



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	...NOUF FARAJ ALSUBAIE	اسم الطالب
Students I.D	2021201758.....	الرقم الجامعي

Section
Course

Master

(PMG506)

Code
Thursday

Date

18 / 03 / 2021.

Advanced project Management

Instructions:

- اخر موعد للتسليم هو يوم الخميس ٢٠٢١-٠٥-٨ في تمام الساعة ٩ مساءً.
- الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الانجليزية.
- يتم تسليم المشروع في صيغة ملف pdf مع الالتزام نموذج الجامعة ولن تقبل أي مستندات أخرى.
- يجب مراعاة أقسام البحث الرئيسية (مقدمة Introduction، دراسات علمية سابقة Literature Review، طريقة البحث Methodology، النتائج والمناقشة Results and Discussion، وأخيراً المراجع References. وان كان هناك ملحقات Appendices يتم إضافتها)
- يجب الالتزام بـ Theme موحد كما يلي:
- حجم الخط ١٢.
- نوع الخط Arial.
- لون الخط أسود.
- المسافة بين الأسطر ١,٥ line spacing

مشروع إنشاء مشغل خياطه وتطريز نسائي

(أثر نطاق مشروع انشاء مشغل خياطه و تطريز ملابس نسائية على نجاحه وانتاجه)

The impact of the scope of the project to establish a sewing and embroidery workshop for women's clothing on its success and production

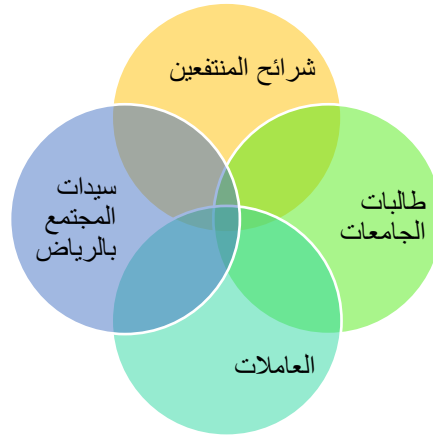
١- المقدمة Introduction

تتمثل فكرة المشروع في إنشاء مشروع مشغل نسائي للخياطة والتطريز بمدينة الرياض بمساحة ٤٥ متر حيث يتم انتاج الملابس النسائية ويستهدف المشروع فئة الاناث بمدينة الرياض ويتم صناعة الملابس بحرفة وكفاءة عالية .
تم اختيار مرحلة (تحديد ووصف الغرض والنطاق والأهداف من المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة)

١-١ هدف المشروع Project goal

صناعة وإنتاج ملابس بحرفة وكفاءة عالية كما يقدم المشروع خدمات تصميم الأزياء وتنفيذها وتقديم استشارات للعملاء حيث يعتمد المشروع على وجود مصممة أزياء محترفة وذو كفاءه عالية -High efficiency- وبما أنني مصممة أزياء وصاحبة فكرة انشاء المشغل حرصت على تحديد شرائح المنفعين التي يستهدفها المشروع

- سيدات المجتمع بمدينة الرياض
- الطالبات
- العاملات



وتم تقسيم أهداف المشروع الى ثلاثة أقسام : Project goals

أولاً: اهداف شخصية لصاحب المشروع -Personal goals of the project owner (أنا مالك المشروع):-

١. تحقيق عائد ربحي جيد لمالك المشروع وتحقيق نجاح وتميز في البيئة العملية.

Achieving a good profit return for the project owner and achieving success and excellence in the working environment

٢. عمل علاقات عملية تساعد على التوسع في المستقبل في النشاطات العملية والدخول في استثمارات جديدة

ثانياً: أهداف اجتماعية -Social goals:-

١. توفير فرص عمل لأبناء الوطن وخاصة مدينة الرياض .

٢. تشغيل المشغل من خلال كوادر نسائية .

٣. تحسين الوضع الاقتصادي للعاملين بالقطاع التجاري والخدمي وخاصة قطاع مشاغل الخياطة .

٤. توفير منتج ذو كفاءة عالية ينافس المستورد .

ثالثاً : أهداف اقتصادية- Economic targets :-

١. تحسين الوضع الاقتصادي للعاملين بالمشروع .
٢. المساهمة في أنتعاش الحركة الاقتصادية داخل الدولة .
٣. تغطية جزء من الطلب على الملابس النسائية بالمملكة.
٤. المحافظة على مستوى أسعار منافسه يمكن من الحصول على الحصه المستهدفة .

١-٢ نطاق المشروع Scope of the project

تبدأ العديد من المشاريع بأفكار جيدة واستثمارات ضخمة وجهود كبيرة ومع ذلك ، فإن معظمهم لا يحققون الكثير من النجاح , من المساهمات الرئيسية للمشاريع غير الناجحة الافتقار إلى فهم أو تحديد نطاق المشروع والمنتج في بداية المشروع , يؤدي النطاق المحدد والمُدار بشكل صحيح إلى تقديم منتج عالي الجودة بتكلفة متفق عليها وضمن جداول محددة لأصحاب المصلحة في حين أن هناك فهماً واضحاً للحاجة إلى تحقيق نجاح المشروع , يجب تحديده والتحكم فيه بشكل صحيح وما يمكن أن يكون العوامل الرئيسية وراء سوء إدارة النطاق وكيف يمكن التغلب عليها) (المشروع، ٢٠١٣)).

