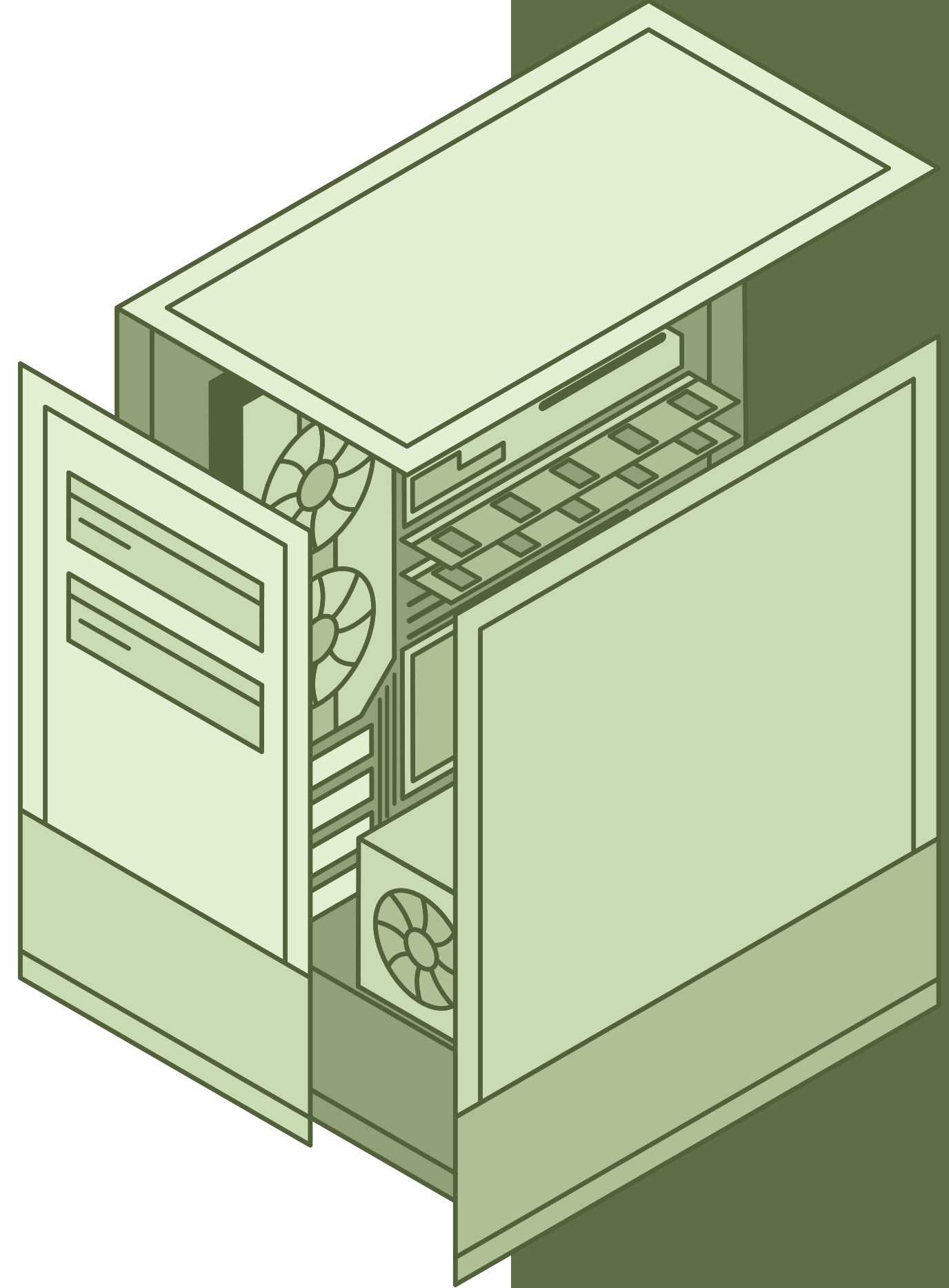


شيماء أحمد قصاب

241001834

حالات دراسية في التسويق الرقمي

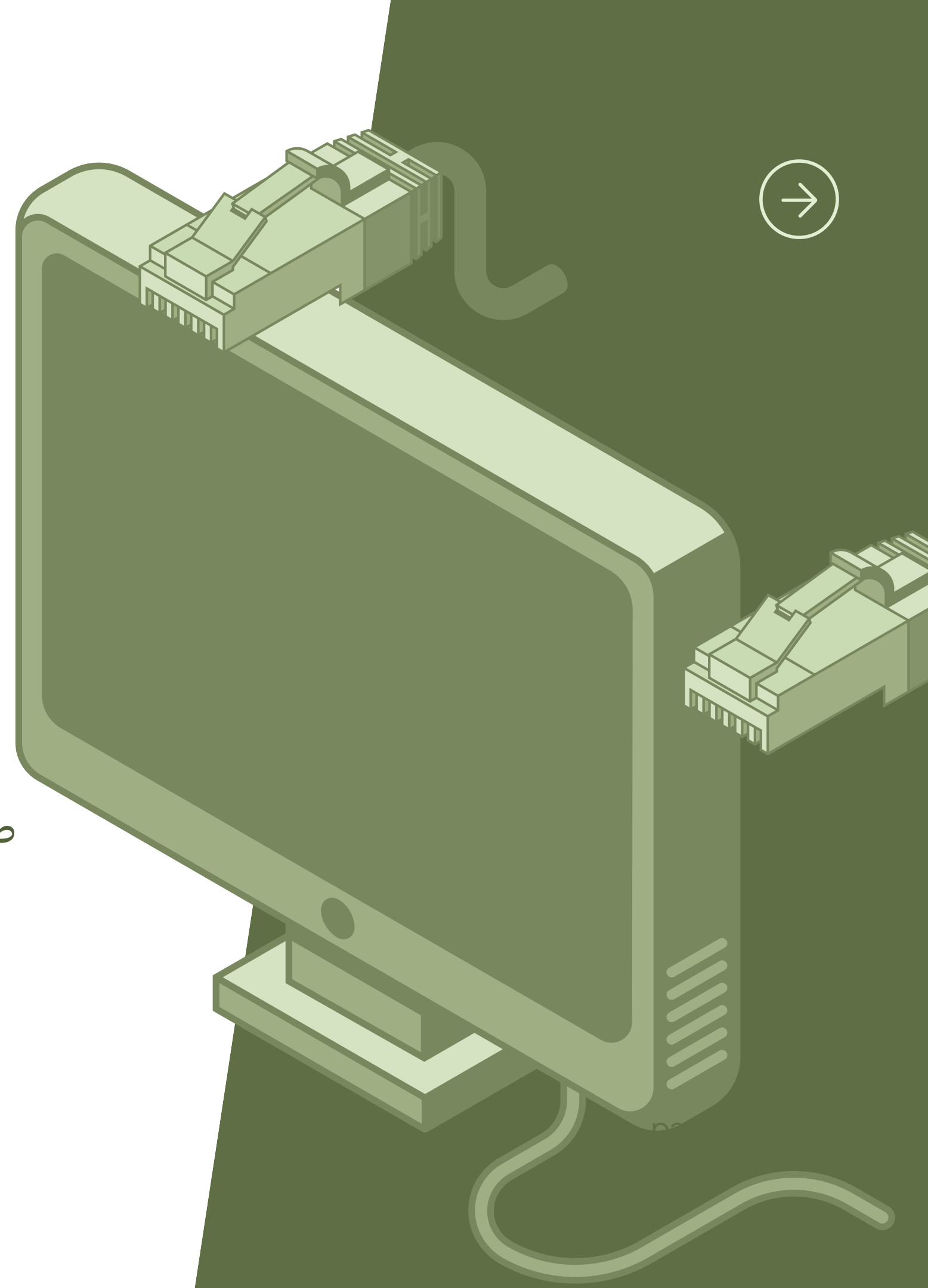
MKT323



BRAND INFINIARC



هي علامة تجارية سعودية متخصصة في توفير أجهزة كمبيوتر
مخصصة للألعاب (Gaming PCs) ومحطات عمل عالية الأداء
تقع الشركة في الهفوف المملكة العربية السعودية
وتوصل لجميع مناطق المملكة وتستهدف شريحة واسعة من اللاعبين
صناع المحتوى، والمحترفين الذين يتطلب عملهم أجهزة ذات مواصفات تقنية متقدمة
تتميز Infiniarc بتقديم خيارات جميع مخصصة، واستخدام أحدث المكونات
مثل بطاقات RTX 5090 ومعالجات Intel Core Ultra 7
بالإضافة إلى توفير حلول دفع مرنة
مثل التقسيط عبر Tamara و Tabby



