

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر تطوير إستراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة على الاقتصاد الوطني لرؤية 2030 في المملكة العربية السعودية

ريم عبد الله المنصوري

.....

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

٢٠٢٥/١٠/٣١ - المستوى التاسع

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٤	١,١. المقدمة:
٥	١,٢. مشكلة الدراسة
٥	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٥	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٦	١,٣. أهمية الدراسة
٦	١,٣,١. على المستوى النظري:
٦	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
٧	١,٤. أسئلة الدراسة
٧	١,٥. أهداف الدراسة
٨	١,٦. فرضيات الدراسة
٨	١,٧. نموذج الدراسة
٩	١,٨. منهجية الدراسة
١٠	١,٩. الدراسة الميدانية
١١	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
خ	

طأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.

٢,١	٢,١. المقدمة:
٢,٢	٢,٢. المتغير المستقل
٢,٣	٢,٣. المتغير التابع
٢,٤	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥.الخاتمة.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
قائمة المراجع.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١.١ . المقدمة:

تعد الشركات الصغيرة والمتوسطة عصب الاقتصاد في العديد من الدول، حيث تساهم في توفير فرص عمل وتعزيز النمو الاقتصادي والابتكار، بذلك تساعد في تحسين مستوى المعيشة لمختلف فئات المجتمع . مع ذلك تواجه الشركات تحديات كبيرة في إدارة المشاريع وتحقيق أهدافها الاستراتيجية والنجاح في ظل التنافسية على الرغم من معدلات النمو الاقتصادي العالمي خلال العقود الثلاثة الماضية، فما تزال قضايا البطالة والفقر تتصدر قائمة أجندة مشاكل دول العالم النامي. فقد أشارت التقارير الدولية إلى أن شخصاً واحداً من بين كل خمسة أشخاص في العالم يعيش تحت خط الفقر، أي على أقل من دولار أمريكي واحد في اليوم (البنك المركزي الدولي، 2018) وتعددت حديثاً الأساليب والمبادرات في سبيل القضاء على مشكلة الفقر والبطالة والتي من بينها أنشطة المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وأكدت الأزمة العالمية في عام 2008 الحاجة أكثر لأنشطة المنشآت الصغيرة والمتوسطة للإسهام في معالجة بعض المشاكل الاقتصادية والاجتماعية في الدول النامية. وعلى الرغم من غياب البيانات الدقيقة حول عدد وانتشار المؤسسات العاملة في مجال أنشطة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، إلا أن واقع الحال يشير إلى أنها تسهم بنسبة أكبر من 55% من الناتج المحلي الإجمالي وأكبر من 65% من عملية التوظيف في الدول النامية (هدايات، 2010)، حتى أصبحت هذه المنشآت صناعة متطورة معترف بها عالمياً ، وتحولت معها أساليب أنشطة المنشآت الصغيرة والمتوسطة إلى جزء أساسي في منظومة المؤسسات الاقتصادية والمالية التي لا يمكن التغاضي عنها أ اعتبارها جزء من منظومة الاقتصاد التقليدي الهامشي.(إبراهيم محمد الحسون، 2021،

ان تطوير استراتيجيات المشاريع يتطلب فهم عميق للاحتياجات الشركة، بالإضافة الى القدرة على تحديد الأولويات وتخصيص الموارد بشكل مناسب. تعد المملكة العربية السعودية واحده من أكبر الأسواق الاقتصادية في المنطقة ,وتسعى جاهده لتحقيق رؤية ٢٠٣٠ التي تهدف الى تنوع الاقتصاد وتعزيز الاستدامة . في هذا السياق تلعب الشركات الصغيرة والمتوسطة دورا حاسما في دعم هذه الرؤية وتحقيق الأهداف الوطنية.

تهدف عملية تطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية إلى تحسين قدرة هذه الشركات على إدارة مشاريعها بشكل فعال، وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتعزيز قدرتها على

المنافسة في السوق. من خلال هذا التطوير، يمكن لهذه الشركات أن تساهم بشكل أكبر في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ وتعزيز التنمية الاقتصادية في المملكة.

في هذا السياق، سيتم استكشاف أفضل الممارسات والاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها لتعزيز إدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية. من خلال فهم التحديات التي تواجهها هذه الشركات وتطوير استراتيجية إدارة مشاريع فعالة، يمكن تحقيق النجاح والاستمرارية في بيئة الأعمال المتغيرة.

