

أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة جرير من وجهة نظر الإداريين بجدة

أسم الطالب:

خالد وليد معروف

الرقم الجامعي:

2021206014

مشروع تخرج- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

2	قائمة الاشكال
4	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
5	1.1. المقدمة
7	1.2. مشكلة البحث
7	1.2.1. فجوات على المستوى النظري:
8	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:
8	1.3. أهمية الدراسة
8	1.3.1. على المستوى النظري:
9	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
9	1.4. اسئلة الدراسة
9	1.5. اهداف الدراسة
10	1.6. فرضيات الدراسة
10	1.7. نموذج الدراسة
11	1.8. الدراسة الميدانية
12	1.9. مخطط المشروع المقترح
13	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
14	2.1. المقدمة
21	2.2. مفهوم التنمية المستدامة
23	2.4. العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة
26	2.5. الخاتمة
27	3. الفصل الثالث: منهجية البحث
28	3.1. المقدمة
28	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
29	3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)
30	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات
31	3.5. طريقة جمع البيانات
33	3.6. أنواع البيانات
33	3.7. إجراءات التحليل الاحصائي
35	قائمة المراجع
39	قائمة الملاحق

قائمة الاشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
1	نموذج البحث, المصدر (الطالب)	10
2	هيكل البحث, المصدر (الطالب)	12
3	منهجية البحث, المصدر (الطالب)	28

جدول الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
30	المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل الإدارة الاستراتيجية (اعداد الطالب)	1
31	المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع التنمية المستدامة (اعداد الطالب)	2

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

تدور عملية الإدارة الاستراتيجية في أي شركة حول إعداد وبناء خطة استراتيجية تمكن الشركة من تحسين أدائها الاقتصادي وتدعيم قدراتها التنافسية. ابو ناعم، عبد الحميد. (2003)

أصبحت منظمات الاعمال اليوم تعمل في بيئة أكثر تعقيدا حيث اندماج الاسواق العالمية وظهور اسواق جديدة وقواعد جديدة للعمل بسبب ما خلفته الاندماجان والتحالفات والشركات سواء كان على مستوى الشركات او الدول، كما ان التغير المستمر في الأفكار والتكنولوجيا والاذواق والمنتجات والخدمات والسكان وتلاشي الفواصل الجغرافية في ظل العولمة تعتبر من أكبر التحديات التي تواجه منظمات الاعمال، ولما كان البقاء والاستمرار والربحية من الاهداف لأي منظمة فلا بد من مواجهة التغير ومواكبة التقدم والتكيف مع البيئة. وتعتبر الاستراتيجية هي الطريق الذي يحدد التوجهات الخاصة بالأنشطة لمواجهة المشاكل والتعامل مع المتغيرات الداخلية والخارجية ولا بد لمنظمات الاعمال من تبني الادارة الاستراتيجية لمواجهة تحديات هذه البيئة السريعة التغير، باعتبارها عملية مهمة وحيوية عليها ان تحقق تفاعل المنظمة مع بيئتها، وان التغير الذي حل في بيئة الاعمال والذي فرضته ثورة المعلوماتية وانفجار المعرفة وكونية الاعمال اعطى للإدارة الاستراتيجية اهمية قصوى باعتبارها المسؤولة عن توظيف إمكانيات المنظمة وتكيفها مع البيئة الخارجية تعتبر الادارة الاستراتيجية حقل دراسة، ينظر الى المنظمة ككل ويحاول ان يفسر لماذا تنمو وتتقدم بعض المنظمات بينما تتوقف ويموت بعضها الاخر .

تركز الإدارة الاستراتيجية عادة على تحليل المشكلات والفرص التي تواجه الافراد في الادارة العليا، وتتعلق قراراتها الاستراتيجية بمستقبل المنظمة على المدى الطويل، من هنا تبرز ضرورة دراسة الادارة الاستراتيجية مفهومها وأهميتها، مهامها لأن مطلقاتها الفكرية وممارساتها التطبيقية تسهم مساهمة فعالة ومباشرة في بقاء المنظمات في عالم الاعمال.

تغريد جليل، أمل الحسن (٢٠٠٧) صفحة (2)

من هنا تأتي أهمية القيادة الاستراتيجية ودورها في بناء المؤسسة، وتحقيق الاستدامة المؤسسية. وهذا يتطلب من المؤسسات البحث عن العناصر التي تتميز بالمهارات القيادية والعمل على اكتشافها وتحديد المعايير التي يجب أن تتوافر في القائد. كما تكمن أهمية القيادة الاستراتيجية التي تحدد الصفات

والمهارات التي يجب أن تتوافر في القائد الاستراتيجي والتي تمكنه من إحداث تغيير وتطوير في المؤسسة بهدف استمرارها وازدهارها وتحقيق رؤيتها ورسالتها

وأهدافها. وحتى يمكن تحديد معايير واضحة للقيادة الاستراتيجية لابد من تحديد الكفاءات القيادية المطلوب توافرها في القائد الاستراتيجي والعمل على تنميتها بشكل علمي مدروس، مع تحديد منهجية العمل التي يجب إتباعها لتحقيق ذلك. محمد، عبد الرحيم (2019)

تعد شركة جرير واحدة من أبرز الشركات في مجال بيع الكتب والقرطاسية في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط. في ظل التحديات الاقتصادية والبيئية المتزايدة، أصبح من الضروري دراسة تأثير الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة على أداء الشركة ومستقبلها. يهدف هذا البحث إلى تسليط الضوء على أهمية هذه المفاهيم وكيفية تطبيقها في سياق شركة جرير، مما يساعد في تحديد الفرص والتحديات التي تواجهها الشركة في سعيها نحو النمو المستدام والنجاح طويل الأمد

1.2. مشكلة البحث

تمثل مشكلة البحث في دراسة العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة وتأثيرهما على أداء المنظمات.

وكيف تؤثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق أهداف التنمية المستدامة؟ ما هي التحديات التي تواجه المنظمات في دمج الاستدامة في استراتيجياتها؟ سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لدراسة الحالات وتحليل البيانات الكمية والنوعية لفهم العلاقة

ومن هذا المنطلق يبرز فهم التخطيط الاستراتيجي وكيف يتم ممارسته بشكل فعال بهدف زيادة فرص الاستدامة للشركات ونجاحها في تحقيق التنمية ويمكن تلخيص مشكلة البحث بالسؤال التالي

❖ ما أثر الادارة الاستراتيجية عل ى تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق عل ى شركة جريـر؟

1.2.1. فجوات على المستوى النظري:

1 نقص في النماذج النظرية: هناك نقص في النماذج النظرية التي تربط بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة، مما يجعل من الصعب فهم كيفية تأثير استراتيجيات الإدارة على تحقيق أهداف الاستدامة.

2 تباين المفاهيم: تختلف المفاهيم المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة بين المجالات الأكاديمية، مما يؤدي إلى تباين في النتائج والتفسيرات، ويحتاج الأمر إلى توحيد المفاهيم لتعزيز الفهم.

