٥ Mbps)، وحيث تتوفر خدمة الجيل الخامس

Go في ٨٤ محافظة من محافظات المملكة بمتوسط سرعة الإنترنت وفقا للجدول المرفق رقم: (٠٣)

الجدول رقم: (٠٣) من إعداد الباحثين

البند	سرعة الرفع	سرعة التحميل
متوسط سرعة التحميل للإنترنت الثابت	(٤٨,١١ Mbps)	(١١٠,٦٧ Mbps)
متوسط سرعة التحميل للإنترنت المتنقل	(٢٣,٩٨ Mbps)	(١٨٧,٣٣ Mbps)

(الرقمنة السعودية، ٢٠٢٣)

القسم الثاني: الإدمان: أنواعه، ومراحله، وأسبابه، وعلاجه

١. أنواع الإدمان

للإدمان أنواع مختلفة وتشكل في ٥ أنواع رئيسية، وهي:

- الإدمان المرتبط بالمواد:

يشمل هذا النوع من الإدمان على المخدرات والكحول والنيكوتين والأدوية والمواد الأخرى. يتميز إدمان المواد بالحاجة القهرية لاستخدام مادة معينة بالرغم من العواقب السلبية لها.

- الإدمان السلوكي وهذا النوع من الإدمان الذي تركز عليه الدراسة الحالية

ويشمل هذا النوع من لإدمان السلوكيات أو الأنشطة، مثل المقامرة أو استخدام الإنترنت أو الألعاب أو التسوق أو التمارين الرياضية أو الجنس. يتميز الإدمان السلوكي بالحاجة القهرية للانخراط في سلوك أو نشاط معين بالرغم من العواقب السلبية.

- إدمان الطعام:

ينطوي إدمان الطعام على حاجة قهرية لاستهلاك أطعمة معينة، والتي تكون غنية بالسكر والملح والدهون، بالرغم من العواقب الصحية السلبية.

- إدمان العمل:

ينطوي إدمان العمل على الحاجة الشديدة للعمل بشكل مفرط، وغالبًا على حساب رفاه الفرد الجسدي والعاطفي.

- إدمان التمرين:

ينطوي إدمان التمارين الرياضية على حاجة قهرية لممارسة الرياضة، والتي يمكن أن تصل إلى حد الإصابة الجسدية، بالرغم من العواقب السلبية. (الإدمان، ٢٠٢٣)

٢. مراحل إدمان الإنترنت

يرى (عبدالرشيد، ٢٠١٨) بأن مراحل إدمان الإنترنت تتخلص إلى ٣ مراحل رئيسية، وهي:

- مرحلة الاستكشاف:

الحديث عن الإنترنت لاسيما في بداية انتشاره، جعل الجميع يتشوق لاكتشاف هذا العالم المليء بمحتويات متنوعة تناسب جميع الأعمال وجميع الفئات والمستويات، فحتى غير المستخدمين اكتشفوه بداية الأمر، فردود أفعال الناس حوله توقف باستمرار غريزة حب الاطلاع عند الجميع وأغلب الأفراد الذين قاوموا إغراءه في البداية وقعوا في فخ تجربته والاطلاع على محتواه.

- مرحلة الانغماس:

وهذه المرحلة تأتي بعد انقطاع الفرد بأن الإنترنت وسيلة جيدة مشبعة لحاجاته بعدما كرر استكشافه مرات عدة وبني في ذهنه تصوراً ثم اتخذ حكماً وموقفاً، وينعكس ذلك على شخصيته في كلامه وتصرفاته فيستعرض مثلاً رصيده منه في شكل معلومات أو صور أو أفكار مع الآخرين الذين أثر الإنترنت فيه، وهو ينكر أي شيء سلبي فيه.

- مرحلة بداية الاختلال والاهتزاز:

وهذه المرحلة التي تبدأ فيها حياة المدمن بالتعرض لاهتزازات واختلالات ويرجع ذلك لكون الإدمان يصبح حياة المدمن ويبدأ بالتحكم فيها كحياته الأسرية أو المهنية، ويشعر المدمن بذلك ولا يكتث له بينما يدرك المحيطون به وضعه بشكل أفضل منه.

٣. أسباب إدمان الإنترنت

ترجع أسباب ظاهرة الإدمان على الإنترنت لعدة أسباب حسب ميول الفرد، منها:

- الملل والفراغ.
- المشاكل النفسية، والوحدة.
- المشاكل الاجتماعية.
- كثرة المغريات التي توفرها الإنترنت. (المعلوماتية، ٢٠٢٣) (عبدالرشيد، ٢٠١٨)
- وذكرت دراسة (الخضري، عياد، قنديل، و حنفي، ٢٠٢٢) بأن أسباب الإدمان هي ثلاثة:
- السبب الأول (السرية): حيث أن الإمكانية التي يوفرها الإنترنت في الحصول على المعلومات، وطرح الأسئلة أو التعرف على الأشخاص والحصول على المعلومات كل هذا دون الحاجة لكشف هويتنا تعطي شعوراً بالسيرة.

- السبب الثاني (الراحة): أن الإنترنت يعتبر وسيلة مريحة، وكونه متواجد دائما في البيت أو السفر وبدون اللجوء إلى المبررات من أجل استعماله.
- السبب الثالث (الهروب): كقراءة كتاب جيد أو مشاهدة فيلم مثير، فالإنترنت يوفر مهرب آمن من الواقع.

وحيث ذكرت الدراسة بعض البيانات الإحصائية للعينة، كما هو مذكور في الجدول التالي:

الجدول رقم (٠٤)

النسبة	الاستخدام
٧٢,٢٪	يستخدمون الإنترنت لتكوين الصداقات الاجتماعية.
٤٦٪	يستخدمون الإنترنت بسبب الوحدة.
٤٤٪	يستخدمون الإنترنت للاستفادة العلمية.
٣٨,٢٪	يستخدمون الإنترنت في الترفيه والتسلية.

المصدر: نتائج دراسة (الخضري، عباد، قنديل، و حنفي، ٢٠٢٢)

٤. أعراض وتشخيص إدمان الإنترنت

تتمثل الآثار السلبية لإدمان الإنترنت في انتشار الموا الإباحية والانحرافات السلوكية على اختلاف أنواعها (الخضري، عباد، قنديل، و حنفي، ٢٠٢٢). ويذكر "أن الجمعية الأمريكية للطب النفسي (APA) حددت بعض النقاط التي إذا استشعر شخص ما ثلاثة منها أو أكثر خلال سنة كاملة يعد مفرطاً أو (مدمنًا) في استخدام الإنترنت وهي كالآتي:

١. حاجة الشخص الملحة إلى زيادة فترات الجلوس على الإنترنت لتحقيق الشعور بالرضا.
٢. الشعور بالمشقة وهي تؤدي إلى ضعف المهارات الاجتماعية والوظيفية، أو هياج نفسي حركي وهو يظهر في شكل ارتجاف أو حركات تلقائية أو إرادية للأصابع.
٣. استخدام الإنترنت يقلل أو يجنب الشعور بالأعراض الانسحابية.
٤. قضاء أوقات طويلة على الإنترنت لاكتشاف مواقع جديدة في مختلف مجالات الحياة.
٥. محاولات فاشلة لإنهاء أو تقليل فترات الجلوس على الإنترنت.
٦. المخاطرة بفقد الأنشطة الاجتماعية والمهنية والترفيهية بسبب الإفراط في استخدام الإنترنت.

٥. طرق معالجة إدمان الإنترنت

١. العلاج النفسي.
٢. الحد من استخدام الإنترنت.
٣. وضع خطة.
٤. استخدام التكنولوجيا للحد من الإنترنت.
٥. التعايش مع الحياة بعيداً عن الإنترنت. (الأسدي، ٢٠٢٠)

الفصل الثالث:

الدراسة العلمية وإجراءاتها المنهجية

القسم الأول: المتغيرات الأولية للدراسة

١. الدراسات السابقة:

١. الآثار الاجتماعية والاقتصادية لاستخدام الحاسب الآلي على أبناء الأسرة السعودية عبد المحسن العصيمي عام (٢٠٠٤م)، وطُبقت على (٣١٩٣) طالبا من طلاب المرحلة الثانوية، وتهدف إلى التعرف على أهم استخدامات الحاسب وتقنيات الإنترنت وآثارها في المجالات الترفيهية والتعليمية والاقتصادية، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، أما أدوات الدراسة فكانت عبارة عن الاستبيان و المقابلة الهاتفية، وتوصلت الدراسة إلى - أن الاستخدامات الترفيهية أكثر ما يقوم به الأبناء عبر الإنترنت وأكثر هذه الاستخدامات هي زيارة مواقع الألعاب والاطلاع على الأغاني والفيديو كليب، ومتابعة الصور العاطفية، ثم اللعب مع الأصدقاء عبر الشبكة، ومتابعة البرامج الرياضية. - أهم الآثار في المجال الثقافي هي زيادة الاطلاع على أحداث العالم وإتاحة المعلومات بسرعة ومعرفة الجديد في الأمور العلمية وزيادة الاهتمام بالقضايا الإسلامية. - أما أهم الاستخدامات في المجال التعليمي فقد كانت محدودة وتتمثل معظمها في تسهيل إجراء البحوث وتحسين مستوى الحوار والكتابة ثم الاتصال بالزملاء، أما أهم الآثار فهي دعم انتشار اللغة الإنجليزية. - أهم الاستخدامات في المجال الاقتصادي هي الحصول على معلومات اقتصادية وزيادة الصرف المالي على الإنترنت والإنفاق على الترفيه أكثر.

