

دور التخطيط الاستراتيجي في إدارة ونجاح المشاريع في جده

اسم الطالب

يوسف عبد الرحمن علي سالم

الرقم الجامعي

2021205829

مشروع تخرج-1

كلية الادارة- جامعة ميدأوشن

اشراف

د . منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس-كلية الادارة-جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الاول-2024

جدول المحتويات

1	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
1.1	المقدمة: Error! Bookmark not defined.
1.2	مشكلة الدراسة
1.2.1	فجوات على المستوى النظري
1.2.2	فجوات على المستوى التطبيقي
1.3	أهمية الدراسة
1.3.1	على المستوى النظري
1.3.2	على المستوى التطبيقي
1.4	أسئلة الدراسة
1.5	أهداف الدراسة
1.6	فرضيات الدراسة
1.7	نموذج الدراسة
1.8	الدراسة الميدانية
1.9	منهجية الدراسة
1.10	مخطط المشروع المقترح
2	الفصل الثاني: الدراسات السابقة
14	
2.1	المقدمة
2.2	المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي
2.3	المتغير التابع: نجاح المشاريع
2.4	العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونجاح المشاريع
2.5	الخاتمة
29	قائمة المراجع

الفصل الاول: الاطار العام لدرسة

1.1 مقدمة

ظهرت الإدارة الإستراتيجية لأن الشركات بحاجة إلى التكيف بسرعة مع جميع التغييرات التي تحدث من حولها في جميع المجالات ولجعل بيئة العمل افضل و اسرع بسبب ظهور منافسة عالية في بيئة العمل (عائشه, 2017) مما اداء اهتمام الباحثين بالعوامل التي تؤثر في استراتيجية المؤسسة و هذا فرض علي المنظمة الحاجة الي التفكير الاستراتيجي وهذا مايجب القيام به لنجاح المنظمات بجميع الاحجام لتحقيق ذلك من الضروري ان تختار المنظمة الاستراتيجية الصحيحة بدء من تحليلي البيئة الخارجية و الداخلية و مروراً بتحديد الاهداف المستقبلية(احمد, 2024), وموضوع التخطيط الاستراتيجي هو واحد من الموضوعات الهامة والاساسية في تصنيع و تشكيل اي سياسة وبسبب ماتمثلة الدولة ركيزة التي تقوم عليها هذه الصناعة من خلا البحث و التحليل فانها تنص علي مناقشتها لتطوير ودراسة حقائق و ظروف تلك الدول والخطط الخاصة بها في مختلف الحالات و الوصول الي امكانات تحقيق الاهداف علي اساس قوة الدولة و مواردها المتاحة وفقاً للأساليب العلمية و الموضوعية المنظمة(نوار, 2014)

تعتبر المؤسسات الانتاجية الداعم لاقتصاد اي دولة ومركز للارباح وتعيش في بيئة تنافسية عالمية تمتاز بتغير السريع في جميع المجالات وشدة المنافسة كما تميز العالم في اواخر القرن العشرين وبداية القرن الواحد و العشرين بمجموعة من المتغيرات الجذرية انعكست علي مستوى الشركات وبدوره يركز التخطيط الاستراتيجي علي مساعده في ادارة الكفاءات لديها فلعنصر البشري هو العنصر الاساسي لاي شركة ومع ادراك اهمية التخطيط الاستراتيجي مما جعل الشركات اكثر انتاجيه(شيخ & طيبي, 2022) ان وجود قايده استراتيجية هو معيار الرئيسي بتحقيق جودة الاداء المؤسسي وكفاءة عمليات التخطيط و زيادة القدرة التنافسية في جميع انواع المنظمات (ابوبكر, 2002) ويدل عدد من الباحثين علي انه من خلال مشاهدة العملية و الاطلاع علي النماذج تطبيقية وبمناقشة العديد من المؤتمرات وورش العمل حول اعداد و تنفيذ الخطط الاستراتيجية

اتضح ان نجاح عملية التخطيط الاستراتيجي في غالبية المؤسسات تتأثر بدرجة كبيرة ايجاباً وسلباً بخصائص وبكفاءة القيادة الادارية في المؤسسات (الادريسي, 1426) تركز الكتابة علي تعريف مفهوم القيادة الاستراتيجية وتوضيح اهمية دورها ووصف تأثيرها علي نجاح التخطيط الاستراتيجي في جميع انواع المنظمات (ابوبكر, 2000) يجادل المؤلفون بأن نهج دراسة التخطيط الاستراتيجي يتم تحديده الي حد كبير من ناحية من خلال اسلوب القيادة الاستراتيجية في المنظمه ومن ناحية اخرى من خلال دعم الثقافة التنظيمية للمنظمة وان من اهم مسؤوليات قيادات الجامعة في نجاح عملية التخطيط الاستراتيجي هو التحكم و توجيه دور المخططين الاستراتيجيين الذي تستخدمهم الجامعة(العارف, 1999) وهناك دراسة التخطيط

الاستراتيجي علي قطاع صناعة الاثاث اهتم هذا البحث بدراسة المتغيرات و ممارسة التخطيط الاستراتيجي(رمضان,2014)التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة في القطاع الخاص وفقا لرؤية المملكة 2030(احمد,2018)

ان التخطيط الاستراتيجي يساعد مدينة جده بالقيام بالمشاريع لتنفيذ رؤية المملكة 2030 ولكن هناك للتخطيط الاستراتيجي عدة معوقات منها تحديد الاهداف القيمة غير ممكن و ربط التخطيط الاستراتيجي بفترة الازمات و التبدل السريع في البيئة و مقاومة المنظمة للتغير و ضعف الدخل المالي وعدم وضوح المسؤولية و الاهتمام بالمشاكل اليومية ونقص البيانات الكافية قد تواجه بعض المشاريع في جده نقاط ضعف في تحديد اتجاه استراتيجي واضح يتماشى مع اهداف النمو المستقبلية هذا يمكن ان يؤدي الي عدم قدرة علي الاستثمار بفاعلة في فرص جديدة او التكيف مع التحديات المتغيرة للسوق قد يكون هناك نقص في التخطيط لادارة الفعالة للمخاطر لاسيما في مشاريع بناء التنمية و البنية التحتية فيجدة الفشل في تحديد المخاطر و العمل علي معالجتها يمكن ان يؤدي الي التأخير و ضعف تكاليف المشروع و هناك بعض المشاريع في جدة يكون التخطيط الاستراتيجي للمد الطويل مما يجعل من الصعب البقاء علي النجاح مع تغيرات البيئة و السوق ولتعزيز الخطة الاستراتيجية لجده يوصى بلمهتام علي معالجة الثغرات من خلال تعزيز القدرات التشغيلي ووضع خطه لادارة المخاطر و ضبط عمليات التقييم و المتابعه وتعزيز الاستدامة و توجه الفعال

لم يتم دراسة دور استراتيجية التخطيط الاستراتيجي في ادارة مشاريع في جده بشكل كاف خاصة فيما يتعلق بالتاثير الناتج علي نجاح المشاريع الكبرى وفي اثره علي تنفيذ خطة المملكة في رؤية 2030 ولكن هناك قلة من المشاريع وكثرة عمليات ردم البنايات الي ان اغلب لا تقوم بعمل خطه استراتيجية لادارة المخاطر مما يؤدي الي فشل المشاريع

يدرس التخطيط الاستراتيجي اهمية الاستراتيجية للمساعدة لتحقيق اهداف المشروع في جده و تحليل كيف يمكن تطبيق الخطه الاستراتيجية علي مشاريع رئيسية وكيف تؤثر علي ادارة المشروع و علي تقييم الثغرات و التحديات التي تواجه استراتيجية التخطيط الاستراتيجي في الوضع في منطقة جده يتميز السوق يتميز بالديناميكية و النمو ويلعب التخطيط دورا مهما في تحقيق اهداف المشروع وضمان النجاح هناك حاجة للاستراتيجية واضحة ومرنة للتكيف مع المتغيرات و التحديات تهدف هذه الدراسة الي توضيح هذه القضية من خلال تحليل كيفية التأثير تنفيذ الخطط الاستراتيجية علي المشاريع الكبرى في جده وكيفية التعامل مع الفجوات و تحديات التي تحدث وهناك عناصر لتحسين اهداف المشاريع يساعد التخطيط التخطيط الاستراتيجي علي وضع اهداف واضحة و واقعية وقابلة للقياس ويساعد في توجيه المجهود المبذول بشكل اكثر فاعلية وهذا يعني انه يمكن تحديد اولويات العمل وتخصيص الموارد بشكل مناسب مما يزيد من احتمال تحقيق الاهداف ويوفر الادوات و الاساليب اللازمة لتحسين ادارة المشروع ويسمح بالتنظيم المنهجي للمهام و التخصيص الفعال للموارد و التنسيق بين الفرق المختلفة ويساهم ذلك في تحقيق نتائج ايجابية ضمن اطار زمني و ميزانية محددة ويحسن القدرة علي الانجاز المشروع بنجاح وعموما يلعب التخطيط ورا رئيسيا في تحسين اداء المشاريع في جده

1.2 مشكلة البحث

لم يتم دراسة دور استراتيجية التخطيط الاستراتيجي في ادارة مشاريع في جده بشكل كاف خاصة فيما يتعلق بالتاثير الناتج علي نجاح المشاريع الكبرى وفي اثره علي تنفيذ خطة المملكة في رؤية 2030 ولكن هناك قلة من المشاريع وكثرة عمليات ردم البنايات الي ان اغلب لا تقوم بعمل خطة استراتيجية لادارة المخاطر مما يؤدي الي فشل المشاريع

1.2.1 الفجوات النظرية

قد تحتاج الخطة الاستراتيجية الي التكامل الفعال لصنع تقنيات جديده لادارة المشاريع في جده لكن لا تستطيع قد يكون هذا بسبب نقص المال والاستثمارات في التطوير وعدم القدرة علي تبني صناعات تطويره جديده في وقت مناسب

من الممكن ان لا يتم وضع الخطة بشكل جيد لمواجهة التحديات البيئية و الاجتماعية لزيادة نمو المشروع وهذا يؤدي الي انخفاض في القدرة علي اكمال المشروع و نقص التأثير ايجابي للمجتمع عند تقييم اداء المشروع علي ان يكون يجب تسهيل تعلم المؤسسات من الاخطاء والمثابرة باستمرار بحيث لا يتم تكرار الخطا وذا تم تكراره يمكن ان يؤدي الي عدم قدره علي تطوير بيئة العمل ادارة المخاطر يجب ان يضاف الي الخطة الاستراتيجية الخاصه بها مما يمنعها من تقييم المخاطر واجاد طريقه فعاله لحل المشكله

1.2.2 الفجوات العملية.

قد لا يتم تكييف الاستراتيجية المستخدمه بشكل صحيح مع التحول الرقمي و احداث التقنيات والتي تقلل من قدرة الشركات علي التكيف مع التغيرات الجديدة في سوق العمل غالبا ماتكون المشاريع غير قادرة علي التنفيذ الفعال الاستراتيجي للخطة بسبب نقص التقنية و نقص العامل البشري و غيرها من عقبات العملية مثل الاجراءات الطويلة او التأخير في الموافقة

قد يفتقر المشروع الي وسائل تواصل بين اصحاب المصلحة بما في ذلك السلطات المحلية و الاعمال التجارية والمجتمع وهذا يؤدي الي عدم تطابق الاهداف وصعوبات في تحقيق التعاون بين اصحاب المصلحة

هذا قد يسبب انخفاض في البيانات التي حاسمة لاختار اي قرار وقد تكون بيانات السوق و المكان غيرمتوفره بشكل جيد مما يؤدي الي نقص تحليل البيانات مما يؤثرعلي التخطيط الفعال

سؤال البحث الرئيسي

"ماهو دور استراتيجية التخطيط الاستراتيجي في تحسين نجاح المشاريع في جده"

1.3 أهمية البحث

يساعد التخطيط الاستراتيجي على الشركات استعمال الموارد بطريقة أكثر كفاءة ويقلل من اسراف الشركات واستخدام الموارد المتاحة بكفاءة عالية

إذا تم وضع خطة محددة للأعمال يمكن زيادة تقدم العمل و زيادة التنسيق بين اعضاء الفرق واصحاب السلطة وتعاون بينهم

يساعد التخطيط الاستراتيجي الشركات بتوفير الاساس لفريق العمل بتحديد هدف المشروع بدقة واجاد المسار اللازم تنفيذه لنجاح المشروع

يمكن ان نقول ان التخطيط الاستراتيجي بمثابة اطار كامل في طرق تنفيذ المشاريع بشكل منظم واكثر فاعلية ونجاحا في جدة من خلال وضع خطة واهداف و تخصيص الموارد والرصد في جميع الاوقات

1.3.1 أهمية نظرية

تقوم الخطة الاستراتيجية تحليل شامل للبيئات و المتغيرات للمشروع مما يجعل من الخطة تعمل بشكل فعال والتقليل من ادارة المخاطر المتوقعة التي قد تؤثر علي المشروع وتبدأ بتحديد الهدف بعيد المدى والتي المراد تحقيقها وهذا سيوجه الجهود وتركيز الذي سيساعد في نجاح الشركة

ويساعد علي تحسين قنوات الاتصال في الشركة مما يساعد علي تواصل الافراد و الفرق و اصحاب المصلحة والعملاء بشكل فعال ويزيد من الموده بين الفرق ويقلل من الغموض الذي قد يؤثر علي المشروع ونقوم بتوثيق متطلبات المشروع بدقة مما يجعل افراد الفريق يتمكنو بتوصل بفهم و وضوح و يقدم التوجيه لاصحاب المصلحة وتلبية نتائج المشروع بنجاح

الخطة الاستراتيجية تضع الاجراءات اللازمة لتحسين اداء و زيادة احتمالية نجاح المشروع في المستقبل وذلك بالقيام بتقييم منظم و تحديد الفجوات التي يجب اصلاحه لنجاح المشروع

1.3.2 الأهمية العملية

يتنظم التخطيط الاستراتيجي العمليات بشكل يسهل علي الفريق القيام بمهام المشروع بشكل دقيق للتوزيع الفعال للموارد في تحقيق افضل النتائج للمشروع

تتضمن الخطة الاستراتيجية تحليلا متعمقا للبيئة الداخلية و الخارجية للمشروع مما يسمح لافراد المشروع فهم التحديات و الفرص الحالية بشكل افضل وبناء علي هذا التحليل لاخذ الحيطة والاستجابة لادارة المخاطرو

يمكن للتخطيط الاستراتيجي تحسين التنسيق بين اعضاء الفريق و اصحاب المصلحة الاخرين ومن خلال تطوير خطط مهمة ومسؤولية واضحة و محدده سيساعد ذلك علي تجنب اخطاء الاتصال و زيادة التعاون ويشجع التخطيط الاستراتيجي علي الابتكار و التطوير من خلال تخصيص وقت و الموارد للبحث والتطوير وتحسين المستمر لعمليات الشركة وزيادة قدرتها التنافسية

ويعمل علي تحسين التواصل مع اصحاب المصلحة مما سيؤدي تحقيق الاهداف بدقة وفعالية الي زيادة الرضا

1.4 الاسئلة البحث الفرعية

ماهي اهمية تحديد الاهداف في التخطيط الاستراتيجي في مشاريع جده؟

ما هو تأثير التخطيط الاستراتيجي على تخصيص موارد المشروع وإدارة المخاطر؟

ماهو تأثير التخطيط الاستراتيجي في تعزيز التنافس في انشاء المشاريع في جده؟

ماهو تأثير التخطيط الاستراتيجي في ادارة مخاطر المشروع و الكشف عنها في مشاريع جده؟

ماهو تأثير التخطيط الاستراتيجي في تعاون الافراد وتقييم الاداء و اظهار النتائج في المشاريع في جده؟