3 عدم وجود دراسات شاملة: تفتقر الأدبيات الحالية إلى دراسات شاملة تتناول العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة في سياقات متعددة، مثل القطاعات المختلفة أو البلدان.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:

- 1- تنفيذ الاستراتيجيات: تعاني العديد من المؤسسات من صعوبات في تطبيق استراتيجيات الإدارة الاستراتيجية التي تدعم التنمية المستدامة، مما يستدعي دراسات حالة لفهم هذه التحديات بشكل أفضل.
- 2- قياس الأداء: تفتقر المؤسسات إلى مؤشرات قياس واضحة لتقييم أثر الإدارة الاستراتيجية على التنمية المستدامة، مما يؤثر على قدرتها على اتخاذ قرارات مستنيرة.
- 3- تجاهل الجوانب البيئية: لا تزال بعض المؤسسات تركز على الجوانب الاقتصادية للإدارة الاستراتيجية على حساب الأبعاد البيئية والاجتماعية، مما يعوق تحقيق التنمية المستدامة.

1.3. أهمية الدراسة

أهمية البحث يتبع البحث أهميته من موضوعه أثر الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة جريير والذي يركز على الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة ومحاولة فهم العلاقة بينهما وتنقسم الأهمية في هذا البحث إلى أهمية نظرية وعملية

1.3.1. على المستوى النظري:

- يساهم البحث في تطوير نماذج نظرية جديدة تربط بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة، مما يثري المكتبة الأكاديمية في هذا المجال.
- يعمق البحث فهمنا للعلاقات المعقدة بين الأبعاد الاقتصادية والبيئية والاجتماعية في سياق الإدارة الاستراتيجية.
- يساعد في تحديد الفجوات البحثية في مجال الإدارة الاستراتيجية المستدامة، مما يفتح آفاقاً جديدة للدراسات المستقبلية .

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- وفر البحث أدوات وإطارًا لصناع القرار لتحسين عملية صنع القرار الاستراتيجي مع مراعاة الاعتبارات المستدامة.
- يساعد في تحديد الممارسات الفضلى لدمج الاستدامة في الاستراتيجيات التنظيمية، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام للمؤسسات.
- يقدم رؤية قيمة لصانعي السياسات لتطوير لوائح وحوافز تشجع على تبني ممارسات الإدارة الاستراتيجية المستدامة.
- يوضح كيف يمكن للمؤسسات تحقيق ميزة تنافسية من خلال التكامل الفعال بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة.

1.4. أسئلة الدراسة

سؤال البحث الرئيسي: "ما أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة جريز؟"

- كيف يمكن ان يأثر التحليل البيئي على التنمية المستدامة ؟
- كيف يمكن ان تأثر صياغة الاستراتيجية على التنمية المستدامة ؟
- كيف يمكن ان تأثر تنفيذ الاستراتيجية على التنمية المستدامة ؟

1.5. اهداف الدراسة

الهدف الرئيسي : دراسة أثر الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التنمية المستدامة لشركة جريز

- دراسة تأثير التحليل البيئي على التنمية المستدامة.
- دراسة تأثير صياغة الاستراتيجية على التنمية المستدامة.
- دراسة تأثير تنفيذ الاستراتيجية على التنمية المستدامة

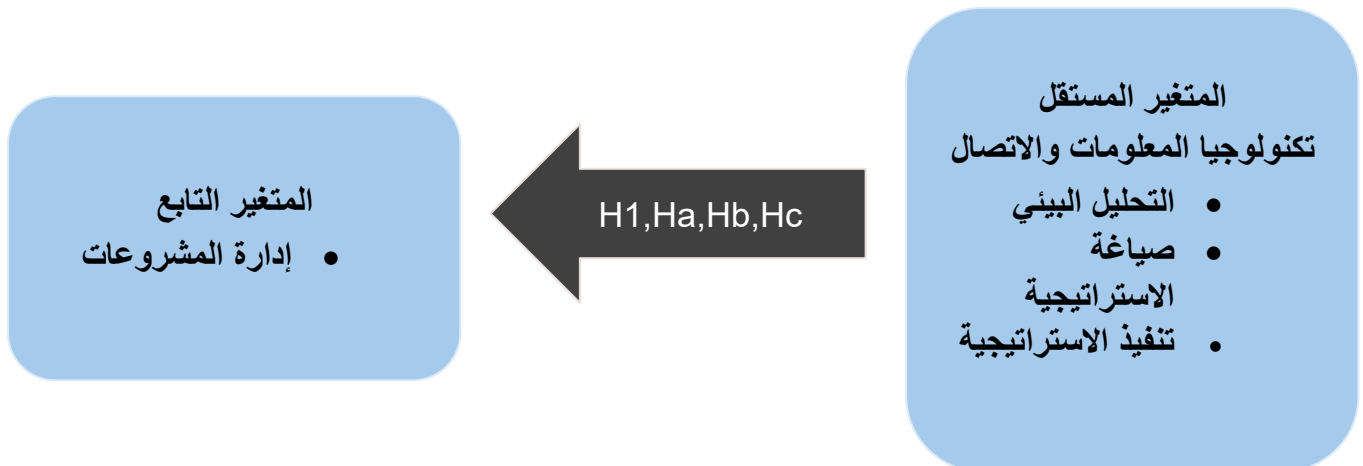
1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة؟

- هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التحليل البيئي والتنمية المستدامة.
- هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين صياغة الاستراتيجية والتنمية المستدامة.
- هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تنفيذ الاستراتيجية والتنمية المستدامة.

1.7. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات الدراسة وفرضيات الدراسة كما يلي:



(تصميم الطالب)

1.8. الدراسة الميدانية

مكان الدراسة شركة جرير بجدة " تأسست شركة جرير للتسويق المعروفة أيضاً باسم «مكتبة جرير» أو «جرير» في الرياض 1974 بوصفها مكتبة صغيرة. في الثمانينيات، افتتح جرير فرع الثاني في الرياض يليه فرع في التسعينات. تلتزم جرير، بصفتها واحدة من أكبر شركات البيع بالتجزئة في المنطقة، بأعلى المعايير المتبعة فيما يتعلق بمسؤولية الشركات. وتشكل الاستدامة هدفاً تجارياً حاسماً، ونرى أن المساهمة في التنمية المستدامة تعد عنصراً ضرورياً نحو تحقيق النمو على المدى الطويل وخلق القيمة لشركة جرير وأصحاب المصلحة والعالم بأسره. تستند استراتيجية الاستدامة التي تطبقها جرير إلى مبادئ قوية للمسؤولية الاجتماعية للشركات وإشراك أصحاب المصلحة وإحداث الأثر الإيجابي. إضافة إلى ذلك، نعتقد أن المشهد التجاري المتغير سريعاً سينطوي على مخاطر وفرص جديدة تتعلق بالقضايا البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. ولا تهدف جهود الاستدامة لدينا إلى الحد من الآثار السلبية فحسب، بل ترمي أيضاً إلى تعزيز خلق القيمة الحالية وطويلة الأجل لكِ من أعمالنا وأصحاب المصلحة الرئيسيين. لذلك، يتماشى نهجنا المتبع فيما يتعلق بإدارة الاستدامة مع استراتيجية أعمالنا لتعزيز قدرتنا التنافسية في المستقبل والذي من المرجح أن يكون شفافاً بشكل متزايد ومنخفض الكربون ومقيد الموارد.