١,١. مشكلة الدراسة

تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة السعودية العديد من التحديات التي تعيق نموها وتطورها على سبيل المثال:

١,١,١. فجوات على المستوى النظري

- ١- نقص الأبحاث المحلية: هناك نقص في الأبحاث المحلية التي تتناول بشكل مباشر التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية.
- ٢- عدم وجود إطار نظري محدد: لا يوجد إطار نظري محدد يتناول التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية بطريقة شاملة.
- ٣- نقص الدراسات المقارنة: هناك نقص في الدراسات المقارنة بين التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية والشركات المماثلة في الدول الأخرى.
- ٤- عدم وجود تصنيف واضح للتحديات: لا يوجد تصنيف واضح للتحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية، مما يجعل من الصعب تحديد الأولويات.
- ٥- نقص الأبحاث حول تأثير التكنولوجيا: هناك نقص في الأبحاث حول تأثير التكنولوجيا على الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية.

١,١,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

- ١- صعوبة تطبيق النظريات العالمية: قد تكون النظريات العالمية غير قابلة للتطبيق بشكل مباشر على الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية بسبب الاختلافات الثقافية والاقتصادية.

- ٢- نقص الموارد: تفتقر الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية إلى الموارد اللازمة لتنفيذ استراتيجيات فعالة لمواجهة التحديات.
- ٣- قلة الخبرة: قد تفتقر الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية إلى الخبرة اللازمة لإدارة المشاريع بشكل فعال.
- ٤- صعوبة الحصول على التمويل: تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية صعوبة في الحصول على التمويل اللازم لتنمية أعمالها.
- ٥- نقص الدعم الحكومي: قد لا يكون الدعم الحكومي كافياً لتشجيع نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية.
- ٦- صعوبة التكيف مع التغيرات: تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية صعوبة في التكيف مع التغيرات السريعة في السوق والبيئة التنظيمية.
- ٧- نقص البنية التحتية: قد تكون البنية التحتية في السعودية غير كافية لدعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة.

من خلال تحديد الفجوات النظرية والتطبيقية، يمكن للباحثين والمهنيين العمل على تطوير استراتيجيات فعالة لمواجهة التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية

١,٢. أهمية الدراسة

تعتبر الشركات الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية في الاقتصاد السعودي، وتلعب دوراً محورياً في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الاستدامة. في هذا السياق، تبرز أهمية الدراسات التي تركز على تطوير استراتيجيات إدارة المشاريع لهذه الشركات، حيث يمكن أن تساهم في تعزيز قدرتها على المنافسة وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال المتغيرة.

١,٢,١. على المستوى النظري:

- ١- تعزيز المعرفة النظرية: تساهم الدراسات في تعزيز المعرفة النظرية حول إدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتحديد أفضل الممارسات والاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها.
- ٢- تطوير النظريات والمفاهيم: يمكن أن تساهم الدراسات في تطوير النظريات والمفاهيم المتعلقة بإدارة المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتقديم رؤى جديدة حول كيفية إدارة المشاريع بشكل فعال.
- ٣- تحليل التحديات: يمكن أن تساعد الدراسات في تحليل التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في إدارة المشاريع، وتقديم حلول مبتكرة لها.

١,٢,٢. على المستوى التطبيقي:

- ١ - تعزيز قدرة الشركات على المنافسة: يمكن أن تساهم الدراسات في تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على المنافسة في السوق، من خلال تقديم استراتيجيات إدارة مشاريع فعالة.

٢- تحسين أداء المشاريع: يمكن أن تساعد الدراسات في تحسين أداء المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة، من خلال تحديد أفضل الممارسات والاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها.

٣- دعم رؤية ٢٠٣٠: يمكن أن تساهم الدراسات في دعم رؤية ٢٠٣٠ من خلال تقديم حلول مبتكرة لتعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على المساهمة في تنويع الاقتصاد وتعزيز الاستدامة.

٤- تعزيز الاستدامة الاقتصادية: يمكن أن تساهم الدراسات في تعزيز الاستدامة الاقتصادية للشركات الصغيرة والمتوسطة، من خلال تقديم استراتيجيات إدارة مشاريع فعالة ومستدامة.

في الختام، تعد الدراسات التي تركز على تطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة ذات أهمية كبيرة على المستوى النظري والتطبيقي، حيث يمكن أن تساهم في تعزيز قدرة هذه الشركات على المنافسة وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال المتغيرة.

