

دراسات نقدية ٣

الباحث/ طه احمد حسين



تحليل المنهجية

Task No. 3

الرسالة

عبدربه، شيماء علي محمد (٢٠٢٤) أثر خصائص الشركة على الاحتفاظ بالنقدية وانعكاس ذلك على كفاءة الاستثمار: دراسة تطبيقية (رسالة ماجستير غير منشورة) كلية التجارة، جامعة القاهرة.

تمهيد

01

تعد المنهجية العلمية من أهم عناصر البحث الأكاديمي، إذ تعتمد عليها جودة النتائج ودقتها. ويهدف تحليل المنهجية إلى تقييم مدى ملاءمة تصميم البحث، ودقة اختيار العينة، وكفاءة أدوات جمع البيانات، بما يساعد في الحكم على قوة الدراسة وإمكانية الاعتماد على نتائجها.

تقييم تصميم البحث

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي.
جاء المنهج متوافقًا مع أهداف الدراسة وفروضها.
استخدمت بيانات مالية فعلية للشركات محل الدراسة.
اعتمدت على التحليل الإحصائي لاختبار العلاقات بين المتغيرات.

التقييم النقدي

- نقاط القوة:

- ملاءمة المنهج لطبيعة المشكلة.
- وجود ترابط بين المشكلة والأهداف والفروض.
- استخدام أساليب تحليل مناسبة.
- أوجه القصور:
- اقتصرَت الدراسة على قطاع محدد وفترة زمنية معينة.
- محدودية تعميم النتائج على جميع الشركات.

تقييم العينة وأدوات جمع البيانات

العينة

- شملت شركات مقيدة بالبورصة المصرية.
- تم اختيارها وفق معايير محددة تتناسب مع أهداف الدراسة.
- وفرت بيانات مالية قابلة للتحليل والمقارنة.
- أدوات جمع البيانات
- القوائم المالية المنشورة.
- التقارير السنوية للشركات. - قواعد البيانات المالية.
- الأساليب الإحصائية لاختبار الفروض.

التقييم النقدي للعينه والأدوات نقاط القوة

- الاعتماد على بيانات رسمية وموثوقة.
 - سهولة التحقق من البيانات.
 - استخدام أدوات تحليل مناسبة للدراسات المالية.
- أوجه القصور
- الاعتماد الكامل على البيانات الثانوية.
 - عدم استخدام أدوات نوعية مثل المقابلات أو الاستبيانات.
 - احتمال تأثر النتائج بظروف الفترة الزمنية محل الدراسة.

الخاتمة

اتسمت منهجية الدراسة بالترابط والوضوح وجاء تصميم البحث مناسباً لتحقيق أهداف الدراسة، كانت العينة وأدوات جمع البيانات ملائمة لطبيعة البحث. يوصى الباحث بتوسيع مجتمع الدراسة، وتنويع أدوات جمع البيانات، بما يعزز من إمكانية تعميم النتائج وزيادة موثوقيتها.



Thank You