الفصل الاول :الاطار العام

الفصل الثاني :الاطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع :التحليل الاحصائي

الفصل الخامس :مناقشة النتائج والخلاصة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة

تعتبر الإدارة الاستراتيجية أحد العناصر الأساسية لنجاح المؤسسات في بيئة الأعمال المعقدة والمتغيرة. تهدف الإدارة الاستراتيجية إلى تحديد الأهداف بعيدة المدى وتطوير خطط فعالة لتحقيقها، مما يعزز قدرة المؤسسة على المنافسة وتحقيق النمو المستدام. في الوقت نفسه، تبرز التنمية المستدامة كمفهوم حيوي يتجاوز الأبعاد الاقتصادية ليشمل أيضًا الأبعاد الاجتماعية والبيئية.

تتطلب التنمية المستدامة من المؤسسات دمج مبادئ الاستدامة في استراتيجياتها، مما يساعد على تحقيق توازن بين تحقيق الأرباح والحفاظ على الموارد الطبيعية وحماية البيئة. من خلال الجمع بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة، يمكن للمؤسسات ليس فقط تعزيز أدائها المالي، بل أيضًا المساهمة في تحسين جودة الحياة للأجيال الحالية والمستقبلية. تعد هذه المقاربة ضرورية لتحقيق النجاح المستدام في عالم يتزايد فيه الوعي بأهمية المسؤولية البيئية والاجتماعية.

2.2. مفهوم الإدارة الاستراتيجية :

الإدارة الاستراتيجية هي عملية تحليل وتخطيط وتنفيذ القرارات التي تحدد الاتجاه العام للمؤسسة بهدف تحقيق أهدافها طويلة الأمد. تشمل هذه الإدارة تحديد الرؤية والرسالة والقيم الأساسية للمؤسسة، بالإضافة إلى تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتقييم الفرص والتحديات. وتتضمن التخطيط الاستراتيجي :

يعد التخطيط الاستراتيجي من خصائص التفكير العلمي، وله شرطان: - عدم توقع تحقق غاية معينة دون تدخل إيجابي من الإنسان. - ضرورة سبق الأحداث قبل أن تقع، والتحكم في وقوعها طبقا لخطط معينة.

والتخطيط الاستراتيجي هو فن إنشاء استراتيجيات عمل محددة وتنفيذها وتقييم نتائج تنفيذ الخطة،

فيما يتعلق بالأهداف أو الرغبات الشاملة للشركة على المدى الطويل. إنه مفهوم يركز على دمج الأقسام المختلفة مثل: المحاسبة والتمويل والتسويق والموارد البشرية.

(داخل الشركة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية) (استنبلولي شادي (ص 16)

❖ فيما يعرف البعض التخطيط الاستراتيجي بأنه تخطيط يعنى الداخلية والخارجية المرتبطة في بيئة العمل على المدى البعيد وتحديد الميزات والعيوب التي قد تتعرض لها المؤسسة

بما ضمن نمو العمل وإبقاء ربحه في الأجل الطويل وهو ما يبرر بقاء المؤسسة واستمراريتها (سالم 2021)

هناك آخرون يعرفون مرحلة التخطيط الاستراتيجي بأنها مرحلة وضع رسالة المؤسسة والأهداف

الإستراتيجية التي تأخذ بعين الاعتبار الفرص والتهديدات من البيئة الخارجية وكذلك نقاط القوة والضعف من البيئة الداخلية للمؤسسة ووضع السياسات المثلى للإدارة (الزهراني، 2021)

وهناك من يرى أن التخطيط الاستراتيجي هو عملية متكاملة متعلقة بتحديد مصالح المؤسسة في

محيطها الخارجي وذلك بالتركز على (الديراوي 2020) الحصول على المعلومات المتعلقة بالماضي والحاضر والتنبؤ بالمستقبل، تحديد الفرص المتاحة والتهديدات المتوقعة في المحيط الخارجي للدولة،

تقييم نقاط القوة والضعف في السياسات الداخلية للدولة.

وبعد الأخذ بالتعريفات السابقة يتسنى لنا تعريف التخطيط الاستراتيجي بأنه عملية إدارية تعنى بدراسة

وضع المؤسسة الحالي وما كانت عليه في الماضي لوضع خطة مستقبلية استراتيجية تضمن نجاح المؤسسة والوصول لأهدافها المنشودة.

أهمية التخطيط الاستراتيجي

إن المؤسسة التي تعتمد على وضع الخطط الإستراتيجية للوصول إلى أهدافها تضمن العديد من المزايا

والمكاسب على عكس المؤسسات التي ال تضع أهدافها بناء على خطة استراتيجية واضحة على المدى

البعيد، إذ يساهم التخطيط الاستراتيجي في تحديد المدة الزمنية لتنفيذ هذه الخطة وتحويل الخطوات المكتوبة

إلى خطوات فعلية قابلة للقياس والتطبيق كما يوضح الملامح العامة للطريق الذي تسير فيه المؤسسة

ويساعد على خلق الابتكار داخل أفراد المؤسسة من أجل الحفاظ على السير على الخطة الموضوع

والوصول الى الأهداف المنشودة وزيادة الحصة السوقية للمؤسسة (عبد العال والحراشة، 2021)

ومن هذه المزايا (حسن 2020) ضمان التفاعل الإيجابي مع المتغيرات المحيطة على مستوى البيئة

الداخلية والخارجية للمؤسسة انطلاقاً من الإلمام بجميع العناصر المحيطة وإدراك جوانب تفاعلاتها،

زيادة كفاءة استخدام الموارد والإمكانيات المتاحة من خلال جمع ودراسة الموارد المتوفرة، التركيز

على المسائل المهمة وإمكانية التخلص من تشتت الأفكار بعد وضع خطة واضحة الملامح'

معرفة التهديدات والمشاكل التي قد تواجه المؤسسة عن طريق الإدراك واستبصار المستقبل،

تحديد الفرص المتاحة مستقبلاً والعمل على تغيير الواقع عن طريق التفكير والتخطيط الكفؤ'

تحقيق رؤية مستقبلية واضحة يتم من خلالها اتخاذ قرارات سليمة مبنية على تحليل جميع المعطيات والحقائق ودراساتها، بناء سيناريوهات متوقعة وغير متوقعة يضمن للمؤسسة التأقلم السريع مع متغيرات البيئة المحيطة، تقييم قدرات المؤسسة وإمكانياتها وهذا يساعد على تحديد مصالحها وكسب

أي مواجهات متوقعة وموائمة نقاط القوة والضعف الداخلية، تحسين مخرجات المؤسسة وضمان جودتها.