٢. أثر ثقافة العولمة على القيم المحلية للشباب السعودي أجريت هذه الدراسة من قبل نوف آل الشيخ عام (٢٠٠٦م)، حيث قامت بدراسة (٩١١) طالب وطالبة من جامعة الملك سعود بالرياض وجامعة الملك عبد العزيز بجدة، وهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات العينة نحو تأثير العولمة الثقافية المتمثلة في (برامج القنوات الفضائية، واستخدام شبكة الإنترنت) على القيم وكذلك معرفة مدى استخدام تقنيات الاتصال الحديثة بين أفراد مجتمع الدراسة، واعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة العشوائية، واستخدمت الاستمارة كوسيلة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى: - أن هناك اقتناع لدى مجتمع الدراسة بأن وجود الإنترنت أدخل تغيرات إيجابية في أفكار الشباب. - أيد بعض أفراد العينة فكرة شراء كل ما هو جديد من أجل مجاراة

الآخرين. - أن أفراد العينة لا ترى أهمية لبرامج التسوق الدعائية الموجودة في الإنترنت والقنوات الفضائية. - يرى أغلبية أفراد العينة أن توفر تقنيات الاتصال الحديثة يمنح الشعور بالاستقلالية والثقة في النفس.

٣. استخدامات الإنترنت في المجتمع لسعودي أُجري هذا البحث من قبل فريق يتكون من فهد العرابي وآخرون عام (٢٠٠٧م)، وطبقت الدراسة على (٢١٦٠) مبحوثاً نصفهم من الذكور والنصف الآخر من الإناث من مختلف الشرائح السكانية والاجتماعية للمواطنين السعوديين، ويهدف البحث إلى الكشف عن نسب استخدام الإنترنت بين الفئات السكانية المختلفة وكذلك التعرف على أسباب عدم استخدام الإنترنت عند غير المستخدمين، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي وأداة الاستبيان لجمع البيانات وتوصلت إلى ما يلي: - أن معدل استخدام الإنترنت بين المواطنين من الذكور والإناث بلغ ٥١.٢ ٪، وهذه النسبة تبين معدل انتشار الإنترنت في المملكة.. - أكدت الدراسة وجود علاقة طردية بين المستوى التعليمي واستخدام شبكة الإنترنت حيث يزداد معدل استخدام الإنترنت كلما ازداد المستوى التعليمي. - كانت أعلى معدلات استخدام الإنترنت للذين تتراوح أعمارهم بين (٢٥-٣٤) سنة، في حين كانت أدنى معدلات استخدام الإنترنت للأشخاص من (٤٥) سنة فأكثر. - أظهرت الدراسة أيضاً أن الشخص إذا كان "أمي" في استخدام الإنترنت كان هذا السبب الرئيس في عدم الاستخدام، حيث بلغت نسبتهم ٥٣ ٪، ويليه "عدم توفر ما يلزم من الأدوات والأجهزة" بنسبة ١٩.٥ ٪ - أوضحت الدراسة أن ٣٧٪ من مستخدمي الإنترنت في المملكة العربية السعودية يقضون أكثر من ساعتين يومياً في استخدام الإنترنت، وأن ١٥.٥ ٪ يقضون أكثر من ثلاث ساعات في استخدامه. - أظهرت الدراسة ارتفاع نسبة عدم استخدام الإنترنت للبيع والشراء لتصل إلى ٦٤,٥٪ من إجمالي المبحوثين وهذا يعود إلى غياب ثقافة التسوق عبر الإنترنت.

٤. آثار الإنترنت التربوية على طلاب المرحلة الثانوية أُجريت هذه الدراسة من قبل عبد الله القصير عام (٢٠٠٩م)، وطبقت على طلاب المرحلة الثانوية في منطقة القصيم، وهدف الدراسة إلى معرفة الإنترنت ونشأته، الوقوف على آثاره الإيجابية والسلبية، التعرف على طرق الوقاية من سلبياته، وكذلك الوقوف على دور الإنترنت في التنمية واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، والاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى: - أن النسب التي وردت في بعض الدراسات تثبت

ظاهرة انتشار الإنترنت بين طلاب المرحلة الثانوية. - أن أغلب من يتصفح الإنترنت من الطلاب يفضلون المواقع ذات الأثر السلبي. - أن للإنترنت آثار سلبية وآثار ايجابية، ويبقى دور التربية مهما في تعزيز الآثار الإيجابية وحماية الطلاب من الآثار السلبية

٥. إدمان الانترنت عند الشباب وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي أُجريت هذه الدراسة من قبل رولا الحمصي عام (٢٠١٠م)، وطبقت في جامعة دمشق على (١٥٠) طالباً وطالبة (٣٦) إناث و (١١٤) ذكور من تخصصات علمية متعددة وأوضاع اقتصادية مختلفة، وتهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على ظاهرة الإدمان على الإنترنت وعلاقتها بمهارات التواصل الاجتماعي و معرفة الفروق في الإدمان على الانترنت تبعاً لمتغيرات (الجنس، الوضع الاقتصادي، التخصص العلمي)، وقد اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أدوات البحث عبارة عن (مقياس لإدمان الانترنت — ومقياس العلاقات الاجتماعية)، وتوصلت الدراسة إلى: - وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الإدمان على الإنترنت ومهارات التواصل الاجتماعي فالجلوس فترات طويلة لاستخدام الإنترنت تجعل الفرد يخصص وقتاً أقل للنشاطات الأخرى. - أن الإناث يتعلقن باستخدام الإنترنت أكثر من الذكور ويعود ذلك إلى طبيعة التنشئة الاجتماعية للإناث في مجتمعاتنا. - لا توجد فروق دالة إحصائياً في الإدمان على الانترنت مع تغير واختلاف الوضع الاقتصادي للأفراد وهذا يعود لتكلفة استخدام الإنترنت المتيسرة للجميع.

٦. الآثار الاجتماعية والنفسية لإدمان الإنترنت أُجريت هذه الدراسة من قبل بيلاميوهانونفيتز عام (٢٠٠١م)، على (١١٤) طالبا وطالبة في ولاية ميتشغان الأمريكية وكانت هدف إلى معرفة تأثير الإنترنت في خلق حالة من الإدمان لدى مستخدميه وقد استخدم الباحثان مقياسان لهذه الغاية مقياس كمي يقوم على مقدار الوقت الذي يقضيه الشباب في غرف المحادثة على الإنترنت ومقياس آخر مكون من أربعة بنود يقيس نسبة التوجه نحو الإنترنت، وقد توصلت الدراسة إلى أن توجه الشباب نحو الإنترنت و الادمان عليه يرتبط بالنوع الاجتماعي وبعض المتغيرات الشخصية كالسيطرة والتقبل الاجتماعي والعلاقات الشخصية للمبحوثين.

٧. يشير جعفر ومسلم (٢٠١٢) حول أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على التفكك الأسري والاجتماعي دراسة مسحية على طلبة الجامعات العراقية و خلصت النتائج إلى وجود تأثير سلبي من

قبل طلبة الجامعة على العائلات الأسرية داخل المنزل حيث تراوحت أعلى نسبة لعدم مشاركة أفراد الأسرة بينما يتم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والانترنت عموماً إضافة إلى عدم قضاء وقت مع الأسرة يوازي وقت استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومن أهم التوصيات : ضرورة التوعية لأوساط الطلبة الجامعيين بالاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي وتوجيههم التوجيه الصحيح وضرورة التأكيد على دور الآباء والأمهات في رقابة أبنائهم من مخاطر الأنترنت عموماً ووسائل التواصل الاجتماعي بصفة خاصة من خلال التوجيه و المتابعة و المراقبة .

