

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / ادارة مشاريع

تأثير استراتيجية النمو على مهمما التسويق في الشركات الخدمية السعودية

أسم الطالب

سليمان عبدالرحمن العويشز

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

1

جدول المحتويات

الشكر والتقدير ERROR ! BOOKMARK NOT DEFIN ED.

الإهداء ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

مستخلص الدراسة ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

أسئلة الدراسة 1-4	2
أهداف الدراسة 1-5	2
فرضيات الدراسة 1-6	2
نموذج الدراسة 1-7	3
الدراسة الميدانية 1-8	3
مخطط المشروع 1-9	3
قائمة المراجع	5

2

- أسئلة الدراسة 1-4
- إلى أي مدى تُطبق الذركات الخدمية الدعهدية استراتيجيات نسه فعّالة ومدتدامة تعزز التهسع .
- والبتكار وتحدين جهدة الخدمات؟
- ما مدتهى كفاءة وفاعمية ميام التدهيق في الذركات الخدمية الدعهدية من حيث التخطيط والتحميل
- والتفاعل مع العساء واستخدام الأدوات الرقسية الحديثة؟
- أهداف الدراسة 1-5
1. تحديد أبعاد استراتيجية الشسه في الذركات الخدمية الدعهدية .
2. التعرف عمى مدتهى تطبيق ميام التدهيق في تمك الذركات .
3. تحميل العالقة بين استراتيجية الشسه وميام التدهيق .
4. تقديم تهصيات عسمية لتحدين التكامل بين الشسه والتدهيق .
- فرضيات الدراسة 1-6

الفرضية الأولى: "تهجد عالقة ذات داللة إحرائية بين استراتيجية الشسه وميام التدهيق في الذركات .

"الخدمية الدعهدية

الفرضية الثانية: "تؤثر استراتيجية الشسه تأثيرًا ذا داللة إحرائية عمى ميام التدهيق في الذركات .

"الخدمية الدعهدية

الفرضية الثالثة: "تهجد فروق ذات داللة إحرائية في تقييم استراتيجيات الشسه وميام التدهيق تعزى .

"(إلى الستغيرات الديسهغرافية (الجشس، سشهات الخبرة، القطاع

3

نمذج الدراسة 1-7

الدراسة الميدانية 1-8

ستجرى الدراسة السيدانية عمى عيشة من الذركات الخدمية الدعهدية (مثل شركات التراتل، والخدمات

المهجدتية، والسدتذفيات الخاصة)، باستخدام الستبيان كأداة رئيدية لجسع البيانات، وسيتم تحميميا باستخدام

. الأساليب الإحرائية الشاسبة الختبار الفرضيات

مخطط المشروع 1-9

المرحلة المحتوى المدة

الزمنية المخرجات

المرحلة

الأولى إعداد الإطار الشظري

والسراجع أسبهعان فرل نظري

شامل

4

المرحلة

الثانية ترسيم الأداة وجسع

البيانات أسبهعان بيانات

ميدانية

المرحلة

الثالثة التحميل الحراني

والشفاقة أسبهان نتائج وتحميل

المرحلة

الرابعة كتابة الستشجات

والتهصيات أسبهان تقرير نيائي

متكامل

5

قائمة المراجع

. أثر التشهير عمى الشسه القترادي في السسمة العربية الدعهدية . (2115) . الخطيب، مسدوح عهض .

مدرجع من . 486 - 455 ، ع3 ، 22 السجمة العربية لمعمهم الإدارية، مج

<http://search.mandumah.com/Record/688646>

أثر تطبيق استراتيجيه استخبارات التدهيق عمى استخدام أسمهب . (2115) . دمحم، عساد صقر عبده .

- 121 ، 141 ع37 ، التدهيق الخزر والسزيج التدهيقي في شركات صشاعة الدويه . الإداري، س

155 http://search.mandumah.com/Record/7557 مدرجع من . 47

دور استخدام التدهيق الرقسي في نسه السشذات . (2124) . عهيس، دمحم، و السالكي، مالك عبدهلا .

