

أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للغة العربية على الجمهور السعودي
دراسة ميدانية على مستخدمي الفيس بوك

إعداد الطالبة

شادن حضرم عبد الله الشهري

إشراف

د. توفيق عمري

العام الدراسي

١٤٤٧هـ / ٢٠٢٦م

قال الله تعالى:

﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾^(١)

^(١) سورة طه: الآية: ١١٤.

أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للغة العربية على الجمهور السعودي

دراسة ميدانية على مستخدمي الفيس بوك

بسم الله الرحمن الرحيم

شهدت المجتمعات خلال العقدین الأخيرین تحول جذري في أنماط التواصل بفعل الانتشار الواسع لمنصات التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها منصة الفيس بوك، ومع هذا التوسع ظهرت تغيرات واضحة في طريقة استخدام اللغة العربية، ومن هنا تكمن إشكالية البحث التي سنعرضها كالآتي:

● الإشكالية:

مشكلة البحث تكمن في أن مواقع التواصل الاجتماعي لم تعد مجرد وسائط لنقل اللغة، بل أصبحت مكان لإعادة تشكيلها حيث اندمجت الفصحى واللهجات الأخرى، والعربية مع الإنجليزية، ويعاد تعريف المفاهيم اللغوية في ضوء متطلبات السرعة والتفاعل الرقمي؛ ومن هنا نتبع أهمية الدراسة الميدانية على مستخدمي الفيس بوك، لفهم ما إذا كان هذا التحول يمثل الآتي:

- تطور لغوي يعكس التأثير باللغة الإنجليزية خصوصاً في العصر الرقمي.
- اندماج جديد بين اللغة العربية واللغة الرقمية.
- تأثير العولمة واللغة الإنجليزية في العالم الرقمي الجديد.