سبب اختيار المؤثرين؟



لقد وقع اختياري على هؤلاء المؤثرين نظراً للتوافق التام بين قيمهم الشخصية وهوية العلامة التجارية حيث يجسدون القوة والشغف والتميز في مجتمع اللاعبين السعوديين وبناءً على تجاربهم السابقة في الترويج لأجهزة الألعاب عالية الأداء، أثبتوا قدرة استثنائية على التأثير إذ حققت حملاتهم ردود فعل إيجابية مذهلة أدت إلى نفاد الكميات المعروضة من المنتجات بسرعة كبيرة، مما يؤكد ثقة جمهورهم العميقة في توصياتهم وملاءمتهم المثالية لتمثيل علامتنا التجارية



من هو؟

أحمد القحطاني الشهير بـ "شونق اكس بونق" هو أيقونة صناعة محتوى الألعاب في السعودية ومؤسس في فريق *POWR*، ويمتلك قاعدة جماهيرية تتجاوز 22 مليون مشترك على يوتيوب. اشتهر بمهارته العالية في لعبة "فورتنايت" وبتوّه المباشرة التفاعلية، مما منحه لقب *ملك الستريم* في المنطقة العربية بفضل عفويته وقوة تواصله مع الجمهور.

حصد جوائز مرموقة كأفضل صانع محتوى وستريم لعدة سنوات متتالية، وتم تكريمه في حفل *Joy Awards* كأحد أكثر الشخصيات تأثيراً في الشرق الأوسط.

يُعد الوجه الإعلامي الأول لكبرى الشركات التقنية، لقدرته الاستثنائية على تحريك السوق وتحقيق مبيعات قياسية في أوقات زمنية قصيرة جداً. بنى مسيرته على دمج الاحترافية بالكوميديا، ليصبح اليوم قدوة للشباب السعودي الطامح للتميز في عالم الترفيه الرقمي والرياضات الإلكترونية.



يوتيوب	أكثر من 22 مليون مشترك
الكيك	أكثر من 1.7 مليون متابع
سناب شات	2.4 مليون متابع
أنستغرام	1.2 مليون متابع
اكس	1.3 مليون متابع
تيك توك	أكثر من نصف مليون متابع
قروب واتس أب	389 ألف مشترك



سبب اختياره ؟

1. المصداقية: يمنح "إنفني" ثقة تقنية فورية بصفته لاعباً محترفاً ومؤسساً في فريق POWR.
2. الاستهداف: يتطابق جمهوره تماماً مع عملاء العلامة الباحثين عن أقوى المواصفات وأعلى أداء.
3. التأثير: يضمن مبيعات قياسية ونفاذ الكميات في ساعات، بفضل قوة تأثيره المثبتة سابقاً.
4. الانتشار: يوفر وصولاً مليونياً يرسخ مكانة العلامة التجارية كقائد للسوق السعودي في وقت قياسي.

يتمتع شونق بمعدلات تفاعل استثنائية تتجاوز الملايين، حيث تحصد مقاطعه وبتوته مئات آلاف اللايكات والتعليقات الحيوية وآلاف المشاركات اللحظية، مما يعكس ولائاً جماهيرياً منقطع النظير وقدرة فائقة على تحويل المشاهدات إلى تفاعل حقيقي ومؤثر.



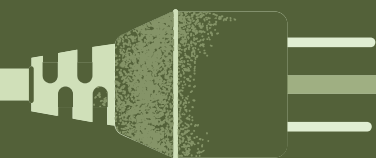
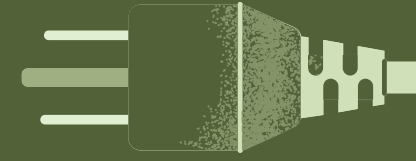
من هو؟

بندر مدخلي الشهير بـ "بندريتا" هو أحد رواد اليوتيوب العربي وأبرز وجوه فريق **Falcons** بقاعدة جماهيرية ضخمة تتجاوز 20 مليون مشترك. بدأ مسيرته في 2013 واشتهر بعفويته المطلقة وروح الدعابة الفريدة، مما جعله الشخصية الأكثر قرباً ومحبة لقلوب المتابعين من مختلف الفئات العمرية.

يقدم محتوى ترفيهياً متنوعاً يجمع بين الألعاب، ردود الفعل الكوميدية، والقصص الملهمة، محققاً مليارات المشاهدات التي تضعه في صدارة المؤثرين العرب.

