

المهمة السابعة
دراسات نقدية 2

يوسف بلغيث الحسني
2021201824



● المنهجية

- هل وفق البحث العلمي في اختيار المنهج العلمي الصحيح؟
- هل كان في الإمكان استخدام مناهج أخرى بالإضافة إلى ما تم اختياره؟
- هل كان هناك وصف واضح عن مجتمع الدراسة و العينة و أدوات جمع البيانات من العينة – والأساليب الإحصائية
- هل كانت العينة مناسبة من حيث الحجم لتفصيل الدراسة؟
- هل كانت خصائص العينة تناسب موضوع الرسالة؟
- هل استخدم الباحث أداة بحث علمي مناسبة لمجتمع الدراسة؟
- هل كانت المعلومات التي تم الحصول عليها من المبحوثين فعالة؟

01

❖ هل وفق البحث العلمي في اختيار المنهج العلمي الصحيح؟

في بحث (مقومات الجذب السياحي لمحافظة النماص للبحثة – نورة غرم الله الحلافي

استخدمت الباحثة

1. **المنهج الوصفي:**

• هذا المنهج يسمح بجمع وتحليل المعلومات المتعلقة بمقومات الجذب السياحي مثل المواقع الطبيعية، الثقافية، والبنية التحتية السياحية.

2. **المنهج التحليلي:**

تضمن البحث استخدام تحليل البيانات الإحصائية أو النوعية لفهم التأثيرات المختلفة على السياحة في النماص.

3. **المنهج الميداني:**

قامت الباحثة بجمع البيانات مباشرة من الميدان من خلال زيارات ميدانية، مقابلات مع السكان المحليين، أو استبيانات موجهة للسياح.

❖ **الاستنتاج:**

البحث قد وفق في اختيار المنهج العلمي الصحيح.

02

❖ هل كان في الإمكان استخدام مناهج أخرى بالإضافة إلى ما تم اختياره؟

❖ الاستنتاج:

نعم كان من الممكن استخدام مناهج أخرى مثل المنهج المختلط أو المقارن بالإضافة إلى المنهج المستخدم في البحث، خاصة إذا كانت هذه المناهج ستعزز من قدرة البحث على تحقيق أهدافه بشكل أكثر شمولية ودقة. ومع ذلك، يعتمد ذلك على مدى تعقيد البحث والموارد المتاحة للباحث. إذا كان المنهج المختار قد أدى بالفعل إلى تحقيق نتائج دقيقة ومفيدة، فقد لا يكون من الضروري إدراج منهجيات إضافية، ولكن إضافتها كان يمكن أن يوسع من نطاق البحث ويعطي رؤى أعمق.

• المنهج التاريخي:

يمنح البحث قيمة في فهم التطور التاريخي لمقومات الجذب السياحي في النماص، يمكن أن يكون المنهج التاريخي إضافة مفيدة.

• المنهج المختلط :

هذا المنهج يسمح بالحصول على صورة شاملة وعميقة عن مقومات الجذب السياحي من خلال دمج البيانات النوعية والكمية.

❖ هل كان هناك وصف واضح عن مجتمع الدراسة والعينة وأدوات جمع البيانات من العينة – والأساليب الإحصائية

1. وصف مجتمع الدراسة:

• يتضمن مجتمع الدراسة جميع الأفراد أو الجهات التي يُفترض أن تنطبق عليها نتائج البحث. في حالة البحث عن مقومات الجذب السياحي، قد يشمل مجتمع الدراسة سكان محافظة النماص، السياح الذين زاروا المحافظة، والمسؤولين في قطاع السياحة.

• **التقييم:** إذا قدمت الباحثة وصفًا دقيقًا لمجتمع الدراسة، مبيّنًا من هم، وما هي خصائصهم، وكيف تم اختيارهم، فهذا يشير إلى وضوح في البحث.