٨. أوضحت دراسة المصيلحي (٢٠١١) حول الفيسبوك ورأس المال الاجتماعي في مصر، بأنه على الرغم من حداثة هذا البرنامج والتي لا تتجاوز خمس سنوات، فإن دوره الملموس في تطوير الشبكات والتفاعلات الاجتماعية التي تنطوي على قدر من الثقة والتعاون بما يتيح القدرة على تدعيم رأس المال الاجتماعي. وقد أسفرت الدراسة الميدانية أن الفيس بوك لا يعد رأس مال اجتماعي افتراضي جديد وبديل عن رأس امال الاجتماعي الواقعي وإنما يساهم بدور فاعل في تدعيم بعض صور العلاقات الاجتماعية التقليدية كما أنه أصبح يدعم انخراط الأفراد في عالم أكبر محلياً وعاملياً ويعزز قدراتهم على المشاركة في الشؤون العامة بما يمثل قاعدة محتملة يمكن استغلالها في حفز جهود وقوى التنمية

٩. الحنيطي (٢٠٠١) بدراسة سوق العمل وإنتاجية العمل والأجور في الاقتصاد الأردني تهدف الدراسة إلى تحليل المحددات المهمة لإنتاجية العمل والأجور في الاقتصاد الأردني حيث زادت بزيادة الاستثمارات الفعلية في القطاعات الاقتصادية بغية تحقيق زيادة في إنتاج السلع والخدمات ومن ثم إنتاجية العمل وتشجيع المؤسسات المالية والمصرفية في الأردن لزيادة تقديم التسهيلات الائتمانية للقطاعات الاقتصادية والاهتمام بزيادة الأجور لما لها من تأثير ايجابي للعمل وتطوير نظام الحوافز والمكافئات .

١٠. دراسة نصر (١٩٩٠) أن الجنس والسن لهما تأثير واضح على إنتاجية العمل حيث أظهرت الدراسة أن إنتاجية العمل لدى النساء تقل بحوالي ٢٥٪ / ٣٠ - عن إنتاجية الرجال في بعض الصناعات كما أن التقدم في العمر كان لتأثير سلبي على الإنتاجية ولكن هذا التأثير يتفاوت حسب الصناعة

١١. دراسة أرينكارينسكي (٢٠١٠) التي هدفت للتعرف على أثر استخدام موقع فيسبوك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات

المدمنون على شبكة الأنترنت وتصفح موقع "فيسبوك" أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع، كما أظهرت النتائج أنه كلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات. كما بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتا أطول على الأنترنت يخصصون وقت أقصر للدراسة حيث أن لكل جيل اهتمامات تجذبه وبينت النتائج أن (٧٩ %) من الطالب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة اعترفوا بأن إدمانهم على موقع الفيسبوك أثر سلبا على تحصيلهم الدراسي.

١٢. دراسة Meshel (٢٠١٠) للتعرف على أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية في بريطانيا، وقد أظهرت النتائج أن أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون مواقع من بينها (الفيس بوك ويوتيوب) قد اعترفوا بأنهم يقضون وقتا أطول على شبكة الأنترنت من ذلك الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين أو مع أفراد أسرهم. وقد بينت الدراسة أن نحو ٥٣% من الذين شاركوا في الدراسة المسحية قالوا بأن شبكات التواصل الاجتماعي تسببت بالفعل في تغيير أنماط حياتهم.

١٣. قامت جامعة ملبورن الاسترالية (٢٠٠٩) بدراسة توصلت فيها إلى أن الأشخاص الذين يتصفحون الأنترنت من أجل التسلية أثناء وقت العمل وبحدود ٢٠٪ من وقت العمل يكونون أكثر إنتاجية بنسبة ٩٪ مقارنة بأولئك الذين لا يستخدمون الأنترنت

١٤. دراسة جامعة تكساس الأميركية (٢٠٠٩)، أشارت إلى أن الناس يقبلون على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مثل موقع "فيسبوك" بهدف التعبير عن حقيقة شخصياتهم، بدال من رسم صور مثالية عنها حيث إنها تشبع لدى معظم المستخدمين حاجتهم الأساسية لتعريف الآخرين بأنفسهم (www.tanmia-idaria.ipa.edu.sa/article,2013)

١٥. استخدام الإنترنت وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي أجريت هذه الدراسة من قبل فايز المجالي عام (٢٠٠٧م)، وطبقت في المجتمع الأردني، من خلال استطلاع آراء عينة من طلبة جامعة مؤتة حيث بلغ تعدادها (٣٢٥) مبحوثاً و مبحوثة و تهدف الدراسة إلى تحليل واقع ظاهرة استخدام الإنترنت من حيث إبراز التأثيرات الاجتماعية المترتبة عن استخدامه على فئة الشباب الجامعي من وجهة نظر عينة من المبحوثين، و الكشف عن أهم الخصائص العامة لسلوك

مستخدمي الإنترنت وتأثيراته على علاقاتهم الاجتماعية، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي وأداة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أن أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية يزداد في حالة استخدام الطالب للأنترنت بمفرده، في حين يتناقص هذا الأثر في حال قضاء الطلبة وقتهم أمام الإنترنت بمشاركة الآخرين، وكذلك تبين أنه كلما زاد عدد ساعات استخدام الإنترنت ارتفع أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية. -كما بينت الدراسة أنه كلما ارتفع المستوى الدراسي لدى الطلبة انخفض أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية، وكذلك الحال بالنسبة للتوزيع العمري، حيث أنه كلما ازداد العمر انخفض أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية، وفيما يتعلق بمستوى الدخل الشهرية لأسر الطلبة، فقد بينت نتائج الدراسة أنه كلما ارتفع الدخل الشهري لأسر الطلبة انخفض أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية لديهم.

١٦. دراسة السيد (٢٠٠٩) استخدام الانترنت في العالم العربي على عينة من ٥٠٠٠ طالب من طلبة الجامعة بمصر والسعودية والامارات والبحرين والكويت كشفت النتائج ان (٧٢,٦٪) يستخدمون الانترنت ويعتبرونه مصدرا مهما للمعلومات لدى غالبيتهم وان ما يقارب (٩١,٥) كانت للتسلية وشغل وقت الفراغ، هذا وقد أجمعت اغلب الدراسات على ان طول استخدام الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي يؤدي الى العديد من الاضطرابات النفسية والاجتماعية.

١٧. أشارت دراسة (الليحاني ٢٠١٨ صفحة ٢٠٢) إلى ان زيادة متوسط ساعات استخدام الانترنت يؤدي إلى ضعف التواصل والعلاقات الاجتماعية المباشرة للمستخدمين بمن حولهم من الأقارب والأصدقاء وزيادة العزلة الاجتماعية.

١٨. توصل (الراشد، ٢٠١٤) من خلال دراسته إلى ان هناك ما يقارب ٢٠٪ من مولعي الانترنت سيتعرضون لوحدة أو أكثر من مشاكل الإهمال الشخصي، العزلة وتحاشي الآخرين، ضعف القدرة الإنتاجية، الاكتئاب، المشاكل الزوجية، الإدمان الجنسي، الفشل الأكاديمي والمهني.

١٩. أشار كراوت ١٩٩٨ (krout, 1998, p. 1018) انه اذا تم استخدام الانترنت كأحد وسائل الاتصال الحديثة من اجل زيادة المعرفة، فان إيجابيات ذلك قد تكون اقل من سلبيات الانترنت فيما اذا

تحولت الى وسيلة بديلة عن الاختلاط الحقيقي الفعلي المباشر بالآخرين، اذ ان عدم الاتصال والتفاعل والاختلاط الحقيقي يرتبط مع انخفاض صحة الفرد النفسية والجسمية.

٢٠. من دراسة تكلال (تكلال، ٢٠٢١ ص ٧١٤-٧١٥) انه يوجد شكل جديد من العلاقات تنشأ بين الأشخاص تتخطى الحدود المكانية والزمانية وتسمح بتحقيق تفاعل وتواصل اجتماعي من خلال استخدام الرسائل المكتوبة بين شخصين او اكثر و التي تصبح أساس التواصل فيما بينهم .

٢١. دراسة تأثير الإنترنت في المجتمع أجريت هذه الدراسة من قبل محمد الخليفي عام (٢٠٠٢م)، وطبقت على (١٣٧) طالبا من طلاب المرحلة الجامعية، وتهدف إلى التعرف على تأثير الانترنت في المجتمع من خلال تقصي فوائد شبكة الإنترنت وسليبياتها، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، أما أدوات الدراسة فكانت المقابلة والاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى: - أن معظم أفراد مجتمع الدراسة (٩١,٧%) لديهم رغبة في استخدام الإنترنت، وتركزت أهم الاستخدامات في أغراض الاتصال، وتبادل المعلومات مع الآخرين، والبحث عن المعلومات، والترفيه والتسلية. - رأى المبحوثين أن سلبيات شبكة الإنترنت تمثلت في انها تساعد على الغزو الثقافي، وتسبب مشاكل اجتماعية وأخلاقية، وصحية بكثرة استخدامها.