تعرف الأهداف الاستراتيجية بأنها النتائج النهائية لنشاطات تتم بطريقة منظمة تعبر عن نية المخطط

للانتقال من الوضع الحالي إلى الهدف المنشود الذي يرفع من مستوى المؤسسة ويزيد من قوتها ويمكن

ويهدف التخطيط الاستراتيجي إلى الوصول إلى مؤسسة قوية بما يعرف بالقوة الإستراتيجية الشاملة

عن طريق مواجهة الصراع الاستراتيجي في البيئة المحيطة ومواجهته بقوة تناسب حدته، الاستغلال

الأمثل للموارد المتاحة وهذا يؤدي إلى توفير طاقة آمنة ومستدامة توفر الأمن للمؤسسة وللعاملين فيها

(الديرأوي 2017)

ممارسات التخطيط الاستراتيجي

- اهتمام ودعم الإدارة العليا

الإدارة العليا هي أعلى سلم الشركات وتتألف من جميع المسؤولين عن اتخاذ القرارات الأساسية داخل

المؤسسة سواء كانوا على هيئة أف أرد أو فرق لديهم صلاحيات يمنحها لهم مجلس الإدارة، وغالباً هم

المدراء التنفيذيين والمدير المالي ومدير العمليات، تكون مهمتهم الحفاظ على بقاء الشركة ناجحة ومربحة (برهم 2020)

ومن ذلك يترتب أهمية وجود مدير استراتيجي في كل مؤسسة يتمتع بمهارات فكرية عالية تمكنه من ربط المؤسسة ككيان متكامل بنظرته الشمولية والعميقة كما يجب ان تتوافر لديه المعرفة

الشاملة بكل ما يدور حوله؛ وهذا عن طريق معرفته بالأداة الاستخراجية والتنبؤ بعيد المدى والنظرة المستقبلية، وقدرته على التفكير الإبداعي في مواجهه المشاكل وحلها (المحارمه 2020)

- وجود خطة استراتيجية

إحدى أهم ممارسات التخطيط الاستراتيجي وضع خطة استراتيجية تعرف هذه الخطة

بانها وثيقة تتضمن القرارات والخطوات اللازمة لتنظيم العمل، سواء كانت في الشركات والمؤسسات أو حتى في مشروع معين، وتسهل هذه الخطة التواصل بين أفراد المؤسسة لتحقيق أهدافها، إذ يتم فيها تحديد

الأولويات الأساسية وتركيز الجهود نحو تنفيذها، يعد الحفاظ على أرس مال الشركة من أهم البنود التي تنطرق لها الخطة إذ يعد العمود الفقري ألي مؤسسة وذلك من خلال مراقبة الأداء المالي باستمرار،

بالإضافة لوضع الإطار الزمني لتحقيق الأهداف مما يحمي المؤسسة من الوقوع في العشوائية،

وتساعد بتحويل الأهداف المكتوبة إلى واقع أي أنها تحول ما هو نظري إلى مادي وهذا هو الغرض الأساسي من التخطيط الاستراتيجي (إبراهيم وجلال، 2018)

نجاح الخطة الاستراتيجية يعتمد على تميزها بخصائص مرنة متجددة ومواكبة للتغيرات البيئية المحيطة، ومن أهم هذه الخصائص (غازي، 2015)

1. وضع أهداف المؤسسة بشكل دقيق وواضح يسهل تحقيقه شامل لجميع الموارد المتاحة في المؤسسة.

2. العمل على الأفكار الواردة في الخطة بحيث تكون ذا مدلول رؤيوي حقيقي قائمة على رؤية مستقبلية واضحة ضمن إطار العمل.

3. عملية شاملة لجميع أرد المتاحة أي أنها عملية تتصف بالشمولية والتكاملية وليست ذي قيمة وأهداف وأفكار متناثرة.

4. واقعية يمكن تنفيذها وليست نظريات مجردة.

5. مرنة قادرة على مواكبة التغيرات وليست عملية جامدة.

6. تفاعلية تتوقع إمكانية حصول الشيء ومواجهته وليست متأخرة تأتي كردود أفعال.

7. موجهة بأولويات وليست مجرد إضافات متقطعة.

عند وضع الخطة استراتيجية لابد وأن تسير وفق خطوات معينة فهي خطة تراكمية تعتمد على ترتيب

الخطوات ولا يمكن ألي خطوة أن تتقدم خطوة بل يجب تنفيذها بكل دقة،

ومن أهم هذه الخطوات (مصطفى2015)

1. مرحلة الإعداد: وفيها تقوم المؤسسة بوضع الأهداف التي ترغب في تحقيقها بالإضافة إلى تحديد رسالتها الحقيقية.

2. مرحلة التحليل: وهي عبارة عن مرحلة ثانية تعتمد على تحليل السياسات ومعرفة

الإجراءات والقدرة ان كان نوعها داخلية او خارجية على التنبؤ بالتغيرات

3. صياغة رؤية المؤسسة ورسالتها: وجود رؤية استراتيجية تحدد المسار المستقبلي للمؤسسة

والذي يحدد بدوره الوجهة التي ترغب في الوصول إليها والقدرات والإمكانيات التي تخطط لتنميتها والمركز

الذي تنوي تحقيقه. وكذلك فإن الرسالة التي تحملها المؤسسة هي الركيزة في تحديد إطار المؤسسة وما يميزها عن غيرها من المؤسسات الأخرى سواء في نشاطاتها ومنتجاتها وعمالها وهو ما يعكس هوية المؤسسة، ولتحديد رسالة المؤسسة ال بد من الإجابة على التساؤلات الآتية:

ما هو عملنا؟ وما الذي سيميزنا؟ ما هو أوجه نشاطنا وما سر تفردنا؟

4. مرحلة الخيارات الاستراتيجية ووضع الأهداف الاستراتيجية: وفي هذه المرحلة تقوم

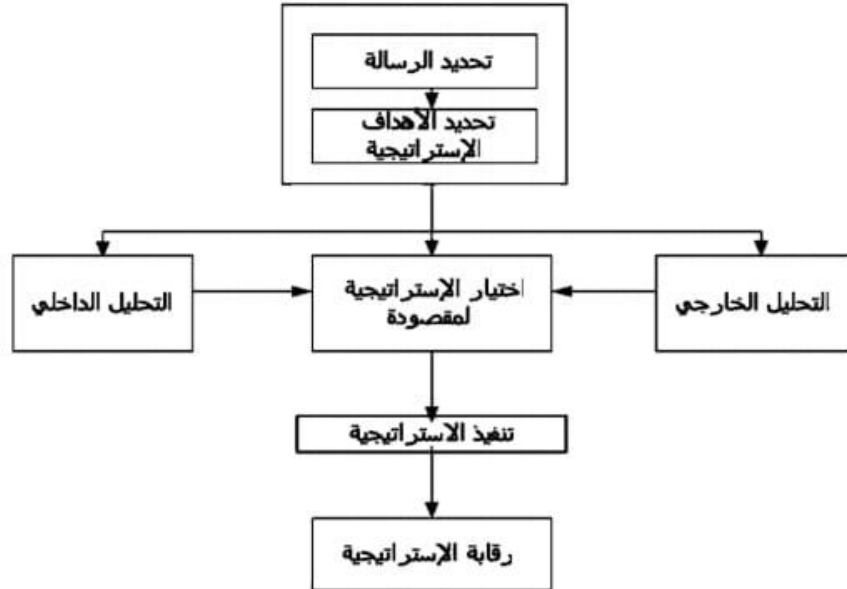
المؤسسة بالمقارنة بين ما لديها من أهداف قصيرة المدى وأهداف بعيدة المدى ومدى التوافق بينه، كما تعمل على