يُعتبر رمزاً للإصرار والنجاح بفضل شفافيته في مشاركة تحدياته الشخصية مع جمهوره، مما خلق علاقة ولاء وثيقة واستثنائية مع متابعيه. يمثل بندريتا اليوم قوة تسويقية هائلة، حيث تضمن توصياته لأي منتج انتشاراً واسعاً وثقة فورية لدى ملايين المستهلكين في المنطقة العربية.





أكثر من 20 مليون مشترك

يوتيوب

أكثر من 400 ألف متابع

تويتس

3.3 مليون متابع

سناب شات

3.4 مليون متابع

أنستقرام

1.3 مليون متابع

اكس

5.6 مليون متابع

تيك توك

40 ألف مشترك

قروب
تيلجرام

سبب اختياره ؟

1. يمتلك بندريتا قاعدة جماهيرية هي الأضخم والأكثر تنوعاً في المنطقة، مما يضمن لعلامة "إنفني" وصولاً شاملاً وانتشاراً واسعاً بين ملايين المتابعين من مختلف الفئات.
2. يتميز بشخصية محبوبة وعفوية جعلته "صديق الجميع"، مما يساهم في إضفاء لمسة إنسانية وقريبة من القلب على العلامة التجارية، ويزيد من تقبل الجمهور لإعلاناتها.
3. بفضل تاريخه الطويل في صناعة المحتوى، يمنح بندريتا أي منتج يروج له "ختم الجودة" وثقة فورية لدى المستهلكين، مما يسهل عملية اتخاذ قرار الشراء.
4. قدرته الفائقة على دمج المنتجات التقنية في محتوى ترفيهي ممتع تجعل الإعلان غير مباشر وجذاباً، مما يحقق تفاعلاً طبيعياً ومعدلات تحويل مرتفعة جداً للمبيعات.

يتمتع بندريتا بتفاعل استثنائي يترجم إلى ملايين اللايكات والتعليقات المليئة بالثقة، ومشاركات واسعة تجعل كل مقطع يقدمه يتصدر منصات التواصل، مما يضمن لعلامة "إنفني" انتشاراً جماهيرياً لا يضاهى.



من هو ؟

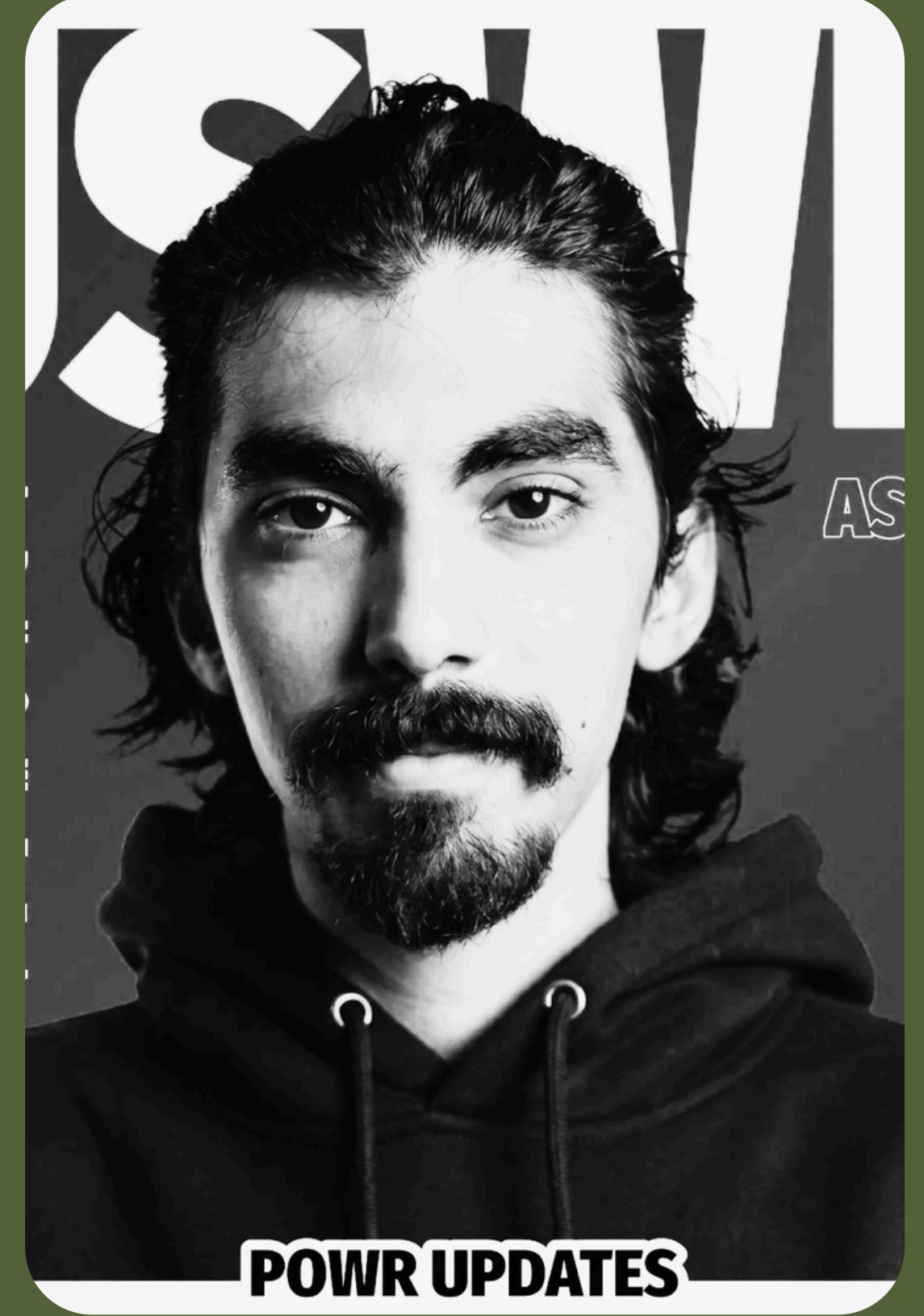
سعد الدوسري الشهير بـ "أبو سويحل" هو صانع محتوى سعودي بارز وعضو في فريق *POWR* استطاع أن يحجز مكانة مميزة بفضل شخصيته العفوية وأسلوبه الكوميدي الفريد.

