

بسم الله الرحمن الرحيم

مشروع التخرج ١

إعداد الطالبة: بدرية سمير بدره
إشراف الدكتور: عبدالرحيم نادر

اتجاهات الطالبات قسم العلاقات العامة نحو مهنة ممارسة العلاقات العامة:دراسة البحث على جامعة الملك عبدالعزيز بجدة.

جدول المحتويات

٤.....	١ الفصل الأول الإطار العام للدراسة.....
٥.....	١.١. المقدمة.....
٦.....	١.٢. مشكلة البحث.....
٦.....	١.٢.١. فجوات على المستوى النظري.....
٦.....	١.٢.٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
٧.....	١.٣. أهمية البحث.....
٧.....	١.٣.١. على المستوى النظري.....
٧.....	١.٣.٢. المستوى التطبيقي.....
٨.....	١.٤. أسئلة الدراسة.....
٨.....	١.٥. أهداف الدراسة.....
٨.....	١.٦. فرضيات الدراسة.....
٩.....	١.٧. نموذج الدراسة.....
٩.....	١.٨. منهجية الدراسة.....
١٠.....	١.٩. الدراسة الميدانية.....
١١.....	١.١٠. مخطط المشروع المقترح.....
١٢.....	٢. الفصل الثاني الدراسات السابقة.....
١٣.....	١.٢. المقدمة.....
١٣.....	٢.٢. مفهوم العلاقات العامة.....
١٣.....	٢.٣. مفهوم اتجاهات الطالبات.....
١٣.....	٢.٤. العلاقة بين الطالبات ومهنة ممارسة العلاقات العامة.....
١٤.....	٢.٥. الخاتمة.....
١٤.....	٢.٥. قائمة المراجع.....

١. الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

١.١ المقدمة

تعد وظيفة العلاقات العامة واحدة من اهم الوظائف المتميزة التي تعمل على الوصول إلى أهداف المنظمة المطلوبة وتحقيق غايتها من خلال الجمهور المستهدف للمنظمة حيث تزايدت أعداد الطالب الذين يقبلون على دراسة العلاقات العامة لمعرفة اقسامها، وذلك لان مهنة العلاقات العامة تلعب دوراً رئيسياً في كافة المنظمات لتتنقل للجمهور صور خدماتها وأنشطتها المقدمة لهم.

وتعتبر العلاقات العامة حلقة الوصل المرتبطة بين المنظمة وجمهورها الداخلي والخارجي لانها تمتلك دور أساسي لزيادة فعالية دور العالم في المجتمع لذا تعزز مهنة العلاقات العامة مهنة تسويقية في المقام الاول وايضاً هي مهنة تعمل على المجال الإبداعي المميز ولكن مع مراعاة القيم والقوانين الموجودة في كل مجتمع.

ونظراً للتطور الحاصل في عصرنا هذا اصبح الحصول على المعلومات سهلاً وممكناً في أي زمان ومكان لذا فإن على ممارس العلاقات العامة ان يكون دقيق في معلوماته ورسائله للجمهور حتى يبتعد عن الأخطاء لذلك يهتم المعلمين في مرحلة الجامعية على تعليم طلاب ممارسين العلاقات العامة ورسخ زاويتين مهمة لممارسين هذا الوظيفة وهي: معرفتهم فالمجال وايضاً مهاراتهم المكتسبة.

١.٢. مشكلة الدراسة.

تعد الاتجاهات من الموضوعات الهامة نحو مهنة العلاقات العامة لمعرفة تفاوت اتجاهات طالبات قسم العلاقات العامة نحو ممارسة هذه المهنة بناء على تفاوت اهتمامات طالبات القسم وسلوكياتهم الحياتية وطموحاتهم الوظيفية وأرائهم نحو مستقبل هذا التخصص ومدى تقبل واحتياج السوق لهذه المهنة أو رفضها مما يجعل هذه الجوانب المتفاوتة تدفع طالبات القسم إلى اتجاهات وأهداف مختلفة. ومن هنا يمكن التنبؤ بأهداف هذا البحث ومن خلال تلك الأهداف يمكننا التوصل إلى التساؤل الرئيسي: ماهي اتجاهات طالبات قسم العلاقات العامة نحو ممارسة العلاقات العامة؟ الذي يساعدنا في الوصول إلى اجابات قادرة على إتمام هذا البحث.