١,١. أسئلة الدراسة

١- كيف يمكن لتطوير إستراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة أن يساهم في تحقيق رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية ؟

٢- ماهي التحديات التي تواجه الشركات المتوسطة والصغيرة في المملكة العربية السعودية ف مجال إدارة المشاريع؟

٣- كيف يمكن للحكومة السعودية دعم وتطوير إستراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة؟

٤- ما هو تأثير تطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة على الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية؟

٥- ما هو دور التكنولوجيا في تطوير إستراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟

١,٢. أهداف الدراسة

١- تحليل تأثير تطوير استراتيجية إدارة المشاريع: تحليل تأثير تطوير إستراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة على الاقتصاد الوطني في المملكة العربية السعودية.

٢- تحديد التحديات: تحديد التحديات التي تواجه الشركات المتوسطة والكبيرة في المملكة العربية السعودية في مجال إدارة المشاريع.

٣- اقتراح حلول: اقتراح حلول لتطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

٤- دور الحكومة: تحديد دور الحكومة السعودية في دعم وتطوير إستراتيجية المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

٥- دور التكنولوجيا: تحليل دور التكنولوجيا في تطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

٦- المساهمة في تحقيق رؤية 2030: تحليل كيفية مساهمة تطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية.

١,٣. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: ذات هناك دلالة إحصائية بين تطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة وتحسين أداء الاقتصاد الوطني في المملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية:

١- تطوير استراتيجية إدارة المشاريع: هناك علاقة ذات إحصائية بين تطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة وزيادة الناتج المحلي الاجمالي في المملكة العربية السعودية.

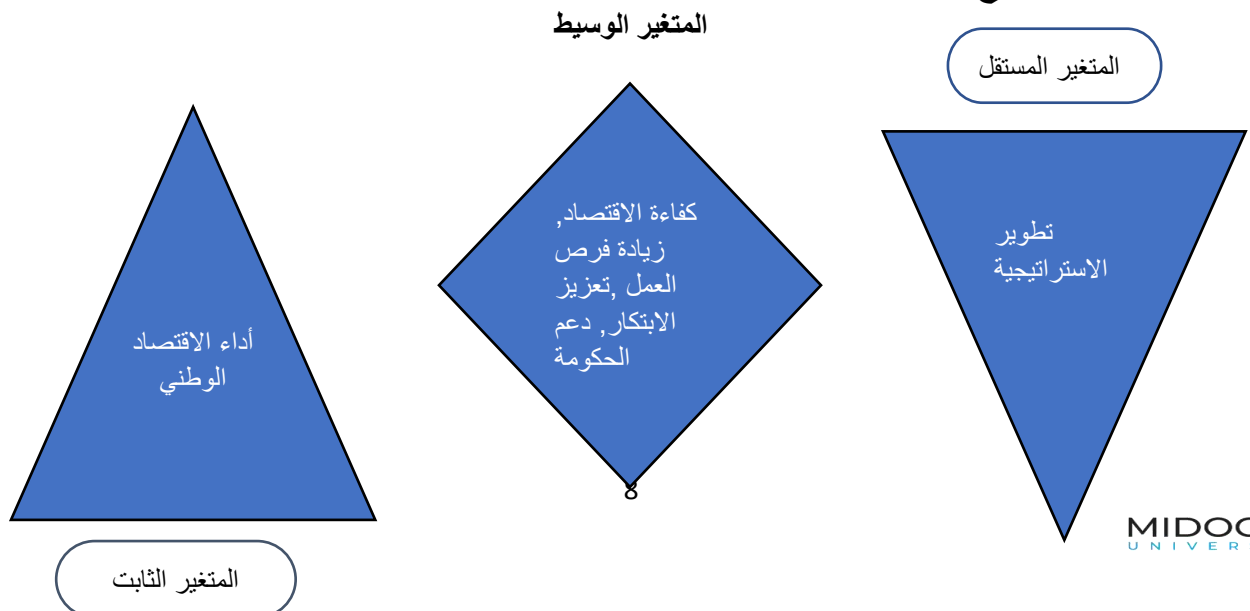
٢- تحسين كفاءة الإدارة: هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة وتحسين كفاءة الإدارة في هذه الشركات.

٣- زيادة فرص العمل: هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة وزيادة فرص العمل في المملكة العربية السعودية.

٤- تعزيز الابتكار: هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز الابتكار في هذه الشركات.

٥- دعم الحكومة: هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين دعم الحكومة لتطوير استراتيجية إدارة المشاريع للشركات الصغيرة والمتوسطة وتحسين أداء الاقتصاد الوطني في المملكة العربية السعودية.