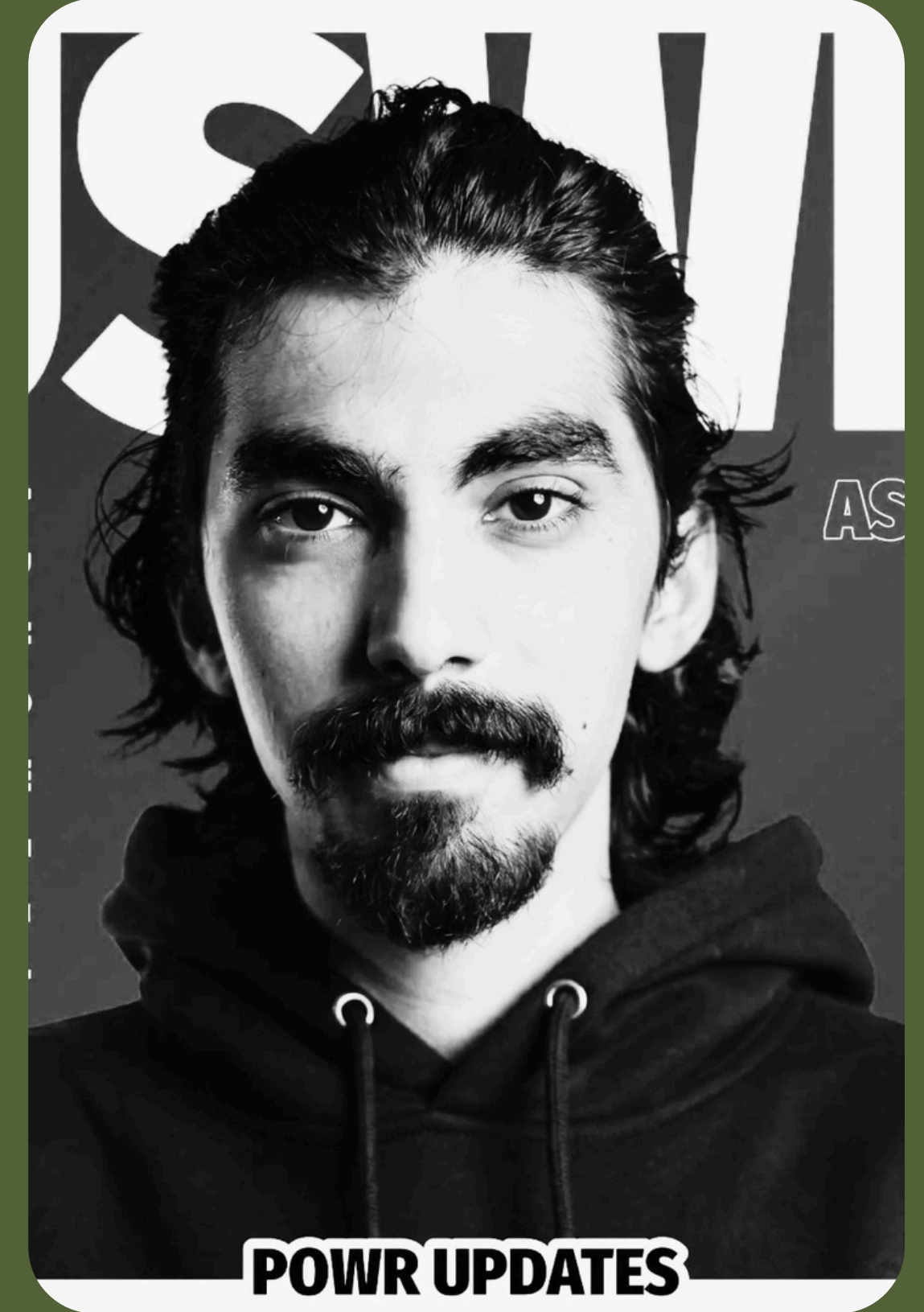
يتخصص في تقديم محتوى ألعاب الفيديو بطابع ساخر، خاصة ألعاب المحاكاة والرعب، بالإضافة إلى التحديات والمقاطع السريعة التي تلقى رواجاً هائلاً على تيك توك وسناب شات.

