

تكليف مقرر مهارات بحثية
إعداد: رغد نادر البلخي
إشراف: د. سارة محمود





عنوان الدراسة
استخدام الإعلام الرقمي في ترويج السياحة الأردنية: شبكات التواصل
الاجتماعي نموذجًا
مخلد النوافعة
(2022)

<https://doi.org/10.21608/jcts.2022.225086>

مجتمع الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة الميدانية، من كافة ممارسي العلاقات العامة في القطاع السياحي الأردني العام والخاص، بطريقة المسح الشامل لممارسي العلاقات العامة تحديدا في المؤسسات السياحية الحكومية والخاصة في الأردن.

عينة الدراسة :

بلغ اجمالي العينة (220) مفردة.
في المثال الذي قدمته الدراسة، يبدو أنه تم استخدام أسلوب "المسح الشامل" لتحديد حجم العينة، وذلك بناءً على وصف المجتمع الدراسي، وهذا يعني أن الباحث قرر دراسة جميع الأفراد الذين ينتمون إلى مجتمع البحث، الذي يضم جميع ممارسي العلاقات العامة في القطاع السياحي الأردني، (سواء العام أو الخاص).

إذًا، يمكن القول: أنه تم تحديد حجم العينة بشكل شامل؛ بحيث تشمل كافة أفراد مجتمع الدراسة المتاحين، وليس بالاعتماد على معادلة لتحديد حجم العينة كما هو متبع عادة في بعض الدراسات الإحصائية، بمعنى آخر، الباحث لم يعتمد على أخذ عينة عشوائية من المجتمع، بل قرر دراسة كل الأفراد المتاحين الذين يتبعون الفئة المستهدفة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

