

عنوان مقترح

دور الإعلانات المخصصة بالذكاء الاصطناعي في قرارات الشراء لدى المستهلك السعودي
قدم هذا العنوان لمتطلبات دراسة الماجستير بكلية الإعلام والتسويق بجامعة ميدأوشن

تقديم الطالبة :

عبير عبدالعزيز الغامدي

إشراف

د. محمد عويس

الفصل الدراسي الثاني

2026 - 1447