

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
أنماط استخدام الذكاء الاصطناعي
في التصميم البصري للمحتوى الرقمي
دراسة ميدانية على عينة من المصممين الرقميين

إعداد الطالبة: أمهار تيمور ياسين احمد

الرقم الاكاديمي : 222000678

إشراف: د. توفيق عمري

العام الجامعي : 2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media



Research Proposal Submitted for the Bachelor's Degree in
Digital Media

Patterns of Using Artificial Intelligence in Visual Design for Digital Content

A Field Study on a Sample of Digital Designers

Prepared by: Amhar Taimour Yassin Ahmed

Academic Number: 222000678

Supervised by: Dr. Tawfiq Omari

Academic Year: 2026

الدراسات السابقة

اهتمت العديد من الدراسات الحديثة بدراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجالات الإبداعية والإعلامية، خاصة في مجال إنتاج المحتوى الرقمي والتصميم البصري. وفيما يلي عرض لأبرز الدراسات التي تناولت هذا الموضوع، والتي ترتبط بمتغيرات البحث الحالي.

الدراسة الأولى

Dwivedi et al., 2023

تناولت هذه الدراسة تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي في الصناعات الإبداعية، وهدفت إلى تحليل دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاج المحتوى الرقمي وتحسين الأداء الإبداعي في مختلف المجالات الإعلامية.

اعتمدت الدراسة على منهج المراجعة التحليلية للأدبيات العلمية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الصناعات الإبداعية.

توصلت الدراسة إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي أصبحت تلعب دوراً مهماً في دعم العملية الإبداعية، حيث تساعد المصممين وصناع المحتوى على تسريع عملية الإنتاج وتحسين جودة المخرجات البصرية.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

تساعد هذه الدراسة في دعم الإطار النظري للبحث الحالي من خلال توضيح دور الذكاء الاصطناعي في تطوير العملية الإبداعية في مجال التصميم البصري للمحتوى الرقمي.

الدراسة الثانية

Rombach et al., 2022

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل نماذج الانتشار (Diffusion Models) المستخدمة في توليد الصور الرقمية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي لتطوير نموذج قادر على توليد صور رقمية عالية الجودة اعتماداً على الأوامر النصية.

وأظهرت النتائج أن نماذج الذكاء الاصطناعي الحديثة تمثل نقلة نوعية في مجال إنتاج الصور والتصاميم الرقمية، حيث تمكن المصممين من إنتاج تصاميم معقدة بسرعة وكفاءة عالية.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في توضيح التطور التقني في أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التصميم البصري.

الدراسة الثالثة

McKinsey Report, 2023

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي في القطاعات الإبداعية، بما في ذلك التصميم الرقمي وإنتاج المحتوى البصري.

اعتمدت الدراسة على تحليل البيانات والتقارير المتعلقة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية والشركات الرقمية.

وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسهم في رفع إنتاجية العاملين في المجالات الإبداعية بنسبة تتجاوز 30%، كما يساعد في تقليل الوقت والجهد المبذولين في مراحل التصميم المختلفة.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

تسهم هذه الدراسة في توضيح الأثر الإنتاجي لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال التصميم البصري.

الدراسة الرابعة

Kaplan & Haenlein, 2019

تناولت هذه الدراسة مفهوم الذكاء الاصطناعي التوليدي ودوره في إنتاج المحتوى الرقمي.

اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي لدراسة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى.

وأظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي أصبح أحد أهم الأدوات المستخدمة في إنتاج المحتوى الرقمي، حيث يساعد في تحسين جودة المحتوى وتسريع عملية الإنتاج.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

تدعم هذه الدراسة فهم الدور المتزايد للذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الرقمي.

الدراسة الخامسة

Floridi et al., 2018

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل التأثيرات الاجتماعية والمهنية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في المجالات الإبداعية.

اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي لمناقشة التحديات الأخلاقية والمهنية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإبداعي.