وعليه تم تحديد نطاق مشروع مقابل المنتج من خلال تقديم انتاج يخدم السوق ويفتح العديد من المشاريع الأخرى مثل فتح محلات لبّيع المنتجات ونقاط التوزيع .



١-٣ مرحلة التنفيذ Executing

وهي المرحلة التي وصل اليها المشروع حالياً حيث تم الانتهاء من مرحلة التخطيط (Planning) و اختيار الموقع بعد دراسته من ناحية السكانية ومعرفة احتياجات افراد المنطقة للخدمات العامة كمثل مشروع وتجهيزه بالمكائن ولوازم الخياطة والأقمشة والعمل على استقدام عماله متمكنة وذات خبره .

تم اعداد ميثاق المشروع (Project Charter) وهي الوثيقة التي يصدرها المؤسس او راعي المشروع لتعطي التصريح الرسمي بوجود مشروع ما وتوفر لمدير المشروع استخدام موارد المنظمة في أنشطة المشروع وهي مهمة لنجاح المشروع لتحويل الاتفاقيات والحقائق الى نهج موثق لإدارة المشروع ((المشروع م.، ٢٠٠٠)



١-٤ عوامل نجاح المشروع Project success factors

- اختيار محل بمساحة جيدة في منطقته حيوية (يتواجد بها الكثير من السكان ذات فئة استهلاكية)
- فريق عمل مهذب ومحترف سيجعل العملاء راضين تماماً عن المنتجات ومستوى الخدمة , لذلك احرص على توظيف شباب لديهم خبرة بالعمل في نفس المجال وعلى قدر كبير من الاحترام والالتزام وبنفس الوقت تم تحقيق السعادة حسب نظام الدولة .
- التعامل مع اعتراضات وشكاوي العملاء بطريقة احترافية قد تمكن من الحفاظ عليهم وكسبهم كعملاء دائمين والعكس صحيح.
- الحرص على تطوير المنتج -Product development- حسب متطلبات السوق الموسمية وجوده عالية ومنتج فريد متميز .
- فكرة المعرض المتنقل لعرض بعض المنتجات على مركبة متحركة يساهم في الوصول الى العميل وهو في منزله .
- التسويق الجيد من خلال قنوات الاتصال الاجتماعي .
- القدرة الشرائية للأفراد بالمملكة العربية السعودية وهي من أعم العوامل المؤثرة في العرض والطلب بحيث كلما زادت القدرة الشرائية للسكان وارتفع الدخل ونسبة الانفاق كلما زاد الاقبال على المنتجات والتي من ضمنها مشروع (ارقام، ٢٠١٩)

١-٥ هدف البحث The goal of the research

يهدف هذا البحث الى تسليط الضوء على أهمية التسويق الالكتروني الجيد من خلال خطه محكمه وفق ميزانية مدروسة ضمن ميزانية راس مال المشروع حيث شهدت السنن الاخير تطور ملحوظا في تكنولوجيا المعلومات بكافة المجالات . وظهر ذلك جليا في الانترنت واستخداماته ((التسويق الالكتروني، ٢٠٠٦)) .

٢- الدراسات العلمية السابقة LITERATURE REVIEW

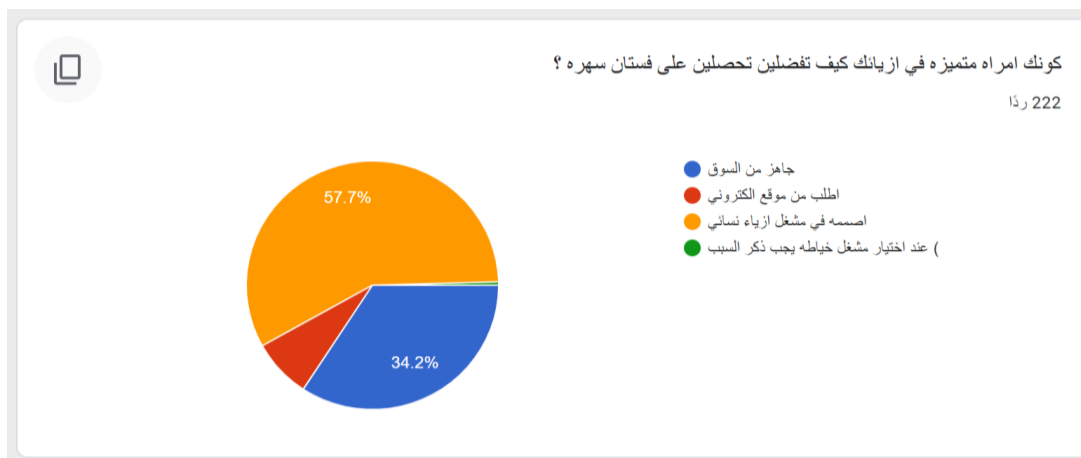
- لقد دعت الحاجة الى ضرورة ظهور العديد من الأدلة التي تدعو بالاهتمام بالمشاكل التسويقية المختلفة وذلك ببروز عدد كبير من الوكالات ومراكز البحوث المتخصصة التي تعمل على تقديم النصائح والإرشادات لحل المشكلة التسويقية وكل هذا يبرز لنا أهمية الاهتمام بالنشاط التسويقي (التسويق)
- الدور الهام والكبير الذي يلعبه التسويق الالكتروني في الترويج والاشهار بالمنتجات من قبل المؤسسات والشركات (الالكتروني، ٢٠١٦)) بسبب وصوله لعدد اكبر ولشرائح مجتمعية متعددة بوقت واحد ومن خلال رساله نصية SMS او من خلال تطبيق على جهاز محمول .