1.5 اهداف البحث

الهدف العام:

استكشاف النجاح في ادارة مشاريع جده عن طريق تنفيذ استراتيجية التخطيط الاستراتيجي للاسهام في زياد الاداء,التنافس, وادارة الموارد

الاهداف الفرعية :

تحديد اثر ادارة المخاطر علي التخطيط الاستراتيجي في تحسين نجاح المشاريع في جده

تحديد اثر ادارة الموارد بكفاءة علي التخطيط الاستراتيجي في تحسين نجاح المشاريع في جده

تحديد اثر تعزيز التنافس علي التخطيط الاستراتيجي في تحسين نجاح المشاريع في جده

1.6 فرضيات المشروع

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي علي نجاح المشاريع في جده

الفرضية الفرعية الاولى:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لادارة المخاطر علي نجاح المشاريع في جده

الفرضية الفرعية الثانية:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لادارة الموارد بكفاءة علي نجاح المشاريع في جده

الفرضية الفرعية الثالثة:

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية لتعزيز التنافس علي نجاح المشاريع في جده

1.7. نموذج الدراسة

المتغير المستقل

التخطيط الاستراتيجي

- ادارة المخاطر
- ادارة الموارد بكفاءة
- تعزيز التنافس

شكل 1

المتغير التابع

نجاح المشاريع في جده

تم تصميمها بواسطة يوسف عبد الرحمن

1.8 الدراسة الميدانية

التخطيط الاستراتيجي في دراسة علي قطاع الاثاث في جده

المقدمة:

نظرا لما للتخطيط الاستراتيجي من اهمية بالغه فانه ساهم في منشآت قطاع الاثاث الخاص تعتبر جده مركزا رئيسيا في المملكة حيث تلعب صناعة الاثاث دورا مهما في الاقتصاد المحلي يصبح من الضروري فهم كيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي علي نجاح شركات القطاع تهدف الدراسة الميدانية الي تحليل فعالية التخطيط الاستراتيجي في قطاع الاثاث في جده

اهداف الدراسة:

تحليل تأثير استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي فهم كيف يمكن تطبيق التخطيط الاستراتيجي في شركات العاملة في قطاع الاثاث في جده و تحديد التحديات التي تواجه الشركات في تنفيذ استراتيجياتها و الفرص المتاحة لتحسين الاداء

تأثير المتغيرات:

المتغير الاقتصادية: كارتفاع سعة التكلفة و ارتفاع التكاليف اثر علي يؤثر علي استراتيجيات المشروع

المتغير المالي: كاستخدام اجهزه حديثه لمواكبة تطوير السوق و اختلاف الاسعار

نتائج البحث:

اظهرت النتائج ان معظم الشركات ان معظم الشركة لديها اهداف استراتيجيه ولكن تختلف بوضوح الرؤية بين الشركات وتختلف استراتيجية تخطيط الموارد بين الشركات حيث ان البعض الشركات وضعت الغايه للابتكار و بعض عملة علي تحسين بيئة العمل

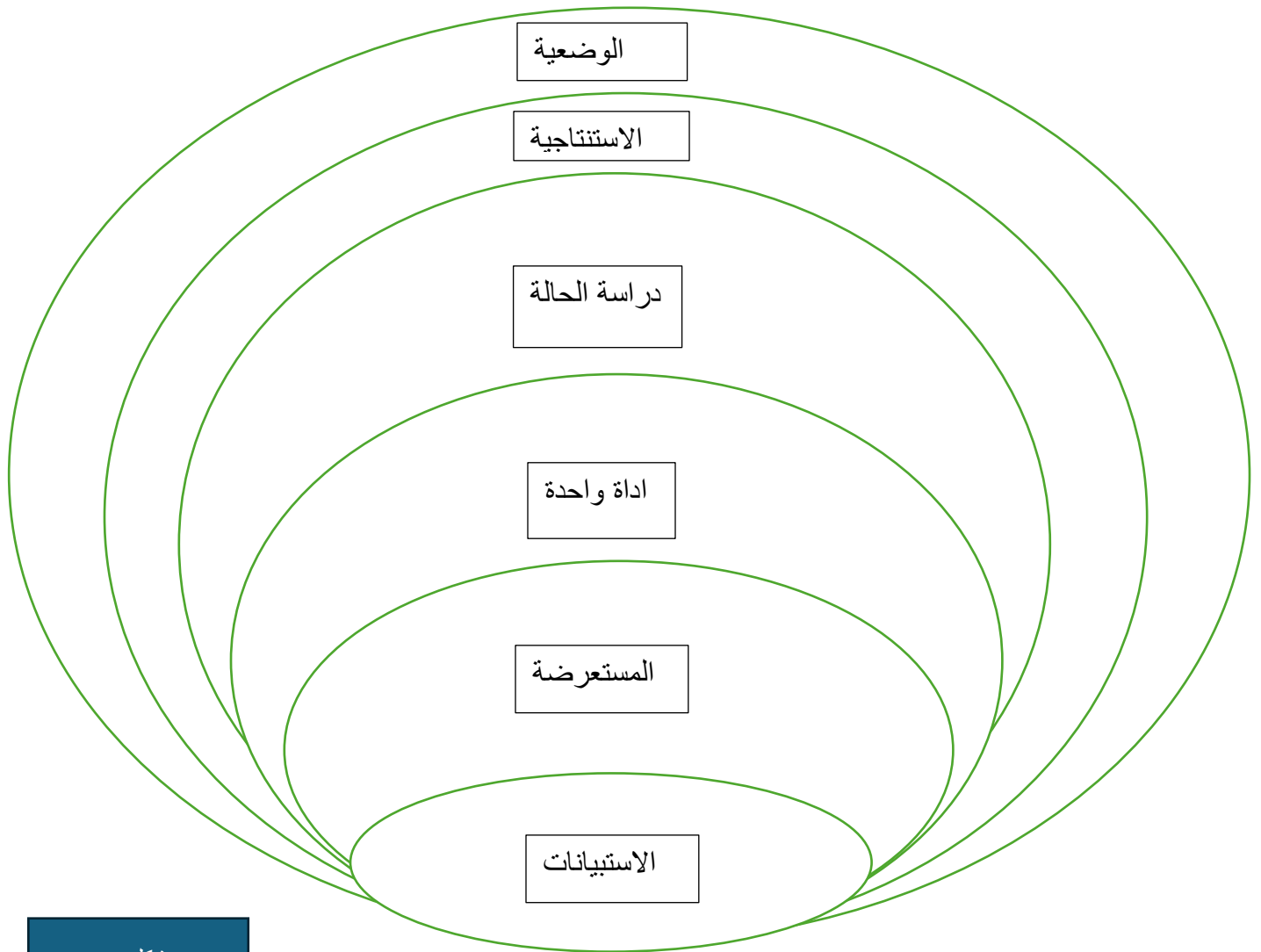
التوصيات:

يجب البدء في فهم السوق و تعزيز البحث وتطوير لفهم جميع اتجاهات السوق التي يفضلها العملاء و متابعة تغيرات السوق و تطوير الاجهزه لمواكبة تطوير السوق لحسين الكفاءه و موكبة السوق بشكل اسرع تطوير في الخطه الاستراتيجية وجعلها مرنة لمواكبة التغيرات الاقتصادية

خاتمة:

تظهر هذه الدراسة الميدانية ان التخطيط الاستراتيجي يلعب دورا رئيسيا في تعزيز نجاح الشركات في قطاع الاثاث في جده فمن خلال فهم المتغيرات المؤثرة و تنفيذ استراتيجيات مرنة و مبتكرة يمكن للشركات تحقيق تحقيق ميزه تنافسيه وتبني علي اهمية التخطيط الاستراتيجي في الصناعات و سوق

1.9 بصلة البحث



شكل 2

فلسفة البحث: الوضعية

منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة الحالة

اختيار البحث: الطرسفة الاحادية

الافق الزمني: مستعرضة

تقنيات جمع و تحليل البيانات: الاستبيانات

شكل 3

1.10 هيكل المشروع

الفصل الاول :المقدمه

الفصل الثاني : الاطار النظري

الفصل الثالث منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس : مناقشة النتائج و الخاتمة

الفصل الثاني: الدرسات السابقة

الدراسات السابقة

2.1 المقدمة:

عندما تضع المؤسسة خطة استراتيجية فإنها ترسم بشكل اساسي مسارا لتحقيق اهدافها يمكن ان يساعد فهم هذه الاهداف في وضع خطة قوية من شأنها ان توجه نمو المنظمة بشكل فعال و الخطة الاستراتيجية هي وثيقة تحدد اهداف المنظمة و الخطوات التي يجب اتخاذها لتحقيق تلك الاهداف تتضمن الخطة جميع العناصر الرئيسية الاخرى التي تم تطويرها خلال عملية التخطيط التخطيط الاستراتيجي ليس مجرد نشاط اداري بل هو عملية لتنظيم الاولويات وتركيز الموارد و الطاقة و ادارة العمليات بشكل افضل وهو ينطوي علي اشراك الموظفين واصحاب المصلحة لتحقيق الاهداف المشتركة وبناء توافق في الاراء حول نتائج المرجوة وتعزيز سير العمل داخل المؤسسة ويعد التخطيط الاستراتيجي ايضا جزءا من الحوكمة المؤسسية لانه يستخدم لتقييم وتعديل المسار الذي ستسلكه المؤسسة استجابة للتغيرات البيئية وينطوي ذلك علي اتخاذ قرارات اساسية حول ماهية المنظمة ومن تخدم وماذا تفعل و لماذا تفعل ذلك وتحدد الخطة الاستراتيجية الفعالة بوضوح الاتجاه الذي تسير فيه المنظمة و الخطوات التي تحتاج الي اتخاذها للوصول الي هناك ولضمان نجاح الخطة من المهم قياس مدى تحقيق الاهداف الموضوعية وتقييم فعالية التدابير المتخذة لتحقيق النتائج المرغوبة يعد التخطيط الاستراتيجي احد اهم المسؤوليات لاي منظمة فهو ليس فقط اداة تخطيط بل هو وسيلة لتحديد رؤية واضحة للمستقبل ووضع استراتيجيات لتحقيق تلك الرؤية مع الاهداف وتخصيص الموارد بفعالية كما انه يساعد علي مواءمة الرؤية مع الاهداف الاستراتيجية للمؤسسة وتتمثل هذه العملية في وضع رؤية ملهمة للمستقبل الا ان العديد من المؤسسات تجد صعوبة في تنفيذه بفعالية وتعتبر الخطة الاستراتيجية هي خارطة طريق مفصلة للمؤسسة لتحقيق اهدافها ويتضمن وضع هذه الخطة للتحديد الاهداف وفهم امرا اساسيا لتطوير استراتيجية فعالة تقود المنظمة الي النمو والنجاح والعناصر الاساسية للخطة الاستراتيجية 1- النهج المنضبط يتطلب التخطيط الاستراتيجي نهجا منظما و منضبطا وينطوي ذلك علي اتخاذ قرارات رئيسية واتخاذ اجراءات مدروسة تشكل هوية المنظمة و مستقبلها ويشمل ذلك تحديد هوية المنظمة وتحديد الجمهور المستهدف حول كيفية خدمته وتحديد الخدمات التي تقوم بها المنظمة و فهم سبب وجود المنظمة 2- التركيز علي مستقبل المؤسسة يتطلع التخطيط الاستراتيجي الفعال الي المستقبل فهو يوضح الي اين تتجه المنظمة ووضع مقاييس لتتبع النجاح و التقييم المستمر للمنظمة و مراجعت الاستراتيجية 3- التخطيط الاستراتيجي كعمل اداري ذلك يساعد علي تحديد الاولويات وتركيز علي ما هو اكثر اهمية للمنظمة وتخصيص الموارد بوجه الموارد و الجهود الي المبادرات الرئيسية التي تدفع عجلة التقدم وتحسين العمليات و الانظمة لدعم الاهداف و زيادة الكفاءة وضمان عمل اصحاب المصلحة معا لتحقيق الاهداف المشتركة وبناء توافق في الاراء حول الاهداف و الاستجابة للمتغيرات في سوق العمل يعد التخطيط الاستراتيجي امرا مهما لتوجه نمو المنظمة و جهودها مع اهدافها طويلة الاجل وتساعد في التكيف مع التغير من خلال وضع اهداف ومقاييس واضحة للنجاح ويضمن بقاء المنظمة في المسار الصحيح و تعامل مع التحديات المستقبلية

هنالك اهمية لمراجعة الدراسات السابقة للتخطيط الاستراتيجي لعدة اسباب عملية ذلك لان التخطيط الاستراتيجي قائم علي بحوث القائمة و الاحداث الواقعية يمكن ان يساعد المنظمات علي تطوير استراتيجيات لاداء اكثر فعالية

1-التعلم من المؤسسات الكبرى

تحديد الاستراتيجيات التي نجحت مع المؤسسات الكبرى يسمح لك هذا ببناء اساليب و طرق التي اثبتت فعاليتها ومقارنة معايير الصنائه و المنافسين في ضمن استراتيجيتك لسير في الاتجاه الصحيح

2-الاستفادة من اخطاء الماضي

من خلال فهم ماحدث من اخطاء في الماضي و لتجنب المشاكل المماثلة و في حال الوقوع في خطأ يمكن اجاد الحل عن طريق فهم طريقة الحل في الماضي

3-تشجيع علي الابداع

البحث عن افكار جديدة يمكن للابحاث الجديدة والقديمة ان تكشف عن افكار اباعية و طرق مبتكرة لم تكن لتخذ بعين الاعتبار لولا ذلك

4- قياس نجاح المشروع

جعل مؤشرات و معايير لتقييم نجاح الاستراتيجية وقياس اثرها و اجراء التعديلات اللازمة باستخدام الابحاث القديمة

5- تجنب الاخطاء

من خلال دراسة الحالة السابقة يمكن ان تعرف الموقع و تحديات الشائعه التي وجهتها المنظمات ويمكن ان يساعد ذلك لضمان عدم ارتكاب الاخطاء الشائعة نفسها

6-التحقق من صحة المشاريع

من خلال فهم السوق وظروف التنافسية يتيح تكييف الاستراتيجية مع الوقع الحالي وموكبة احدث المعلومات البحثية مما يساعد في تكييف الاستراتيجية

7-مواكبة احدث المعلومات

الوصول لاجدث المعلومات البحثية يضمن الوصول الي تكييف المشروع لتعكس التغيراتفي التكنولوجيا وسلوك المستهلك و العوامل الخارجية

8-توفر منظور اوسع

توفر واسع لمصادر المعلومات يعطي الخطة منظورا شاملا وهذا يضمن ان تكون الخطة الاستراتيجية شاملة و تاخذ في الاعتبار وجهلت نظر متعددة

9-تحديد الفجوات: ان فهم ما يتم بحثه يمكن ان يساعد في تحديد الثغرات في البحوث الحالية و تجنبها
هناك عدد من العوامل الرئيسية التي تلعب دورا في تحقيق النتائج المرجوة دعونا نلقي نظرة علي كيف
تأثير هذه العوامل و مساعدتها في نجاح المشروع

1-التخطيط لمدى طويل

ان وجود رؤية واضحة لمستقبل المؤسسة يجعل من السهل تحديد اهداف المشروع وتوفر التوجيه مما
يسهل علي الفريق العمل تحقيق الاهداف المرجوة

2-ادارة المخاطر

تواجه جميع المشاريع صعوبات ولكن عن طريق ادارة المخاطر نستطيع الاستعداد للمخاطر وتخطيط لسير
المشاريع بكل سهوله

3-التغيرات الاقتصادية

الظروف الاقتصادية في جدة مثل اتجاهات السوق و الاستقرار علي تخطيط المشروع و تنفيذه و فهم
الظروف يساعد علي التكيف خططك مع التغير الاقتصادية