مدرجع . 351 - 321 ، 45 الرغيره ومنتشاهيه الرغر . السجمة العربية لبجهت العالم والترال، ع

من <http://search.mandumah.com/Record/1476927>

أثر استراتيجيه التدهيق الريادي عمى أداء . (2117) . حدن، ناشم ابراهيم دمحم، و دمحم، عمى خزر .

السذروعات الستهسطة والرغيره بالدهدان (رسالة دكتراه غير مشذهرة) . جامعه أم درمان السالميه، ام

من <http://search.mandumah.com/Record/911793> مدرجع من . درمان

دور نظام استخبارات التدهيق الدولي في تطهير استراتيجيه . (2117) . فيرل، دال، و نهري، مشير .

- 217 ، 21 السستج: دراسة حالة شركات الديارات الخشبيه بالجزائر . أبحاث اقترادية وإداريه، ع

244 <http://search.mandumah.com/Record/892761> مدرجع من .

6

دور استراتيجيات التدهيق السررفي في . (2122) . حدين، صفاء تايبو دمحم، و حميم، غرهن ناصر .

. 708 - 679 ، 3 ع 18 تحقيق السندامة السررفية . مجلة الغري لمعمهم القترادية والإدارية، مج

http://search.mandumah.com/Record/1403046 مدترج من

. (2119) .الكالبي، أمير نعسة مخيف، الحدراوي، رافد حسيد عباس، و الجشابي، سجاد دمحم عطية 7.

السقدرات الاستراتيجية ودوربا في تحقيق الشجاح التدهيقي لمسشظسة: دراسة استطالعية في معسل ألبدة

. 270 - 240 ، 23 ع 11 الرجالية الجازة في محافظة الشجف الشرف . مجلة دراسات إدارية، مج

http://search.mandumah.com/Record/1301184 مدترج من

أثر استراتيجة الشسه عمى ألداء التدهيقي في الذركات الخدمية . (2122) .الدعيد، دمحم بن عمي 8.

، 34(2) الدعهدية: دراسة تطبيقية عمى قطاع الترات . مجلة جامعة السمك سعهد لمعمهم الإدارية،

145-170.

دور استراتيجيات التدهيق في تحدين ألداء السوسدي في الذركات . (2121) . الزبراني، فيد بن عبدهلا 9.

203-230 ، 35(1) الخدمية الدعهدية. مجلة القتراد والإدارة،

أثر استراتيجة التهسع والشسه عمى كفاءة ألداء التدهيقي في . (2121) .الغامدي، ناصر بن حدين 11.

98-122 ، 12(4) شركات التأمين الدعهدية . مجلة الإدارة والتشسية،

العالقة بين استراتيجة الشسه والتهجو التدهيقي في السشظسات . (2119) . الحربي، خالد بن دمحم 11.

215-240 ، 28(3) الخدمية الدعهدية. مجلة البجهث الإدارية،

أثر استراتيجة الشسه عبر تشهيع الخدمات عمى والء العسال ء . (2118) .العسري، عبدهلا بن صالح 12.

66-90 ، 10(2) في البشهك الدعهدية. مجلة الدراسات السالية والسرفية،

7

تطبيق نسهذج أندهف في تشسية استراتيجة الشسه في السوسدات . (2122) .الذيري، دمحم بن ناصر 13.

55-83 ، 14(1) الخدمية الدعهدية. مجلة جامعة أم القرى لإدارة،

دور التدهيق السراتيجي في تحقيق السيزة التشافدية في . (2121) . القحطاني، تركي بن سعد 14.

، 11(3) شركات الخدمات المهجذتية بالسسمكة العربية الدعهدية . مجلة العمهم القترادية والإدارية،

120-148.

استراتيجة الشسه وتأثيربا عمى السزيح التدهيقي في قطاع . (2121) .السطيري، بدر بن فيد 15.

275-302 ، 61(4) الخدمات الرحية الدعهدي. مجلة الإدارة العامة،

أثر الشسه التشظيسي عمى تطهير ميام التدهيق في الذركات . (2119) .الدمسي، ماجد بن عبدهلا 16.

