

كلية الإعلام والتسويق
ماجستير الإعلام الرقمي

تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تخصيص الإعلانات الرقمية على سلوك المستهلك
السعودي

إعداد الطالبة

نوف إبراهيم القويـفـلي

251001937

إشراف الدكتورة

د. مهيتاب ماهر الـرافـعـي

٢٠٢٥م

استبيان

يسعدنا مشاركتكم في هذا الاستبيان الذي يهدف إلى دراسة أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تخصيص الإعلانات الرقمية على سلوك المستهلك السعودي

تسهم آراؤكم القيمة في توفير بيانات دقيقة تساعد الباحث على الوصول إلى نتائج موثوقة يمكن أن تدعم فهم دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي

نُستخدم جميع المعلومات التي تقدمونها لأغراض البحث العلمي فقط، وتُعامل بسرية تامة

نشكر لكم وقتكم وتعاونكم، ونأمل منكم الإجابة على جميع الأسئلة بكل موضوعية ودقة

أولاً: البيانات الديموغرافية

يرجى تحديد الإجابة التي تنطبق عليك بوضع علامة (✓):

م	البيان	الخيارات
1	الجنس	☐ ذكر ☐ أنثى
2	العمر	☐ 20 - 29 ☐ 30 - 39 ☐ 40 - 49 ☐ 50 فأكثر
3	المستوى التعليمي	☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير فأعلى
4	الدخل الشهري	☐ أقل من 5,000 ☐ 5,000 - 10,000 ☐ 10,000 - 15,000 ☐ أكثر من 15,000
5	كم ساعة تقضيها يوميًا على الإنترنت؟	☐ أقل من 2 ☐ 2 - 4 ☐ 4 - 6 ☐ أكثر من 6

المحور الأول: استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تخصيص الإعلانات

رقم الفقرة	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	تظهر لي إعلانات مرتبطة باهتماماتي بشكل متكرر	☐	☐	☐	☐	☐
2	ألاحظ أن الإعلانات التي تظهر لي تختلف حسب سلوكي	☐	☐	☐	☐	☐
3	أشعر أن الذكاء الاصطناعي قادر على تحديد المنتجات التي قد تهمني	☐	☐	☐	☐	☐
4	الإعلانات الرقمية أصبحت أكثر دقة مقارنة بالسنوات الماضية	☐	☐	☐	☐	☐
5	المنصات تستخدم الذكاء الاصطناعي لتخصيص الإعلانات	☐	☐	☐	☐	☐

المحور الثاني: تأثير الإعلانات المخصصة على سلوك المستهلك

رقم الفقرة	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	الإعلانات المخصصة تساعدني في العثور على منتجات مناسبة لي	☐	☐	☐	☐	☐
2	الإعلانات المبنية على الذكاء الاصطناعي توفر عليّ الوقت في البحث عن المنتجات	☐	☐	☐	☐	☐
3	أرى أن الإعلانات المخصصة تجعل تجربة التسوق الرقمي أكثر فعالية	☐	☐	☐	☐	☐
4	الإعلانات المخصصة مفيدة لي أكثر من الإعلانات العامة	☐	☐	☐	☐	☐
5	سبق أن اشتريت منتجًا بسبب إعلان مخصص	☐	☐	☐	☐	☐

المحور الثالث: الثقة في الإعلانات المخصصة بالذكاء الاصطناعي

رقم الفقرة	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	أثق بالإعلانات التي تعتمد على تحليل سلوكي	☐	☐	☐	☐	☐
2	أشعر بالراحة عند مشاركة بياناتي مقابل محتوى مخصص	☐	☐	☐	☐	☐
3	الإعلانات المخصصة لا تشكل تهديدًا لخصوصيتي	☐	☐	☐	☐	☐

4	شفافية المنصة تعزز ثقتي الإعلان	☐	☐	☐	☐	☐
5	الإعلانات المخصصة دقيقة وغير مضللة	☐	☐	☐	☐	☐

المحور الرابع: النية الشرائية والاتجاه نحو الإعلان

رقم الفقرة	العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	الإعلانات المخصصة تساعدني على اتخاذ قرارات شراء أسرع	☐	☐	☐	☐	☐
2	الإعلانات المخصصة المبنية على الذكاء الاصطناعي تساعدني في الوصول إلى منتجات جديدة	☐	☐	☐	☐	☐
3	الإعلانات المخصصة تحسن تجربتي في التسوق الإلكتروني	☐	☐	☐	☐	☐

أسئلة مفتوحة

ما رأيك الشخصي في استخدام الذكاء الاصطناعي لتخصيص الإعلانات؟

ما العوامل التي تجعل الإعلان الرقمي المخصص مؤثراً أو غير مؤثر بالنسبة لك؟