4-التقنية

استخدام احذث التقنية له تأثير كبير علي نجاح المشروع فالتكنولوجيا تحسن من كفاءة المشروع و تسرع
تحقيق الاهداف

5-مقاييس النجاح

هنالك معايير واضحة لقياس نجاح المشاريع وجود طريق ستساعدك هذه المعايير علي تتبع التقدم المحرز
في مشروعك و تقييم جودة تحقيق الاهداف

6-اساليب التخطيط

يساعد في ادراك الفرص و المخاطر في تحديد مسار المشروع و تحديد نقاط القوة و الضعف وتعمل في
تحقيق الاهداف و تجنب التحديات المحتملة

7- ادارة الموارد

الموارد بما في ذلك المال و البشريه و التقنية حصول المشاريع علي الدعم الذي تحتاجه لتحقيق احتمالية
نجاح المشروع من خلا توزيع الموارد بشكل مناسب

8-ثقافة مكان العمل

لها تأثير كبير علي كيفية تنفيذ المشاريع فبيئة العمل الداعمة تعزز الاداء و تساعد في تحقيق الاهداف

يلعب التخطيط الاستراتيجي دورا حيويا في نجاح المشاريع في جدة فمن خلال التعاون مع الاهداف و القيادة و ادارة الموارد و الظروف الاقتصادية علي المشاريع يمكن للمؤسسات تحسين نتائج المشاريع واخذ المنظور الشامل علي ضمان تخطيط المشاريع بجودة و تعزيز النجاح

2.2 المتغير الاول: التخطيط الاستراتيجي

لقد اصبح التخطيط الاستراتيجي طريقة حتمية للتفكير و العمل استجابة للضغوط الكبيرة التي تواجهها المنظمات ويمكن تعريف التخطيط الاستراتيجي بانه عملية اتخاذ القرارات و تحديد الاهداف وصياغة الاستراتيجيات فضلا عن كونه اسلوبا علميا تستخدمه الادارة لرصد الموارد المتاحة و استخدامها لتحقيق اهداف المرغوبة و العمل الرئيسي لتخطيط الاستراتيجي هو عملية صياغة رسالة الشركة لضمان الانتقال المنظم من الوضع الحالي الي الوضع المستقبلي

تطوير التخطيط الاستراتيجية ضروري جدا لضمان ان تكون الاهداف يمكن تحقيقها و هناك خطوات لتطوير خطتك

1-تشجيع الابتكار

يمكن ايجاد حلول جديدة لتحقيق اهداف اكثر ابداعا و العمل علي التحسين المستمر علي الحفاظ علي نجاح و المضي قدما

2-مقاييس الاداء

التقدم في تطوير الاداء يمكن قياسه لتقدم المحرز ويساعدك هذا لتحديد ما اذا كنت تتحرك في الاتجاه الصحيح و يجب التقييم المستمر القيام بمرجعات لتقييم التقدم المحرز ومعرفة ما اذا كانت بحاجة الي تعديل

3-تخصيص الموارد

ادارة الموارد لدعم اهداف المنظمة و توفيره بشكل كافية لدعم كامل الاستراتيجية و ذلك يساعد للوصول لحالة التوازن وهي التأكد من تخصيص الموارد بطريقة تزيد من الفوائد وتدعم جميع جوانب الخطه

4-فهم محيط المنظمه

يجب ان نظرة صادقة علي فريقك و مواردك سيمكنك ذلك من وضع استراتيجية تستند عل قدرات المنظمة لاداء العمل بكفاءة

4- وضع اهداف واقعية

احرص ان تكون اهدافك قابلة للتحقيق و قابلة للقياس و ذات صلة ذات وقت محدد سيسهل ذلك علي الجميع فهم ما يحولون حقيقة وضع اهداف قصيرة المدى و طويلة المدى سيمكنك ذلك فريقك احساس بالانجاز و يحفز الفريق

5- وضع استراتيجيات مرنة

يجب وضع خطة يمكن تغييرها عند الحاجة للاستجابة للتغيرات القادمة ويجب ان تكون خطة من السهل فهمها حدد الخطوات اللازمة و المواعيد النهائية و شرح بوضوح كيف سيحقق الفريق اهدافه

يقتصر تطوير التخطيط الاستراتيجي علي خلق رؤية و فهم للمحيط باهداف واقعية و مرنة و من خلال تشجيع الابتكار يمكن زيادة مدى كفاءة الاستراتيجية ونجاح المشروع

ابعاد التخطيط الاستراتيجي

لتحقيق النجاح المستدام يجب التاكيد علي جوانب عديدة لابعاد التخطيط الاستراتيجي كيف تؤثر في المشروع

1- التحليل الاستراتيجي

هو عملية فهم بيئة المؤسسة يتضمن التحليل الاستراتيجي تقييم نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات ودراسة المسارات المستقبلية للسوق ويوفر التحليل الاساس لاتخاذ القرارات من خلال فهم الوضع الحالي و التحديات التي تواجه المنظمة يمكن تطوير الاستراتيجيات المناسبة لمعالجة الفرص و التهديدات و المساعدة بتحقيق الاهداف بكفاءة عالية

2- التوجه الاستراتيجي

هو الذي يحدد اتجاه المؤسسة علي المدى الطويل ويحدد الرؤية و الرسالة و القيم الاساسية التي تواجه الانشطة و عمليات اتخاذ القرار المهم جدا اهمية التوجه انه بدون اتجاه محدد لا يمكن للمؤسسة اتخاذ قرارات متماسكة ويوفر التوجه هدفا واضحا لتحقيق النتائج و يساعد علي توحيد الفريق

3- الخيارات الاستراتيجية

الخيار الاستراتيجي هو عملية تحديد الاستراتيجية التي ستعتمدها المنظمة لتحقيق اهدافها و بناء نتائج التحليل الاستراتيجي تتخذ المنظمة خيارات لتحقيق نجاح فريد من نوعه يمكن ان يؤدي اختيار الاستراتيجية الصحيحة الي تمييز المنظمة عن منافسيها و زيادة قدرتها علي التكيف مع التغيير و هذا سيمكنها من تحقيق اهدافها بشكل فعال و تحقيق النجاح يعد التوجه الاستراتيجي و تحليل الاستراتيجية و اختيار الاستراتيجية من الجوانب المهمة للتخطيط الاستراتيجي في هذه العملية تساعد علي زيادة الفهم و الكفاءة و تحقيق النجاح و التكيف مع المتغيرات

نظريات التخطيط الاستراتيجي:

1- نظرية هزينبرج ذات العاملين

تعتبر نظرية هزينبرج ذات العاملين ذات اهمية خاصة لدي المؤسسات التي لديها صعوبات بالاحتفاظ بالموظفين و ترغب في تحسين اداء الفريق تتميز هذه النظرية بين نوعين مهمين من العوامل:

1- عوامل النظافة و تشمل الامن الوظيفي و الاجر و الترقية تعتبر هذه العوامل ضرورية للحفاظ علي الموظف اذا لم يتم التعامل مع هذه العوامل بشكل صحيح فقد تؤدي الي عدم الرضا فعلى سبيل المثال اذا شعر الموظفون ان اجورهم لا تعكس اداءهم و جهودهم الاضافي فقد يتركوا العمل(جوردان,1994)

2-العوامل التحفيزية تشمل فرص النمو و الاعتراف و زيادة المسؤولية للحفاظ علي التحفيز الموظفين و التزامهم يحتاج الموظفون الي الشعور بالتحدي و المكافأة علي مساهماتهم علي سبيل المثال في بعض المنظمات قد تقدم لفرق المبيعات حوافز مقابل كل عملية بيع يقومون بها لزيادة التحفيز و الرضا (ميداني ,1991)

2-نظرية ماسلو للتسلسل الهرمي للاحتياجات:

نظرية ماسلو للتسلسل الهرمي للاحتياجات هي نظرية معروفة لتحفيز الموظفين من خلال اشباع مستويات مختلفة من الاحتياجات وقد تم تطويرها هذه من قبل ابراهام ماسلو في عام 1946 و لاتزال هذه النظرية ذات صلة في العديد من المؤسسات اليوم اقترح ماسلو مايلي:

1-الاحتياجات الاساسية :

لكي يتمكن الموظفون من التركيز علي الاحتياجاتهم ذات المستوى الاعلى يجب تلبية احتياجاتهم الاساسية وتشمل هذه الاحتياجات الفسيولوجية مثل الراتب و الامان الوظيفي عندما يتم تلبية الاحتياجات الاساسية يبحث الموظفون عن الامن و الاستقرار في ادوارهم

2-الاحتياجات الاجتماعية:

يسعى الموظفون الي الشعور بالانتماء والعلاقات الجيدة في العمل

3-احتياجات احترام الذات:

يسعى الموظفون الي الحصول علي التقدير و الاحترام و تحقيق الذات

4-الرغبة في تحقيق الذات:

في قمة التسلسل الهرم الوظيفي يسعى الموظفون الي تحقيق الذات و النمو الشخصي وتساعد فرص الترقية والعمل الهادف في الوصول الي هذا المستوى(بريدويل,1976:تشاند2017)

3-نظرية ماكلياند للاحتياجات:

تركز نظرية ماكلياند للاحتياجات علي ثلاثة احتياجات اساسية تحفز الموظفين:

1-الرغبة في الانجاز:

يتم تحفيز الموظفين من خلال الرغبة في تحقيق الاهداف و الاعتراف بانجازاتهم

2-الرغبة في الالتزام:

تحفيز بعض الموظفين من خلال الحاجة الي اقامة علاقات شخصية قوية وان يكونوا جزءا من فريق

3-الحاجة الي السلطة:

يسعى بعض الموظفين الاخرين الي التأثير علي الاخرين و السيطرة عليهم و الاستمتاع بامتلاك السلطة

تتناقض هذه النظرية التي طورها ديفيد ماكلياند و اخرون مع نهج ماسلو من خلال تركيز علي الاحتياجات محددة كدوافع تحفيزية بدلا من التركيز علي الهياكل الهرمية(باردي,1990) مع ازدياد تنوع امكان العمل تزداد اهمية الفهم احتياجات هؤلاء الافراد ويجب ان تكون الاستراتيجيات

التحفيزية مصممة خصيصا لتلبية هذه احتياجات هؤلاء الافراد ويجب ان تكون الاستراتيجيات التحفيزية مصممة خصيصا لتلبية هذه الاحتياجات المختلفة حيث ان نفس المكافآت قد تحفز موظفا ماوتثبط من عزيمة موظف اخر (كونجر,1988)

4-نظرية التوقع:

وتدور نظرية التوقع حول فهم مايحفز الناس بناء علي التوقعات علي سبيل المثال لنفترض ان شركة ما تزيد عدد ساعات عمل الموظف مقابل مكافأة قد يكون احد الموظفين متحمسا لكسب المزيد من المال بينما قد يشعر موظف اخر بالارهاق من عبء العمل الاضافي تنص النظرية علي ان سلوكنا يعتمد علي مانتوقع ان نحصل عليه من وراء ذلك وتؤكد النظرية علي اهمية موازنة بين المكافآت بطريقة تحفز الموظفين بدلا من تثبيطهم تتضمن الادارة الاستراتيجية الفعالة التعرف علي هذه الاستجابات المختلفة و خلق الحوافز التي من شأنها الهام الفريق واشراكه حقا ببساطة يتعلق الامر ببساطة بضمان حصول الموظفين علي الادوات و المعلومات و الدعم المناسبين لجعلهم يعتقدون ان جهودهم ستؤدي الي النتائج المرجوة

5-النظرية القائمة علي الموارد:

تركز نظرية الموارد علي مايجعل المؤسسة فريدة من نوعها وهي تشبه التركيز علي الدوات و نقاط القوة الفريدة التي تجعل الشركة تتالق في السوق تخيل شركة لديها مهارات خاصة او تقنيات فريدة او اشخاص متميزن لا يمتلكها منافسوها هذه الموارد الفريدة تمنح تلك الشركة ميزة و تجعلها ناجحة و مع ذلك ليس من السهل الحفاظ علي هذه الميزة لان الشركات الاخرى قد تحاول الحصول علي هذه الميزة لذلك من الضروري ان تقوم الشركات برعاية وحماية هذه الاصول الخاصة باستمرار من اجل البقاء في المقدمة

6-نموذج القوى الخمس لبورتر:

1-المنافسة داخل الصناعة:

فكر في المنافسة التي نراها كل يوم في الصناعات التي تتراوح من الاعمال التجارية الي الرياضة ولكي تبرز شركة جديدة فانها تحتاج الي التقديم شي مميز علي سبيل المثال منتج متفوق بسعر متفوق لجذب العملاء و المنافسة بفعالية

2-تهديد الداخلين الجدد: يتعلق هذا الامر بامكانية دخول منافسين جدد الي السوق قد يتغير التوازن

التنافسي ويؤدي ذلك الي اجهاد ربحية الشركات القائمة و علي هذا النحو ينبغي للمرء ان يكون حذرا دائما من المتخلفين في بيئة تنافسية

3-قوة الموردين:

للموردين راي في كيفية عمل الشركة خاصة اذا كانوا يتحكمون في الموارد او المواد المهمة فاذا رفع احد الموردين الاسعار او قلل من الجوده يمكن ان يؤثر ذلك علي تكاليف الشركة و نجاحها بشكل عام الامر يشبه الاعتماد علي عدد قليل من الشركاء الرئيسيين لانجاح او افشال اعمالك

4- قوة العميل:

يتمتع العملاء بصوت قوي ويمكنهم التفاوض على الاسعار و المطالبة بقيمة افضل عندما يكون لدى العملاء قوة تفاوضية اكبر يمكنهم التأثير على الطريقة التي تحدد بها الشركات الاسعار و تطور المنتجات و هذا يشبه قدرة المستهلكين على احداث تغيير في المنتجات و الخدمات التي يختارونها

5- تهديد الاستبدال:

يتعلق هذا الامر بالخيارات البديلة التي قد يختارها العملاء بدلا من المنتج الذي تقدمه من المحتمل ان تؤثر البدائل الجيدة على حصتك السوقية من خلال الحد من المبلغ الذي يمكنك تحصيله مقابل منتجك

توفر هذه النظريات على فهم ديناميكيات بيئة الاعمال و الاستراتيجيات اللازمة للنجاح



شكل 5



شكل 4

تسلسل ماسلو الهرمي للاحتياجات - ويكيبيديا

Porter's Five Forces | LookInMena



شكل 6

Herzberg's Motivation Theory (Two Factor Theory) نظرية العاملين لهيرزبيرغ

2.3 المتغير الثاني: نجاح المشاريع في جده

في عالم الاعمال يهدف كل رائد اعمال الي تحقيق النجاح في مجال الاعمال هذا النجاح ليس مجرد هدف بل هو رحلة مليئة بالتحديات و التطورات التي تستغرق وقت طويل وعملا شاقا ويمكن ان يكون الطريق الي النجاح مليئا بالعقبات ولكن باستخدام الاستراتيجيات الصحيحة و النصائح العملية يمكن تحقيق نجاح كبير و تحقيق احلام رواد الاعمال

اسباب نجاح المشاريع :

يتطلب نجاح المشروع اتخاذ الخطوات الصحيحة وفهم الاساسيات التي تساهم في نجاح المشروع

1-تحتاج الي معرفة احتياجات السوق و العملاء و التفاعل معهم لتلبية تلك الاحتياجات

2-وجود رؤية واهداف قابله للقياس

3-بناء فريق قوي و متحمس يتمتع بالمهارات اللازمة لتحقيق اهدافك

4-التكيف مع بيئة الاعمال المتغيرة باستمرار واستخدام التحديات كفرص للنمو

5-ادارة الموارد بطريقه فعاله و بكفاءة عالية

ان اتباع هذه المبادئ سيضمن نجاح الاعمال و استمرارها في سوق العمل

تطوير نجاح المشروع:

ان تحقيق النجاح في مجال الاعمال ليس هدفا سهلا ولكن هوا طريق طويل يتطلب استراتيجية دقيقة و عملا شاقا لتحقيق النجاح مستدام هنالك عدد من الخطوات التي يمكن ان تساعدك علي تحسين اداء اعمالك

1-تحفيز الابتكار

الابتكار هو من اهم العوامل في كل قطاع بسبب تقديمه حلول جديدة و مبتكرة من خلال البحث عن طرق تحسين خدماتك ومنتجاتك باستخدام التكنولوجيا و الافكار الجديدة يمكنك تلبية احتياجات السوق و زيادة القدرة التنافسية

2-القيام ببناء فريق عمل قوي:

فرق العمل هي اساس العمل الناجح اختر الموظفين المناسبين ودرهم جيدا اجعل موظفيك يشعرون بالتقدير واطهر لهم ان نجاح المشروع مرتبط بنجاح الفردي يمكن لبيئة عمل تعاونية التواصل الجيد ان تزيد من اداء فريق العمل و فعاليتها في تحقيق الاهداف

3-ادارة المخاطر

وضع خطة لادارة المخاطر علي تحديد المخاطر و تقييم تأثيرها ووضع اجراءات للحد من اثارها سيساعد ذلك علي معالجة التغيرات غير المتوقعة و تقليل الاثار السلبية علي المشروع و تحديد المخاطر المحتملة ووضع استراتيجيه لمعالجتها

4-رصد الاداء و تقييم النتائج

يتم رصد اداء المشروع بانتظام لتقييم التقدم نحو تحقيق الهدف وتستخدم النتائج التقييم لتعديل الاستراتيجيات وتحسين الاداء وهذه العملية المستمرة للتقييم و التحسين تبقي المشاريع في المسار الصحيح

5-استكشاف فرص التوسع

لاترضى بالوضع الراهن ابحث عن فرص لتوسيع نطاق عملك استكشف اسواقا جديدة اوفكر في تقديم منتجات او خدمات جديدة يمكن ان تساعدك دراسة جدوى شاملة علي تقييم الفرص واتخاذ قرار مستنير بشأن التوسع

6-تحسين العمليات التجارية:

ابحث واستخدم ادوات وتقنيات ادارة الجودة لتحسين الاداء وتقليل الهدر تحسين العمليات التشغيلية لزيادة الكفاءة التشغيلية و تحقيق نتائج افضل

7- تعزيز التواصل مع العملاء

ان فهم احنياجات عميلك هو مفتاح النجاح اي عمل تجاري سهل علي العميل تقديم الملاحظات و الاقتراحات و تفاعل معهم باستمرار وبستخدم المعلومات يمكنك زيادة رضا العملاء وولائهم لعملك

8-تحليل الاداء:

ابداء بتحليل عملك وقوم بمراقبته بشكل كامل كمراقبت الجودة و التكلفة و الوقت المستغرق في كل عملية وعثر علي نقاط الضعف و القوى في عملك واستخدم مؤشرات الاداء الرئيسية لتحديد ما يعمل بشكل جيد و ما يحتاج التحسين و في ذلك تحسين لنقاط الضعف و تعزيز لنقاط القوة

تتطلب ادارة مشروع ناجح تخطيطا دقيقا باتباع هذه يمكنك تعزيز اداء عملك التجاري و التكيف مع التحديات تذكر ان رحلة النجاح مستمرة وتحسين و التطوير هما مفتاح النجاح

ابعاد نجاح المشروع:

لتحديد ما اذا كان المشروع ناجحا حقا ننظر الي اربع ابعاد:

1-نجاح ادارة المشاريع

يقيم هذا التقييم مدى جودة عمل الفريق ادارة المشاريع مثل هل تم الالتزام بالميزانيات و البرامج هل كانت الخطة فعالة مامدى جودة عمل الفريق معا وادارة الموارد و المخاطر

2-نجاح تسليم المنتج

يركز هذا القسم ماذا كان المنتج او الخدمة النهائية تلبي التوقعات هل تم تسليمها كما وعدت و استوفت
نمعاير الجودة هل قام منتج الخدمة بحل المشاكل التي كان من الضروري حلها وتحقيق اهداف

3-النجاح التقني

ويهذا يتحقق مما اذا كان المشروع يفي بالتزاماته الفنية هل عملت التقنيات و الاساليب المستخدمة كما ينبغي
هل استوفي المنتج النهائي المتطلبات

4-تحقيق اهداف بنجاح

يبحث هذا البعد فيما اذا كان المشروع قد حقق اهدافه العامه هل احدث تغييرا في المؤسسة مثل تحسين
العمليات او زيادة الايرادات او تحسين رضا العملاء ما مدى توفقه مع اهداف المشروع

ستساعدك فهم الابعاد في بمدى شمل من مدي نجاح المشروع

نظريات نجاح المشروع:

هناك عدد من النظريات التي يمكن ان تساعدنا علي فهم كيفية انجاح المشاريع ويركز علي بعد مختلف من
ابعاد النجاح

1-نظرية النجاح الموضوعي

تقوم بتقييم نجاح المشروع بناء علي مدى تحقيقه لاهدافه الاستراتيجية واذا كان المشروع قد ساهم في
تحقيق هدف اوسع مثل تحسين الاداء او زيادة الدخل ورضا العملاء يقاس النجاح بمدى تحقيق المشروع
لرؤية المؤسسة

2-نظرية ادارة المشروع

تهتم هذه النظرية بكيفية ادارة المشاريع و تنظيمها ويقاس النجاح بمدى التزام المشروع بالميزانية و قت
الزماني وكيفية ادارة المخاطر وحلها بشكل مناسب لكي تكون الاداره ناجحه

3-نظرية النجاح التقني

تهتم هذه النظرية بالجوانب التقنية للمشروع وتركز علي مدى نجاح الجانب التقني في المشروع لكي يعتبر
ناجحا من ناحية تقنية وكان المنتج مطابقا للمعاير الفنية المطلوبة وان كل شي يعمل كما مخطط له



شكل 7

إنفوجرافيك ١١ مقومات نجاح المشاريع | حركة العدل والإحسان

2.4 العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونجاح المشاريع في جدة

يعد التخطيط الاستراتيجي عملية مهمة تساهم بشكل كبير في نجاح المشاريع خاصة في مدينة مثل جدة الذي تشهد نموا سريعا وكيف ساهم التخطيط الاستراتيجي في نجاح المشاريع في جدة
انماط التخطيط الاستراتيجي:

1- النمط التقليدي:

الاعتماد علي الاساليب القديمة مثل تحليل نقاط القوة و ضعف و الفرص و التهديدات لتحديد اهداف ووضع استراتيجيات ثابتة بناء علي ماهو معروف حاليا و التنبؤ بالمستقبل

2- نمط التكيف :

يركز علي قدرة علي التكيف مع التغير السريع فبدلا من الالتزام بخطة ثابتة يقومو بتعديل استراتيجيتهم بمرونه مع تغير الظروف يساعد هذا النمك لتعامل مع التحديات غير المتوقعه

3- نمط التعاوني

يعتمد عل التعاون لتسخير قوة الشركة ويجعل الجميع جزاء من النجاح

4- النمط الديناميكي:

يعتمد علي تحليل البيانات و التقنيات الجديدة لوضع خطة علي ما يحدث فب الوقت الحالي

2-الاتجاهات في التخطيط الاستراتيجي

1-المسؤولية الاجتماعية

هدفنا نحن مهتمون باستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية لتعزيز سمعتنا لدى العملاء

2-الرقمنة والتحول الرقمي

اصبحت التكنولوجيا جزءا لا يتجزأ من حياتنا اليومية ولها تأثير عميق علي الطريقة التي نخطط ونضع بها الاستراتيجيات نحن نستخدم الادوات الرقمية

3-الابتكار و التكنولوجيا

يساعدنا الابتكار و التكنولوجيا علي تطوير منتجات جديدة وتقديم خدمات مبتكرة وخلق فرص جديدة

3-ثغرات في التخطيط الاستراتيجي:

1-فجوت التكيف :

قد يكون من الصعب التكيف مع التغيرات السوق من الضروري وجود خطة مرنة والقدرة علي تغيير مسارها عند الضرورة

2-فجوت الموارد

يمكن انيؤثر نقص الموارد علي القدره علي تنفيذ الخطة من المهم تحديد الموارد الواقعية والعمل علي ضمان ان هذه الموارد هي الموارد اللازمه لتحقيق الهدف

3-ثغرت التنفيذ

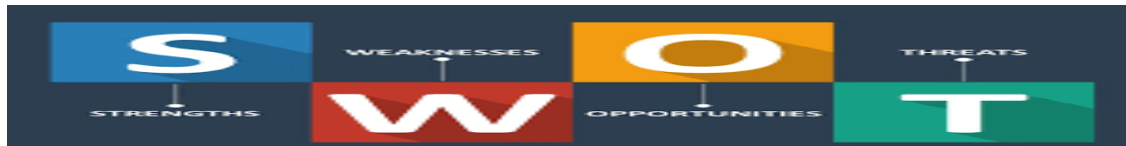
عندما يكون هنالك خطه رائعه تكون هناك صعوبات في تنفيذها بفعالية وقد يكون بسبب ضعف التنسيق بين الفرق او عدم وضوح المهام

4-فجوة المعلومات

في بعض الاحيان تكون المعلومات المهمه لاتخاذ القرار مفقوده وينبغي التأكد من استخدام البيانات الموجودة بفاعلية والتحقيق في المعلومات الناقصة

يمكن ان يساعد فهم الانماط و الاتجاهات و الثغرات في تحسين الاستراتيجيات و معالجة التحديات بنجاح معالجات الثغرات و الاعتماد انماط فعال يعزز قدرتك علي النجاح في عالم الاعمال

[How to Complete a Personal SWOT Analysis](#)



2.5 الخاتمة

نتائج الدراسات السابقة:

يدل الكشف عن الدراسات السابقة ان التخطيط ليس مجرد اداة لتحديد الاهداف فحسب بل هو ايضا عامل مهم في تحسين فعالية المشروع ونجاحه وقد ظهرت الابحاث ان التطيط الجيد يساعد علي تحديد الاتجاهات الرئيسية و التكيف مع التغيرات البيئية تخصيص الموارد بفاعلية كما اظهرت الابحاث ان نجاح المشاريع يرتبط بعدد من العوامل مثل الادارة الفعالة للموارد فهم الاسواق الاتجاهات استخدام تقنيات الادارة المناسبة

توفر نتائج هذه الدراسة توجيهات للبحوث المستقبلية في مختلف الجوانب فمن الممكن استكشاف كيفية تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في قطاعات ومناطق مختلفة مثل جدة وفهم التحديات و الفرص في هذه القطاعات من الممكن ايضا دراسة كيفية تأثير الابتكارات التكنولوجية و الاجتماعية علي استراتيجيات التخطيط وكيف يمكن للمنظمات التكيف معها وهناك فرص لدراسة تأثير التغيرات الاقتصادية و السياسية علي النجاح المشاريع و تطوير حلول لمعالجة الفجوات في الاستراتيجيه الحالية يمكن ان تساعد هذه الدراسات المنظمات علي فهم افضل لكيفية التكيف مع البيئة الاعمال المتغيرة و تحقيق النتائج افضل

تقدم هذه الدراسة مساهمة مهمة في مجال التخطيط الاستراتيجي من خلال توفير معلومات شاملة حول كيفية زيادة فعالية استراتيجية الشركات خلال التركيز علي كيفية تنفيذ التخطيط الاستراتيجي بفاعلية تم اجراء تحليل دقيق للعوامل التي تؤثر علي نجاح المشروع كما طورت الدراسة نموذجا للمساعدة علي فهم الانماط و الفجوات و الاتجاهات في استراتيجية التخطيط مما يثري المعرفة الاكاديمية لتحسين المشاريع

توصية الدراسة المدراء لتحسين استراتيجياتهم مما يمكنهم لمواجهة التحديات بشكل افضل وتحقيق اهدافهم بفاعلية وبهذا الطريقة توفر الدراسة فهما افضل للعلاقة بين التخطيط الاستراتيجي و نجاح المشروع وتقدم ارشادات قيمة لتحقيق النجاح

بشكل عام توفر الدراسة اطار للتحليل و البحث المستقبلي و تساعد الممارسين علي التطوير استراتيجيات فعال لنجاح المشاريع توفر نقطة انطلاق مهمة للاوساط الاكاديمية و الممارسة

توسيع نطاق المعرفة الاكاديمية من خلال تقديم تحليلات و توصيات تستند ببحوث و تمهد الطريق لاجراء المزيد من البحوث

بشكل عام تعتبر الدراسة ذا قيمة للاوساط الاكاديمية و الممارسة لانها توفر اطار لتحليل فعالية استراتيجيات التخطيط وتقدم توصيات لتحقيق نجاح مستمر للمشاريع

جدول الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
شكل 1	متغيرات البحث المصدر (يوسف, 2024)	9
شكل 2	نموذج البحث المصدر (يوسف, 2024)	12
شكل 3	بصلة البحث المصدر (يوسف, 2024)	11
شكل 4	Porter's Five Forces مصدر (lookinmena, 2023)	21
شكل 5	تسلسل ماسلو الهرمي للاحتياجات – ويكيبيديا (2024)	21
شكل 6	نظرية العاملين لهيرزبيرغ Herzberg's Motivation Theory (Two Factor Theory) 2023	22
شكل 7	إنفوجرافيك 11 مقومات نجاح المشاريع حركة العدل والإحسان 2023	25
شكل 8	How to Complete a Personal SWOT Analysis Jode shaw 2016	26

الفصل الثالث: فصل الملاحق

استبيان

مرحبا بكم في هذا الاستبيان نحن هنا لنطلب منكم المساهمة في دراسة مهمة تتعلق بدور التخطيط الاستراتيجي في ادارة ونجاح المشاريع في مدينة جده في عالم يتسم بالتغير السريع و التنافسية العالية اصبح التخطيط الاستراتيجي ضرورة لا غنى عنها لتحقيق النجاح المنشود

ندرك انا كل مشروع يحمل في طياته تحدياته الفريده وان التخطيط الجيد يمكن ان يكون الفارق بين النجاح و الفشل من خلال هذا الاستبيان نرغب في استكشاف كيف يمكن ان يسهم التخطيط الاستراتيجي في تحسين نتائج المشاريع و كيفية مواجهة التحديات التي قد تواجه الفرق اثناء التنفيذ

نحن نؤمن بأن خبراتكم واراءكم القيمة ستساعدنا علي تحقيق هذا الهدف اذا كنتم مدراء مشاريع مختصين في ادارة المشاريع او حتي اعضاء في الفرق التنفيذية فإن تجاربكم الشخصية و ملاحظاتكم ستكون ذات قيمة كبيرة في فهم افضل للممارسات الحالية والتوجهات المستقبلية

استغركم بضع دقائق للاجابة علي هذا الاستبيان سيمكننا من جمع معلومات هامة تساهم في تحسين ممارسات ادارة المشاريع في جده كما ان نتائج هذا الاستبيان ستشارك مع المجتمع لتحقيق المزيد من الفائدة للجميع

نحن نقدر دعمكم و اهتمامكم فكل اجابه منكم تساهم في تشكيل رؤية اوسع حول كيفية احسين ادارة المشاريع في منطقتنا بفضل مشاركتكم يمكن ان نبدا في تطوير استراتيجيات جديدة تساعدنا علي التكيف مع التغيرات المستقبلية وتحقيق النجاح

وشكرا لكم علي وقتكم ومساهمتم القيمة نحن نتطلع بشغف الي ارائكم و تجاربكم و نعلم ان معا يمكننا تحقيق تأثير ايجابي علي مستقبل المشاريع في جده

