



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name

اسم الطالب فيصل محمد البازعي

Students I.D 2021203820 الرقم الجامعي

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي ٤ مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

١. لماذا اعتبرته خطراً؟
٢. ماهو نوع هذا الخطر؟
٣. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
٤. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط ١٢.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

STC

الاتصالات السعودية

❖ حماية علامتها الشهيرة واسمها من الاعتداء عليه

- لماذا اعتبرته خطراً؟ التعدي على العلامة وممارسة مخالفة التقليد، ما تسبب - على حد وصفها - في أضرار جسيمة لاسم وعلامة «سي تي إس» الأميركية، ما يجعل إصلاح ذلك صعباً للغاية.
- ما هو نوع هذا الخطر؟ مخاطر السمعة . سمعة الأعمال التجارية هي رأس مالها، قد تتعرض سمعة الشركة إلى الضرر، فتنأثر ثقة العملاء والموظفين بالشركة، أو حتى الموردين والمستثمرين ما يؤدي إلى انخفاض المبيعات.
- ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه ما مدى قوة وتأثير هذا الخطر؟ كبير جدا حيث من الممكن تقديم دعوى للجهات القضائية المختصة السعودية لحماية اسمها وعلامتها التجارية، مؤكدة في الوقت ذاته على ترك باب النقاش المثير مفتوحاً.
- ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وإدارته؟ أوضحت أن السمة ليست مجرد شعار، بل كل ما يتعلق بالهوية البصرية والتجربة التي تخلق العلاقة الحسية وما سبق ذلك من تحضير وتطوير رقمي غير مسبوق لإثراء تجربة العميل، مؤكدة أنها ستستمر في تركيز جل طاقتها ووقتها في خدمة عملائها وريادة التحول الرقمي في المملكة والمنطقة؛ حيث لن يعيق مسيرتها مثل هذه المحاولات التي تهدف لتشويه مكانتها المرموقة إقليمياً وعالمياً، على حد تعبيرها.
- من جهة أخرى، أكدت شركة إنتربراند، أكبر شركة عالمية في مجال الاستشارات المعنية بتطوير السمات التجارية، وهي الشركة التي طورت الشعار والسمة التجارية لمجموعة الاتصالات السعودية، أن السمة التجارية لـ «STC» لا تنتهك حقوق أي ملكية فكرية لأي جهة، مشيرة في بيان صحفي نشرته على موقعها الإلكتروني أنها فخورة بإعادة تصميم شعار «STC» الذي يمثل أكبر علامة تجارية في المنطقة، فهو لا يعدو مجرد تغيير شكلي بقدر كونه تغييراً في الهوية، يهدف إلى تعزيز الريادة في الابتكار الرقمي.

❖ تراجع الأرباح الفصلية لشركة الاتصالات السعودية (إس تي سي)

- لماذا اعتبرته خطراً؟ راجعت الأرباح الفصلية لشركة الاتصالات السعودية (إس تي سي) بنسبة ٤,٣٪ إلى ٢,٧٢ مليار ريال نهاية الربع الثاني من العام الحالي، مقارنة مع ٢,٨٤ مليار ريال في الربع المماثل من العام السابق.
- ما هو نوع هذا الخطر؟ مالي. أن سبب انخفاض صافي الربح خلال الربع الثاني من العام ٢٠٢٠م بمبلغ ١٢٤ مليون ريال.

■ ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه ما مدى قوة وتأثير هذا الخطر؟ حصل و لكن لم يكن بالأمر الجلل . ان شركة الاتصالات السعودية عملت على اقتصادها و استطاعت أن ترجع أوضاعها المالية في صورته جيده في وقت قصير .

■ ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟ توزيع الأرباح مبكر والتركيز الاستراتيجي يجب أن ينصب على الحفاظ على نمو المبيعات وتحسن في التدفقات المالية التشغيلية. لوحظ بعد ذلك نمواً بحجم البيانات المستخدمة خلال فترة الإغلاق، وهو ما ساعد الشركة في تحقيق أرباح جيدة.

❖ فقدان العملاء

■ لماذا اعتبرته خطراً؟ فقدان الاتصال والولاء ونسبة من القيمة المضافة وفي النهاية فقدان العميل كلياً .

ما هو نوع هذا الخطر؟ المخاطر المالية و المخاطر الاستراتيجية

■ ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه ما مدى قوة وتأثير هذا الخطر؟ هناك عدة عوامل أدت إلى ارتفاع هذا الخطر إلى رأس القائمة منها عوامل تتعلق بالاتجاهات في السوق وأخرى تتعلق بدخول شركات جديدة وهي تتمتع بميزة تنافسية على الشركات القائمة التقليدية. وإذا لم تستطع شركات الاتصالات الاستجابة لهذا الخطر فسوف تخاطر بقدرتها على الوصول الكامل لموطني الخدمة على المدى البعيد.

■ ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟ كيفية تصميم خدماتها العالمية للشركات وإدارة إستراتيجيتها على مستوى عالمي وتوفير خدمات جديدة للعملاء.

❖ غموض اللوائح

■ لماذا اعتبرته خطراً؟ تمثل اللوائح جزءاً مهماً من أعمال شركات الاتصالات من الحصول على التراخيص إلى الأسعار إلى إدارة الشبكات. ويمكن للوائح أن تعوق الاستثمار في تقنيات جديدة أو تعوق تنفيذها لأن الهيئة التنظيمية تستطيع الحد من عائدات الاستثمار .

■ ما هو نوع هذا الخطر؟ المخاطر التشغيلية

■ ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه ما مدى قوة وتأثير هذا الخطر؟ إن هذا قد يقضي على الشبكات من الجيل المقبل والوصول إلى هذه الشبكات.

■ ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟ في هذا الصدد أن يتوصل فريق اللوائح في كل شركة إلى أفضل فهم ممكن لإستراتيجية الشركة والأولويات التجارية الرئيسية والتقدير السليم للتطورات المقبلة أو المتوقعة في اللوائح والاستعداد للتقييم المفصل للشبكات الجديدة من الجيل المقبل وكيفية الوصول إليها.