١.٢.١. فجوات على المستوى النظري:

تتمثل الفجوات النظرية في اتجاهات طالبات العلاقات العامة نحو المهنة في ضعف الربط بين المناهج الأكاديمية النظرية ومتطلبات سوق العمل الفعلي، وغياب التصور الدقيق لدور المرأة في إدارة الأزمات، بالإضافة إلى نقص الدراسات التي تربط بين التنشئة الاجتماعية وتشكيل الاتجاهات الأخلاقية قبل الممارسة الفعلية.

١.٢.٢. فجوات على المستوى النظري:

تتمثل الفجوات التطبيقية في اتجاهات طالبات العلاقات العامة نحو مهنة في تباين بين التكوين الأكاديمي والواقع العملي، حيث يسود تصور نظري يغفل مهارات إدارة الأزمات، والتعامل مع الذكاء الاصطناعي، والالتزام الأخلاقي الفعلي، مما يخلق ضعفاً في ربط المناهج بالمسؤولية الاجتماعية والتقنيات الحديثة.

١.٣ أهمية الدراسة

- معرفة بعض الجوانب المهمة في العلاقات العامة في المملكة العربية السعودية.
- معرفة المهارات التي يجب توفرها لممارسي العلاقات العامة.
- تنمية المهارات اللازمة لطالب ممارسي العلاقات العامة.
- الوصول إلى المشكلة التي يعاني منها الطلاب والوصول لحل لها.
- أنشطة ومهام لطلاب ممارسي العلاقات العامة.
- معرفة ما اتجاهات طلاب العلاقات العامة بعد التخرج.
- تأهيل الطلاب لممارسة مهنة العلاقات العامة بعد التخرج.
- الوصول إلى معرفة أهم الوظائف التي بإمكان طلاب العلاقات العامة ممارستها.
- أسباب عدم وجود فرص لطلاب العلاقات العامة لممارسة مهنة العلاقات العامة.

١.٣.١ أهمية الدراسة على المستوى النظري.

تؤسس لفهم الفجوة بين المعرفة الأكاديمية والتطبيق الفعلي، وتساهم في إثراء أدبيات الاتصال حول إدراك الجيل الجديد لأخلاقيات المهنة وتطور مهاراتها الرقمية، مما يوجه نحو تحديث المناهج لتناسب متطلبات سوق العمل.

١.٣.٢ أهمية الدراسة على المستوى التطبيقي.

جسر الفجوة بين المعارف النظرية وسوق العمل، وتحديد مدى الجاهزية المهنية، وتطوير المهارات العملية ككتابة البيانات الصحفية وإدارة لزمات، مما يساهم في إعداد كوادر نسائية قادرة على التعامل مع تقنيات الاتصال الحديثة، وتعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات.

١.٤. أسئلة الدراسة.

سؤال البحث الرئيسي: ماهي اتجاهات طالبات قسم العلاقات العامة نحو مهنة ممارسة العلاقات العامة ؟

الأسئلة الفرعية.

- ١- ماهو السبب الذي جعل طالبات قسم العلاقات العامة التوجه لهذا القسم؟
- ٢- ما مدى استفادة طالبات قسم العلاقات العامة أثناء إعداد مشروع التخرج؟
- ٣- ماهي آراء الطالبات لدرجة اهتمامهم بالجانب العملي من الدراسة؟
- ٤- ماهو دور ممارسة العلاقات العامة في اذهان الطالبات؟
- ٥- ماهي أكثر المجالات التي يرغبون الطالبات العمل فيها بعد التخرج؟

١.٥. أهداف الدراسة

- ١- التعرف على تقييم الطالبات لمستوى التدريب العملي كلياتهم وأشكالهم المختلفة واقتراحاتهم.
- ٢- محاولة معرفة فيما تتمثل تصورات الطالبات نحو مستقبل ممارسة مهنة العلاقات العامة بعد التخرج.
- ٣- معرفة العوامل المؤثرة على تقييم الطالبات للدراسة النظرية والعملية بأقسام العلاقات العامة وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو ممارسة المهنة.
- ٤- معرفة الفروق بين تقييم طالبات العلاقات العامة في الجامعة للدراسة العلمية والنظرية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة المهنة بعد التخرج.
- ٥- تقديم المقترحات والتوجيهات والتوصيات التي تساهم في الارتقاء بمختلف جوانب الإعداد لتنسبي مهنة العلاقات العامة.