القسم الاول :المعلومات الشخصية

تأكد ان جميع المعلومات الشخصية ستظل سريه

وستستخدم فقط لا غراض البحث

1-ماهي جنسيتك؟

- ☐ سعودي
- ☐ غير سعودي
- ☐ اخرى

2- ماهو عمرك؟

- ☐ اقل من 25 سنة
- ☐ 25-34 سنة
- ☐ 35-44 سنة
- ☐ 45 سنة او اكثر

3-ماهو اعلى مستوى تعليمي حصلت عليه؟

- ☐ الثانوية العامة
- ☐ دبلوم
- ☐ بكالوريوس
- ☐ ماجستير

4-ماهو مجالك المهني؟

- ☐ ادارة المشاريع
- ☐ الهندسة
- ☐ الاعمال
- ☐ تقنية المعلومات
- ☐ اخرى

5-عدد سنوات الخبرة في ادارة المشاريع؟

- ☐ 1-3 سنوات
- ☐ 4-6 سنوات
- ☐ 7-10 سنوات
- ☐ اكثر من 10 سنوات
- ☐ اخرى

6-ماهو الوضع الوظيفي الحالي؟

- ☐ موظف في شركة
- ☐ مستقل
- ☐ عاطل
- ☐ طالب
- ☐ اخرى

جدول ادوات البحث للمتغير المستقل

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير
اسم المؤلف: Mustafa Ali Abdel Hadi 1, Dr. Kareemah Meeloud Albireeki 2*Assistant Professor, Higher Institute of Agricultural Technology, Al Ghiran, Libya السنة: (2023) العنوان: دور التخطيط الاستراتيجي في نجاح المشاريع الصغيره و المتوسطه	3	البعد الاول :الابعاد التنظيميه	المتغير الاول : التخطيط الاستراتيجي
	5	البعد الثاني : الابعاد الماليه	
	4	البعد الثالث: الابعاد البشريه	
	3	البعد الرابع:الابعاد التكنولوجيا	
	3	البعد الخامس:الابعاد البيئيه	
	4	البعد السادس:الابعاد الزمنيه	
	3	البعد السابع:الابعاد الثقافيه	

جدول المتغير التابع

المتغير	ابعاد المتغير	عدد البيانات	المصدر
المتغير الثاني : نجاح المشاريع	البعد الاول :البعد النظري	3	اسم المؤلف :علام فاطمة سنه: 2021-2020 بعنوان: عوامل النجاح الرئيسية في إدارة المشاريع
	البعد الثاني :البعد التنظيمي	2	
	البعد الثالث : البعد التحليلي	4	
	البعد الرابع :البعد الميداني	3	
	البعد الخامس: البعد الاحصائي	2	
	البعد السادس:البعد التطبيقي	2	

الفصل الثالث: منهجية البحث

مقدمة

تعتبر منهجية البحث هي الإطار الذي يتم من خلاله تنظيم وتوجيه عملية البحث العلمي. تلعب هذه المنهجية دورًا محوريًا في تحديد كيفية جمع البيانات، وتحليلها، وتفسير النتائج. من خلال اتباع منهجية علمية دقيقة، يمكن للباحثين التأكد من موثوقية وصدق النتائج التي توصلوا إليها.

تشمل منهجية البحث عدة عناصر رئيسية، مثل تصميم البحث، وأساليب جمع البيانات، وأدوات التحليل، مما يساعد على استكشاف الظواهر المختلفة وفهمها بشكل أعمق. كما تتيح للباحثين تطبيق أساليب متنوعة مثل البحث الكمي والبحث النوعي، مما يساهم في تقديم رؤى شاملة حول الموضوع المدروس.

في سياق دراسة تأثير التخطيط الاستراتيجي على نجاح المشاريع في جدة، ستكون منهجية البحث ضرورية لفهم العلاقات الديناميكية بين العوامل المختلفة. سيساهم اتباع منهجية منظمة في تقديم نتائج موثوقة تساهم في تطوير استراتيجيات فعالة تعزز من نجاح المشاريع في هذا السياق.

باختصار، تعتبر منهجية البحث أداة أساسية تضمن دقة وموضوعية الدراسات، مما يمكن الباحثين من استنتاج استنتاجات قيمة وقابلة للتطبيق في مجالاتهم المختلفة.

تتجلى أهمية منهجية البحث في عدة جوانب:

تساعد منهجية البحث في وضع الأسس النظرية للدراسة، مما يوفر سياقًا لفهم **تحديد الإطار النظري** الظواهر المستهدفة ويساهم في توجيه البحث نحو أهداف محددة.

تتيح المنهجية للباحث اختيار تصميم البحث الأنسب، سواء كان كميًا، **اختيار التصميم المناسب** نوعيًا، أو مختلطًا، مما يؤثر بشكل مباشر على نوعية البيانات التي سيتم جمعها.

تتضمن المنهجية تحديد أساليب جمع البيانات مثل الاستبيانات، **جمع البيانات وتحليلها** المقابلات، والملاحظة، بالإضافة إلى الأساليب الإحصائية أو التحليلية اللازمة لفهم النتائج.

من خلال اتباع خطوات منهجية دقيقة، يمكن للباحث **ضمان الموثوقية والصدق** ضمان أن النتائج المستخلصة ستكون موثوقة وذات صدقية، مما يعزز من قيمة البحث.

تعتمد فعالية التوصيات المستخلصة من البحث **تقديم توصيات مبنية على أدلة** على مدى قوة منهجيته، مما يساهم في تطوير استراتيجيات وتحسينات فعلية في المجال المعني.

في سياق البحث عن التخطيط الاستراتيجي ونجاح المشاريع في جدة

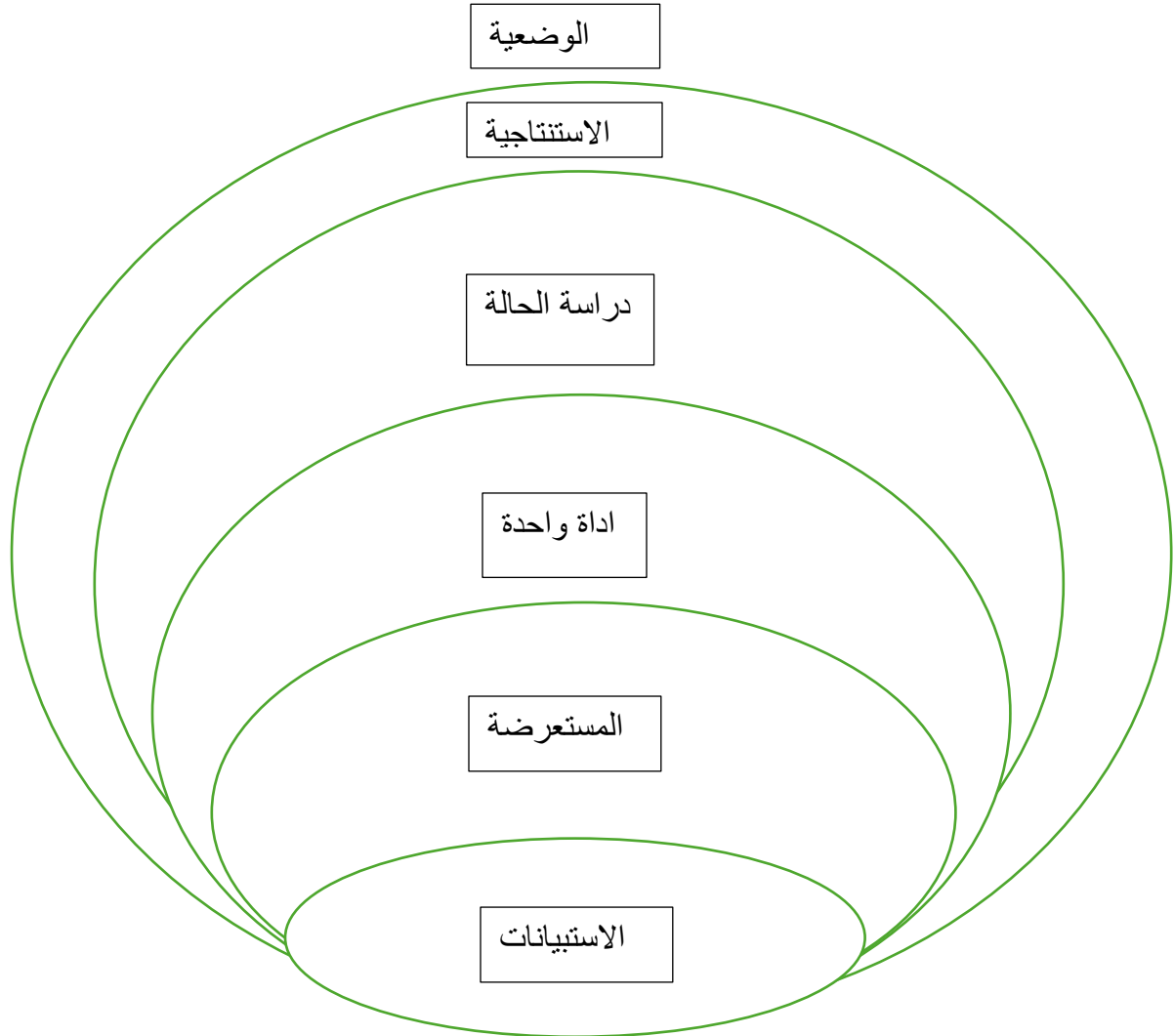
سيكون التركيز في هذا البحث على كيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي على نجاح المشاريع في جدة. ستعتمد المنهجية على تصميم بحث وصفي، يتضمن جمع بيانات كمية ونوعية لفهم العلاقات بين التخطيط الاستراتيجي ونجاح المشاريع.

سيتم استخدام أدوات مثل الاستبيانات لجمع آراء مديري المشاريع، بالإضافة إلى مقابلات مع خبراء في هذا المجال لتوفير رؤى إضافية. ستحلل البيانات باستخدام أساليب إحصائية لتقديم نتائج موثوقة، مما يعزز من قدرة البحث على تقديم توصيات عملية تساهم في تحسين أداء المشاريع.

الخلاصة

تعتبر منهجية البحث هي الإطار الذي يحدد مسار الدراسة ويساهم في تحقيق أهدافها. من خلال اتباع خطوات منهجية واضحة، يمكن تحقيق نتائج دقيقة وموثوقة، مما يعزز من الفهم العام لدور التخطيط الاستراتيجي في نجاح المشاريع في جدة، ويُمكن من تطوير استراتيجيات فعّالة في هذا السياق.

1.9 البحث



فلسفة البحث :الوضعية

منهج ابحث: استنتاجي

اسراتيجية البحث: دراسة الحالة

اختيار البحث: الطرسقة الاحادية

الافق الزمني :مستعرضة

تقنيات جمع و تحليل البيانات:الاستبيانات

مجتمع البحث و طرق و تقنيات اخذ العينة

مقدمة

تُعتبر عملية تحديد مجتمع البحث واختيار العينات من الخطوات الأساسية في أي دراسة علمية. هذه القرارات تلعب دورًا حيويًا في ضمان أن النتائج التي يتم الحصول عليها دقيقة وموثوقة. في هذا القسم، سنستعرض مجتمع البحث المستهدف في دراسة تأثير التخطيط الاستراتيجي على نجاح المشاريع في جدة، وسنوضح كيف يمكن اختيار العينة المناسبة وطرق جمعها. إن فهم هذه الجوانب ليس فقط ضروريًا لتحقيق أهداف البحث، بل يسهم أيضًا في تعزيز جودة التحليلات والاستنتاجات.

مجتمع البحث

مجتمع البحث هو مجموعة الأفراد أو العناصر التي يتم استهدافها في الدراسة. في سياق بحثنا، يتكون مجتمع البحث من:

- **مديرو المشاريع:** هؤلاء هم الأشخاص الذين يتولون مسؤولية التخطيط والتنفيذ للمشاريع في مختلف القطاعات داخل جدة.

. رجال الأعمال: الذين يمتلكون أو يديرون مشاريع تجارية في المدينة، ولديهم رؤى مهمة حول التخطيط الاستراتيجي.

. الخبراء في التخطيط الاستراتيجي: الأكاديميون والممارسون الذين لديهم معرفة عميقة بأساليب التخطيط وكيفية تأثيرها على نجاح المشاريع.

تحديد هذا المجتمع يساعد في توجيه البحث نحو العوامل الأكثر أهمية في تحقيق النجاح في المشاريع.

عينة البحث

عينة البحث هي مجموعة فرعية يتم اختيارها من مجتمع البحث لإجراء الدراسة عليها. من المهم أن تعكس هذه العينة خصائص المجتمع الأصلي، لضمان أن تكون النتائج موثوقة. في هذا البحث، يمكن تحديد عينة البحث كما يلي:

. حجم العينة: يعتمد على حجم مجتمع البحث، ويمكن أن يتراوح بين 50 إلى 100 مشارك، بناءً على المعايير المحددة.

. أسلوب الاختيار: يمكن استخدام أساليب عشوائية مثل العينة العشوائية البسيطة، أو أساليب غير عشوائية حسب الظروف. الاختيار العشوائي يقلل من التحيز، بينما قد يكون الاختيار غير العشوائي مفيداً في بعض السياقات.

3. طريقة وتقنيات أخذ العينة

هناك عدة طرق يمكن استخدامها لأخذ العينات، منها:

. العينة العشوائية البسيطة: يتم اختيار الأفراد بشكل عشوائي، مما يساعد في تقليل التحيز وضمان تمثيل جيد.

. **العينة الطبقية:** تقسيم المجتمع إلى فئات (مثل القطاعات المختلفة) وأخذ عينة من كل فئة لضمان تمثيل متوازن.

. **العينة الميسرة:** اختيار الأفراد بناءً على سهولة الوصول إليهم، وهي طريقة سريعة، لكنها قد تكون أقل دقة.

. **العينة الهدف:** اختيار المشاركين بناءً على خصائص معينة تتعلق بموضوع البحث، مثل اختيار رجال الأعمال الذين لديهم خبرة في التخطيط الاستراتيجي.

مجتمع البحث

الشركات	التصنيف	عدد المشاركين
استهداف المشاريع الجديدة	موظفين	7
	رجال اعمال	3
	مدراء المشاريع	4

عينة البحث

عينة البحث	حجم العينة
مدراء المشاريع	10-5
رجال الاعمال	8-4

المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي

لـمتغير المستقل هو العنصر الذي يؤثر على المتغيرات الأخرى في البحث، وعادةً ما يكون هو العامل الذي يتم تغييره أو التحكم فيه لدراسة تأثيره على النتائج. في سياق دراستنا، يُعتبر **التخطيط الاستراتيجي** هو المتغير المستقل الذي يؤثر على **نجاح المشاريع**.

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المغير	المتغير
اسم المؤلف: Mustafa Ali Abdel Hadi 1, Dr. Kareemah Meeloud Albireeki 2*Assistant Professor, Higher Institute of Agricultural Technology, Al Ghiran, Libya السنة: (2023) العنوان: دور التخطيط الاستراتيجي في نجاح المشاريع الصغيره و المتوسطة	3	البعد الاول :الابعاد التنظيميه	المتغير الاول : التخطيط الاستراتيجي
	5	البعد الثاني : الابعاد الماليه	
	4	البعد الثالث: الابعاد البشريه	
	3	البعد الرابع:الابعاد التكنولوجيا	
	3	البعد الخامس:الابعاد البيئه	
	4	البعد السادس:الابعاد الزمنيه	
	3	البعد السابع:الابعاد الثقافيه	

المتغير التابع

تعد المشاريع الاقتصادية من أهم عناصر التنمية في أي مجتمع، وخاصة في المدن الكبرى مثل جدة، التي تشهد نشاطاً تجارياً واقتصادياً متزايداً. إن نجاح المشاريع في جدة يعتمد على مجموعة من المتغيرات المستقلة التي تؤثر بشكل مباشر على أداء هذه المشاريع واستدامتها.