٢٢. تكنولوجيا الاتصالات و أثارها التربوية والاجتماعية أجريت هذه الدراسة من قبل حلمي عمارو عبد الباقي أبو زيد عام (٢٠٠١م)، وطبقت في المجتمع البحري على عينة من المعلمين ومديري المدارس واختصاصي المناهج وطلاب المرحلة الثانوية والجامعية بلغ عددهم ١٦٥ وقد كان البحث يهدف إلى التعرف على أثر تكنولوجيا الاتصالات على نوعية التعليم و على مجالات العمل الحالية والمستقبلية للشباب، والتعرف على أثر تكنولوجيا الاتصالات على العلاقات الاجتماعية الإلكترونية وعلى مستقبل الشباب البحري، وقد اعتمد الباحث منهج المسح الاجتماعي وعلى أداتي المقابلة و الاستبيان لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى: - أن الطلاب يميلون إلى الصداقة والتعارف من خلال الإنترنت أكثر من غيرهم من أفراد العينة. - أوضحت الدراسة أن ما تقدمه تكنولوجيا الاتصالات من مزايا يفوق بكثير سلبياتها من ناحية سهولة التواصل وتوفير فرص عمل والتنمية الفكرية وزيادة المعلومات وتوفرها.

٢٣. تأثير الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية أُجريت هذه الدراسة من قبل حلمي خضر ساري عام (٢٠٠٣م)، وطُبقت في المجتمع القطري على عينة من الشباب في مدينة الدوحة من كلا الجنسين بلغ حجمها (٤٧١)، تهدف الدراسة إلى معرفة الأبعاد النفسية والاجتماعية والثقافية التي تركها الإنترنت بوصفه وسيلة اتصال إلكترونية حديثة في المجتمع على علاقات الشباب الاجتماعية بأسرهم وتفاعلاتهم الاجتماعية مع معارفهم وأصدقائهم إضافة إلى محاولتها معرفة الخصائص الثقافية للإنترنت، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي، وتم استخدام أداة الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى: - وجود ما نسبته (٣٨,٦%) من أفراد العينة كانوا قد تحدوا آليات الضبط الأسري والاجتماعي وقاموا بلقاءات مباشرة وجهًا لوجه بمن تعرفوا إليهم عبر الإنترنت غير آدين بالعواقب المترتبة على مثل هذه اللقاءات المحظورة اجتماعيا. - نجم عن استخدام الشباب للإنترنت تراجع في مقدار التفاعل اليومي بينهم وبين أسرهم وتراجع في عدد زياراتهم لأقاربهم. - أن هناك حالة من العزلة والاغتراب النفسي بين الشباب باعد بينهم وبين مجتمعهم إذ بلغت نسبة من شعر منهم بهذه الحالة (٤٠,٣%)، وفي نفس الوقت تعمل الإنترنت على تقريب البعيدين مكانيا عبر اختزال المسافات الجغرافية بين ما نسبته (٦٧,١%) منهم لتشعرهم بالقرب النفسي بأسرهم، وعائلاتهم الذين يعيشون خارج الوطن.

٢٤. العلاقة العاطفية بين الجنسين باستخدام الوسائل الإلكترونية بين المجتمع الافتراضي والمجتمع الحقيقي أُجريت هذه الدراسة من قبل زموري زينب و بغداددي خير عام (٢٠٠٥م)، وطُبقت في جامعة ورقلة بالجزائر على طلبة العلوم الاجتماعية والإنسانية (قسم علم الاجتماع وعلم النفس) و تهدف الدراسة إلى الكشف عن مدى خروج العلاقات بين الجنسين بواسطة الإنترنت من مجتمعها الافتراضي إلى المجتمع الحقيقي، واعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي وعلى أداة الاستبيان لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى: - أن معظم أفراد العينة يتصلون بموقع الفيسبوك في أوقات الفراغ ويهدفون من اتصالهم بهذا الموقع إلى تكوين علاقات صداقة وتبادل الأفكار مع الجنس الآخر، إلا أن هذه العلاقات غير جدية بل هي عبارة عن منفذ فقط للتسلية والترفيه عن النفس بالنسبة لهم. - أن هذه العلاقة لم تصل إلى مجال تواجدها الحقيقي لأنها غير جدية بل هي علاقة تسلية وترفيه مما يفسر لنا أن هناك نوع من عدم التجاوب في بعض الأفكار بين الطرفين. - كشفت الدراسة

عن فئتين من المندمجين في العالم الافتراضي، الفئة الأولى تبحث عن ذاتها في عالم الافتراضية لتحقيقها بعيدا عن ضغوط المجتمع وتقاليده التي تكبح جماح مشاعرها وبالتالي يعتبر العالم الافتراضي بالنسبة لها هروب من سلطة المجتمع وتقاليده، أما الفئة الثانية فهي أيضا مندمجة في العالم الافتراضي ولكنها تحاول أن تتحدى سلطة التقاليد والقيم وتتجاوزها بالإبقاء على العلاقة العاطفية عبر الوسائل الإلكترونية حتى ولو لقيت معارضة من طرف المجتمع.

٢٥. استخدام طلاب وطالبات الجامعات السعودية شبكة الفيس بوك أُجريت هذه الدراسة من قبل جراح العتيبي عام (٢٠٠٨م)، وقد شملت طلاب وطالبات السنة التحضيرية في ثلاث جامعات سعودية هي (جامعة الملك سعود- جامعة الملك فيصل - جامعة الملك عبدالعزيز) حيث تهدف إلى التعرف على دوافع استخدام الفيسبوك والإشاعات المتحققة من استخدامه، واعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي والاستبيان كأداة لجمع البيانات وتوصلت الدراسة إلى: - انتشار استخدام الفيس بوك بين طلاب وطالبات الجامعات السعودية بنسبة ٧٧% و يظهر تأثير الأهل والأصدقاء في التعرف عليه. - كان دافع الفضول والمشاركة الأول في دفعهم لاستخدام الفيس بوك وكذلك الأول في الإشاعات المتحققة من استخدامه. - أكدت العينة تحقيق الفيس بوك في تأثيره على الشخصية ما لا تحققه الوسائل الإعلامية الأخرى وكذلك تأثير استخدام الفيس بوك على استخدامهم للوسائل الإعلامية الأخرى.

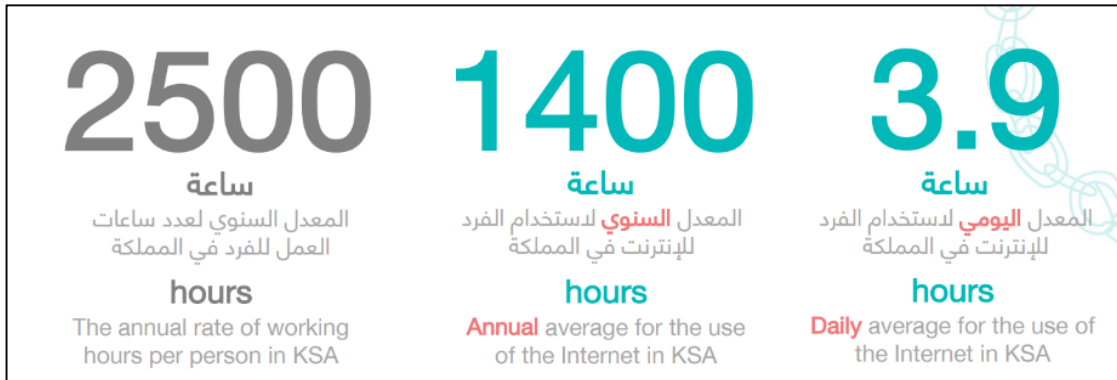
٦. المتغيرات الثانوية للدراسة والارتباط بينهم

تركز هذه الدراسة على إدمان الإنترنت في بيئة العمل ومدى تأثيرها على جودة وانخفاض أداء الموظفين، وحيث أن الدراسات السابقة تركز على إدمان الشباب وطلاب الجامعات على الإنترنت، وأثر الألعاب الرقمية اجتماعياً على الأطفال، ورغم أن توفر الإنترنت أصبح ضرورة من ضرورات بيئات العمل بسرعة هائلة تصل إلى (5G) في وقتنا الحاضر، ومصدر قوة لبعض الموظفين الذين يعملون في الإدارات والأقسام الفنية، وذلك للتغذية البصرية وتحميل وتنزيل الأيقونات والرسومات إلا أن الإكثار منها يسبب إدمان الإنترنت، فالإنترنت ذو حدين جيد وسيء في الوقت ذاته، وفي حين أن استخدامات أخرى إلا أنها "تثير بعض المخاوف؛ المتمثلة في الآثار السلبية ... على الفرد في مختلف الأوساط (المهنية،)" (سعودي، ٢٠٢٣، الصفحات ١٩-٢٩).