يملك قاعدة جماهيرية شابة ومتفاعلة جداً، وتعتبر بثوته المباشرة على منصة Kick من الأكثر حيوية وتفاعلاً بفضل قدرته على خلق أجواء مرحة ومبتكرة.

يتميز بقدرة استثنائية على ابتكار "ترندات" ومصطلحات خاصة يتداولها الشباب، مما يجعله خياراً استراتيجياً قوياً للحملات التي تستهدف جيل الشباب بأسلوب غير تقليدي.

يمثل أبو سويحل الجيل الجديد من المؤثرين الذين يعتمدون على العفوية التامة والسرعة في التأثير، مما يضمن وصولاً فعالاً وتفاعلاً حقيقياً مع العلامات التجارية.





يوتيوب

أكثر من نصف مليون مشترك

الكيك

أكثر من نصف مليون مشترك

سناپ شات

400 ألف متابع

أنستقرام

82 ألف متابع

اكس

أكثر من 200 ألف متابع

تيك توك

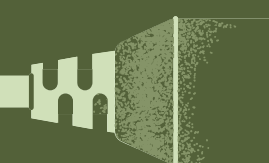
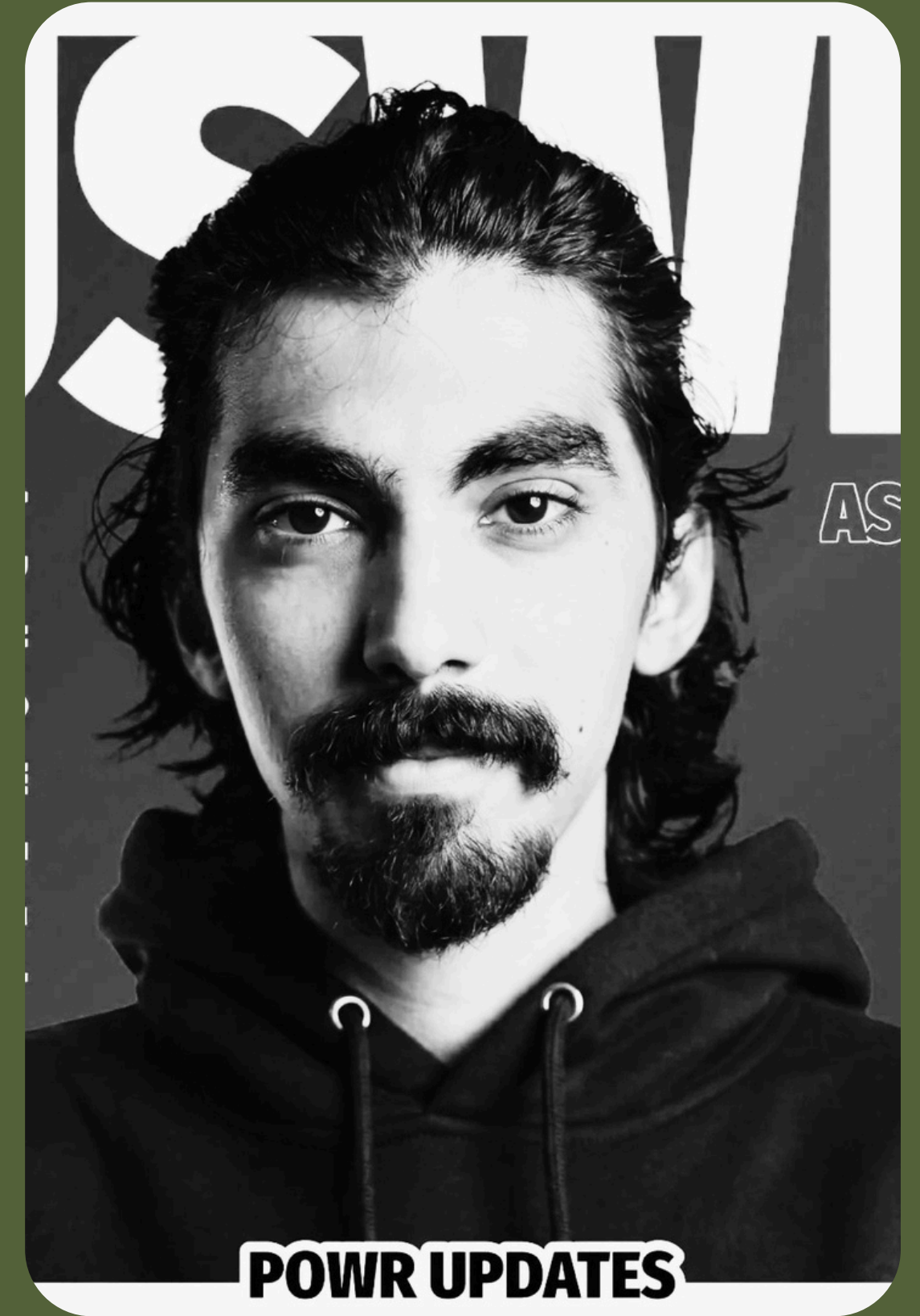
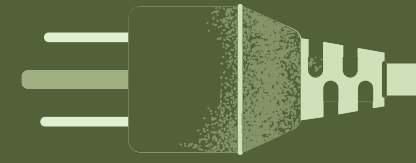
أكثر من 200 ألف متابع