2. وصف العينة:

العينة هي مجموعة فرعية من مجتمع الدراسة تم اختيارها لتحليلها. يجب أن يكون هناك وصف لكيفية اختيار العينة (عشوائية، مستهدفة، إلخ)، حجمها، وخصائصها الديموغرافية.

التقييم: إذا كان هناك وصف واضح للعينة وحجمها وسبب اختيارها، فهذا يعد مؤشرًا إيجابيًا على جودة البحث. حجم العينة يجب أن يكون كافيًا لتمثيل مجتمع الدراسة بدقة.

04

3. أدوات جمع البيانات:

• **ماذا تتضمن:** أدوات جمع البيانات قد تشمل الاستبيانات، المقابلات، الملاحظات الميدانية، أو غيرها من الوسائل. يجب أن يكون هناك وصف للأداة المستخدمة، وكيفية تصميمها، وطريقة تطبيقها.

• **التقييم:** إذا قدمت الباحثة وصفًا واضحًا للأدوات التي استخدمتها لجمع البيانات وكيفية استخدامها، فهذا يدل على دقة ومنهجية في العمل البحثي.

4. الأساليب الإحصائية:

• **ماذا تتضمن:** تشمل الأساليب الإحصائية الطرق المستخدمة لتحليل البيانات مثل التكرارات، النسب المئوية، اختبارات الدلالة الإحصائية، التحليل التكراري، إلخ.

• **التقييم:** إذا تم توضيح الأساليب الإحصائية المستخدمة وكيفية استخدامها لتحليل البيانات، فهذا يشير إلى استخدام منهجية إحصائية مناسبة تساعد في الوصول إلى استنتاجات دقيقة.

الاستنتاج:

إذا احتوى البحث على وصف واضح ومفصل لهذه الجوانب (مجتمع الدراسة، العينة، أدوات جمع البيانات، والأساليب الإحصائية)، فهذا يشير إلى أن البحث قد تم تنفيذه بدقة ومنهجية. إذا كان هناك نقص في هذه الجوانب، فقد يؤثر ذلك على قوة وموثوقية النتائج والاستنتاجات التي تم التوصل إليها في البحث.

❖ هل كانت العينة مناسبة من حيث الحجم لتفصيل الدراسة؟

1. حجم العينة بالنسبة لمجتمع الدراسة:

التقييم: يجب أن تكون العينة كبيرة بما يكفي لتمثيل مجتمع الدراسة بشكل موثوق. إذا كان مجتمع الدراسة كبيراً ومتنوعاً، فمن الضروري أن تكون العينة كبيرة بما يكفي لتعكس هذا التنوع. عادةً ما يتم تحديد حجم العينة بناءً على عدد السكان ونوع التحليل المطلوب. إذا كانت العينة صغيرة جداً مقارنة بحجم مجتمع الدراسة، فقد لا تكون النتائج قابلة للتعميم. العلمية ونسب الأفكار والنصوص لأصحابها الأصليين، وتتمثل في أنواع مثل الاقتباس المباشر وغير المباشر.

2. نوع التحليل المطلوب:

التقييم: يعتمد حجم العينة المناسب أيضاً على نوع التحليل الإحصائي الذي سيتم إجراؤه. بعض التحليلات الإحصائية تتطلب عينات أكبر لتحقيق دقة في النتائج. على سبيل المثال، إذا كان البحث يتطلب تحليل العلاقات بين متغيرات متعددة أو إجراء اختبارات دلالة إحصائية، فإن عينة أكبر تكون ضرورية.

3. تنوع العينة:

التقييم: يجب أن تكون العينة متنوعة بما يكفي لتمثيل الخصائص المختلفة لمجتمع الدراسة مثل العمر، الجنس، المهنة، أو الخلفية الثقافية. إذا كانت العينة متنوعة وشاملة، فإن ذلك يعزز من قوة الدراسة وموثوقيتها.