٧. واقع إدمان الإنترنت في المملكة

- معدل استخدام الإنترنت للفرد في المملكة (يوميًا، سنويًا) مقارنة بعدد ساعات العمل

الصورة رقم (٠١)



المصدر: دراسة بعنوان: "واقع الإدمان على الإنترنت وأثره الاجتماعي والاقتصادي في المملكة العربية السعودية"

حيث تبلغ كلفة الفرص الضائعة من استخدام الإنترنت بالمقارنة بالنتائج القومي المحلي ٩٢ مليار ريال سنوياً، وكما أشارت الدراسة بأن ما يقارب ٤٠ مليار ساعة يتم استهلاكها سنوياً في الإنترنت كما هو موضح في

الصورة رقم (٠٢)

الصورة رقم (٠٢)



المصدر: دراسة بعنوان: "واقع الإدمان على الإنترنت وأثره الاجتماعي والاقتصادي في المملكة العربية السعودية"

كما أنه ما يقارب ٢٤,٦ % من مستخدمي الإنترنت يجدون أن هنالك أثراً سلبياً لاستخدام الإنترنت على حياتهم الاجتماعية وإنتاجيتهم في العمل. (التنجي و غوبتا، ٢٠٢١).

١. المنطلقات النظرية للدراسة:

- تنطلق هذه الدراسة من وصف حالة إدمان الموظفين على الإنترنت في بيئة العمل والأسباب التي تؤدي إليها وربطها بضعف الإنتاجية في تنفيذ المشاريع وذلك لتسريع عمليات التنفيذ والتسليم وعدم التأخر والدخول إلى النقاط الحرجة مع المشاريع الأخرى.
- تعتمد هذه الدراسة على دراسة حالة موظفي وزارة الإعلام ومدى تأثر أدائهم الوظيفي.

القسم الثاني: نتائج الدراسة

١. استراتيجية تحديد العينات:

تم الاعتماد على مقياس كابلان لاستخدام الإنترنت Caplan's Internet Use Scale (١٩٩٨) والذي تم ترجمته إلى العربية وتقنيته من الدكتور إبراهيم الشافعي إبراهيم في (٢٠٠٩) والمكون من (١٦) سؤالاً لتحديد مدى إدمان مستخدمي التواصل الاجتماعي -بشكل عام- على استخدام الإنترنت، وقمنا بإعادة تصميمه على نموذج جوجل فورمز Google Forms ليتناسب مع العينة، وتم نشره على وسائل التواصل الاجتماعي، وحيث شمل النموذج على (٢٣) سؤالاً منها الجوانب الديموغرافية للعينة (المدينة، الجنس، المؤهل العلمي، المجال الوظيفي والأقسام)، وتم تغطية جميع المناطق الإدارية الـ (١٣) في المملكة، وحيث وصل عدد الردود على الاستمارة (٤١) ردًا، خلال الفترة بين الفترة ١٣ أغسطس ٢٠٢٣ م حتى ٢٥ أغسطس ٢٠٢٣ م، وتم استخدام تطبيق (واتس أب، إكس، لينكد إن) لنشر الاستبانة.

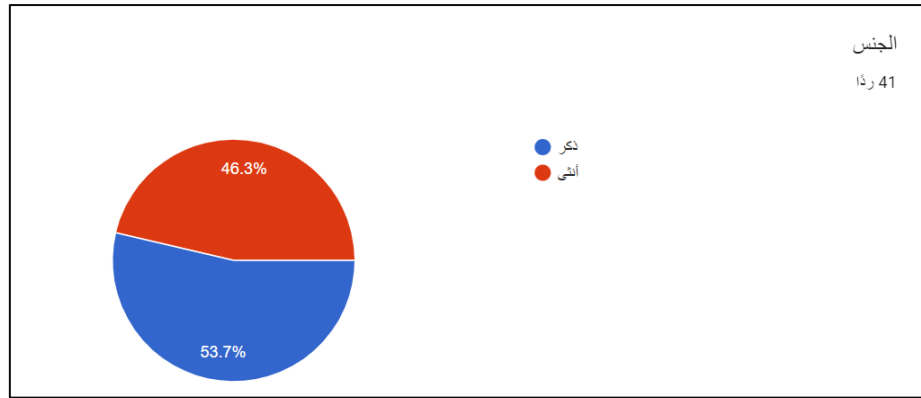
كما تم اعتماد مقياس كابلان لاستخدام الإنترنت Caplan's Internet Use Scale (١٩٩٨) في تحديد أسئلة الاستمارة والذي تم ترجمته إلى العربية وتقنيته من الدكتور إبراهيم الشافعي إبراهيم في (٢٠٠٩) والمكون من (١٦) سؤالاً لتحديد مدى إدمان مستخدمي التواصل الاجتماعي -بشكل عام- على استخدام الإنترنت.

a. عينة الدراسة:

تم الاعتماد على العينة العرضية والتي لا تقتضي أي إجراءات منتظمة لاختيار المبحوثين، بل تتكون وحدات العينة من أولئك الأفراد التي تم الوصول إليهم عن عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وفي هذا السياق يسعى الباحثان للحصول على معلومات تكشف عن جوانب معينة من نمط موضوع البحث. (حلايمي و تيطاوي، ٢٠٢٢)

b. حجم العينة: (٤١) فرد / من الجنسين.

بحسب الجنس: عدد الذكور: (٢٢) تمثل نسبة الردود ٥٣,٧٪، عدد الإناث: (١٩) تمثل ٤٦,٣٪، كما هو موضح في الشكل رقم (٠١)

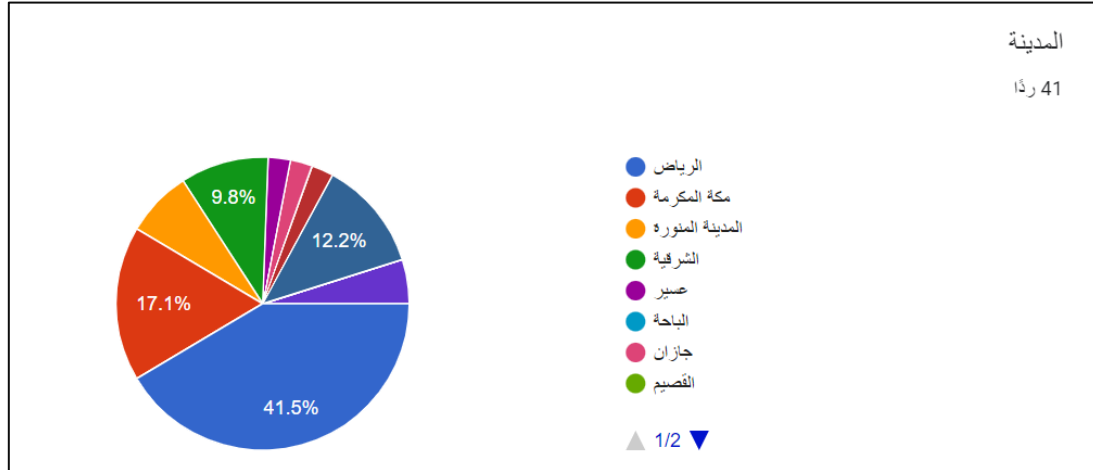


الشكل رقم: (٠١)

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

c. التوزيع حسب المناطق الإدارية:

حيث تصدرت ٤ مناطق رئيسة وهي: (الرياض، مكة المكرمة، تبوك، الشرقية)، وتمثل منطقة الرياض نسبة (٤١,٥٪) بإجمالي (١٧) ردًا، ويلمها منطقة مكة المكرمة بنسبة (١٧,١٪) بإجمالي (٧) ردًا، ثم منطقة تبوك بنسبة (١٢,٢٪) بإجمالي (٥) ردًا، والمنطقة الشرقية بنسبة (٩,٨٪) بإجمالي (٤) ردًا، وتلمها المناطق الأخرى كما هو موضح في الشكل رقم (٠٢)



الشكل رقم: (٠٢)

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

d. النتائج:

- الجدول (٥٠): يمثل مدى نسبة ارتباط العمل بشكل رئيسي على الإنترنت

النسبة	عدد الردود	نسبة ارتباط العمل بشكل رئيسي على الإنترنت
٪٦٨,٣	٢٨	نعم
٪١٩,٥	٨	لا
٪١٢,٢	٥	إلى حد ما

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (٦٠): يمثل نسبة التواصل في العالم الافتراضي أفضل من العالم الواقعي

النسبة	عدد الردود	نسبة التواصل في العالم الافتراضي أفضل من العالم الواقعي
٪٢٤,٤	١٠	نعم
٪٤١,٥	١٧	لا
٪٣٤,١	١٤	ربما

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (٧٠): يمثل نسبة استخدام التواصل الاجتماعي أو التطبيقات أثناء العمل

النسبة	عدد الردود	نسبة استخدام التواصل الاجتماعي أو التطبيقات أثناء العمل
٪٧٨	٢٨	نعم
٪١٧,١	٨	لا
٪٤,٩	٥	إلى حد ما