تحويل الرؤية الاستراتيجية والرسالة إلى مستويات مرغوبة لأدلاء، بالإضافة إلى المساهمة في توجيه

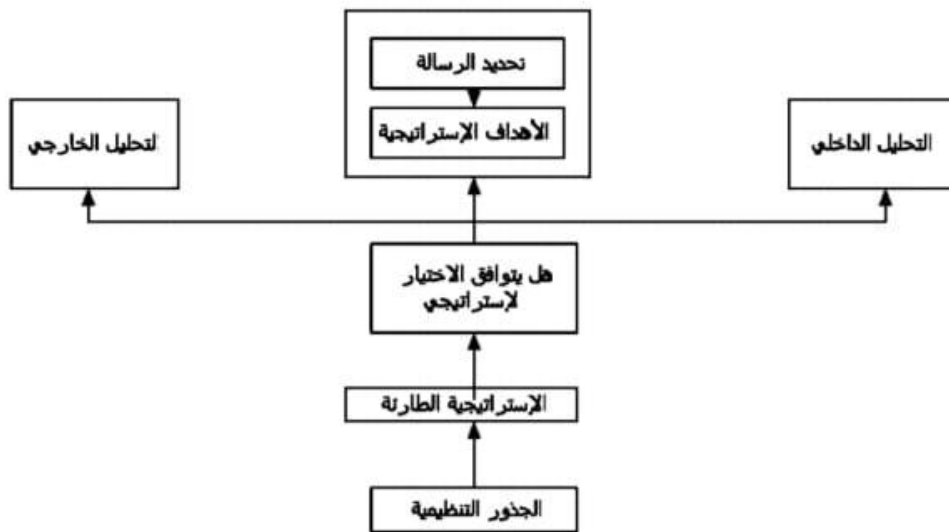
القدرات الاستراتيجية وتحديد ألوليتها وأهميتها النسبية، وتنسم هذه المرحلة بالدقة وإمكانية القياس والميل إلى التفصيل.

5 مرحلة الخطط البديلة (البدائل الإستراتيجية): وهي عبارة عن وضع خطط بديلة يمكن الاستعانة بها في حال حدوث مشاكل في تحقيق الأهداف الموضوعية وتأتي صياغة هذه المبادئ بعد الانتهاء من تحديد موقف وحدة الأعمال الإستراتيجية وفق المتغيرات ذات التأثير الواضح على الوضع الحالي والمستقبلي للمؤسسة. (نظمي، محمد)

الاستراتيجية المقصودة



الاستراتيجية الطارئة



الشكل (٤): الاستراتيجية المقصودة والطارئة، المصدر (علي سومة، ٢٠٠٧)

2.3. مفهوم التنمية المستدامة

سيتم في هذا المبحث تناول موضوع المستدامة من جهتين، الجهة الأولى هو الإدارة الاستراتيجية واستمرار وجود المنظمة وممارسة عملها، أما الجهة الثانية، فسيتم بحث مفهوم التنمية المستدامة وأبعادها وأهدافها

بشكل كبير بسعيها تجاه التنمية المستدامة وتجاه تحقيق أهداف التنمية المستدامة

مفهوم التنمية المستدامة:

هي مفهوم حديث يشمل مخرجات حيوية تتعلق بالتنمية والتطوير، وقد أصبحت مظلة للعديد من البرامج التي تهدف إلى الجودة والبيئة الملائمة ورضا أصحاب المصلحة والاستجابة والابتكار والنمو والتوسع والاستغلال الأمثل للموارد،

أصبح لزاما السعي لتحقيق التنمية المستدامة والعمل على الاستدامة وذلك لضمان الحصول باستمرار على المنح من المانحين والممولين الذي أصبحوا يشترطون التوجه نحو الاستدامة لتقديم المنح والتمويل لهذه المنظمات، والممولين عادة يتوقعون وضع معايير تقيس عملية التقدم نحو الاستدامة وهي عملية مستمرة وليست خطوة واحدة، وعليه فإن مثل

الدعم يسعون بشكل مستمر لتحقيق الاستدامة وتوضيح الجهود المبذولة من خلال معايير واضحة وذلك من أجل استمرار التمويل

لذلك يجب على المسؤولين عدم التقليل من صعوبة الوصول للاستدامة، واعتماد خطط استدامة شاملة

ومتكاملة تغطي جميع أنشطة المنظمة وبرامجها وأنشطتها، مراعية مواردها المالية (ص19) (2015) والبشرية وظروفها المجتمعية والفنية (العكسية)،

ويمكن تعريف الاستدامة على أنها تطبيق استراتيجيات وأنشطة الأعمال التي تحقق احتياجات المشروع

وأصحاب المصلحة في اليوم، مع حماية الموارد البشرية والطبيعية في المستقبل (السقا وأبو الخير، 2002، ص 320)

استراتيجيات الاستدامة:

تشمل استراتيجيات الاستدامة القواعد الأساسية للاستدامة، حيثيتهم اعتماد منهج استراتيجي كما يتم العمل على تحليل الفاعلية المؤسسية بالتزامن مع الأنشطة المتعلقة بالاستدامة، وهي

1- إعداد وتنفيذ استطلاع وبحث واسع النطاق حيث يختلف في سياق الاستدامة من حيث اتساع القطاعات المشمولة، بالإضافة إلى اعتماد مناهج بحثية متعددة وتختلف من حيث الإطار الزمني المحدد لتقييم الاستدامة.

2- تحليل ذوي العلاقة حيث يعتبر جزء مهم وأساسي في تقييم الاستدامة.

3- المشاركة المنظمة والتي تعتبر أيضاً جزء مهم إضافي في عملية تقييم الاستدامة وسيتم إدماجه في عملية التقييم من خلال إطار العمل المنطقي وخطة العمل. فيما يلي سيتم البحث بموضوع التنمية المستدامة وأهدافها وأبعادها ومؤشراتها.

مفهوم التنمية المستدامة

عانت التنمية المستدامة من التزاحم الشديد في التعريفات والمعاني، وذلك يرجع لتعدد استخداماتها فالبعض يتعامل معها كرؤية أخلاقية، والبعض الآخر يراها نموذج تنموي بديل، أو ربما أسلوباً لإصلاح الأخطاء والعثرات التي لها عالقة بالبيئة، وهناك من يتعامل معها على أنها قضية إدارية ومجموعة من القوانين والقرارات التي تعمل بوعي وتخطيط لاستغلال الموارد بشكل أفضل

واعتبر أول Gro Harlem Bruntlan لقد عرفت التنمية المستدامة لأول مرة من قبل مصطلح

رسمي سنة 1987 في تقرير مستقبلنا المشترك على أنها: التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر دون الإخلال

بقدرية الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتهم ولقد ركز هذا التعريف على الحفاظ على مستقبل الأجيال القادمة، ودمج الاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية، والبيئية في تعريف واحد، وفي تعريف

آخر: "هي التنمية التي تأخذ بالاعتبار القيود الثالث الرئيسية التي تفرضها البيئة على جهود التنمية، ألا وهي

عدم التبذير في استخدام الموارد الناضبة، والالتزام باستخدام الموارد المتجددة بحدود قدرتها