هل كانت خصائص العينة تناسب موضوع الرسالة؟

لتقييم ما إذا كانت خصائص العينة مناسبة لموضوع الرسالة حول مقومات جذب السياحة لمحافظة النماص، ينبغي النظر إلى عدة جوانب:

- **حجم العينة:** كان حجم العينة كافياً لتمثيل الآراء والمواقف المختلفة داخل المجتمع المستهدف.
- **توزيع العينة:** تم اختيار العينة بشكل يضمن تنوعها من حيث الفئات العمرية، والجنس، والمستوى التعليمي، والخلفيات الثقافية.
- **طريقة اختيار العينة:** تم اختيار العينة بشكل عشوائي أو بناءً على معايير محددة تتناسب مع موضوع البحث.
- **ملاءمة العينة للموضوع:** كانت خصائص العينة ذات صلة بموضوع السياحة في محافظة النماص.
- **الخلاصة:**
- تم الاهتمام بهذه الجوانب وكانت العينة متوافقة معها، فمن المحتمل أن تكون خصائص العينة مناسبة لموضوع الرسالة.

❖ لتحديد ما إذا كان الباحث قد استخدم أداة بحث علمي مناسبة لمجتمع الدراسة في بحثه حول مقومات جذب السياحة لمحافظة النماص، يجب النظر في الأمور التالية:
• النسبة المثالية:

• **نوع الأداة المستخدمة**: الباحث قد استخدم استبيانًا، مقابلات، أو ملاحظات ميدانية، وهذه الأداة مناسبة لجمع البيانات التي تتعلق بالأراء والتجارب والملاحظات من المجتمع المستهدف.

• **صلاحية وثبات الأداة**: كانت الأداة المختارة قد تم اختبارها مسبقًا للتأكد من صلاحيتها وثباتها.

• **تكيف الأداة مع المجتمع المحلي**: تم تكيف الأداة لتناسب مع الثقافة واللغة والمفاهيم السائدة في مجتمع النماص.

• **ملاءمة الأداة للهدف البحثي**: تعكس الأداة المختارة قدرة الباحث على الإجابة على الأسئلة البحثية وتحقيق أهداف الدراسة إذا كان الهدف هو فهم تجارب السياح، فقد تكون المقابلات الشخصية أو الاستبيانات المفتوحة أكثر ملاءمة من الأساليب الأخرى.

❖ لتحديد ما إذا كانت المعلومات التي تم الحصول عليها من المبحوثين فعالة في بحث مقومات جذب السياحة لمحافظة النماص، يمكن النظر إلى العوامل التالية:

ملائمة المعلومات للأهداف البحثية: كانت البيانات التي تم جمعها مرتبطة بشكل مباشر بأسئلة البحث وأهدافه إذا كانت المعلومات المقدمة من المبحوثين تسهم بشكل فعال في الإجابة على الأسئلة البحثية وتقديم رؤى حول مقومات جذب السياحة.

عمق وتنوع المعلومات: قدم المبحوثون معلومات مفصلة وشاملة المعلومات الفعالة غنية بالتفاصيل وتعكس تنوعاً في الآراء والخبرات، مما يساعد الباحث على فهم الموضوع من زوايا متعددة.

دقة وصدق المعلومات: كانت المعلومات موثوقة التاً وتم التأكد من أن المبحوثين قدموا معلومات دقيقة وصادقة. **قابلية المعلومات للتحليل:** كانت المعلومات قابلة للتحليل بطرق منهجية و نتائج واضحة وملموسة.

إسهام المعلومات في الاستنتاجات والتوصيات: ساعدت المعلومات التي تم جمعها في صياغة استنتاجات وتوصيات عملية يمكن استخدامها لتحسين مقومات جذب السياحة في النماص.



09

https://kjao.journals.ekb.eg/?_action=article&au=416980&_au=%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%84%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%8C%20%D9%86%D9%88%D8%B1%D8%A9%20%D8%BA%D8%B1%D9%85%20%D8%A7



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً