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (٨٠): يمثل نسبة استخدام نوع تطبيق التواصل الاجتماعي أثناء العمل

النسبة	عدد الردود	يمثل نسبة استخدام نوع تطبيق التواصل الاجتماعي أثناء العمل
٪٥٦,١	٢٣	واتس أب
٪١٧,١٧	٧	تويتر
٪٧,٣	٣	سناپ شات
٪٢,٤	١	تيك توك
٪١٧,١	٧	أخرى

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (٩): يمثل نسبة مدى استخدام الموظفين وسائل التواصل الاجتماعي في بيئة العمل

النسبة	عدد الردود	نسبة مدى استخدام الموظفين وسائل التواصل الاجتماعي في بيئة العمل
٪٣٦,٦	١٥	دائمًا
٪٣٩	١٦	غالبًا
٪١٩,٥	٨	أحيانًا
٪٢,٤	١	نادرًا
٪٢,٤	١	لا أبدًا

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (١٠): يمثل نسبة شعور الموظفين بالملل عندما لا يستخدمون التواصل الاجتماعي في بيئة

العمل

النسبة	عدد الردود	نسبة شعور الموظفين بالملل عندما لا يستخدمون التواصل الاجتماعي في بيئة العمل
٪٢٦,٨	١١	دائمًا
٪٣٤,١	١٤	غالبًا
٪٢٦,٨	١١	أحيانًا
٪٧,٣	٣	نادرًا
٪٤,٩	٢	لا أبدًا

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (١١): يمثل نسبة مدى تأخر أداء المهام بسبب وسائل التواصل الاجتماعي أو تصفح الإنترنت

النسبة	عدد الردود	نسبة مدى تأخر أداء المهام بسبب وسائل التواصل الاجتماعي أو تصفح الإنترنت
٪١٤,٦	٦	دائمًا
٪٢٤,٤	١٠	غالبًا
٪٥١,٢	٢١	أحيانًا
٪٢,٤	١	نادرًا
٪٧,٣	٣	لا أبدًا

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (١٢): يمثل نسبة مدى ارتباط انشغال الموظفين بالحوال وتصفح الإنترنت بانخفاض

الإنتاجية

النسبة	عدد الردود	نسبة مدى ارتباط انشغال الموظفين بالحوال وتصفح الإنترنت بانخفاض الإنتاجية
٪٢٢	٩	موافق بشدة
٪٣٦,٦	١٥	موافق
٪٢٤,٤	١٠	محايد
٪١٤,٦	٦	غير موافق
٪٢,٤	١	غير موافق بشدة

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (١٣): يمثل نسبة مساهمة تصفح الإنترنت أثناء الاستراحة في تجويد مخرجات العمل

مدى النسبة	عدد الردود	نسبة مساهمة تصفح الإنترنت أثناء الاستراحة في تجويد مخرجات العمل
٪٩,٨	٤	موافق بشدة
٪٥٣,٧	٢٢	موافق
٪٢٩,٣	١٢	محايد
٪٤,٩	٢	غير موافق
٪٢,٤	١	غير موافق بشدة

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (١٤): يمثل نسبة مساهمة استخدام الهاتف لتوفير الوقت في مختلف النشاطات

مدى النسبة	عدد الردود	نسبة مساهمة استخدام الهاتف لتوفير الوقت في مختلف النشاطات
٪٢٤,٤	١٠	موافق بشدة
٪٥٣,٧	٢٢	موافق
٪١٢,٢	٥	محايد
٪٢,٤	١	غير موافق
٪٧,٣	٣	غير موافق بشدة

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (١٥): يمثل نسبة مساهمة تصفح الإنترنت أثناء العمل على إنجاز المهام بأسرع وقت ممكن

النسبة	عدد الردود	نسبة مساهمة تصفح الإنترنت أثناء العمل على إنجاز المهام بأسرع وقت ممكن
٪١٤,٦	١٤	موافق بشدة
٪٣٦,٦	١٥	موافق
٪٢٩,٣	١٢	محايد
٪١٢,٢	٥	غير موافق
٪٧,٣	٣	غير موافق بشدة

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (١٦): يمثل نسبة مساهمة التحول الرقمي على رفع المهارات المهنية والمعرفية لدى الموظفين

مدى النسبة	عدد الردود	نسبة مساهمة التحول الرقمي على رفع المهارات المهنية والمعرفية لدى الموظفين
٪٢٤,٤	١٠	موافق بشدة
٪٥٣,٧	٢٢	موافق
٪١٢,٢	٥	محايد
٪٢,٤	١	غير موافق
٪٧,٣	٣	غير موافق بشدة

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (١٧): يمثل نسبة مساهمة نظام الحوافز المرتبط بوقت الإنجاز على رفع مستوى أداء

العاملين

مدى النسبة	عدد الردود	نسبة مساهمة نظام الحوافز المرتبط بوقت الإنجاز على رفع مستوى أداء العاملين
٪٣١,٧	١٣	موافق بشدة
٪٤٨,٨	٢٠	موافق
٪١٧,١	٧	محايد
٪٢,٤	١	غير موافق
٪٠	٠	غير موافق بشدة

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

- الجدول (١٨): يمثل نسبة الشعور بالراحة عند استخدام الإنترنت في بيئة العمل

النسبة	عدد الردود	نسبة الشعور بالراحة عند استخدام الإنترنت في بيئة العمل
٤١,٥٪	١٧	مريح جدًا
٣٦,٦٪	١٥	مريحة إلى حد ما
١٢,٢٪	٥	غير مريحة إلى حد ما
٧,٣٪	٣	لا راحة ولا متضايق
٢,٤٪	١	غير مريح للغاية

المصدر: مخرجات نتائج الدراسة لنموذج جوجل فورمز Google Forms

النتائج والتوصيات

١. النتائج:

من خلال تحليل الدراسة للبيانات والمعطيات تتخلص أهم النتائج كما يلي:

- يوجد إفراط كبير في استخدام الإنترنت من الأفراد داخل بيئة العمل سواء أكان الاستخدام للأعمال أو للترفيه والتسلية.
- إن الإفراط في استخدام الانترنت والانشغال بها أثناء ساعات العمل الرسمية يسبب في تأخير إنجاز الموظفين لمهام العمل.
- وجود علاقة طردية بين ادمان الانترنت وانخفاض الإنتاجية.
- وجود فترات راحة متفاوتة أثناء ساعات العمل تساعد على تقليل ادمان الانترنت أثناء أداء المهام الوظيفية.
- توصلت الدراسة بأن أعمال عينة الدراسة يرتبط بشكل رئيسي على الإنترنت بنسبة ٦٨,٣٪.
- تتمثل نسبة استخدام التواصل الاجتماعي أو التطبيقات الإلكترونية داخل بيئة العمل ٧٨٪.

٢. التوصيات:

- توظيف استخدام الانترنت توظيفاً صحيحاً وذلك للتدريب والتطوير وسرعة انجاز المهام الوظيفية من خلال التطبيقات المساعدة في إدارة ومتابعة الأعمال.
- نشر الوعي في محيط العمل عن آفة ادمان الانترنت وكيفية التغلب عليها مع التحول الرقمي الهائل.
- عمل خطة لتوزيع أوقات الراحة بين الموظفين خلال ساعات العمل الرسمية دون الاخلال بسير العمل.

الفصل الرابع:

ملاحق الدراسة

مراجع الدراسة العربية والأجنبية

المصادر

(بلا تاريخ). تأليف معجم معاني الجامع.

الإدمان (المخدرات، المسكرات، التدخين) من وجهة النظر الاجتماعية. (بلا تاريخ). تم الاسترداد من مقاتل من الصحراء.

الإدمان. (٢٠٢٣, ٢١). تم الاسترداد من مركز شناخت: <https://kusnachtpractice.com/ar/articles/what-is-addiction-a-guide-to-addiction>

الإدمان والمخدرات. (٢٢ ذو الحجة, ١٤٤٤هـ). تم الاسترداد من وزارة الصحة: <https://www.moh.gov.sa/HealthAwareness/EducationalContent/AddictionandDrugs/Pages/default.aspx>

(٢٠٢٣). الرقمنة السعودية. TRENDX.

المخدرات الرقمية. (٣ يوليو, ٢٠٢٣). تم الاسترداد من ويكيبيديا: https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85:Lilia_Mkr/%D9%85%D9%84%D8%B9%D8%A8

المركز الوطني للسلامة المعلوماتية. (٢٠٢٣). ورقة علمية: (إدمان الإنترنت وكيفية الوقاية والعلاج). تم الاسترداد من عمان الرقمية.

حياة حلايمي، و الحاج تيطاوني. (٢ جوان, ٢٠٢٢). دراسة بعنوان: واقع استخدام الإنترنت في العالم العربي - دراسة مسحية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي. - مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، الصفحات ١١-٢٧.