تتضمن هذه المتغيرات عوامل متعددة، مثل نوع المشروع، الموقع الجغرافي، جودة التخطيط والإدارة، ورأس المال المستثمر. إضافةً إلى ذلك، تلعب استراتيجيات التسويق وفريق العمل دوراً حاسماً في تحقيق الأهداف المرجوة.

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع في جدة، بهدف فهم العلاقة بين هذه المتغيرات ونتائج الأداء، مما يساهم في تقديم رؤى استراتيجية للمستثمرين ورواد الأعمال. في ظل التحديات الاقتصادية المتنوعة، يعد الفهم العميق لهذه العوامل خطوة أساسية لتحقيق النجاح المستدام في عالم الأعمال.

المصدر	عدد البيانات	ابعاد المتغير	المتغير
اسم المؤلف :علام فاطمة سنه: 2021-2020 بعنوان:	3	البعد الاول :البعد النظري	المتغير الثاني : نجاح المشاريع
	2	البعد الثاني :البعد التنظيمي	
	4	البعد الثالث : البعد التحليلي	
	3	البعد الرابع :البعد الميداني	

	البعد الخامس: البعد الاحصائي	2	عوامل النجاح الرئيسية في إدارة المشاريع
	البعد السادس: البعد التطبيقي	2	

البيانات الأولية:

- **الاستبيانات:** يمكن تصميم استبيانات لجمع آراء أصحاب المشاريع في جدة حول أثر التخطيط الاستراتيجي على نجاح مشاريعهم. تشمل الأسئلة تقييم التخطيط، استراتيجيات التسويق، وجودة الإدارة.
- **المقابلات:** إجراء مقابلات مع رواد الأعمال والمديرين لفهم تجاربهم ومعوقاتهم في التخطيط الاستراتيجي.
- **الملاحظة:** تحليل الأداء الفعلي للمشاريع من خلال ملاحظة العمليات اليومية والتحديات التي تواجهها.

2.البيانات الثانوية:

- **الدراسات السابقة:** مراجعة الأبحاث والدراسات التي تناولت التخطيط الاستراتيجي وتأثيره على نجاح المشاريع.
- **التقارير الحكومية:** الاستفادة من البيانات الرسمية والتقارير الاقتصادية الصادرة عن الجهات الحكومية في جدة.
- **المقالات والكتب:** تحليل الأدبيات المتاحة حول التخطيط الاستراتيجي وأثره في مجالات متعددة.

طرق إجراء وتحليل البيانات

1.طرق إجراء البيانات:

- **جمع البيانات:** يتم جمع البيانات من خلال الاستبيانات والمقابلات وفقاً لمجموعة محددة من الأسئلة التي تركز على جوانب التخطيط الاستراتيجي.
- **تنظيم البيانات:** تنظيم البيانات المستخلصة في جداول أو قواعد بيانات لتسهيل التحليل.

2.طرق تحليل البيانات:

- **التحليل الكمي:** استخدام الإحصاءات لوصف وتحليل البيانات الرقمية المستخلصة من الاستبيانات، مثل حساب المتوسطات والانحراف المعياري.
- **التحليل النوعي:** تحليل محتوى المقابلات والردود لتحديد الأنماط والاتجاهات، واستخراج الموضوعات المشتركة المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي.

- **تحليل: SWOT** استخدام تحليل القوة، الضعف، الفرص، والتهديدات لتقييم الوضع الحالي للمشاريع في جدة وتأثير التخطيط الاستراتيجي.

الخاتمة

تظهر النتائج المستخلصة من تحليل البيانات أهمية التخطيط الاستراتيجي كعامل رئيسي في نجاح المشاريع في جدة. حيث يسهم التخطيط الجيد في تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز القدرة التنافسية، وزيادة الربحية. بالإضافة إلى ذلك، توفر النتائج رؤى قيمة حول كيفية تحسين استراتيجيات التخطيط لمواجهة التحديات المحلية والاقتصادية.

ختامًا، ينبغي على رواد الأعمال والمستثمرين في جدة التركيز على تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي وتطبيقه بشكل فعال لضمان نجاح مشاريعهم واستدامتها في ظل التغيرات المستمرة في بيئة الأعمال.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

المقدمة

يتناول هذا الفصل عرض نتائج الدراسة التي تم تحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS ، الإصدار 28. يشمل التحليل الإحصائي الوصفي للبيانات الخاصة بالعينة المدروسة، بالإضافة إلى اختبار صدق وثبات الاستبيانات التي تم استخدامها لجمع البيانات. يتم ذلك بهدف اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج المستخدم. بعد ذلك، يتم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط باستخدام برنامج SPSS لاختبار العلاقات بين المتغيرات المختلفة

خصائص عينة الدراسة

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقا للجنس –الحاله الاجتماعيه- العمر –المستوى التعليمي -عدد سنوات الخبرة -طبيعة العمل

تم احتساب النسب المئوية لافراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل:

- الجنس (ذكر ، انثى)
- الحاله الاجتماعيه (اعزب ، متزوج)
- العمر (اقل من 18 سنة ، 18-24 سنة ، 25-34 سنة ، 35 سنة و اكثر)
- المستوى التعليمي (اقل من الثانوية ، الثانويه العامه ، بكالوريس ، ماجستير)
- المهني الحاليه (طالب ، موظف حكومي ، موظف في شركة)
- عدد سنوات الخبرة (1-3 سنوات ، 4-6 سنوات ، 7-10 سنوات واكثر)

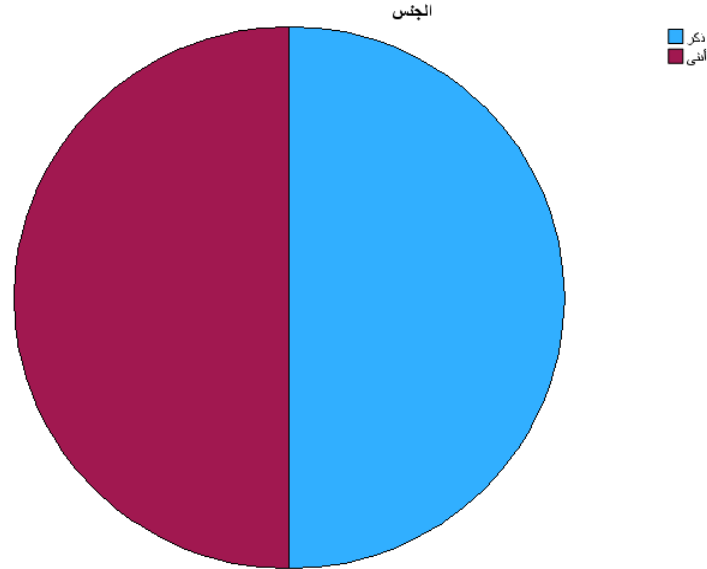
يوضح الرسم البياني و الجداول تصنيف العينه محل الدراسة كما يلي:

المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينه
الجنس	ذكر	15	50%
	انثى	15	50%
	الاجمالي	30	100%
الحاله الاجتماعيه	اعزب	23	76.7%
	متزوج	7	23.3%
	الاجمالي	30	100%
العمر	اقل من 18 سنة	3	10%
	24-18 سنة	14	46.7%
	34-25 سنة	7	23.3%
	35 سنه و اكثر	6	20%
	الاجمالي	30	100%
المستوى التعليمي	اقل من الثانويه	4	13.3%
	الثانويه العامه	8	26.7%
	بكالوريس	16	53.3%
	ماجستير	2	6.7%
	الاجمالي	30	100%
المهنة	موظف في شركه	12	40%
	موظف حكومي	11	36.7%
	طالب	7	23.3%
	الاجمالي	30	100%
سنوات الخبرة	3-1 سنوات	16	53.3%
	6-4 سنوات	10	33.3%
	10-7 واكثر	4	13.3%
	الاجمالي	30	100%

جدول (5): توصيف عينة البحث

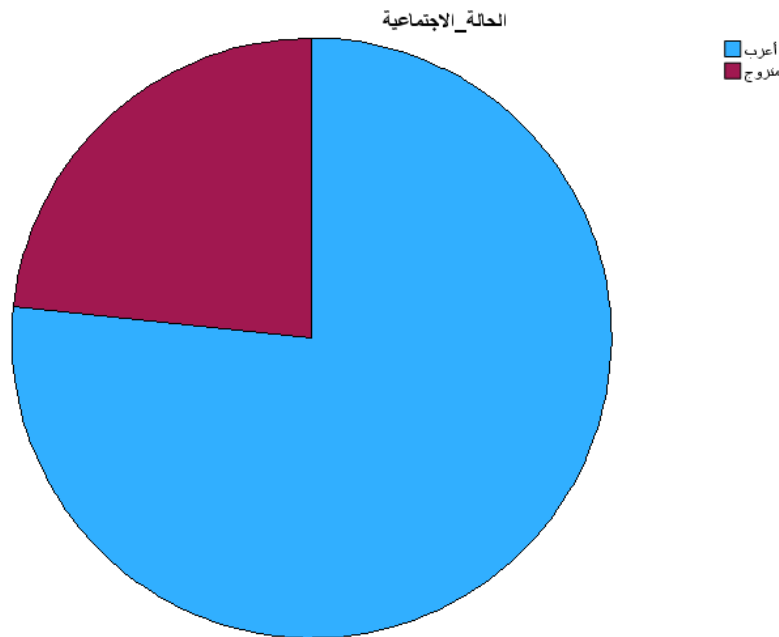
تم الاستخلاص النتائج التالية:

التوزيع حسب الجنس اظهر ان عدد الذكور و الاناث متقارب حيث ان عدد الذكور بلغ 15 مما يشكل 50% من العينة و عدد الاناث بلغ 15 مما يشكل 50% من العينة كما موضح في الشكل البياني:



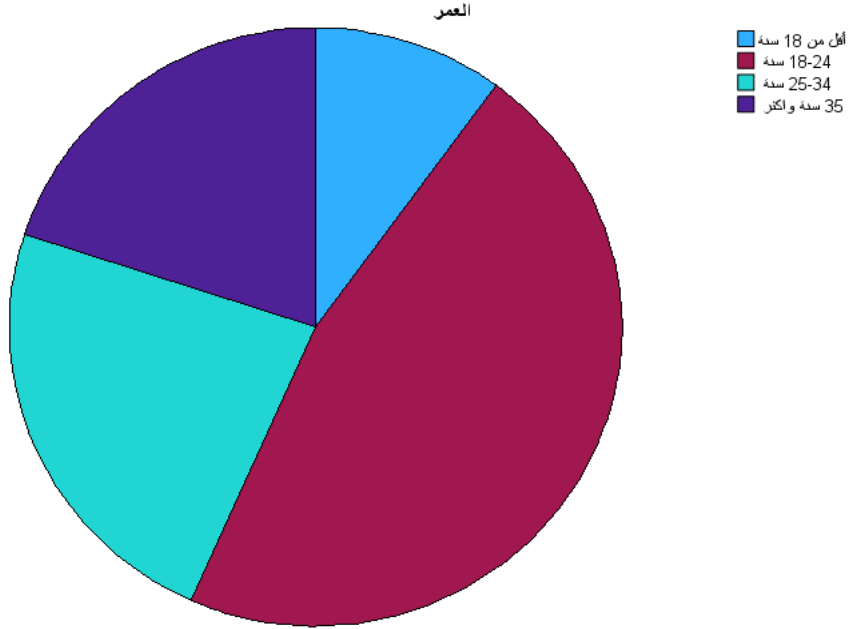
شكل: تصنيف الذكور و الاناث

بالنسبة بالتوزيع حسب الحالة الاجتماعية حيث اظهرت ان عدد المتزوجين بلغ 7 من الافراد في العينة مما يعادل 23.3% من اجمالي العينة في حين عدد العزاب وصل الي 23 من افراد العينة مما يعادل 76.7% من العينة ويوضح الرسم البياني العلاقة :



شكل: تصنيف الحالة الاجتماعية

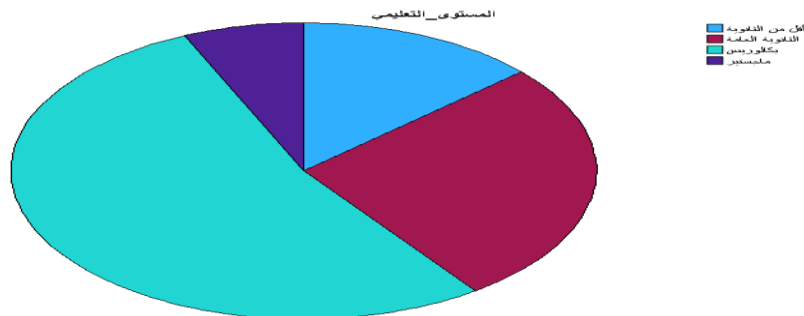
بالنسبة بالتوزيع حسب العمر حيث اظهرت النتائج ان 3 افراد من العينة تتراوح اعمارهم اقل من 18 سنة مما يعادل 10% من اجمالي العينة و اظهرت ان 14 من الافراد تتراوح اعمارهم 18-24 سنة مما يعادل 46.7% وكما اظهرت ان 7 من الافراد تتراوح اعمارهم بين 25-34 سنة مما يعادل 23.3% من العينة وهناك عدد من الافراد تتراوح اعمارهم بين 35 واكثر ويشكل 6 من الافراد مما يعادل 20 % من العينة



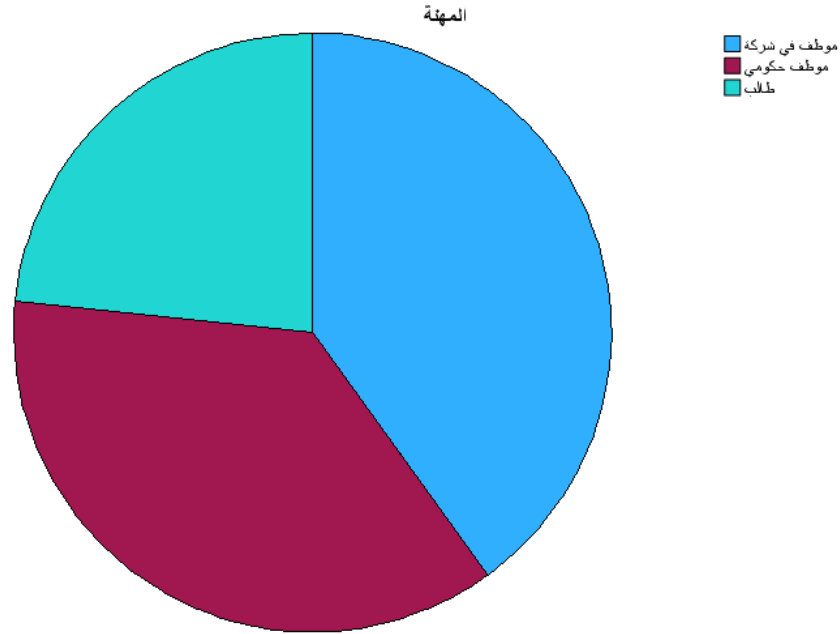
الشكل : تصنيف العمر

التوزيع حسب المستوى التعليمي حيث اظهرت النتائج ان 4 افراد من العينة يصل المستوى التعليمي اقل من الثانويه مما يعادل 13.3% من العينة ويصل عدد الافراد 8 مما يصل المستوى الي الثانويه العامه 26.7% وكما اظهرت النتائج ان عدد الافراد الذي يصل المستوى الي البكالوريوس 16 مما يعادل 53.3% من العينة و اظهرت ان عدد الافراد الذي يصل الي الماجستير 2 ويعادل 6.7% من العينة

الشكل : حسب المستوى التعليمي

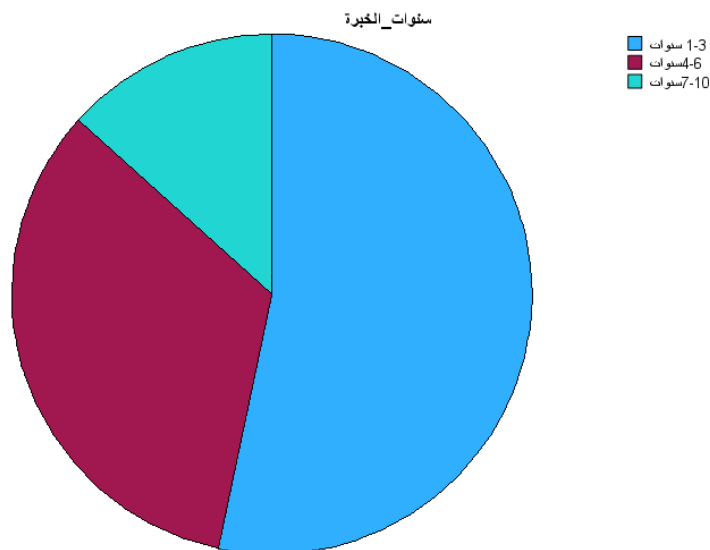


بالنسبة لتوزيع حسب المهنة حيث اظهرت البيانات ان 12 من الافراد موظف في شركة مما يعادل 40% من العينة و ايضا اظهرت ان 11 من الافراد يعملون في شركات حكومية مما يعادل 36.7% من العينة و اظهرت ان 7 من الافراد طلاب مما يعادل 23.3% من العينة



الشكل : التصنيف بحسب المهنة

والتوزيع حسب سنوات الخبرة حيث اظهر ان عدد الافراد الذي ظهرت 16 الذي لديهم 1-3 سنوات مما يعادل 53.3% و اظهرت ان عدد الاشخاص الذي لديهم من 4-6 سنوات بلغ 10 مما يعادل 33.3% و اظهرت ان 4 من الافراد مما يعادل 13.3%



قياس الصدق وثبات ادوات الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات التي تم استخدامها لقياس المتغيرات المختلفة. كما تم قياس الصدق التقاربي من خلال حساب متوسط التباين المستخرج. بالنسبة للثبات، تم قياسه باستخدام معامل ألفا كرونباخ عبر نموذج المعادلة البنائية، وذلك باستخدام برنامج التحليل الإحصائي. الفقرات والجداول التالية توضح تفاصيل هذه القياسات.

يشير صدق الاتساق الداخلي الي مدي ارتباط عناصر الاداة ببعضها البعض و قدرتها علي قياس نفس المفهوم حيث تعتبر القيم التي تزيد (CRONBACH ALPHA) بشكل متنسق يتم قياسه باستخدام معامل كرونباخ الفا عن 0.7 مؤشر جيدا علي عن 0.7 مؤشر جيدا علي الاتساق الداخلي وايضا باستخدام الموثوقية المركبة التي تعد مقبولها اذا تجاوزت 0.7

اما الصدق التقاربي فيظهر مدى ارتباط اداة القياس بمقاييس اخرى تقيس نفس المفهوم يتم التحقق منه عبر متوسط التباين المستخرج معظم AVE حيث تعتبر القيمة المقبولة اكبر من 0.5 مما يعني ان العناصر تفسر التباين في البناء النظري كما يتم التأكد من وجود علاقات ايجابية و قوّة بين العناصر المرتبطة بالمفهوم المستهدف

الشكل: المقاييس المستخدمة للمتغير المستقل

مستوى التباين المستخرج		P Value	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير	
0.701833	0.669	0.000	0.507	0.589	0.846	A1	اهمية التخطيط الاستراتيجي	التخطيط الاستراتيجي
		0.000	0.691	0.619		A2		
			0.507	0.799		A3		
	0.78	0.000	0.610	0.612		B1	تخصيص الموارد	
		0.000		0.929		B2		
		0.000		0.799		B3		
		0.000		0.507				
		0.000						
	0.6395	0.000	0.610	0.643		C1	تحديث الخطه وتفاعل الاطراف المعنيه	
		0.000	0.610	0.624		C2		
			0.758	0.655		C3		
	0.719	0.000	0.691	0.715		D1	الاهداف الاستراتيجية	
		0.000	0.610	0.506		D2		
		0.000	0.610	0.932		D3		

مقياس التخطيط الاستراتيجي:

اظهرت الدراسة ان تاثير التخطيط الاستراتيجي يرتبط في المتغير التابعه لها حيث كانت القيم اكبر من 0.5 بالاضافه كانت جميع القيم معاملات الارتباط دالة احصائية اقل من 0.001 و علي ذلك لقد اثبت صدق الاتساق الداخلي للمقياس كما توضح النتائج المتعلقة بمتوسط التباين المستخرج ان قيمة لمتغير تطبيق التخطيط الاستراتيجي هي 0.701833 وهي اكبر من 0.5 وان الصدق يكون في هذه الحاله تحقيق

المتغير	العبارات	KMO	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	P Value	مستوى التباين المستخرج
نجاح المشاريع	الاقتصاد و البنية التحتية	0.869	0.589	0.589	0.000	0.521
	AA1		0.610	0.610	0.000	
	AA2		0.365	0.365	0.000	
	BB1		0.507	0.507	0.000	0.568
	BB2		0.507	0.691	0.000	
	BB3		0.691	0.691	0.000	
	CC1		0.514	0.514	0.000	0.644
	CC2		0.764	0.764	0.000	
	CC3		0.655	0.655	0.000	
	DD1		0.715	0.715	0.000	0.717
	DD2		0.506	0.506	0.000	
	DD3		0.932	0.932	0.000	

مقياس نجاح المشاريع :

اظهرت معاملات الارتباط لجميع العبارات بتشخيص نجاح المشاريع حيث اظهرت ان القيم اكبر من 0.5 بالاضافه كانت المعاملات الداله اقل من 0.001 بناء علي هذه النتائج يمكن التاكيد من صدق المقياس وانا متوسط التباين يساوي 0.612 وهي اكبر من 0.5 يمكن القول انه قد تم تحقيق الصدق التقاربي للاستبان

ثبات اداة الدراسة :

يشير ثبات مدى استقرار نتائج الاستبيان وعدم تغييره بشكل كبير حتي اذا تم اعاده توزيعه علي الافراد العينه في فترات زمنية مختلفه يشير الي قدرة الاستبيان علي تقديم نتائج متنسقة عند تطبيقه علي النفس العينة في اوقات مختلفه ويتم استخدام عدة مؤشرات لقياس الثبات

في هذه البحث لقد تم قياس ثبات الاستبانات التي استخدمت لقياس متغيرات الدراسة عن طريق حساب مؤشرات الفا كرونباخ و الثبات المركب بقيمة α -rho تم حساب هذه القيم باستخدام نموذج المعادله البنائيه وهو نموذج احصائي يستخدم لتحليل العلاقات بين المتغيرات الكامنه و المتغيرات الظاهره

قيمة الفا كرونباخ تعد من اكثر المقاييس شهره لقياس الثبات الداخلي للمقاييس وهي تعكس درجة الاتساق بين العناصر المختلفه التي تقيس المتغير كلما اقتربت قيمته الي واحد كانت درجة الثبات الاعلى

الثبات المركب يشير الي الثبات للمقياس وياخذ في اعتباره العوامل المشتركة بين العناصر في المقياس يعتبر هذا المؤشر افضل من الفا في بعض الحالات لانه ياخذ كل العناصر بشكل منفصل

وفقا لدراسة في عام 2010 يجب ان تكون القيم الخاصه بهذه المؤشرات الثلاثه اكبر من 0.7 حتي يعتبر المقياس ثابتا هذه القيمه تعكس مستوى الثبات المقبول عادة في الابحاث العلميه

قيمة α -rho مقياس لتحديد الثبات الداخلي ويمكن استخدامه كمؤشر تكميلي لتأكيد نتائج الفا كرونباخ

و الجدول التالي يعرض القيم المستخرجه من نموذج المعادله البنائيه

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير	
0.855	0.806	3	اهمية التخطيط الاستراتيجي	التخطيط الاستراتيجي
	0.791	3	تخصيص الموارد	
	0.809	3	تحديث الخطه وتفاعل الاطراف المعنيه	
	0.811	3	الاهداف الاستراتيجيه	
0.895	0.854	3	الاقتصاد و البنيه التحتيه	نجاح المشاريع في جده
	0.812	3	السياسات الحكوميه و التسويقيه	
	0.858	3	الموارد البشريه و التكنولوجيا	
	0.842	3	المنافسة والشركات التجاريه	

اظهرت النتائج انا قيمة كرونباخ و الثبات المركب للمقياس ككل كانت 0.855 اما بالنسبة لابعاد التخطيط الاستراتيجيه فكانت قيم الفا علي النحو التاليه اهمية التخطيط 0.806 و تخصيص الموارد 0.791 وتحديث الخطه 0.809 الاهداف الاستراتيجيه 0.811 بما انا الجميع تجاوز 0.7 فان تثبت تحقيق المقياس

اظهرت النتائج ان لقياس نجاح المشاريع ان قيمة الفا و الثبات المركب للمقياس 0.895 بالنسبه لابعاد نجاح المشاريع ان قيمة الفا و الثبات المركب للاقتصاد و البنيه التحتيه 0.854 و السياسات الحكوميه و التسويقيه

0.812 والموارد البشرية و التكنولوجيا و المنافسه و اشركات التجاريه 0.842 بما ان الجميع اكبر من 0.6 فان الثبات تحقق

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة :

قد تم قياس استجابات افراد العينة لفقرات المقياس طبقا لمقياس ثلاثي:

غير موافق	محايد	موافق
3	2	1

وقد تم حساب مستوى الاهميه وفقا للمعادلة التالية :

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في :

$$\frac{100}{3} = 33.33\%$$

يوضح الجدول دلالة المتوسطات الحسابية :

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة/ الأهمية
من 4 الى 5	موافق	من 66.67% الى 100%	موافقة مرتفعة
من 2.6 الى 3.4	محايد	من 33.34% الى 52%	موافقة متوسطة
من 0.5 الى 1	غير موافق	من 0% الى 20%	موافقة منخفضة

يوضح الجدول الوصفي و الذي يتضمن الاوساط الحسابيه و الانحرافات لكل متغير باستخدام مقياس ليكرات الثلاثي يعتمد هذا التحليل علي الجدول الذي يعرض دلالة المتوسط الحسابي حيث يتم تفسير في الجدول اعلاه وذلك وفقا لاراء عينة من الناس

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الاهمية	
التخطيط الاستراتيجي	اهمية التخطيط الاستراتيجي	1.18	1.21	0.389	0.427	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	تخصيص الموارد	1.20		0.468		موافق		مرتفع	
	تحديث الخطه وتفاعل الاطراف المعنيه	1.24		0.410		موافق		مرتفع	
	الاهداف الاستراتيجية	1.22		0.441		موافق		مرتفع	
نجاح المشاريع في جده	الاقتصاد و البنيه التحتية	1.09	1.1125	0.230	0.288	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	السياسات الحكوميه و التسويقية	1.18		0.347		موافق		مرتفع	
	المنافسة والشركات التجاريه	1.02		0.122		موافق		مرتفع	
	الموارد البشريه و التكنولوجيا	1.16		0.453		موافق		مرتفع	

توصيف عينة المتغير المستقل:

الاتجاه العام لمفردات يميل الي الموافقه مما يشير الي تحقيق عال لممارسات التخطيط الاستراتيجي في الشركات في مدينة جده حيث بلغ المتوسط 1.21 مه نسبة موافقات بلغت 80% وانحراف معياري 0.427 كما اظهرت الابعاد الاربعه اهمية التخطيط و تخصيص الموارد و تحديث الخطه و الاهداف الاستراتيجية وهناك مسنوى كبير من الموافقه مما يعكس مستوى تطبيق مرتفع للتخطيط الاستراتيجي فقد كانت النتائج اهمية التخطيط 1.18 والانحراف 0.389 و تخصيص الموارد 1.2 و الانحراف 0.468 تحديث الخطه 1.24 والانحراف 0.410 والاهداف الاستراتيجية 1.22 و الانحراف 0.441

تظهر موافقه مرتفعه من قبل عينة الدراسه

الاتجاه العام لمفردات يميل الي الموافقه مما يشير الي تحقيق عال لممارسات لنجاح المشاريع في الشركات في مدينة جده حيث بلغ المتوسط 1.1125 مه نسبة موافقات بلغت 80% وانحراف معياري 0.288 كما اظهرت الابعاد الاربعه الاقتصاد و البنيه التحتية و السياسات الحكوميه و المنافسه و الشركات التجاريه و الموارد البشريه وهناك مسنوى كبير من الموافقه مما يعكس مستوى تطبيق مرتفع لنجاح المشاريع فقد كانت النتائج الاقتصاد 1.09 والانحراف 0.230 و السياسات الحكومية 1.18 و الانحراف 0.347

المنافسة و الشركات 1.02 والانحراف 0.122 المورد البشري و التكنولوجيا 1.16 و الانحراف 0.453
تظهر موافقه مرتفعه من قبل عينة الدراسة

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي بين المتغيرات و التي تم قياسها باستخدام spss-v

المتغير	اهمية التخطيط	تخصيص الموارد	الاقتصاد و البنية التحتية	السياسات الحكومية و التسويقية
Pearson Correlation	1	.502*	487*	.745*
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.006	<.001
N	30	30	30	30
Pearson Correlation	.640*	1	.775	.520**
Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.003
N	30	30	30	30
Pearson Correlation	0.502	0.398	1	.368
Sig. (2-tailed)	<.005	<.001	<.001	<.046
N	30	30	30	30
Pearson Correlation	.745	.520**	.368	1
Sig. (2-tailed)	<.001	<.003	<.046	<.001
N	30	30	30	30

الارتباط الخطي بين التخطيط الاستراتيجي و نجاح المشاريع:

تبين وجود ارتباط بين معنوى متوسط بموجب 0.745 بين تاثير نجاح المشاريع و ابعادها كمتغير تابع و التخطيط الاستراتيجي كمتغير مستقل عند مستوى 0.01

بينما وجود ارتباط معنوي متوسط موجب بين ابعاد التخطيط الاستراتيجي اهمية التخطيط و تخصيص الموارد 0.640 و 0.502 علي ترتيب كمتغيرات مستقلة علي دلالة اقل من 0.01 وبين السياسات الحكوميه و تسوقيه كتابع

الارتباط الخطي بين ابعاد التخطيط الاستراتيجي وبين متغير التخطيط الاستراتيجي وبين بعضها :
يتضح من النتائج الجدول السابق وجود ارتباط موجب معنوي بين التخطيط الاستراتيجي و ابعاده عند متوى دلالة 0.01

نتائج اختبار الفرضية الدراسة :

يبين هذا الجزاء اختبار صحة الفرضيات الرئيسيه للدراسه وما يتبعه من فروض فرعية ويتم عرض نتائج علي البرنامج الاحصائي والتي تم التوصل اليها باستخدام كلا من الحزمه علي النحو التالي
الفرضيه الرئيسيه للدرسه :

توجد علاقة معنوية ايجابية ذات دلالة احصائية بين التخطيط الاستراتيجي نجاح المشاريع
ويتفرع من الفرض الرئيسيه فروض فرعية كما يلي :

الفرضيه 1:توجد علاقه معنويه ايجابيه بين اهمية التخطيط وبين موارد البشريه و التكنولوجيا

