

أثر ممارسات ذكاء الأعمال في التوجه الريادي: دراسة ميدانية على البنوك التجارية الأردنية

الزعبي، بيان حمدي عبد، و الهلوسة، رولى هاني سلمان. (٢٠٢٢). أثر ممارسات ذكاء الأعمال في التوجه الريادي: دراسة ميدانية على البنوك التجارية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1371718>

Prepared by

تركى الغامدى



إعداد

تركي الغامدي

مقدمة

عند تقييم الأهداف الموضوعة في الدراسة بعنوان "أثر ممارسات ذكاء الأعمال في التوجه الريادي: دراسة ميدانية على البنوك التجارية الأردنية"، يمكن استخلاص مجموعة من النقاط الإيجابية وأخرى نقدية لتحليل مدى جودة الأهداف وملاءمتها لمشكلة البحث وفعاليتها في تقديم إجابات واضحة عن التساؤلات المطروحة.

أهداف الدراسة

الأهداف تتميز بالوضوح والدقة في تحديد العلاقة التي تهدف الدراسة إلى استكشافها، مثل "أثر أبعاد ممارسات ذكاء الأعمال في التوجه الريادي". هذا الوضوح يضمن أن يكون البحث مركزاً ويتيح للقراء فهم غايته بسهولة. ومع ذلك، يمكن ملاحظة أن هذه الأهداف عامة نوعاً ما، إذ لم تحدد أنواع التوجه الريادي أو الأبعاد المحددة للذكاء الاستراتيجي. إضافة تفاصيل حول هذه الجوانب كان سيسهم في تحسين الأهداف ويوضح اتجاهات البحث بشكل أفضل.

أهداف الدراسة

الأهداف قابلة للتحقيق من الناحية العملية، خاصة باستخدام الأدوات المتاحة مثل الاستبيانات وطرق تحليل البيانات، ما يتيح الوصول إلى نتائج تدعم فرضيات البحث بشكل مباشر. هذا يعكس واقعية الأهداف، مما يجعلها ملائمة في سياق الدراسة. لكن من ناحية أخرى، كان من الممكن أن تعزز الدراسة دقة النتائج باستخدام أساليب إضافية كالمقابلات الشخصية أو دراسات الحالة، والتي تساهم في تقديم رؤية أكثر تفصيلاً حول العلاقات المعقدة بين ممارسات ذكاء الأعمال والتوجه الريادي.

اهداف الدراسة

تتماشى الأهداف بشكل جيد مع مشكلة البحث الرئيسية، حيث ترتبط مباشرة بتأثير ممارسات ذكاء الأعمال على التوجه الريادي، وكذلك دور اليقظة الاستراتيجية كمتغير وسيط. هذا الاتساق يعكس هيكلًا منطقيًا للأهداف ضمن إطار البحث، ويعزز من قدرتها على توفير إجابات للأسئلة البحثية التي طرحتها الدراسة. ومع ذلك، يلاحظ أن الأهداف ركزت على جانب محدد فقط من التوجه الريادي والذكاء الاستراتيجي، متجاهلة عوامل أخرى قد تكون ذات تأثير ملحوظ، مثل تأثير الدعم المؤسسي أو العوامل الاقتصادية، والتي من الممكن أن تقدم رؤية أشمل للعوامل المؤثرة في التوجه الريادي.

الخاتمة

الأهداف الموضوعية في الدراسة واضحة وقابلة للتحقيق، وتنسجم مع مشكلة البحث وتقدم قيمة علمية مهمة. ومع ذلك، فإن التركيز على مزيد من التفاصيل مثل تحديد الابتكار بأنواعه، واستكشاف متغيرات وسيطة أخرى، وتوضيح العلاقة بين الأهداف والمخرجات، والتحليل بين الصناعات المختلفة، قد يثري الدراسة ويُضيف إليها بُعدًا عمليًا وشمولية أوسع، مما يجعلها أكثر فائدة للتطبيقات العملية وصانعي القرار.

الخاتمة

الأهداف الموضوعة في هذه الدراسة تمتاز بوضوحها وقابليتها للتحقيق، كما تتسق بشكل جيد مع مشكلة البحث، إلا أنها يمكن أن تستفيد من مزيد من التفصيل والشمولية، خاصة من حيث استكشاف متغيرات إضافية، وتعزيز التطبيقات العملية للنتائج، مما يزيد من القيمة المضافة للدراسة ويوفر رؤى عملية مهمة لصانعي القرار في قطاع البنوك التجارية.



Thank You