شرفاوي حاج عبو. (١٥, ٦, ٢٠١٠). دراسة بعنوان: إدمان الإنترنت طرق اكتشافه وأساليب معالجته. مجلة البدر - جامعة بشار، الصفحات ٧٠-٧٢.

كريمة سعوددي. (١ جوان, ٢٠٢٣). دراسة ميدانية: واقع إدمان الموظفين على الإنترنت في أوقات العمل. مجلة آفاق علم الاجتماع، الصفحات ١٩-٢٩.

كياس عبد الرشيد. (٩ جوان، ٢٠١٨). إدمان الإنترنت: بعض الأسباب والنتائج. مجلة أبحاث نفسية وتربوية، الصفحات ١٣٥-١٤٦.

ليلي محمد الخضري، مواهب إبراهيم عياد، سمير أحمد قنديل، و نهى محمد حنفي. (٢٠٢٢). دراسة بعنوان: تأثير إدمان الإنترنت على عينة من المراهقين في مدينة الإسكندرية. مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، الصفحات ٣٩-٦٣.

معن التنجي، و تانيا غوبتا. (٢٠٢١). دراسة بعنوان "واقع الإدمان على الإنترنت وأثره الاجتماعي والاقتصادي في المملكة العربية السعودية. مكة المكرمة: جمعية المودة للتنمية الأسرية.

موسى أميطوش، و سامية سكاي. (١١، ٢٠٢٠). دراسة بعنوان: حول مفهوم الإدمان. مجلة أنسنة للبحوث والدراسات، جامعة مولود معمري، الصفحات ٣٠٨-٣١٨.

موسى أميطوش، و سامية سكاي. (١١، ٢٠٢٠). دراسة: حول مفهوم الإدمان. مجلة أنسنة للبحوث والدراسات - جامعة مولود معمري.

نور الأسدي. (١٢ أيلول، ٢٠٢٠). كيف تتخلص من خطر إدمان الإنترنت. تم الاسترداد من بشري حياة.

المراجع العربية

١. طاله، لامية. (٢٠٢٢). دراسة: شبكات التواصل الاجتماعي والإدمان الإلكتروني. مجلة المعيار، المجلد ٢٦، العدد ٠٣.
٢. شرفاوي، حاج عبو. (٢٠١٠). دراسة: إدمان الانترنت طرق اكتشافه وأساليب معالجته. مجلة البدر.
٣. ربوح، لطيفة. (٢٠٢٢). دراسة: العالم الافتراضي بين حتمية المسيرة وفخ الإدمان. مجلة البحوث التربوية والتعليمية، المجلد ١١، العدد ٠٢.
٤. واكلي، آيت مجبر بديعة. كهينة، جنان. (٢٠١٩). دراسة: علاقة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي بظهور اضطرابات سلوكية لدى المراهق. جامعة سطيف. مجلة الصحة العقلية والعلوم العصبية، العدد ٠٢ ديسمبر.
٥. قدوري، يوسف. (٢٠١٥). دراسة: إدمان استخدام الانترنت وعلاقته ببعض أعراض الاضطرابات النفسية. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، العدد ١٩.
٦. زيتوني، صبيحة. (٢٠٢١). دراسة: تكنولوجيا الاتصال بين وهم التدفق المعلوماتي والمخاطر والتحديات. مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية. العدد ٠٢.
٧. أبو العلا، ليلي. (٢٠١٧). دراسة: واقع استخدام المشرفة التربوية للإنترنت في الإشراف الإلكتروني بمدينة الطائف من وجهة نظرهن. مجلة العلوم النفسية والتربوية، ديسمبر.
٨. ميكيداش، فريدة. (٢٠٢٠). دراسة: الممارسات الافتراضية وتأثيرها على الأمن الأسري. مجلة أنثروبولوجيا، المجلد ٠٦، العدد ٠٢.
٩. بوزار، يوسف. (٢٠٢١). دراسة: المخدرات الرقمية شكل جديد للإدمان. مجلة دراسات في سيكولوجية الانحراف، المجلد ٠٦، العدد ٠٢.
١٠. عباس، فريدة صغير. (٢٠٢١). دراسة تحليلية: تمثيلات إدمان الشباب على المخدرات الرقمية. جامعة الجزائر. المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، المجلد ٠٤، العدد ٠٤. أكتوبر.
١١. سحاري، مصطفى. (٢٠١٤). دراسة: أبعاد التدفق الإعلامي ومخاطره على دول العالم الثالث وشعوبها. جامعة الإعلام والاتصال، المدية/الجزائر. مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد ٠٢.

١٢. طاله، لامية. (٢٠٢٢). دراسة: شبكات التواصل الاجتماعي والإدمان الإلكتروني. مجلة المعيار، المجلد ٢٦، العدد ٠٣. الخضري، ليلى إسكندر. عياد، مواهب إبراهيم. قنديل، سمير أحمد. حنفي، نهى محمد. (٢٠٢٢) دراسة: تأثير إدمان الإنترنت على عيني من المراهقين في مدينة الإسكندرية. مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد ٤٣، عدد خاص.
١٣. شرفاوي، حاج عيو. (٢٠١٠) دراسة: إدمان الانترنت طرق اكتشافه وأساليب معالجته. مجلة البدر.
١٤. ربوح، لطيفة. (٢٠٢٢). دراسة: العالم الافتراضي بين حتمية المسيرة وفخ الإدمان. مجلة البحوث التربوية والتعليمية، المجلد ١١، العدد ٠٢.
١٥. واكلي، آيت مجبر بديعة. كهينة، جنان. (٢٠١٩) دراسة: علاقة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي بظهور اضطرابات سلوكية لدى المراهق. جامعة سطيف. مجلة الصحة العقلية والعلوم العصبية، العدد ٠٢ ديسمبر.
١٦. قدوري، يوسف. (٢٠١٥) دراسة: إدمان استخدام الانترنت وعلاقته ببعض أعراض الاضطرابات النفسية. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، العدد ١٩.
١٧. العصيمي، عبد المحسن أحمد (٢٠٠٤م) الآثار الاجتماعية للإنترنت، الرياض: دار قرطبة.
١٨. آل الشيخ، نوف إبراهيم (٢٠٠٦م) أثر ثقافة العولمة على القيم المحلية للشباب السعودي، رسالة دكتوراه الرياض: جامعة الملك سعود.
١٩. العرابي، فهد وآخرون (٢٠٠٧م) استخدامات الإنترنت في المجتمع السعودي، الرياض: أسبار للدراسات والبحوث والإعلام.
٢٠. القصير، عبد الله (٢٠٠٩م) آثار الإنترنت التربوية على طلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٢١. الحمصي، رولا (٢٠١٠م) إدمان الإنترنت وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة دمشق، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة دمشق، سوريا.
٢٢. العتيبي، جراح (٢٠٠٨م) تأثير الفيسبوك على طلبة الجامعات السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض.
٢٣. الخلفي، محمد صالح (٢٠٠٢م) تأثير الإنترنت في المجتمع، مجلة عالم الكتب، العدد ٥ و٦.

٢٤. عمار، حلمي وعبد الباقي أبو زيد (٢٠٠١م) تكنولوجيا الاتصالات وآثارها التربوية والاجتماعية، دراسة ميدانية بمملكة البحرين.
٢٥. ساري، حلمي خضر (٢٠٠٣) تأثير الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية، مجلة جامعة دمشق، مجلد ٢٤، عدد ١.
٢٦. زينب، زموري وبغداد، خيره (٢٠٠٥م) العلاقة العاطفية بين الجنسين باستخدام الوسائل الإلكترونية بين المجتمع الافتراضي و المجتمع الحقيقي، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، عدد خاص بالملتقى الدولي الأول حول الهوية و المجالات الاجتماعية في ظل التحولات السوسيو ثقافية في المجتمع الجزائري.
٢٧. المجالي، فايز (٢٠٠٧م) استخدام الإنترنت وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، مجلة المنارة، المجلد ١٣، عدد ١.
٢٨. جعفر، مسلم (٢٠١٢م) اثر استخدام الانترنت في التفكير الاسري والاجتماعي، مجلة مركز المستنصرية للدراسات العربية والدولية المجلد ٢٠١٢، العدد ٣٩، الصفحات ٢١٤ - ٢٣٦.
٢٩. المصيلحي، نجلاء (٢٠١١) الفيسبوك ورأس المال الاجتماعي في مصر دراسة سوسيولوجية، حوليات آداب عين شمس، المجلد ٣٩، العدد ٤، الصفحات ٣٤٧ - ٣٠٩.
٣٠. تكلال . س. (٢٠٢١). علاقة المتغيرات النفسية والاجتماعية بمحفزات استخدام الانترنت. *مجلة المعيار* <https://doi.org/10.37138/mieyar.v25i8.5299>, 713-724, 25(8).
٣١. السيد سعد الراشد. "إدمان الإنترنت لدى طلاب الجامعة في المملكة العربية السعودية دراسة تحليلية للاستبيان التشخيصي لـ "كيمبرلي يونج". *مجلة جامعة الشارقة للعلوم الانسانية والاجتماعية* 11.1 (2014): 1-30.
٣٢. السيد، محمود علي أحمد; محمود علي أحمد. الإفراط في استخدام الانترنت وبعض متغيرات الشخصية لدى طلاب الجامعة (المصريين والسعوديين). *دراسات عربية في التربية وعلم النفس*-10: 173, 2009, 10.10.