على تجديد نفسها، وعدم تجاوز قدرة البيئة على هضم ما يلقيه فيها جهد التنمية من مخلفات" ويمكن القول إن التنمية المستدامة تسعى لتحسين نوعية حياة الإنسان، ولكن ليس على حساب البيئة (استلنيولي، شادي)

2.4. العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة

لقد أثبتت الدراسات العلمية بما لا يدع مجالاً للشك، خلال العقود السابيين أنه لا غنى للمنظمات مهما كان نوعها وشكلها وهدفها، عن الإدارة الاستراتيجية في رسم خططها وتحقيق أهدافها من خلال وضع واختيار السياسات المسبقة، ويكاد الكل يجمع على الأداة الفعالة في الوقت الحاضر

والمتفق على نقاعتها من طرف جل المسيرين في جميع أنحاء العالم، وبما أن هذا البعد العالمي هو الإطار الحيوي العام الذي تنشط فيه كل المنظمات وتتكامل فيه جهودها ولو بصفة متفاوتة

وغير متجانسة أحياناً، إلا أنها تبقى متقاربة إلى حد كبير. هذا الإطار الحيوي الذي توجه التفكير نحو حمايته والمحافظة عليه من أجل ضمان استمرار البشر في عيش حياة كريمة قدر المستطاع والإبقاء على حق الأجيال القادمة في نفس المستوى من المعيشة، وبما أن هذا الكل (العالم) لا بد وأن يحمل مواصفات الجزء المكون له ويسلك سلوكه إزاء

العوامل والظروف المؤثرة فيه فإن النتائج المحققة على مستوى المنظمات كوحدات جزئية يمكن تعميمه على المستوى الإقليمي والعالمي عند إضافة هذين البعدين فيمكن بالتالي توقع نجاح أو إسهام الإدارة الاستراتيجية بقدر معقول في تحقيق تلك الأهداف المسطرة للتنمية المستدامة لأن الأبعاد الأربعة

لهذه الأخيرة تشكل قاسماً مشتركاً بين كل المنظمات، وعليه فلن تخلو خطة إستراتيجية لأي منظمة كانت من دراسة تحليلية لتلك الأبعاد المشكلة لبيئتها وستحوي حتماً سياسات وإجراءات وحلولاً وبدائل لتلك الحلول لمجابهة المخاطر والتهديدات النابعة من تلك البيئة من جهة ولا غنى عن الفرص المربحة والمفيدة السانحة منها من جهة أخرى، مما يعزز الترابط بين المفهومين وإسهام الأخير في تحقيق أهداف الأول.

وقد تم رصد هذه الإسهامات الممكنة في وجهة نظر الباحث فيما يلي:

1- أهداف متعلقة بالبعد الاقتصادي تكمن مساهمة الإدارة الاستراتيجية في هذا الجانب من خلال:

رصد الفرص المتاحة في محيط المنظمة في جانب الاستثمار وزيادة دخلها عبر ووضع خطط

وسياسات لتحقيق ذلك؛ لتعزيز مساهمتها في زيادة الدخل الوطني وزيادة النمو الاقتصادي. ترقب التهديدات المتوقعة في بيئتها الاقتصادية والتي من الممكن أن تمس بوضعيتها المالية ووضع إجراءات وسياسات لتفادي ذلك لما سينجر عنه من اختلالات على المستوى الكلي. وضع الخطط اللازمة من أجل المساهمة في خلق فرص العمل للمساهمة في تخفيض نسبة البطالة.

2- مساهمة متعلقة بالبعد التقنيون تبرز مساهمة الإدارة الإستراتيجية في هذا عبر:

التحليل الواقعي العميق للفرص والتهديدات المرتبطة بمجال نشاطها لضمان جاهزيتها والرفع من تنافسيتها.

التخطيط المستمر لتطوير نظم معلوماتها الالكترونية والإجرائية والتي تساهم بالاندماج في العالم الافتراضي المحيط بها.

3- مساهمة متعلقة بالبعد الاجتماعي:

وضع خطط وبرامج من أجل التدريب والتطوير الدائم للموارد البشرية وتحسين مستواها ومهاراتها الفنية

إرساء قواعد وضوابط أخلاقية من أجل تحقيق تكافؤ في الفرص بين العاملين وخصوصا المساواة من الجنسين في التكوين والترقية والخدمات الاجتماعية.

وضع خطط وإجراءات من أجل تفعيل مسؤوليتها الاجتماعية ولعب دورها الإنساني في المجتمع.

وضع خطط وسياسات طويلة المدى لتحسين شبكة الأجور ومكافآت العاملين من أجل ضمان حياة كريمة للجميع.

4- مساهمة متعلقة بالبعد البيئي:

رصد كل الأخطار البيئية المتوقعة والتهديدات الكامنة وراءها ووضع خطط لتفاديها والحد من تأثيراتها.

تحديد وقياس مساهمة المؤسسة في المحافظة على الأنظمة الايكولوجية البيئية.

الصناعية والإنتاجية على التخطيط على المدى الطويل للخفض من التأثيرات السلبية لنشاط البيئة.

وضع خطط طويلة المدى وسياسات من أجل إبراز رؤية وسياسة المنظمة حول الحد من التلوث البيئي.

تحديد سياسة المنظمة طويلة المدى بخصوص ترشيد استهلاك الموارد الطبيعية والحد من الهدر العشوائي لها.

2.5. الخاتمة

من خلال ما سبق يمكننا أن نرصد أهم الاستنتاجات التي تم التوصل إليها وهي على النحو التالي:

- التخطيط الاستراتيجي وظيفة من وظائف الإدارة لا يمكن التخلي عنها بأي حال من الأحوال لدورها الكبير في الرفع من الأداء وتحقيق الأهداف.
- التخطيط الاستراتيجي هو عملية أو إجراء يضمن تسييرا أمثل للمنظمة في الحاضر ويضمن انتقالها السلس إلى المستقبل وتحقيق أهدافها المسطرة.
- الإدارة الإستراتيجية هي أداة فعالة وطريقة مثلى لضمان جاهزية المنظمة للتفاعل والتعايش مع المحيط كل شروطه وتحدياته ومحاولة التأثير فيه وتطويره لتحقيق أهدافها وغاياتها.
- الإدارة الإستراتيجية تضمن للمنظمة مواكبة الأحداث المحيطة بها وتضمن لها مرونة كبيرة مع التغيرات السريعة والمطرودة في كل المجالات،
- تحقيق أهداف التنمية المستدامة مرتبط بوعي المديرين والموظفين في كل المستويات بدور المنظمة ومسؤوليتها الاجتماعية والأخلاقية اتجاه محيطها الداخلي والخارجي.
- نجاح المنظمة أو فشلها في خططها الاستراتيجية وتحقيقها لأهدافها كمكون أساسي على المستوى
- الفردى والمحلى سيسهم لا محالة إما فى تحقيق الأهداف الكلية فى البعدين الإقليمى والدولى أو فشلها، تبعاً للارتباط العضوى الموجود.
- هناك ارتباط وثيق بين أهداف المنظمة الإستراتيجية وأهداف التنمية المستدامة ولا يمكن الفصل بينهما وهذا يرجع لتشابه فلسفة وضعها وبنائها فى البداية ورؤيتها وغايتها فى النهاية.
- غايات وأهداف التنمية المستدامة ورؤيتها المستقبلية البعيدة تحت عليها الاعتماد على التخطيط الاستراتيجى كوسيلة عمل ناجعة وتبنى الإدارة الاستراتيجية كمنظومة عمل متكاملة متجددة وديناميكية.