٣- المنهجية METHODOLOGY

تم اعداد استبيان الكتروني عن أهمية وحاجة السوق الى وجود محل مشغل خياطة نسائي يمكن للعميلة زيارته وتم عمل مفاضله بين أهمية تواجد المشروع على ارض الواقع وبين الاكتفاء بالمتجر الالكتروني ,كانت الدراسة على عينة متنوعة من العمليات بالفئة العمرية والحالة الاجتماعية والوضع الاقتصادي .
تتسم الاستبيانات بعدة خصائص منها: الوضوح والبساطة وعدم التعقيد، والاختصار وعدم الإطالة والتشعب في أسئلة الاستبانة، ومن أهم سمات الاستبيان ملائمة الوقت المتخصص للاستبيان ككل مع أسئلة الاستبيان، وأيضا تتسم أسئلة البحث بتجنبها بالحياة الخاصة لأشخاص الشريحة المستهدفة للاستبيان، كما أنها تتسم أسئلة الاستبيان بحصولها على معلومات لا يمكن إيجادها بطريقة ثانية، ومن أهم سمات الاستبيان اتصافها بالتنسيق والترتيب المنظم.

٤- النتائج والمناقشة RESULT & DISCUSSION

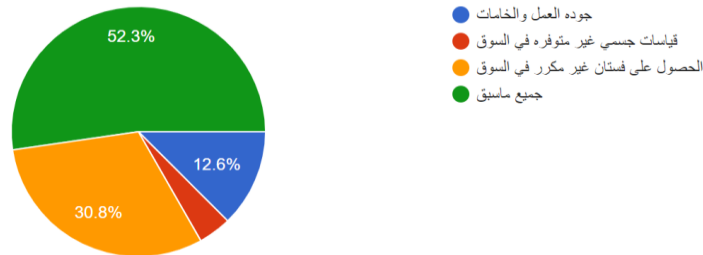
في مرحلة التخطيط (planning) تم استهداف عدد ٢٢٤ عمليه من فئات عمرية مختلفة ما بين عمر (١٨-٦٠) عام ومن مستوى تعليمي واقتصادي متنوع محل الدراسة وارسال استبانة الكترونيه عن أهميه المشروع على ارض الواقع وكان السؤال الأهم لإقامة المشروع هو



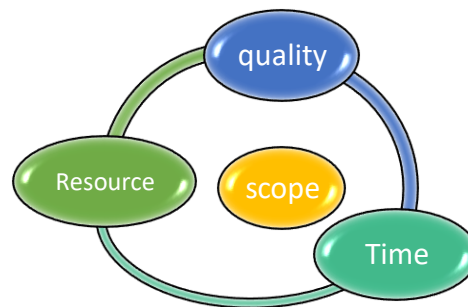


سبب اختيارك لمشغل خياطه نسائي يقوم بتنفيذ طلبك بناء على

214 ردا



حققت النتائج من الاستبيان الالكتروني مع فكرة المشروع وأهدافه وأوضحت أهميته وضرورة تطوره وفق متطلبات السوق واحتياجات العميل , كما أضاف التسويق الالكتروني عن البدء بأطلاق المشروع من خلال برامج التواصل الاجتماعي على كسب عملاء جدد للمشروع في وقت قياسي وقليل .



5- المراجع REFERENCES

- ٢٠١٩ التسويق. (بلا تاريخ)./التسويق. ٢٠١٩: د,جعفر محمد.
- ارقام. (٢٠١٩). تم الاسترداد من <https://www.argaam.com/ar/article/articledetail/id/607790>
- اسراء. (٢٠٠٦). التسويق الالكتروني.
- أهميه النطاق في نجاح المشروع. (٢٠١٣). محمد نبيل ميرزا, زهره بورزولغفار.
- دور التسويق الالكتروني. (٢٠١٦). دائرة محمود.
- عبدالله, اسراء التسويق الالكتروني. (٢٠٠٦). التسويق الالكتروني. التجارة الالكترونيه.
- ميثاق المشروع. (٢٠٠٠). ديان .س.