وأظهرت النتائج أن استخدام الذكاء الاصطناعي قد يغير طبيعة العمل الإبداعي، لكنه في الوقت نفسه يوفر فرصاً جديدة للمصممين لتطوير مهاراتهم الإبداعية.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

تفيد هذه الدراسة في تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على دور المصمم الرقمي في بيئة الإعلام الرقمي.

الدراسة السادسة

Elgammal et al., 2017

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل قدرة تقنيات الذكاء الاصطناعي على إنتاج أعمال فنية وتصاميم إبداعية باستخدام الخوارزميات الذكية.

استخدمت الدراسة المنهج التجريبي لتطوير نماذج قادرة على إنتاج أعمال فنية رقمية باستخدام تقنيات التعلم الآلي.

وأظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي قادر على إنتاج تصاميم مبتكرة يمكن استخدامها في مجالات التصميم والفنون الرقمية.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

تساعد هذه الدراسة في فهم العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والإبداع في مجال التصميم البصري.

الدراسة السابعة

Manovich, 2019

ركزت هذه الدراسة على دور التقنيات الرقمية الحديثة في تطوير التصميم البصري في عصر الإعلام الرقمي.

اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي لدراسة العلاقة بين التكنولوجيا والإبداع البصري.

وأظهرت النتائج أن الأدوات الرقمية المتقدمة، بما في ذلك تقنيات الذكاء الاصطناعي، أصبحت جزءاً أساسياً من عملية التصميم البصري.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

تسهم هذه الدراسة في دعم الإطار النظري المتعلق بتطور التصميم البصري في البيئة الرقمية.

الدراسة الثامنة

Goodfellow et al., 2014

تناولت هذه الدراسة تطوير الشبكات التوليدية الخصومية (GANs) ودورها في إنتاج صور وتصاميم رقمية تحاكي الإبداع البشري.

اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي لتطوير نموذج قادر على توليد صور رقمية واقعية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وتوصلت الدراسة إلى أن هذه التقنية يمكن أن تستخدم في مجالات التصميم الرقمي والإعلام المرئي.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

توضح هذه الدراسة الأساس التقني الذي تعتمد عليه العديد من أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التصميم الرقمي.

الدراسة التاسعة

Boden, 2016

ركزت هذه الدراسة على العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والإبداع الفني.

اعتمدت الدراسة على المنهج النظري لتحليل مفهوم الإبداع في ظل استخدام التقنيات الذكية.

وأظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون أداة داعمة للإبداع وليس بديلاً عنه.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

تساعد هذه الدراسة في تفسير العلاقة بين الإبداع البشري والتقنيات الذكية في التصميم.

الدراسة العاشرة

Runco & Jaeger, 2012

تناولت هذه الدراسة مفهوم الإبداع في المجالات الرقمية وتأثير التكنولوجيا في تطوير العملية الإبداعية.

اعتمدت الدراسة على المنهج النظري لتحليل دور الأدوات الرقمية في تعزيز الإبداع.

وأظهرت النتائج أن التقنيات الرقمية تساعد في توسيع إمكانيات المصممين وتطوير أساليب التصميم.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

تدعم هذه الدراسة الجانب النظري المتعلق بالإبداع في التصميم البصري.

التحليل العام للدراسات السابقة

يتضح من خلال استعراض الدراسات السابقة أن معظم الأبحاث ركزت على تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصناعات الإبداعية وإنتاج المحتوى الرقمي، كما تناولت بعض الدراسات التطورات التقنية للأدوات المستخدمة في توليد الصور والتصاميم الرقمية.

إلا أن الدراسات التي تناولت أنماط استخدام الذكاء الاصطناعي لدى المصممين الرقميين بشكل ميداني ما تزال محدودة، خاصة في البيئة العربية. لذلك تسعى الدراسة الحالية إلى تحليل أنماط استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم البصري للمحتوى الرقمي من خلال دراسة ميدانية على عينة من المصممين الرقميين، وذلك للكشف عن مستوى استخدام هذه التقنيات وتأثيرها على جودة التصميم والعملية الإبداعية.