177-204 ، 15(2) الكبرى بالسسمكة العربية الدعهدية. مجلة جامعة القريم،

أثر استراتيجية التهسع والشسه عمى الأداء السالى والتدهيقى . (2121). العنئىى، العلىزى بن راشء. 17. 243-270، 9(3) فى قىاع الطىران الءهءى . مءمة القىراء العربى،

أثر الابتكار التدهيقي كهسيط بين استراتيجية الشسه . (2121) . الأنراري، حذن بن عبدالسحن. 18

91-120، 8(1) والسيرة التشفافية في الذركات الخدمية. مجلة العمهم الإدارية والفترادية،

العلاقة بين استراتيجيات الشسّه والتّجاه نحو التّدهيق الرّقسي في . (2122) باحدين، صالح بن دمحم 19.

200-226، (2)10 المؤسسات الدعوية. مجلة العمهم الاقتصادية والإدارية،

أثر استراتيجيات التدهيق الإلكتروني في دعم الشسسه السؤسدي . (2118) . الزايدي، عادل بن مشرهر . 21.

145-112 ، (1)23 في قطاع الخدمات البشكية. مجلة جامعة الإمام دمحم بن سعه السالمية،

8

أثر التحلل الرقسي في تعزيز الأداء التدهيقي لمذكرات . (2121). الشفيعي، عبدالكريم بن حنن. 21.

117-89 ، (2)36 الخدمة الدفدية. مجلة القتراد والإدارة،

دور الشسه الداخلي في تحديد الكفاءة التدهيقية في الزركات . (2121) . العهن، مذارى بن سالم .22

175-204، (3) 14 الخدمية الدعوية. مجلة البحث التجارية،

استراتيجية التشجيع والشمسه وأثرها على كفاءة التدقيق في . (2119) .الدوسري، دمح بن عبدالعزيز. 23.

78-50 ، (1)7 الذرکات الدعہدیہ الرغیرہ و الستہسطہ . مجمعة جامعة الطائف لمعمہم الإداریة،

العلاقة بين استراتيجيات الشسّه والتخطيط التدهيقي في الذركات . (2122) . الزامل، خالد بن إبراهيم. 24.

160-188. (4) 18 الخدمية الدعوية. مجلة جامعة السمك فيد لمبتزل والسعدان،

دور استراتيجية الشس في تعزيز الهاء التدهيقي لمعاملة. (2121). الحازمي، عمي بن ناصر. 25.

133-159، (2)13 التجارية في الذركات الخدمية الدعهديه . مجمة الإدارة والتشسية،

أثر استراتيجية التمسع الجغرافي في الأداء التدهيقي . (2121). البقسي، عبد السعيد بن عبد هلا. 26.

211-240، (3) 11 لمؤسسات الدعوية. مجلة الدراسات الإدارية،

استراتيجية الشسه وأثرها في تحديد كفاءة التدقيق الداخلي في . (2123). الرشيدى، أحسد بن فيد . 27.

101-130 ، 37(1) الذرکات الخدمية الدعھدية . مجمعة جامعة السمک سعهد لمعمهم الإداریة،

ثانياً: المراجع الأجنبية

1. Sohail, M . S. (2009) . Marketing strategy, related factors and firm

performance: Evidence from Saudi Arabia . Journal of International

Business and Entrepreneurship Development, 4(1), 1-12.

2. Hanaysha, J . R. (2022) . Examining the impact of marketing innovation and strategic growth on organizational performance in Saudi Arabia . Sustainability, 14(5), 2932 . <https://doi.org/10.3390/su14052932>
3. Saaty, A . S., & Ansari, Z . A. (2011) . Factors critical in marketing strategies of insurance companies in Saudi Arabia . International Journal of Marketing Studies, 3(3), 104 –121.
4. Algumzi, A . (2022) . Impact of digital marketing on SMEs performance in Saudi Arabia . Journal of Business and Management, 24(3), 44 –59.
5. Al-Bostanji, G . M. (2020) . Impact of Ansoff growth strategies on marketing performance: Evidence from Saudi food companies . International Journal of Business Strategy, 20(2), 115 –134.