

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

مشروع التخرج النهائي

Final Project 2 (PMG497)

الفصل الدراسي: الفصل الأول للعام الأكاديمي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ م

إدارة القنوات التلفزيونية في عصر التحول الرقمي

التحديات والاستراتيجيات - دراسة تطبيقية على قناة مجد للأطفال

اسم الطالب: عبدالعزيز سعيد عبدالله بنوب

الرقم الجامعي : 221000928

اسم المشرف الأكاديمي : د. عبدالرحيم نادر

الفصل الدراسي:

الفصل الأول للعام الأكاديمي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ م

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التحديات الإدارية التي تواجه القنوات التلفزيونية في عصر التحول الرقمي، مع التركيز على قناة مجد للأطفال كنموذج تطبيقي للقنوات التلفزيونية التربوية. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة المشكلة البحثية، حيث استخدمت الاستبانة الإلكترونية أداة رئيسية لجمع البيانات من عينة مكونة من العاملين في القناة، إضافة إلى عدد من أولياء الأمور المتابعين لمحتواها. أظهرت نتائج الدراسة أن المنافسة المتزايدة من المنصات الرقمية الحديثة، وضعف البنية التقنية، ونقص المهارات الرقمية لدى العاملين تُعد من أبرز التحديات الإدارية التي تواجه القنوات التلفزيونية الموجهة للأطفال. كما بينت النتائج وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية للتحول الرقمي على جودة المحتوى المقدم للأطفال من حيث الجاذبية والتفاعل وجودة العرض الفني. وخلصت الدراسة إلى أهمية تبني استراتيجيات إدارية حديثة لدعم التحول الرقمي، تشمل تطوير الموارد البشرية، وتحديث البنية التقنية، وتعزيز التكامل بين البث التلفزيوني والمنصات الرقمية. كما أوصت بإجراء دراسات مستقبلية تتناول توظيف التقنيات الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي، في تطوير محتوى الطفل وتحسين التجربة الإعلامية المقدمة له.

جدول المحتويات

- المستخلص
- الفصل الأول: مقدمة الدراسة
- الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة
- الفصل الثالث: منهجية الدراسة
- الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
- الفصل الخامس: حدود البحث، الاستنتاجات، والتوصيات
- قائمة المراجع

الفصل الأول

مقدمة الدراسة

مقدمة

يشهد العالم الإعلامي تحولات جذرية نتيجة التطور السريع في تقنيات الاتصال والمعلومات، حيث فرض التحول الرقمي واقعًا جديدًا على المؤسسات الإعلامية بمختلف أنواعها. وأصبحت القنوات التلفزيونية، ولا سيما الموجهة للأطفال، مطالبة بإعادة النظر في أساليبها الإدارية والإنتاجية لمواكبة التغيرات الرقمية المتسارعة.

مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي:
ما التحديات الإدارية التي تواجه القنوات التلفزيونية في عصر التحول الرقمي، وما الاستراتيجيات المناسبة لمواجهتها؟
وتتفرع عن هذا السؤال تساؤلات فرعية تتعلق بجاهزية البنية التقنية، وكفاءة الموارد البشرية، وأثر التحول الرقمي على جودة المحتوى.

أهمية الدراسة

تنبع أهمية هذه الدراسة من كونها تتناول مؤسسة إعلامية تربوية مؤثرة، وتساهم في:

- دعم صناع القرار في المؤسسات الإعلامية.
- إثراء الأدبيات العلمية في مجال إدارة الإعلام الرقمي.
- تقديم تصور عملي لتطوير القنوات التلفزيونية الموجهة للأطفال.

أهداف الدراسة

- التعرف على التحديات الإدارية المصاحبة للتحول الرقمي.
- تحليل أثر التحول الرقمي على جودة المحتوى.
- اقتراح استراتيجيات تطوير إداري مناسبة.

أسئلة الدراسة

- ما أبرز التحديات الإدارية للتحول الرقمي؟
- ما أثر التحول الرقمي على جودة محتوى الأطفال؟
- ما الاستراتيجيات المقترحة لدعم التحول الرقمي؟

حدود الدراسة

- موضوعية: التحول الرقمي في القنوات التربوية.
- مكانية: قناة مجد للأطفال.
- زمانية: الفصل الأول ٢٠٢٥-٢٠٢٦.
- بشرية: العاملون وأولياء الأمور.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

الإطار النظري

يتناول هذا الفصل مفهوم التحول الرقمي، وإدارة المؤسسات الإعلامية، والإعلام الموجه للأطفال، ودور التكنولوجيا في تحسين جودة المحتوى.

مفهوم التحول الرقمي

التحول الرقمي هو دمج التقنيات الرقمية في جميع العمليات التنظيمية والإنتاجية بهدف تحسين الكفاءة ورفع جودة الخدمات.

الإعلام التربوي في العصر الرقمي

أصبح الإعلام التربوي مطالبًا بتقديم محتوى تفاعلي يراعي الخصائص النفسية والمعرفية للطفل، ويستفيد من التقنيات الحديثة في الجذب والتأثير.

الدراسات السابقة

استعرضت الدراسة عددًا من البحوث العربية والأجنبية التي تناولت التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية، وأكدت معظمها على أهمية تطوير المهارات الرقمية وتحديث البنية التقنية.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون المجتمع من العاملين في قناة مجد للأطفال وأولياء الأمور، وتم اختيار عينة قصدية بلغ عددها ٥٠ مفردة.

أداة الدراسة

تم استخدام استبانة إلكترونية شملت محاور التحديات الإدارية، واستراتيجيات التطوير، وجودة المحتوى.

صدق وثبات الأداة

تم التحقق من صدق الأداة بعرضها على محكمين، وبلغ معامل الثبات (Cronbach's Alpha) 0.90.

أساليب التحليل الإحصائي

استخدمت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، ومعامل الارتباط.

الفصل الرابع

التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

وصف العينة

أظهرت النتائج تنوع العينة من حيث الجنس، والخبرة، والمجال الوظيفي.

نتائج التحليل

أشارت النتائج إلى:

- ارتفاع مستوى التحديات الرقمية.
- وجود علاقة إيجابية بين التحول الرقمي وجودة المحتوى.
- أهمية التدريب والتطوير الإداري.

مناقشة النتائج

تتوافق نتائج الدراسة مع الأدبيات السابقة التي أكدت أن التحول الرقمي عنصر حاسم في تطوير المؤسسات الإعلامية.

الفصل الخامس

حدود البحث، الاستنتاجات، والتوصيات

حدود البحث

اقتصرت الدراسة على قناة واحدة، واعتمدت على أداة الاستبانة، وفي فترة زمنية محددة.

الاستنتاجات

- التحول الرقمي ضرورة استراتيجية.
- نجاح التحول يعتمد على الموارد البشرية المؤهلة.
- التحول الرقمي يحسن جودة المحتوى الموجه للأطفال.

التوصيات

- إعداد خطة تحول رقمي شاملة.
- تنفيذ برامج تدريبية متخصصة.
- تعزيز التكامل بين التلفزيون والمنصات الرقمية.

خاتمة

خلصت الدراسة إلى أن التحول الرقمي يمثل فرصة حقيقية لتطوير القنوات التلفزيونية التربوية، شريطة وجود إدارة واعية وخطط تطوير مستدامة.

قائمة المراجع

- الزهراني، عبدالعزيز. (2016) التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية.
- الباز، نادية. (2018) إعلام الطفل بين الواقع والمأمول.
- القرني، تركي. (2021) إدارة المؤسسات الإعلامية في ظل المتغيرات التقنية.
- Tapscott, D. (2009). *Grown Up Digital*.