١.٦. فرضيات الدراسة

- الفرضية الأولى اتجاه عام: توجد اتجاهات إيجابية لدى طالبات العلاقات العامة نحو مهنة ممارسة العلاقات العامة.
- الفرضية الثانية: توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة احصائية بين اتجاهات الطالبات نحو المهنة وتقييمهن للمناهج الدراسية.
- الفرضية الثالثة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطالبات تعزى لسبب اختيار التخصص ورغبة شخصية، فرص عمل.
- الفرضية الرابعة: توجد اتجاهات إيجابية مرتفعة لدى الطالبات نحو العمل في وظائف العلاقات العامة.
- الفرضية الخامسة: تختلف اتجاهات الطالبات نحو المهنة باختلاف مستوى معرفتهن بمهام وأخلاقيات العمل العامة.

١.٧. نموذج الدراسة

المتغير المستقل	المتغير التابع
الطالبات	إدارة وتحسين المنظمة
	نشاط يستهدف مزيد من الاتصال والتفاهم بين منظمة وفرد
	الاستماع لمتطلبات الطالبات

١.٨. منهجية الدراسة

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي هدفها الأساسي هو وصف اتجاهات طالبات العلاقات العامة وتصوراتهم حول مهنة العلاقات العامة ودورها في تحسين تصورات الطالبات نحو مستقبل المهنة وهذا يعتمد على المنهج الوصفي الذي يدرس المشكلة الحالية، أيضاً لاتباع المنهج الوصفي تحديد المشكلة وتوضيح مدى أهميتها أيضاً وضع أهداف الدراسة للقيام بالإجابة عن الأسئلة والاستفسارات التي يتضمنها موضوع البحث للوصول إلى الإجابة السليمة ، تعريف المنهج الوصفي: عملية يصف بها الباحث الظاهرة بشكل تفصيلي ،من ثم طرح مجموعة من الأسئلة للوصول لوصف دقيق للمشكلة أو القضية من خلال استخدام البحوث والدراسات للحصول على معلومات ،من ثم تحليلها للوصول إلى إجابات أو العوامل التي أدت لظهورها ،ثم استخدام هذا المنهج لأنه الأنسب لموضوع بحثنا أيضاً يجب على التساؤلات المطروحة.

١.٩. الدراسة الميدانية

- الاتجاهات نحو أخلاقيات المهنة: قياس اتجاهات الطالبات نحو أخلاقيات الممارس مع نفسه وزملائه والجمهور والمنظمة
- الاتجاهات نحو متطلبات الأداء: قياس الوعي بمهارات الاتصال التعامل مع الأزمات والتخطيط الاستراتيجي
- التأثير بالقرارات الأكاديمية: مدى مساهمة الدراسة الجامعية في تشكيل نظرية ايجابية او واقعية نحو صعوبات المنهية
- نظرة مستقبلية: التطلع لفرص العمل في القطاعين العام والخاص والقدرة على مواكبة التحولات الرقمية فالمجال

١.١٠. مخطط المشروع المقترح :

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
الفصل الثاني: الإطار النظري
الفصل الثالث: منهجية البحث
الفصل الرابع: التحليل الإحصائي
الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

٢. الفصل الثاني : الدراسة السابقة

١.٢. المقدمة

شهدت وظيفة العلاقات العامة تحولاً جوهرياً من مجرد أداة تعريفية إلى دور استراتيجي محوري في تعزيز السمعة المؤسسية وإدارة الاتصال. ونظراً لأن ممارس العلاقات العامة هو حلقة الوصل بين المؤسسة وجمهورها، فإن تشكيل صورة إيجابية وواقعية لهذه المهنة لدى طالبات التخصص يعد أمراً ضرورياً لضمان رفعة المهنة واستمراريتها. تكمن أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على نظرة الطالبات لممارس المهنة، سواءً من حيث أخلاقيات الممارسة، المهارات المطلوبة، أو قبول التقنيات الحديثة وتشير الدراسات السابقة إلى أن التعليم الأكاديمي يلعب دوراً حاسماً في تشكيل هذه الاتجاهات، حيث يرى غالبية الطلاب أن المناهج الدراسية قادرة على توضيح مرتكزات المهنة بناءً على ذلك، تأتي هذه الدراسة لتبحث في كيفية إدراك طالبات العلاقات العامة لدور الممارس، وتأثير ذلك على مطلعاتهن الوظيفية وتصوراتهم حول واقع المهنة ومستقبلها، لتقديم قراءة تحليلية لاتجاهاتهم نحو الممارسين الحاليين ومسؤولياتهم المهنية

٢.٢. مفهوم العلاقات العامة: عملية اتصال استراتيجية مدروسة تهدف لبناء وتنمية علاقات منفعة متبادلة وثقة بين المنظمة وجمهورها داخلي وخارجي للحفاظ على سمعة إيجابية وإدارة الأزمات وتوجيه الرأي العام وهي تمثل مزيجاً بين الفن والعلم الإداري لتشكيل الصور الذهنية للمؤسسة

