

- ١-مدى تأثير الإعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي على قرارات الشراء لدى الجمهور
- ٢-مدى اعتماد الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي للحصول على الأخبار
- ٣-تأثير المحتوى المرئي القصير في مواقع التواصل الاجتماعي على متابعة الجمهور للمحتوى الإعلامي

1-The Impact of Social Media Advertising on Consumers' Purchasing Decisions.

2-The Extent of Public Reliance on Social Media as a Primary Source of News.

3-The Impact of Short-Form Visual Content on Audience Engagement with Media Content.