المراجع الإنجليزية

1. Hardy, M. (2004): Life beyond the Screen: Embodiment and identity through the internet, the sociological.
2. -Bellamy, A. and Hanewicz, C. (2001) An Exploratory Analysis of the Social Nature of Internet Addiction, Electronic Journal of Sociology, Vol. 5, No. March. United Kingdom.
3. - Karbinsiki, Aren (2010), facebook and the technology revolution, New York, Specturum Puplications.
4. - Vansoon, Michale (2010), Facebook and the invasion of technological communities, New York.
5. Krout Robert, Patterson Michael, Kiesler Sara, Mukopadhyoy Trida, and Scherlis William. (1998).Internet Paradox, A social technology that reduces social involvement and psychological well-being American Psychologist, 35(9)

ملاحق الدراسة

١. الاستثمار الإلكترونية:

تمثل هذه الاستبانة جزءاً من متطلبات تحضير رسالة ماجستير لمجموعة من طلاب الدراسات العليا بجامعة ميدأوشن Midocean University – كلية إدارة الأعمال – قسم إدارة المشاريع، ونقوم ببحث عنوانه: أثر إدمان الإنترنت على انخفاض الإنتاجية لموظفي وزارة الإعلام - The impact of Internet addiction on the low productivity of the employees of the Ministry of Media

- البيانات التي يتم جمعها ستُعامل بسرية تامة.
- سيتم استخدامها للبحث العلمي فقط لمعالجة نقاط الضعف والسلبيات.
- المساهمة في تجويد أداء الموظفين في بيئة العمل.
- زيادة الفاعلية الوظيفية.

وتقبلوا خالص الشكر والاحترام،،،

المدينة: المؤهلات العلمية:

الجنس: (ذكر، أنثى) هل أنت موظف لدى وزارة الإعلام حالياً؟ (نعم، لا)

الوظيفة أو القسم: هل أنت مدير أو رئيس قسم في أحد فروع وزارة الإعلام؟ (نعم، لا)

المحور الأول: التحول الرقمي

م	البند	الدرجة			
١	هل عملك الرئيسي يعتمد بشكل رئيسي على الإنترنت؟	نعم	لا	إلى حد ما	
٢	هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي أو التطبيقات أثناء العمل؟	نعم	لا	غير ذلك	
٣	إذا كانت الإجابة على السؤال السابق (نعم) فما هو التطبيق؟				
٤	يساهم تصفح الإنترنت أثناء الاستراحة في تجويد مخرجات العمل	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق بشدة

٥	يساهم استخدام الهاتف لتوفير الوقت في مختلف النشاطات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
٦	ساعد التحول الرقمي على رفع المهارات المهنية والمعرفية لدى الموظفين	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
٧	التحول الرقمي ساعد الموظفين على زيادة الإنتاجية بالوزارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
٨	يعمل نظام الحوافز المرتبط بوقت الانجاز على رفع مستوى أداء العاملين	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
٩	تصفح الإنترنت أثناء العمل يساعد الموظف على إنجاز المهام بأسرع وقت ممكن	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
١٠	الموظفين الذين ينشغلون بالجوال وتصفح الإنترنت أقل إنجازاً من الموظفين الغير مشغولين	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
١١	يساعد التقييم الشهري في انضباط الموظفين وعدم الانشغال بالجوال وتصفح الإنترنت	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
١٢	ما مدى استخدام الموظفين وسائل التواصل الاجتماعي في بيئة العمل	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	لا أبداً
١٣	هل ترى بأن الموظفين يشعرون بالملل عندما لا يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	لا أبداً
١٤	هل ترى بأن التأخر في أداء المهام بسبب وسائل التواصل الاجتماعي أو تصفح الإنترنت	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	لا أبداً
١٥	هل ترى بأن التواصل في العالم الافتراضي أفضل من العالم الواقعي	نعم	لا	ربما		
١٦	ما مدى شعورك بالراحة عند استخدام الإنترنت في بيئة العمل؟	مريح جداً	مريحة إلى حد ما	غير مريحة إلى حد ما	لا راحة ولا متضايق	غير مريح للغاية
١٧	ماهي أبرز الملاحظات و التعليقات على هذه الدراسة					

٢. مقياس كابلان لاستخدام الإنترنت

م	العبارة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق قليلا	أوافق كثيرا	أوافق تماما
1	قمت بمحاولات كثيرة للسيطرة على استخدامي الكثير للإنترنت لكنني فشلت					
2	أضعت وقتا طويلا على الإنترنت على حساب أشياء أخرى مهمة					
3	أقضي وقتا طويلا على الإنترنت أطول مما كان يحدث فيما مضى					
4	انفق وقتا طويلا على الإنترنت أكثر مما أتوقع					
5	أشعر أن من حولي يفتقدون وجودي بسبب انشغالي عنهم بالإنترنت					
6	وقعت لي مشكلات في دراستي بسبب طول الوقت الذي أقضيه على الإنترنت					
7	عندما أكون مشغولا فإني لا أجد وقتا للدخول على الإنترنت					
8	عندما لا أكون متصلا على الإنترنت فإني أفكر فيما قد يكون متاحا عليه					
9	تغيبت عن الدراسة مرات متعددة بسبب انشغالي بالإنترنت					
10	أشعر بالذنب حيال الوقت الذي أضعته على الإنترنت					
11	أشعر بالضيق إذا لم أتصل بالإنترنت					
12	أنا مشغول بالإنترنت سواء كنت متصلا أو غير متصل به					
13	حاولت مرارا التوقف عن استخدام الإنترنت ولكن محاولاتي باءت بالفشل					
14	لم تفلح محاولاتي للحد من الاستخدام الطويل للإنترنت					

ملخص الدراسة باللغة العربية

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى إدمان موظفي وزارة الاعلام على الانترنت خلال ساعات العمل و ما إذا كان هناك انخفاض في إنتاجية الموظفين، حيث بحثت الدراسة في الأسباب التي تساعد في القضاء على هذه الظاهرة في بيئة العمل.

تمت هذه الدراسة على المنهجية الوصفية الاستقصائية وكان مجتمع الدراسة من موظفي وزارة الاعلام في كافة مناطق المملكة. كما تم الاعتماد على العينة العرضية للمبحوثين والذي تم الوصول إليهم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وحيث وصل عدد الردود إلى (٤١) ردًا صالحا للتحليل.

النتائج: كان أهم نتائج الدراسة بأن نسبة ٣٦,٦٪ من العينة يرون انخفاض إنتاجية الموظفين بانشغالهم بالجوال وتصفح الانترنت، و أن ٥١٪ من العينة يرون تأخير أداء المهام يعود ذلك بسبب تصفح وسائل التواصل الاجتماعي أو تصفح الانترنت الناتج عن إدمان الانترنت لدى بعض الموظفين.

التوصيات: توجيه الموظفين بعدم الافراط في استخدام الانترنت في محيط بيئة العمل أثناء ساعات العمل الرسمية وضرورة إقامة ندوات توجيهية وتوعوية يتم طرحها للموظفين تناقش معالجة ظاهرة إدمان على الانترنت وكيفية تقليلها والقضاء عليها، أو تسخيرها بطرق فعالة تساعد على زيادة الإنتاجية في بيئة العمل. الكلمات المفتاحية: إدمان، إنترنت، موظف، وزارة الإعلام، بيئة العمل، الإنتاجية.

Abstract

The study aimed to find out the extent of the Ministry of media employees' addiction to the Internet during working hours, and whether there is a decrease in the productivity of the employees. The study examines the reasons that help removing this phenomenon in the workplace. The study is from the Ministry of media employees in all regions of the Kingdom. Electronic questionnaires were randomly distributed to the various regions of the Kingdom, and 41 responses valid for analysis were obtained. Because of social media or surfing the Internet resulting from Internet addiction among some employees of the Ministry of media in the work environment.

Recommendations: Directing employees not to overuse the Internet in the work environment during official working hours, and the need to hold orientation and awareness seminars to be presented to employees to discuss treatment The phenomenon of Internet addiction and how to reduce and eliminate it, or harness it in effective ways that help increase productivity in the work Environment.

Keywords: addiction, Internet, employee, Ministry of media, work environment, productivity