قروب واتس
أب

أكثر من 100 ألف مشترك

سبب اختياره ؟

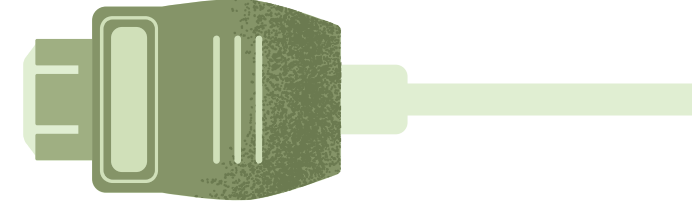
سعد الدوسري



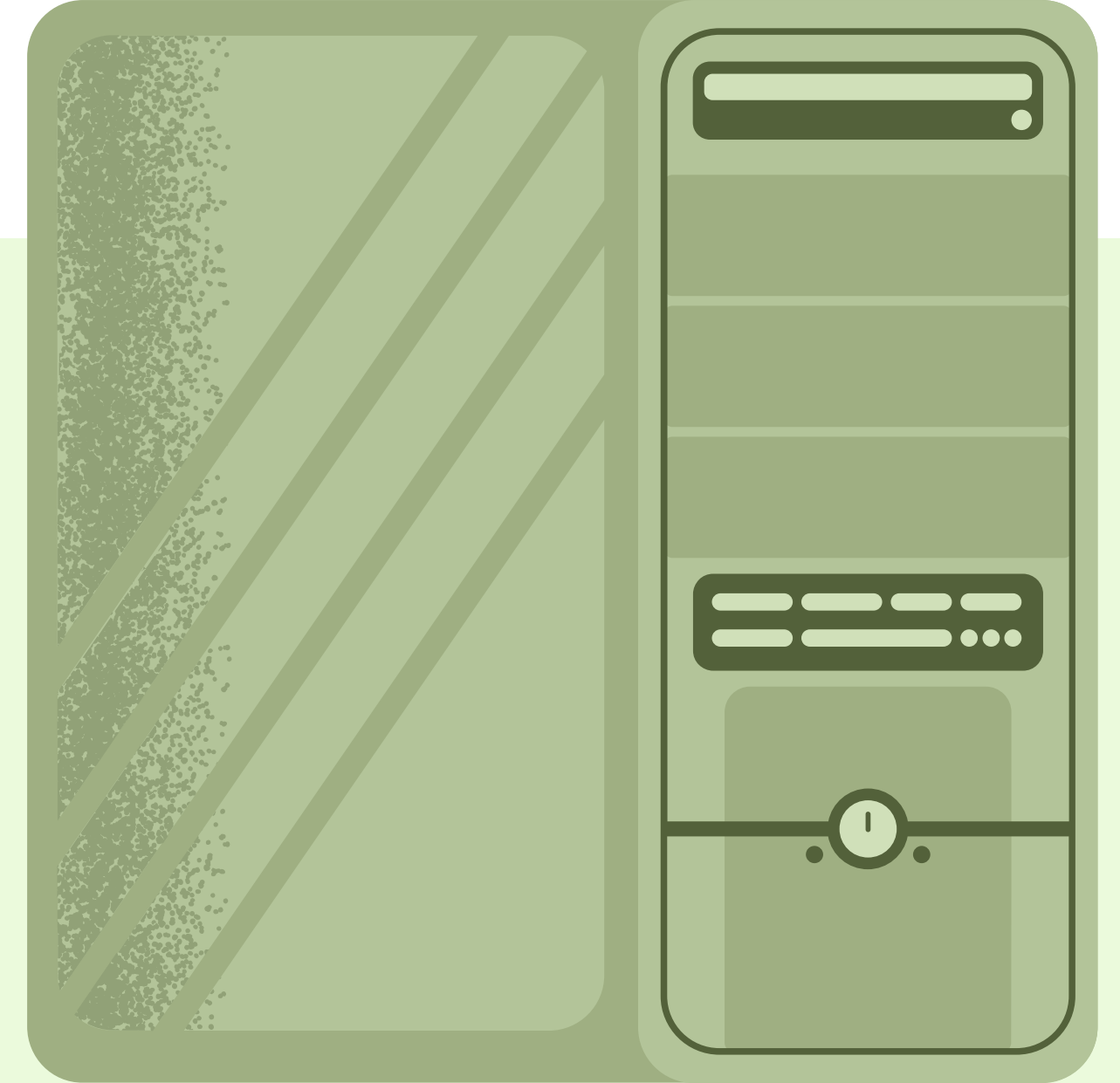
أبو سويحل

1. الوصول للشباب: يستهدف جيل (Gen Z) بفعالية عبر تيك توك وسناب شات، مما يوسع قاعدة عملاء "إنفني" في أسرع المنصات نمواً.
2. العفوية والترفيه: يقدم محتوى الألعاب بأسلوب كوميدي غير تقليدي، مما يجعل الإعلان جذاباً وممتعاً بعيداً عن الجمود التقني.
3. المصداقية والتفاعل: كعضو في فريق POWR، يمتلك ثقة عالية وتفاعلاً لحظياً في بثوته يسهل تحويل المشاهدين إلى مشترين فعليين.
4. الإنجازات الرياضية: من أبرز اللاعبين في بطولات كأس العالم للرياضات الإلكترونية، وحصل على لقب أفضل لاعب في المباراة (MVP)، مما يعزز مصداقيته كخبير ألعاب.

يتميز أبو سويحل بمعدلات تفاعل لحظية مرتفعة جداً، حيث تضج بثوته ومقاطعه بآلاف التعليقات الحماسية واللايكات المستمرة، مع مشاركات واسعة تجعل محتواه يتصدر "الترند" سريعاً بين فئة الشباب.



الختامة:



يمثل التسويق عبر المؤثرين فرصة ذهبية لعلامة Infiniarc للوصول إلى جمهورها المستهدف في المملكة العربية السعودية. من خلال اختيار المؤثرين المناسبين مثل شونق اكس بون، بندريتا، وأبو سويحل، يمكن لـ Infiniarc بناء مصداقية تقنية، زيادة الوعي بالعلامة التجارية، وجذب شرائح جماهيرية متنوعة، مما يساهم في نمو مبيعاتها وتعزيز مكانتها في سوق أجهزة الألعاب عالية الأداء.

تم رصد أرقام المشتركين للمؤثرين في تاريخ 3/7/2026