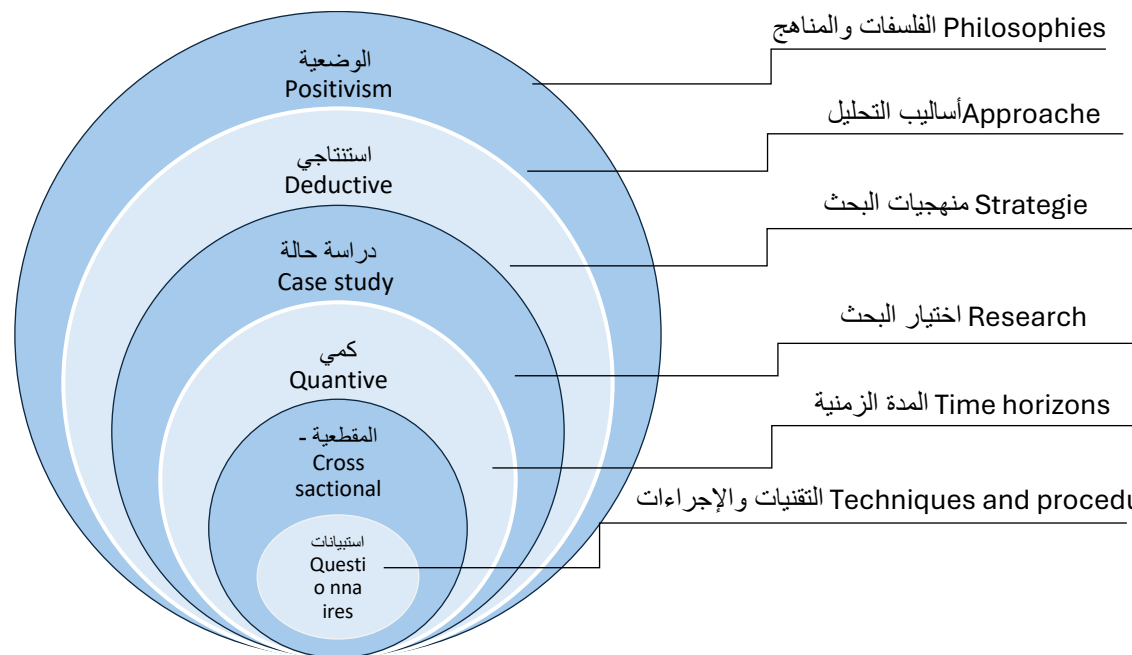
3. الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1. المقدمة

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)

- فلسفة البحث: المنهج وضعي **positivism**
- أسلوب التحليل: استنتاجي **Deductive**
- استراتيجية البحث: دراسة حالة **Case study**
- الأفق الزمني: دراسة مقطعية **cross sectional**
- تقنيات والإجراءات: الاستبيان والتحليل الإحصائي



الشكل (3): ملخص منهجية البحث (اعداد الطالب)

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات

3.5. طريقة جمع البيانات

يصف هذا القسم أدوات البحث التي تم استخدامها لجمع البيانات المطلوبة للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضيات البحث. وعليه فقد اعتمد الباحث على المنهج الوضعي في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات. وتعرض الأقسام التالية الأدوات التي تم استخدامها لقياس متغيرات البحث

❖ المتغير المستقل: (الإدارة الاستراتيجية)

واعتمد الباحث على استبانة (صالحة إبراهيم وآخرون). وذلك لقياس المتغير المستقل الإدارة الاستراتيجية وذلك من حيث 3 أبعاد وهي التحليل البيئي و صياغة الاستراتيجية و تنفيذ الاستراتيجية بإجمالي 12 للمتغير حيث ان بعد التحليل البيئي يتكون 4 عناصر، وبعد صياغة الاستراتيجية يتكون من 4 عناصر ، وبعد تنفيذ الاستراتيجية يتكون من 4 عناصر. نوع الاستبيان هو ليكرت الثلاثي حيث 1= موافق، 2= محايد، 3= غير موافق

جدول 1: المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل الإدارة الاستراتيجية.

المتغير المستقل	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
الإدارة الاستراتيجية	التحليل البيئي	4	صالحة إبراهيم موسى عسيري, & آسيا يعقوب الهادي عبد الخير. (2023). واقع الإدارة الاستراتيجية وعلاقتها بتمكين العاملين في الإدارة العامة للتعليم بمنطقة عسير. مجلة العلوم الإدارية و الاقتصادية و الإدارية و القانونية، 7(8)، 31-17
	صياغة الاستراتيجية	4	
	تنفيذ الاستراتيجية	4	
	العدد الكلي	12	

المصدر: الطالب

❖ المتغير التابع: (التنمية المستدامة)

واعتمد الباحث على استبانة (عبد العليم). وذلك لقياس المتغير التابع التنمية المستدامة وذلك من حيث العبارات الخاصة لتنمية المستدامة ، بأجمالي 12 للمتغير، نوع الاستبانة نوع الاستبيان هو ليكرت الثلاثي حيث 1= موافق، 2= محايد، 3= غير موافق

جدول 2: المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع التنمية المستدامة.

المتغير التابع	عدد العبارات	المصدر
التنمية المستدامة	12	عبد العليم. (2021). فاعلية برنامج ارشادي لاستراتيجيات إدارة الوقت علي تطوير أداء مديرات مؤسسات الاعاشة وتحقيق التنمية المستدامة. مجلة الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية, 31(1), 42-1.

المصدر: الطالب

3.6. أنواع البيانات

3.7. إجراءات التحليل الاحصائي

3.8. الخاتمة

قائمة المراجع

المراجع العربية:

تغريد جليل، أمل حسن (٢٠٠٧) دور الإدارة الاستراتيجية ف مستقبل منظما الاعمال. مجلة كلية بغداد. للعلوم الاقتصادية الجامعية (ع) ١٥ (١٢٦-١٥٢)

<https://www.iasj.net/iasj/article/51078>

أ. د / عبد الحميد أبو ناعم

https://cameknowledge.camecenter.com/articles/strategic_management-02

محمد، عبد الرحيم (2019). (رؤية مقترحة لدور القيادة الاستراتيجية ع تحقيق نضج المؤسسة المنظمات العامة. المجلة العربية للإدارة ة. 1(39). 145-164.

https://aja.journals.ekb.eg/article_27775_fcf30d5c45d06fcb86cddbcb6a70952e.pdf

فاتح، بريحة (2018). مساهمة الإدارة الإستراتيجية في التنمية المستدامة واهدافها. مجلة المؤشر للدراسات الاقتصادية. 2(.)3 (.) 19-5

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/527/2/3/96646>

الموقع الالكتروني لمكتبة جرير 2023

<https://www.jarir.com/about-jarir/company-profile>

علي، سومه (2007). الإدارة الاستراتيجية ودورها في منظمات الاعمال. بحث ماجستير. كلية الاقتصاد.