الفرضيه 2: توجد علاقه معنويه ايجابيه بين اهداف المشروع و الاطراف المعنيه

الفرضيه 3:توجد علاقه معنويه ايجابيه ذات دلالة احصائية بين تخصيص الموارد و الموارد البشريه و التكنولوجيا

نتائج الفرض الرئيسيه للدراسه :

توجد علاقه معنويه ايجابيه ذات دلالة احصائية بين التخطيط الاستراتيجي و نجاح المشاريع

لاختبار الفرض تم استخدام اسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار العلاقه بين متغيرين تم تطبيق هذا الاسلوب لدراسة العلاقه بين التخطيط الاستراتيجي و نجاح المشاريع و يهدف الي تحديد ما اذا كانت هناك علاقه معنويه بين تطبيقات التخطيط الاستراتيجي و نجاح المشاريع يتم اختبار و قياس قوة و اتجاه هذه العلاقه باستخدام لمعاملات الاحصائية المستخلصها من نموذج الانحدار الخطي

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	التخطيط الاستراتيجي b_المستقل		Enter

a. Dependent Variable: نجاح المشاريع الفايح

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.570 ^a	.325	.301	.208

a. Predictors: (Constant), التخطيط الاستراتيجي المستقل

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.584	1	.584	13.499	<.001 ^b
	Residual	1.212	28	.043		
	Total	1.796	29			

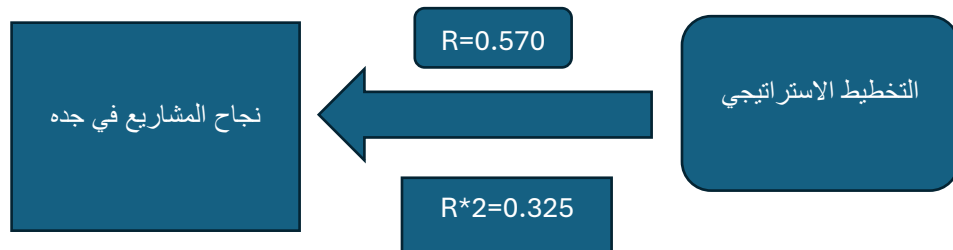
a. Dependent Variable: نجاح المشاريع الفايح

b. Predictors: (Constant), التخطيط الاستراتيجي المستقل

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error				Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	.627	.137		4.579	<.001	.347	.908
	التخطيط الاستراتيجي المستقل	.399	.109	.570	3.674	<.001	.177	.622

a. Dependent Variable: نجاح المشاريع الفايح



يتضح في الجدول بالا على مايلي :

يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) الذي يساوي (SIG) اقل من 0.01 مما يدل ان الدلالة عند المستوى 0.01

وتشير معمل الارتباط $R = 0.570$ الي وجود ارتباط ايجابي قوي بين التخطيط الاستراتيجي و نجاح المشاريع

ويوضح $R^2 = 0.325$ ان حوالي 60% التباين الحاصل في نجاح المشاريع التي يمكن تفسير من خلال نجاح المشاريع

وبناء على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة معنوية ايجابية ذات دلالة احصائية بين التخطيط الاستراتيجي و نجاح المشاريع

نتائج اختبار الفرض الفرعى الاول الثاني الثالث و للدراسة :

بانه توجد علاقة بين اهمية التخطيط و الموارد البشرية و التكنولوجيه و ان هناك علاقة بدلاله احصائية

فرضيه الثانيه : بانه يوجد علاقة ايجابية بين الاهداف الاستراتيجيه و الاطراف المعنيه

الفرضيه الثالثه : توجد علاقتها بين اهمية التخطيط و الاهداف الاستراتيجية

ونستخدم اسلوب تحليل الانحدار الخطي

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.674 ^a	.455	.367	.198

a. Predictors: (Constant), الاهداف_الاستراتيجية_التخطيط_والاطراف_المعنيه, الاهداف_الاستراتيجية_التخطيط_والاطراف_المعنيه, الاهداف_الاستراتيجية_التخطيط_والاطراف_المعنيه

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.817	4	.204	5.209	.003 ^b
	Residual	.980	25	.039		
	Total	1.796	29			

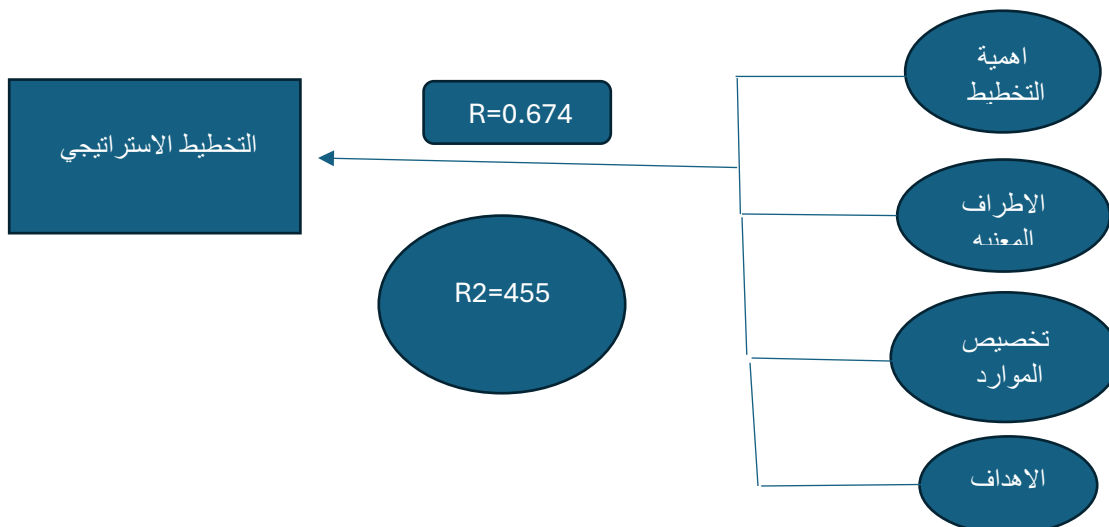
a. Dependent Variable: نجاح_المشاريع_الفلاح

b. Predictors: (Constant), الاهداف_الاستراتيجية_التخطيط_والاطراف_المعنيه, الاهداف_الاستراتيجية_التخطيط_والاطراف_المعنيه, الاهداف_الاستراتيجية_التخطيط_والاطراف_المعنيه

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error				Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	.641	.139		4.601	<.001	.354	.928
	الاهمية	.397	.158	.621	2.510	.019	.071	.723
	الموارد_والوقت	.145	.142	.273	1.022	.317	-.147	.437
	التخطيط_والاطراف_المعنيه	.054	.142	.089	.381	.706	-.239	.347
	الاهداف_الاستراتيجية	-.196	.126	-.346	-1.553	.133	-.455	.064

a. Dependent Variable: نجاح_المشاريع_الفلاح



يشير مستوى المعنوية لاختبار F الذي يساوي يساوي SIG أقل من 0.01 مما يدل ان الانحدار علي مستوى 0.001

تشير القيمة $R = 0.674$ الي وجود ارتباط ايجابي قوي بين التخطيط الاستراتيجي و نجاح المشاريع ويشير $2R = 0.455$ ان حوالي 60% من التباين الحاصل في النجاح المشاريع يمكن تفسيره في مستوى التخطيط الاستراتيجي

بناء علي النتائج يتم قبول الفرضيه الاوله و ثانيه و ثالثه

الخاتمه

يتناول هذا الفصل التحليل الإحصائي التفصيلي لنتائج الدراسة الميدانية التي اجريت على عدد من رواد الأعمال في مدينة جدة، والذي كان هو الموقع الذي تم اختياره لتنفيذ البحث. لقد تم استخدام أساليب إحصائية متقدمة من خلال برنامجي SPSS الإصدار 28 و SEM-PLS لتحليل البيانات التي تم جمعها، حيث توفر هذه البرامج أدوات إحصائية قوية تساعد في تفسير البيانات واستخراج النتائج بشكل دقيق وموثوق

بدأت عملية التحليل الإحصائي بتنفيذ التحليل الوصفي لعينه الدراسة، حيث تم دراسة التوزيع الديمغرافي لرواد الأعمال المشاركين في الدراسة. تم التركيز في هذا الجزء من التحليل على مجموعة من الخصائص الشخصية والمهنية للمشاركة مثل الجنس، العمر، المؤهل العلمي، إنشاء مشروع. هذا تحليل الوصفي كان ضروريا لفهم خصائص العينة بشكل شامل، مما يساعد في تقديم تفسير أدق للنتائج التي سيتم التوصل إليها لاحقا.

بعد ذلك، تم الانتقال إلى تحليل المتغيرات الرئيسية في الدراسة، والتي تتمثل في التخطيط الاستراتيجي ونجاح المشاريع تم تحليل هذه المتغيرات من خلال النظر في أبعادها المختلفة. في حالة تأثير التخطيط الاستراتيجي تم تحليل أبعادها مثل مستوى الوصفي للمتغيرات ساعد في توضيح مدى تطبيق هذه المفاهيم في بيئة العمل وكيفية تأثيرها على الأداء العام.

في المرحلة التالية من التحليل، تم التحقق من توافر شروط الصدق والثبات للمقاييس التي تم استخدامها لقياس المتغيرات المدروسة. وقد تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المتقدمة مثل حساب معامل ألفا كرونباخ والثبات المركب، وكذلك متوسط التباين المستخرج (AVE) تمثل هذه الأساليب أدوات أساسية لتقييم موثوقية الأدوات البحثية، وقد أظهرت النتائج أن جميع المقاييس المستخدمة تتمتع بمؤشرات عالية من الثبات والصدق، مما يعزز من موثوقية البيانات المستخلصة من الدراسة.

تؤكد النتائج الإحصائية التي تم الحصول عليها في هذا الفصل على ما خلصت إليه الفصول السابقة من الدراسة، حيث أثبتت أن التخطيط الاستراتيجي تلعب دورا محوريا في تعزيز ممارسة نجاح المشاريع في جدة. من خلال هذه النتائج، يمكن تقديم التوصيات العملية التي سيتم عرضها في الفصل الختامي، والتي تهدف إلى تحسين ممارسات التخطيط الاستراتيجي وتعزيز قدرتها على نجاح المشاريع بشكل فعال. هذه التوصيات ستكون قائمة على النتائج المستخلصة من الدراسة الميدانية والتحليل الإحصائي الذي تم تنفيذه، مما يعزز من فعالية تطبيق هذه التوصيات في الواقع العملي.

المراجع

- Al Manhal, 2017, الإدارة الاستراتيجية الحديثة: التخطيط الاستراتيجي، البناء التنظيمي، القيادة الإبداعية، الرقابة والحوكمة. عائشة يوسف الشميلي
- العارف، نادية، الإدارة الاستراتيجية "إدارة الألفية الثالثة"، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1999
- . التجارة والتمويل. رمضان فهمي على. (2014). العلاقة بين المتغيرات الشخصية وممارسة التخطيط الاستراتيجي: دراسة تطبيقية على قطاع صناعة الأثاث الخاص السعودي بمدينة جدة
- The International and Political Journal, (24). نوار محمد ربيع الخيري. (2014). التخطيط الاستراتيجي دراسة سياسية نظرية
- (جامعة ابن خلدون-تيارت, Doctoral dissertation) دور التخطيط الاستراتيجي في ادارة كفاءات الشركات الإنتاجية. (2022). خالد الحاج عبد الله & شيخ. زين العابدين، طيني
- أبو بكر، مصطفى محمود، المرسي، جمال الدين، حسين، طارق، التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002
- عبد الرحمن فهد الرميح & محمد الاحتياجات للقيادات التربوية بالإدارة العامه اسويط 2021
- أبو بكر، مصطفى محمود، دليل التفكير الاستراتيجي وإعداد الخطة الاستراتيجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000
- الإدريسي، مصطفى بن محمد الحسن ، الفيلاي عصام بن يحيى. دليل التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي. جدة: وكالة جامعة الملك عبدالعزيز للدراسات العليا
- والدراسة العلمي، 1426هـ
- التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة في القطاع الخاص وفقاً لرؤية المملكة العربية . (2018). محمد رنيف مسعد. مشرف & , العنزي، أحمد صالح رمضان، عبده
- (جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية, Doctoral dissertation) 2030
- Maleka, S. (2014). Strategy management and strategic planning process. DTSP strategic planning & monitoring, 1(1), 1-29.
- ISO 690
- حبشني، احمد عبد
- مجلة العمارة والفنون . عادل. (2023). اثر التخطيط الاستراتيجي علي تطوير ادارة التصميم بمصانع النسيج في ظل التحديات الراهنة & , اللطيف احمد، محمد انور، محسن، أبوخزيم
- والعلوم الإنسانية
- <https://sa.ukessays.com/essays/business-strategy/strategic-planning-theories-and-methods.php>
- ور عمليات ادارة المعرفة في التخطيط . (2021). فطوم & قسطلبي، الزهرة، باجي
- (جامعة العربي التبسي تبسة, Doctoral dissertation) الاستراتيجي

<https://lookinmena.com/porters-five-forces-القوى-التنافسية-الخمسة-لبورتر/>

https://ar.wikipedia.org/wiki/تسلسل_ماسلو_الهرمي_للاحتياجات

https://www.youtube.com/watch?v=uLg1rR5Q_s

<https://elshoula.com/post/9-نصائح-لضمان-استمرار-نجاح-تابع-20-القرءاءة-20-لتكتشف-20-كيف-20-يمكنك-20-الاستمرار-20-في-20-نجاح-20-المشاريع-20-وتحقيق-20-ال-#:~:text=المشروع..النجاح20في20المشروع20يعني20تحقيق,بناء20على20الأهداف20والتوقعات20المحددة&text=نمو20المستدام>

<https://urukpm.com/the-four-dimensions-of-project-success/>

<https://images.app.goo.gl/vbHJFrBgMt5zkkUDA>

<https://www.linkedin.com/pulse/how-complete-personal-swot-analysis-jodie-shaw>

Boyne, G. A. (2010). Strategic planning. *Public service improvement: Theories and evidence*, 60-77.

Steiner, G. A. (2010). *Strategic planning*. Simon and Schuster.

Candy, V., & Gordon, J. (2011). The historical development of strategic planning theories. *International Journal of Management & Information Systems (IJMIS)*, 15(4), 71-90

Faludi, A. (1986). Towards a theory of strategic planning. *The Netherlands journal of housing and environmental research*, 253-268.

Grünig, R., & Kühn, R. (2006). *The process of strategic planning* (pp. 47-74). Springer Berlin Heidelberg.

Bryson, J. M. (2012). Strategic planning and management. *The SAGE handbook of public administration*, 2, 50-63.

Mintzberg, H. (1993). Strategic planning. *California management review*, 36(1), 32-47.

Schoeffler, S., Buzzell, R. D., & Heany, D. F. (1974). Impact of strategic planning on profit performance. *Harvard Business Review*, 52(2).

Gretzky, W. (2010). Strategic planning and SWOT analysis. *Essentials of strategic planning in healthcare*, 1(12), 91-108.

(Doctoral dissertation). واقع التخطيط الإستراتيجي وعلاقته بالتطوير التنظيمي في المنظمات العامة بمحافظة جدة. (2015). آل مشني، محمد بن عايض مشني

Albrechts, L. (2017). Strategic planning. *The Routledge handbook of planning theory*, 28-44.

ANDRIUSCENKA, J. Strategic Planning.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Free Press.

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.

Al-Fadly, A. (2018). "The Impact of Strategic Planning on Organizational Performance: Evidence from Saudi Arabia." *International Journal of Business and Management*, 13(3), 45-58.

Al-Shammari, M. (2020). "Challenges of Strategic Planning in Saudi SMEs." *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, 7(2), 12-25.

Ministry of Economy and Planning, Saudi Arabia. (2022). *Annual Economic Report*.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Reports.

Harvard Business Review.

World Bank Group. *Doing Business Reports*.