

تحديد الفجوات البحثية ثم تحليل مدى إسهام الرسالة في تطوير الموضوع البحثي و غلق الفجوات البحثية

الباحث: منيف السبيعي

241002459

دكتوراه تقنية معلومات – دراسات نقدية 3 - الفصل الثالث

بإشراف: د. مضر علي

نوفمبر 2025

التكليف السابع



عنوان الرسالة

عنوان الرسالة الثانية:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة
والتمايز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتمايز كأحد

آليات الميزة التنافسية المستدامة

The impact of activating marketing artificial intelligence in
supporting cost and differentiation as one of the
mechanisms for sustainable

دكتورة/ إنتصار طة عبد الوهاب¹

entsartaha99@gmail.com

تحديد الفجوات البحثية

تحديد الفجوات البحثية:

أظهرت الباحثة، هناك نقص في الدراسات العربية المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على الميزة التنافسية المستدامة، خاصة في السياق المصري. حيث أن معظم الأبحاث السابقة تركزت على جانب واحد من جوانب الذكاء الاصطناعي، إما التكلفة أو التمايز، دون دراسة العلاقة بينهما. و كذلك عدم تناول أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة الأداء التسويقي كجزء من استراتيجيات المنافسة. حيث أن العديد من الدراسات لم تتناول الفروع المختلفة للذكاء الاصطناعي مثل الشبكات العصبية والتعلم الآلي، وتأثير كل منها على الأداء التسويقي.

إسهام الرسالة في تطوير الموضوع البحثي

إسهام الرسالة في تطوير الموضوع البحثي:

الرسالة تقدم إطاراً مفاهيمياً واضحاً لدراسة كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على الجوانب الأساسية للعملية التسويقية و تعزز من الفهم الأكاديمي من خلال تقديم إطار نظري يربط بين تقنيات الذكاء الاصطناعي والميزة التنافسية المستدامة. و كذلك تقدم الرسالة توصيات عملية تسهم في انعكاس النتائج على الشركات، مما يعزز من القدرة التنافسية. كما تسلط الضوء على كيفية تحسين إدارة التكاليف ودعم التمايز من خلال دمج الذكاء الاصطناعي، مما يسد الفجوة بين النظرية والتطبيق. كما لم تغفل الرسالة جانب التفاعل بين مختلف تقنيات الذكاء الاصطناعي وكيفية استفادة الشركات منها بشكل متكامل.

إسهام الرسالة في غلق الفجوات البحثية

إسهام الرسالة في غلق الفجوات البحثية:

تسهم هذه الرسالة بشكل كبير في غلق الفجوات البحثية من خلال تقديم إطار بحثي شامل، يعزز من فهم العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والتنافسية. كما تمثل هذه الرسالة خطوة هامة للأمام في تعزيز البحث الأكاديمي والتطبيقي في هذا المجال، خاصة في السياق العربي والمصري، مما يساهم في تطوير الاستراتيجيات التسويقية بشكل فعال.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