قسم إدارة الأعمال، جامعة تشرين. سوريا.

<https://dr-ama.com/wp-content/uploads/2013/10/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D8%AB%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%B1%D9%81%D8%B9-%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B8%D9%85%D8%A7%D8%AA.pdf>

نظمي محمد (2022). التخطيط الاستراتيجي وأثره على التنمية المستدامة ف المدن الصناعية. رسالة

ماجستير. كلية الدراسات العليا. إدارة عامة. جامعة فلسطين التقنية.

<https://scholar.ptuk.edu.ps/bitstream/123456789/966/1/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D9%84%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9%20%D9%85%D8%AD%D9%85%D8%AF%20%D8%AF%D9%82%D8%A9.pdf>

سعيد، منى (2019). دور الإدارة الاستراتيجية في التنمية المستدامة. المجلة المصرية للقراءة والمعرفة. 51-80

https://mrk.journals.ekb.eg/article_322139_1aae1c0798333e4db325c3e85dfefb2c.pdf

استلنيولي ، شادي (2019). واق التخطيط الاستراتيجي وانر على الاستدامة ف المنظمات الغير حكومية.

بحث لنيل درجة الماجستير قسم إدارة الأعمال الجامعة الافتراضية السورية. سوريا

https://pedia.svuonline.org/pluginfile.php/1841/mod_label/intro/%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%20%D9%88%D8%A3%D8%AB%D8%B1%D9%87%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B8%D9%85%D8%A7%D8%AA%20%D8%BA%D9%8A%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A9%20-%20%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9%20%D9%85%D9%8A%D8%AF%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9%20%D9%81%D9%8A%20%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%BA%D8%A7%20%D8%AE%D8%A7%D9%86%20-%20%D8%B3%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A9%20%281%29.pdf
f

استبيان الإدارة الاستراتيجية:

صالحة إبراهيم موسى عسيري & آسيا يعقوب الهادي عبد الخير. (2023). واقع الإدارة الاستراتيجية وعلاقتها بتمكين العاملين في الإدارة العامة للتعليم بمنطقة عسير. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية, 7(8), 17-31

<https://www.journals.ajsrp.com/index.php/jeals/article/download/6758/6379>

استبيان التنمية المستدامة :

عبد العليم. (2021). فاعلية برنامج ارشادي لاستراتيجيات إدارة الوقت علي تطوير أداء مديرات مؤسسات الاعاشة وتحقيق التنمية المستدامة. مجلة الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية, 31(1), 1-42

https://mkas.journals.ekb.eg/article_157156.html

قائمة الملاحق

مقدمة الاستبيان

السيدة والسادة الأفاضل،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نحن نقوم بإجراء بحث علمي يهدف إلى أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة جرير من وجهة نظر الإداريين بجهة " . يسعى هذا الاستبيان إلى جمع بيانات حول تجاربكم وآرائكم ، والتي ستساهم بشكل كبير في تحليل العلاقة بين تأثير الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة. هذا البحث جزء من متطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس في إدارة المشاريع من جامعة ميدأوشن، ولكن يرتبط بمصلحتكم المباشرة. نأمل منكم قراءة الاستبيان بدقة والإجابة على جميع الأسئلة بوضع علامة صح في المربع المناسب بما يعبر عن رأيكم.

نشكركم مقدّمًا على تقديركم لأهمية هذه الدراسة وتعاونكم معنا لتحقيق نجاحها. نود أن نؤكد أن المعلومات التي ستتم جمعها من خلال هذا الاستبيان ستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي وستُعامل بسرية تامة وتفضلو بقبول فائق الاحترام والتقدير

الباحث : خالد وليد معروف .

البيانات الشخصية :

الاسم/.....

الجنس :

☐ ذكر ☐ انثى

العمر :

☐ 25 / 19 ☐ 30 / 26 ☐ 40 / 31 ☐ 45 / 41 ☐ 45 فأكثر

المستوى التعليمي :

☐ ثانوي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماستر

سنوات الخبرة :

أقل من 5 سنوات ☐ من 5 الى 9 سنوات ☐ من 10 الى 15 سنة ☐ 15 سنة فأكثر ☐

استبيان المتغير المستقل : الإدارة الاستراتيجية

الرقم	الإدارة الاستراتيجية		
	موافق	محايد	غير موافق
البعد الأول: التحليل البيئي			
1			تقوم جريير بدراسة وتحليل عناصر البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف في الأداء .
2			تقوم جريير بدراسة وتحليل عناصر البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات في الأداء.
3			تضع جريير خططها واستراتيجياتها بناء على نتائج التحليل البيئي .
4			تصاغ الاستراتيجية بما يحقق التناسق بين إمكانيات الإدارة الداخلية والتغيرات الخارجية .
البعد الثاني: صياغة الاستراتيجية			
5			رسالة جريير تشجع على تبني أسلوب الفريق والعمل الجماعي.
6			عند صياغة الأهداف العامة للإدارة تراعي الإمكانيات والموارد المالية. البشرية التقنية .
7			يتلقى العاملون دورات تدريبية في الإدارة ومبادئ التخطيط الاستراتيجي لتحسين مشاركتهم في صياغة الاستراتيجية.
8			رسالة شركة جريير مفهومة ومعلنة لجميع الاطراف من عاملين ومستفيدين.
البعد الثالث: تنفيذ الاستراتيجية			
9			يلتزم العاملون بتنفيذ الاستراتيجية الموضوعة وفق المدة الزمنية . المخطط لها
10			تشجع الإدارة العليا روح الابداع والابتكار بين العاملين عند تنفيذ الاستراتيجية
11			التعليمات والاجراءات الخاصة بعملية تنفيذ الاستراتيجية تتضمن توزيع فاعل للمسؤوليات لإنجاز عملية التنفيذ .
12			تحدد مسؤوليات تنفيذ الاستراتيجية للعاملين بما يتناسب مع مهاراتهم ومقدراتهم

استبيان المتغير التابع : التنمية المستدامة

الرقم	التنمية المستدامة	موافق	محايد	غير موافق
1	تلتزم شركة جرير بالمعايير الدولية للاستدامة			
2	تصدر شركة جرير تقريراً سنوياً شاملاً عن الاستدامة			
3	تعمل جرير على خلق فرص عمل في مجالات الاستدامة			
4	تقدم جرير برامج لموظفيها لتدريبهم على متطلبات التنمية المستدامة			
5	تسعى شركة جرير بتحقيق التنمية المستدامة في جميع جوانب أعمالها			
6	تتعاون شركة جرير مع المنظمات غير الربحية لتنفيذ مشاريع مستدامة			
7	تعتبر جرير التنمية المستدامة جزءاً أساسياً من استراتيجيتها			
8	تُعطي شركة جرير الأولوية للممارسات المستدامة في عمليات اتخاذ القرارات			
9	تتعاون شركة جرير مع المجتمع المحلي لتعزيز التنمية المستدامة.			
10	تتبع شركة جرير معايير واضحة لتقييم تأثيرها على البيئة			
11	تعتبر التنمية المستدامة جزءاً من ثقافة العمل في جرير			
12	تُعتبر التنمية المستدامة جزءاً من الأهداف طويلة الأمد لشركة جرير			