٢.٢. مفهوم اتجاه الطالبات نحو ممارسة المهنة: يشير مفهوم اتجاهات الطالبات نحو مهنة ممارس العلاقات العامة إلى البنية النفسية المتكاملة التي تتكوّن لدى الطالبة تجاه العمل في مجال العلاقات العامة، والتي تضم مجموعة مترابطة من المعارف والمعتقدات، والمشاعر، والاستعدادات السلوكية المرتبطة بتقييمها لطبيعة المهنة وأهميتها ومكانتها الاجتماعية وفرصها المستقبلية، ومدى ملاءمتها لقدراتها وميولها الشخصية. ويُنظر إلى هذا المفهوم بوصفه اتجاهاً نفسياً مكتسباً يتشكّل نتيجة التفاعل بين الخبرات التعليمية، والصورة الذهنية للمهنة في المجتمع، والتأثيرات الأسرية والثقافية، والتجارب التدريبية، والتوقعات المهنية. ويتجسد هذا الاتجاه في ثلاثة مكونات رئيسية مترابطة:

1. المكوّن المعرفي.
2. المكوّن الوجداني.
3. المكوّن السلوكي.

٢.٤. العلاقة بين اتجاهات الطالبات نحو ممارس المهنة: علاقة ارتباطية وثيقة بين اتجاهات طالبات العلاقات العامة ومهنة الممارس، حيث تشكل الاتجاهات الإيجابية نحو التخصص -القائمة على فهم أخلاقيات المهنة، وقيمة العمل، والمسؤولية الاجتماعية- دافعاً قوياً لتعزيز المهارات العملية والأداء المتميز بعد التخرج. تؤثر هذه الاتجاهات في نظرة الطالبات لمستقبلهم المهني وتحديات الحصول على وظيفة.

٢.٥. الخاتمة

في نهاية البحث هذا تكمن وظيفة مهنة ممارس العلاقات العامة في كونها نشاط يستهدف مزيداً من الاتصال والتفاهم بين منظمة أو فرد وبين واحدة أو أكثر من الجماعات وأن ممارسة العلاقات العامة تكمن في تنمية المهارات اللازمة للطالب ويتم من خلالها الوصول إلى المشكلات التي يعاني منها الطلاب والحلول المقترحة لها وأن الاتجاهات الإيجابية للفرد تقرر مدى نجاحه في حياته على المستويين المهني والشخصي تساعد وظيفة ممارس العلاقات العامة على فهم تأثير المعلومات والخبرات التي يحصل عليها الفرد على اتجاهاته والفرد يستخدم اتجاهاته لفهم العالم الخارجي عن طريق الوظيفة المعرفية يمكن للفرد تنظيم المعلومات والخبرات التي يتعرض لها وفي الختام أتمني أن تكون دراستي هذه في هذا الإطار قد أوضحت مدى معرفة تأثير المعلومات والخبرات والمعارف التي يحصل عليها الطالبات في قسم العلاقات العامة من خلال دراستهم النظرية والعلمية في مجال تخصصهم ومدى تأثيره على اتجاههم نحو المستقبل.

٢.٥. المراجع

- دراسة (ابن دنيا، 2023): بعنوان "اتجاهات الطلاب • نحو تعليم ومهنة العلاقات العامة: دراسة على عينة من طلاب قسم العلاقات العامة بجامعة الملك عبد العزيز". تناولت العوامل المؤثرة في اختيار التخصص والمجالات المفضلة للعمل بعد التخرج.
- دراسة (جامعة جيجل، 2020): "تمثلات الطلبة نحو • مهنة العلاقات العامة"، وهي دراسة ميدانية ركزت على الصورة الذهنية للمهنة لدى الطلاب.
- دراسة (منتصر، 2016): "اتجاهات طلاب العلاقات • العامة نحو الدراسة الأكاديمية للأخلاقيات المهنية"، منشورة في المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان بجامعة القاهرة.
- دراسة (جامعة الإمام محمد بن سعود): "اتجاهات • طلاب العلاقات العامة نحو التعليم الإلكتروني وانعكاسه على التحصيل الأكاديمي والمهني"، والتي تبرز كيف تغيرت نظرة الطلاب للممارسة المهنية في ظل التحول الرقمي.
- دراسة (القرار للدراسات الإعلامية، 2021): "اتجاهات • ممارسي العلاقات العامة في السعودية نحو المعرفة والكفاءة المهنية"، وتقيد في مقارنة اتجاهات الطلاب مع واقع الممارسين.