١,٤. نموذج الدراسة

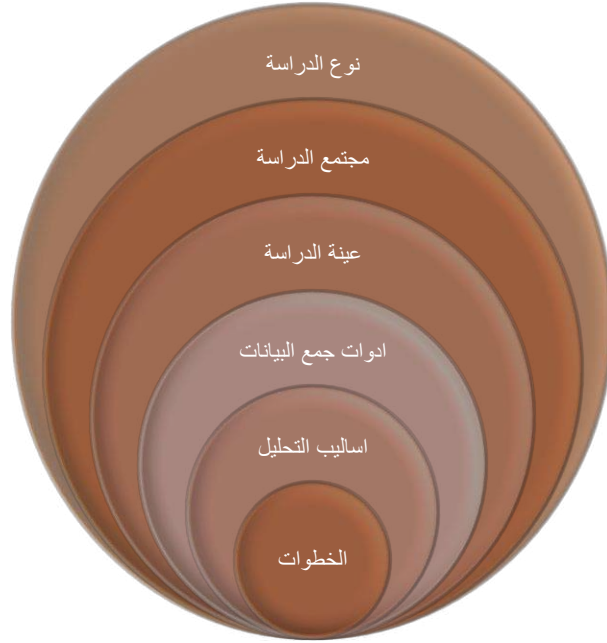


الشكل ١: نموذج الدراسة (ريم عبد الله المنصوري)

١,٨. منهجية الدراسة

- نوع الدراسة: دراسة وصفية تحليلية
- مجتمع الدراسة: الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
- عينة الدراسة: عينة عشوائية.
- أدوات جمع البيانات: تحليل الوثائق المتاحة.
- أساليب التحليل: التحليل الإحصائي والكمي.
- الخطوات:
 ١. جمع البيانات من مصادر مختلفة
 ٢. تحليل البيانات من باستخدام الأساليب الإحصائية والنوعية.
 ٣. وصف وتحليل النتائج.
 ٤. استخلاص الاستنتاج.
 ٥. تقديم التوصيات

شكل ٢: تصميم البحث



تم التصميم بواسطة: ريم المنصوري

١,٩. الدراسة الميدانية

تهدف الرؤية الى زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي الى مستوى يضاهي الاقتصادات المتقدمة. من خلال تسهيل ممارسة الاعمال ومساعدتها في تأمين ما تحتاجه من مهارات وقدرات وتمويل. ويكمن مفتاح هذا التغيير في تشجيع مؤسساتنا المالية على تخصيص ما يصل الى ٢٠ بالمئة من مجمل التمويل الذي تقدمه للمشاريع الصغيرة والمتوسطة بحلول 2030.

الى ذلك، تم تأسيس الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة مؤخرًا وتكليفها بمراجعة جميع القوانين واللوائح، وإزالة العقبات وتسهيل الوصول الى التمويل، وتمكين الشباب ورواد الاعمال ومؤسسات التدريب المتخصصة وصناديق تكويل المشاريع لمساعدة رواد الاعمال على تطوير مهاراتهم ومعارفهم. كما تحظى المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالدعم في تسويق وتصدير منتجاتها وخدماتها، مع التركيز على التجارة الالكترونية والتعاون مع المعلنين الدوليين.

(رشيد ورشيد، ١٣٩:٢٠١٤)

تسهم المنشآت الصغيرة بنسبة لا تتعدى (20%) من الناتج المحلي الإجمالي مقارنة بالنسبة التي حققتها الاقتصادات المتقدمة التي تصل الى (70%). وعلى الرغم من الجهود المبذولة للارتقاء بمستوى بيئة الاعمال، الا ان المنشآت الصغيرة في المملكة لاتزال تعاني من تعقيد الاجرات النظامية او الإدارية وبطنها ، وضعف القدرة على جذب الكفاءات، وصعوبة في الحصول على تمويل، اذا لا تتعدى نسبة تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة (5%) من التمويل الإجمالي وهي نسبة ضئيلة مقارنة بالمعدلات العالمية، وسنسعى الى مساعدة تلك المنشآت على التمويل وحث مؤسساتنا المالية على زيادة تلك النسبة الى (20%) بحلول عام (١٤٥٢ هـ - 2030م) بعون الله، كما اوليت رؤية المملكة 2030 أهمية قصوى لقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وهو الامر الذي وضع جليا من خلال تأسيس الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ايماناً من الحكومة السعودية بالدور الرائد الذي تلعبه تلك المنشآت كمحرك للنمو الاقتصادي. كما وضع بالرؤية مكانة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في خلق فرص العمل وتنمية الصادرات ورعم الابتكارات وريادة الاعمال. (بتصرف ونقل عن : موقع منشآت للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في نوفمبر 2019; رؤية 2030) .

١,١٠. مخطط المشروع المقترح

الفصل الاول: المقدمة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخدمات